

北京、内蒙古深耕劳务协作,结对帮扶破解“找活难招工难”

告别“马路等活”,两地携手推动零工群体“市场选岗”

阅读提示

过去5年间,建立结对帮扶关系的北京市通州区与内蒙古自治区通辽市奈曼旗,在劳务协作方面深入推进。通过主导推动零工市场建设、指导建立网格化管理机制、支持引入线上零工系统等方式,通州的就业服务经验完成了一场跨越600多公里的有效传递和转化。

过去,许多寻求灵活就业的农牧民习惯“马路等活”。如今,一座占地300平方米的现代化零工市场在该旗5G产业园内扎根运营,成为连接用工方与求职者的温暖驿站。

这些变化,得益于跨越600多公里的京蒙协作。自北京市通州区与奈曼旗建立结对帮扶关系以来,劳务协作始终是两地携手的重要纽带。5年间,累计帮扶奈曼旗农牧民及脱贫人口就业1.3万人,带动脱贫人口增收达5500万元,为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴注入了持久活力。

打造“一站式”就业服务港湾

2023年,通州区从京蒙协作资金中专项划拨30万元,主导推动奈曼旗零工市场及零工驿站建设。2023年5月17日,市场正式开始运营,内部划分为综合服务区、零工待工区、生活服务区三大功能区,一个“放心用工、安心就业、方便群众”的公益性用工保障平台由此诞生。

走进奈曼旗零工市场,明亮整洁的环境令人耳目一新。“从选址、设计到运营,通州区给了我们全方位的指导。”奈曼旗相关负责人介绍。这座市场的建设并非简单复制,而是通州经验与奈曼实际的有机结合。

搭建交流平台 激发钻研热情

江西信丰货运司机以赛促练强技能

本报讯 (记者王晓颖 通讯员钟承骏)近日,江西省赣州市信丰县举办“虔能杯”新就业形态领域(货运司机)劳动和技能竞赛。此次竞赛以“提升技能水平、筑牢安全防线”为主题,由中共信丰县委社会工作部、信丰县总工会、信丰县交通运输局联合主办,聚焦货运驾驶安全核心技能,针对货运司机日常工作场景,重点考察车辆起步与停车规范、复杂路况判断与应对等关键技能,全面检验参赛选手的综合素养。

竞赛现场,来自全县各物流企业的参赛司机们精神饱满、沉着应战,在车辆操控环节展现精准技术,在应急处置中彰显专业素养,充分展现了新时代货运司机群体“精益求精、安全至上”的职业追求。经过严格评审,信丰县方通物流有限公司邱忠华等12名选手获得竞赛奖项。

据悉,本次竞赛的举办不仅为全县货运司机搭建了交流技艺、比拼本领的平台,更有效激发了新就业群体钻研业务、提升技能的热情,对强化货运行业安全管理、推动物流产业高质量发展具有重要意义。

信丰县总工会相关负责人表示,将持续聚焦新就业形态劳动者需求,开展更多针对性强、实效性好的技能竞赛和服务活动,切实提升新就业形态劳动者的职业归属感与幸福感,引导广大新就业形态劳动者以更加精湛的技能、更加务实的作风,为信丰县经济社会发展贡献力量。

直播助企、高效匹配,推动政策直达求职者

“广西就业”平台举办直播带岗系列活动

本次直播带岗活动打破空间与时间限制,通过打造“就业暖心·桂在行动”等特色IP,聚焦就业困难人员、高校毕业生、农民工等重点群体,瞄准企业用工痛点,通过“主播荐岗、政策解读、互动答疑”的沉浸式服务,直观传递岗位信息与扶持政策,既拓宽了就业服务渠道,更强化了“广西就业”平台“权威、

可靠、高效”的品牌形象,让公共就业服务更具温度、更接地气。据统计,“广西就业”直播带岗系列活动开展直播54场,推送优质岗位10.67万个,累计在线观看人数达101万人次,收到求职简历近6500份。

