

2025企业回眸

市场

破浪



稳市场

12月在京举行的中央经济工作会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，持续防范化解重点领域风险，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。明年经济工作重点任务包括坚持内需主导，建设强大国内市场等。

关税战

今年，美国发动多轮关税战冲击全球贸易。面对复杂多变的外部环境，中国外贸运行持续向好，展现出中国经济的强大韧性和全球市场对中国产品的旺盛需求。“中国优质产品享誉世界，多元稳定市场广受青睐，这是关税战、贸易战改变不了的。”外交部发言人如是说。

新国标

2025年我国牵头制定国际标准275项，新提国际标准提案459项。仅第四季度，在5G、半导体、新能源、航空航天等领域，我国主导发布的国际标准就有38项；面向量子技术、AI等前沿方向，提出新提案60项。

出海热

越来越多中国企业加速海外布局，通过建立研发中心、生产基地、区域总部，大量雇佣当地员工，深入理解、融入并满足当地需求。中国企业纷纷出海闯市场，不但以强劲的势头推动自身品牌的国际化进程，也为全球市场注入了新活力。



驭潮而行，奔涌不息

程莉莉

时光的浪潮奔涌向前，2025年的刻度在潮起潮落间清晰定格。这一年，市场的浪潮裹挟着机遇与挑战，拍打着每一个参与者的船舷。有人乘势而上，在浪尖绽放光彩；有人触礁徘徊，在波谷积蓄力量；更有无数微光汇聚，在时代的洪流中书写着坚韧与希望。每一朵浪花的起落，都藏着市场的温度与成长的密码。

当《哪吒之魔童闹海》的水墨特效在全球银幕绽放，159亿元的票房不仅刷新了中国动画电影的纪录，更让中国故事跨越了语言的边界。哪吒“我命由我不由天”的呐喊，恰是这一年企业精神的写照——从淘玩Labubu在巴黎卢浮宫前引发的抢购热潮，到二手市场上初代藏品拍出108万元的天价，中国设计正以独特的魅力征服世界。这些爆火作品的背后，是创意力量的迸发，是市场自信的觉醒，更是中国品牌走向全球的铿锵步伐。在市场消费的浪潮里，传统与现代碰撞，本土与国际交融，让中国企业迎来了前所未有的发展机遇。

浪潮之下亦有暗礁。外卖平台发起的“百亿补贴”大战，看似是消费者的福利，却让餐饮商家陷入了“不补没流量，补了亏本钱”的两难境地。预制菜行业在争议中蹒跚，标准的缺失与认知的偏差，让这一便捷食品背负了许多质疑。罗马仕的倒下令人扼腕，充电宝的安全隐患，不仅让这个行业标杆跌入谷底，更倒逼整个行业进行大整

顿。被称为“雪糕刺客”的钟薛高从年销10亿元到被申请破产，更是给所有品牌敲响了警钟：流量与营销终是浮云，产品力才是立足根本。这些挫折与阵痛，如同浪潮中的暗礁，提醒着每一个市场参与者，唯有坚守品质底线，才能行稳致远。

幸运的是，浪潮之中总有灯塔指引方向。中央经济工作会议的“稳”字定调，为市场注入了强心剂；全国统一大市场的纵深推进，打破了地方保护的壁垒；1.3万亿元超长期特别国债与3000亿元以旧换新补贴，激活了消费的一池春水。面对美国关税战的冲击，中国外贸逆势增长，彰显了经济的强大韧性；外卖平台为骑手缴纳社保，让万千劳动者感受到了政策的温度；信用修复制度的完善，也为失信企业打开了“纠错复活”的大门。这些政策的暖风，如同浪潮中的灯塔，为市场照亮了前行的道路。

这一年，中国企业在浪潮中实现了华丽转身，市场的路走得愈发坚定且从容。出海不再是简单的产品输出，而是建立海外研发中心、雇用当地员工，深度融合本土市场。反内卷政策的出台，让汽车、钢铁、光伏等行业告别了低价竞争，转向技术创新与价值创造，光伏产业链的价格反弹与工业企业利润的增长，便是最好的证明。在转型的浪潮里，中国企业正以更加自信的姿态，在全球市场中抢占先机。海南自贸港全岛封关运作，重塑中国与世界经济的连接方式，为市场注入持久的活力，成为2025年最耀眼的新闻之一。

这一年，国家标准体系迎来密集升级与全面扩容，以

覆盖广泛、精准发力的姿态为企业高质量发展筑牢根基。在5G、半导体、新能源等领域，中国从国际规则的追随者变为制定者。275项牵头制定的国际标准，见证了中国技术的崛起。《电动自行车安全技术规范》全面落地，为亿万出行者筑牢安全堤坝，市场喧哗过后，公众逐渐感受到标准升级的深意——淘汰劣质小作坊，倒逼行业向高质量转型，让每一次骑行都能安心出发。这股民生浪潮，彰显着发展与安全并重的市场温度。

2025年的浪潮终将退去，但开放的胸襟、惠民的底色，已沉淀为中国市场发展的底气；在浪潮中淬炼出的勇气与坚守，将成为中国企业永恒的财富。制度层层突破、产业全球绽放、企业坚韧探索，共同构成了这一年的浪潮图谱。站在新旧交替的节点，愿每一个市场参与者都能带着这份沉淀，在未来的航程中，锚定方向、不惧风浪，让每一朵奔涌的浪花，都成为书写中国市场新辉煌的笔墨。

图片说明：

图①：12月1日，电动自行车新国标实施过渡期结束，旧国标产品全面停售。
新华社记者 陈浩明 摄

图②：10月2日，一名男孩在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯的一家电影院观看《哪吒之魔童闹海》海报。
新华社发(马丁·萨巴拉 摄)

图③：12月18日，海南自由贸易港启动全岛封关运作。
新华社记者 金立旺 摄

2025
市场浮沉录

关键词：动画电影



动画电影《哪吒之魔童闹海》上映后频频打破票房纪录，以159亿元全球票房跻身全球影史前五，为中国动画电影立下世界坐标。

关键词：中国潮玩

嘴角上扬、九颗尖牙的“丑萌”小怪兽Labubu今年席卷全球。

从限定款冰箱贴被游客疯抢，到初代藏品拍出108万元天价，中国潮玩产业在全球范围内形成现象级热度。

关键词：外卖大战

外卖平台企业反复发起“百亿补贴”“大额神券”等活动，引发监管部门关注。



7月，国家市场监管总局约谈三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争。

关键词：预制菜

预制菜被推上风口浪尖，引发广泛讨论。争议中，公众认知与国家标准差异凸显。

要破解预制菜困局，应加快建立完善的制度与标准体系，让消费者吃得明白，并倒逼企业提升品质。

关键词：充电宝

因起火爆炸，某品牌充电宝陷入高校禁用、旧品召回、民航禁令、停工停产等风波，并引发行业大整顿。

目前，《移动电源安全技术规范》强制性国家标准正在公开征求意见，将为移动电源明确技术门槛，从源头上减少产品安全隐患。

关键词：“雪糕刺客”

从爆火出圈到被申请破产，钟薛高从巅峰跌落。它警示企业，仅靠营销打造高端形象是脆弱的，品牌的长久生命力应根植于扎实的产品质量和消费者的信任之上。