为不断深化粤桂劳务协作,广西人社部门精准布局,投入专项经费在广州、东莞、珠

海搭建3个标准化跨省直播基地,推动基地具备常态化直播能力。精准筛选珠三角500余家优质企业,按照“岗位真实、企业可靠”原则提供数控技工、软件开发、家政服务等岗位约3万个。直播设置政策宣讲环节,由驻粤服务站工作人员解读赴粤交通补助、高校毕业生补贴、技能培训补贴等就业政策,并拓展讲解社保关系转移、异地就医、租房补贴等内容,推动政策直达求职者。

未来,广西人社部门将持续优化“广西就业”平台服务功能,强化广西省县本土就业服务供给,完善岗位筛选、政策解读、服务跟踪等全流程体系,深化粤桂劳务协作机制,推动广东三地直播基地常态化运营,让公共就业服务惠及更多劳动者与企业。

展技能培训100万人次,全面建成高水平技能城市。

在服务模式创新方面,“羊城技能加油站”首创“居民点单、站点派单、机构接单”技能培训服务模式,根据群众技能培训需求,精准组织开展职业技能提升培训、学徒制培训、项目制培训、专项培训、岗前(转岗)培训、公益性培训、创业指导、就业实训以及生活服务类培训等。

广州市人力资源和社会保障局相关负责人表示,下一步,将优先在社区村居、产业园区、院校周边建设“羊城技能加油站”,探索打造“互联网+培训”“培训+就业”“产业+培训”“院校+培训”等多种建设范式,深化“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,以强化培训载体建设激活技能培训“末梢神经”。

居民点单、站点派单、机构接单

“羊城技能加油站”提供精准技能培训服务

障局印发《广州市开展“羊城技能加油站”建设工作实施方案》(以下简称《方案》),通过整合政校行企资源,在全市范围内建设“羊城技能加油站”,形成“15分钟技能培训服务圈”,助力劳动者实现“家门口”技能提升与高质量就业。

《方案》发布当月,广州市首个“羊城技能加油站”在荔湾区永庆坊就业驿站正式启用。该站点以“三雕一彩一绣”非遗技能培训为特色亮点,创新推出“非遗培训+创业孵

化的”独特模式。培训结束后,还提供就业见习、职业指导等后续跟踪服务,保障培训成果能够有效转化为就业竞争力,为全市提供了可借鉴的经验。

根据《方案》,“羊城技能加油站”聚焦人工智能、低空经济、芯片半导体、生物医药等15个战略性产业集群和6个未来产业以及养老服务、“百千万工程”等紧缺急需行业开展技能提升培训。计划自2025年至2027年,在全市建成350家“羊城技能加油站”,累计开



建好“菜园子” 保障“菜篮子”

2025年12月29日,河北省肃宁县万里镇一家蔬菜种植合作社的社员在分拣收获的西红柿。

近年来,肃宁县引导村民采取“合作社+基地+农户”的模式,因地制宜发展特色设施农业,种植高品质蔬菜,供应京津等市场,促进村民增收,助力乡村振兴。

新华社记者 杨世尧 摄

首都工会公益伙伴项目为骑手提供精准服务

本报讯 (记者赖志凯 见习记者沙剑青)“几场活动下来,手机贴膜的问题解决了,换完新的看着多清爽。更重要的是,感觉自己被重视和关注,现在干活也更起劲了。”近日,在北京市朝阳区团结湖街道的首都工会公益伙伴项目“心系骑手、爱心贴膜”活动现场,外卖员高会周坦言,每次参与都能收获满满。

据了解,为切实提升新就业群体的获得感、幸福感、安全感,北京市总工会于2025年初启动首都工会公益伙伴项目,支持社会组织为快递员、外卖员等新就业群体提供专业、精准服务。

作为项目承接方,朝阳区便民服务业协会负责开展“线上+线下职工生活品质与安全提升项目”,其首要任务便是找准服务切入点。“年初以来,协会深入开展调研发现,手机是骑手的核心工作工具,高使用率让手机膜成为易耗品,多数骑手一两个月就需更换一次,但为节省开支常常用到磨损严重。”朝阳区便民服务业协会秘书长苏通介绍,精准锁定需求后,协会迅速联合会员单位北京苏宁易购销售有限公司,在朝阳区团结湖、八里庄、望京、崔各庄等街道工委及工会的协助下,陆续推出十余场爱心贴膜活动。截至目前,活动累计服务骑手超500人次,场场座无虚席,反馈满意度达90%以上。

北京市总工会相关部门负责人表示,“工会搭台、协会执行、企业参与、职工受益”的模式不仅提升了协会专业化服务能力,强化了企业品牌影响力,为职工提供了精准服务,更推动新就业群体成长为基层治理的“移动哨兵”和应急响应的“前沿力量”,为超大城市基层治理创新提供了可复制的实践样本。

济宁已有161人获评齐鲁首席技师

本报讯 (记者田国全 通讯员葛红普)日前,山东省公布了2025年度齐鲁首席技师评选结果。其中,济宁市10名高技能人才荣获2025年度齐鲁首席技师称号。至此,济宁已有161人获此殊荣。

近年来,济宁市锚定“制造强市”战略目标,推进“技能济宁”建设。截至目前,济宁市技能人才队伍规模不断扩大、结构持续优化、质量全面跃升,为全市构建现代化产业体系和经济高质量发展提供了强有力的技能人才支撑。

围绕高端装备制造、新一代信息技术等重点产业,济宁持续打造“技能状元”职业技能竞赛品牌,年均举办市级赛事100余项、开展“技能比武”600余场,吸引20万人次职工踊跃参与,培育发掘了一批行业技能状元;推行“赛展演会”办赛模式,赛事期间同步发布行业薪酬、用工需求与培训信息,持续扩大竞赛影响力。

同时,全市发挥高技能领军人才“传帮带”作用,建立“高技能人才培训基地+技能大师工作室+技工院校导师工作室”三级培育体系,推动技能人才孵化平台提档升级。目前,全市已形成“大师领衔、梯队培养、辐射带动”的雁阵格局,培养出以兴隆庄煤矿高兴亮、供电公司孔令明等为代表的一大批技能工匠。

此外,全市着力构建多元化技能提升机制,开展卓越技师、技能能手等多层次评选,全面推行“新八级工”职业技能等级认定制度,引导600余家企业和15家社会培训评价组织参与,数万名技能人才通过企业自主评价获得职业技能等级提升;推动高技能人才与专业技术人才职业发展贯通,打破技能人才晋升“天花板”,已有200名技能人才获得中高级职称,为技能人才成长开辟广阔空间。

西宁开展劳务品牌“汇聚创优”认定评选

本报讯 (记者邢生祥)为全面推进劳务品牌高质量发展,近日,青海省西宁市举办劳务品牌“汇聚创优”认定评选活动,3个优秀劳务品牌、7个良好劳务品牌等一批特色鲜明、实力突出的“宁字号”劳务品牌脱颖而出。

2025年,西宁市实施公共就业服务能力提升示范项目——劳务品牌“汇聚创优”行动,通过对标“六有”培育标准,依托“西宁市劳务品牌评审专家库”“西宁市劳务品牌创建重点项目资源库”,构建“资格审核—专家评审—综合研判—社会公示”全流程闭环评选机制。经过层层筛选,多个涵盖家政服务、便民服务、传统工艺、特色产业等领域的劳务品牌进入最终评审。

此次评选的评审团由行业企业、企业家代表、人社领域业务骨干组成,围绕品牌影响力、带动就业成效等多维度综合打分,现场评议,为各领域劳务品牌搭建展示特色优势的优质平台,扩大品牌知名度和市场影响力。同时,借助评选的示范效应,吸引更多从业者加入劳务品牌阵营,为劳务品牌规模化、高品质发展注入强劲动力。

近年来,西宁市持续健全“政府引导、市场支撑、多方参与、梯次培育”的劳务品牌工作体系,累计培育“青字号”省级劳务品牌12个、“宁字号”市级劳务品牌13个,覆盖旅游、餐饮、家政等多个重点民生领域,直接带动就业超20万人次。

西宁市人社局相关负责人表示,今后将持续深化劳务品牌培育工程,健全动态监管与认定管理机制,拓宽品牌培育覆盖领域,推动“宁字号”劳务品牌实现从“量的积累”到“质的飞跃”、从“区域发展”到“全国协同”的跨越式发展。