

2025企业回眸

市场

破浪



稳市场

12月在京举行的中央经济工作会议强调,纵深推进全国统一大市场建设,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。明年经济工作重点任务包括坚持内需主导,建设强大国内市场等。

关税战

今年,美国发动多轮关税战冲击全球贸易。面对复杂多变的外部环境,中国外贸运行持续向好,展现出中国经济的强大韧性和全球市场对中国产品的旺盛需求。“中国优质产品享誉世界,多元稳定市场广受青睐,这是关税战、贸易战改变不了的。”外交部发言人如是说。

新国标

2025年我国牵头制定国际标准275项,新提国际标准提案459项。仅第四季度,在5G、半导体、新能源、航空航天等领域,我国主导发布的国际标准就有38项;面向量子技术、AI等前沿方向,提出新提案60项。

出海热

越来越多中国企业加速海外布局,通过建立研发中心、生产基地、区域总部,大量雇用当地员工,深入理解、融入并满足当地需求。中国企业纷纷出海闯市场,不但以强劲的势头推动自身品牌的国际化进程,也为全球市场注入了新活力。

反内卷

汽车、钢铁、光伏、水泥……不同行业同在反内卷。2025年一系列政策加码整治“内卷式”竞争,引导行业竞争从“拼价格”的低层次内卷,回归“拼技术、拼服务、拼价值”的良性轨道,从根本上修复产业生态。相关部委、行业协会、企业纷纷采取行动。

缴社保

继京东3月起逐步为全职外卖骑手缴纳五险一金后,美团也于4月启动试点。平台企业开始探索外卖骑手的社保解决方案,是骑手社保困境的“破冰”之举,在维护这一群体劳动权益的同时,也有助于提高他们的福利水平和就业质量。

提消费

随着1.3万亿元超长期特别国债全部完成发行,其中3000亿元用于支持消费品以旧换新和2000亿元用于支持设备更新的“两新”国补资金全部到位。多项数据显示,“两新”政策落地显效。以旧换新政策成为支撑我国消费的重要推力。

修信用

2025年成为信用修复的重要制度建设年。从国办出台关于信用修复制度的实施方案,到民营经济促进法对信用修复规则作出规定,再到《市场监督管理信用修复管理办法》发布,信用修复制度帮助更多企业“纠错复活”。

(文字:程莉莉 AI制图:程莉莉)

驭潮而行,奔涌不息

程莉莉

时光的浪潮奔涌向前,2025年的刻度在潮起潮落间清晰定格。这一年,市场的浪潮裹挟着机遇与挑战,拍打着每一个参与者的船舷。有人乘势而上,在浪尖绽放光彩;有人触礁徘徊,在波谷积蓄力量;更有无数微光汇聚,在时代的洪流中书写着坚韧与希望。每一朵浪花的起落,都藏着市场的温度与成长的密码。

当《哪吒之魔童闹海》的水墨特效在全球银幕绽放,159亿元的票房不仅刷新了中国动画电影的纪录,更让中国故事跨越了语言的边界。哪吒“我命由我不由天”的呐喊,恰是这一年中国企业的精神写照——从潮玩Labubu在巴黎卢浮宫前引发的抢购热潮,到二手市场上初代藏品拍出108万元的天价,中国设计正以独特的魅力征服世界。这些爆火作品的背后,是创意力量的迸发,是市场自信的觉醒,更是中国品牌走向全球的铿锵步伐。在市场消费的浪潮里,传统与现代碰撞,本土与国际交融,让中国企业迎来了前所未有的发展机遇。

浪潮之下亦有暗礁。外卖平台发起的“百亿补贴”大战,看似是消费者的福利,却让餐饮商家陷入了“不补没流量,补了亏本钱”的两难境地。预制菜行业在争议中踟蹰,标准的缺失与认知的偏差,让这一便捷食品背负了许多质疑。罗马仕的倒下令人扼腕,充电宝的安全隐患,不仅让这个行业标杆跌入谷底,更倒逼整个行业进行大整

顿。被称为“雪糕刺客”的钟薛高从年销10亿元到被申请破产,更是给所有品牌敲响了警钟:流量与营销终是浮云,产品力才是立足根本。这些挫折与阵痛,如同浪潮中的暗礁,提醒着每一个市场参与者,唯有坚守品质底线,才能行稳致远。

幸运的是,浪潮之中总有灯塔指引方向。中央经济工作会议的“稳”字定调,为市场注入了强心剂;全国统一大市场的纵深推进,打破了地方保护的壁垒;1.3万亿元超长期特别国债与3000亿元以旧换新补贴,激活了消费的一池春水。面对美国关税战的冲击,中国外贸逆势增长,彰显了经济的强大韧性;外卖平台为骑手缴纳社保,让万千劳动者感受到了政策的温度;信用修复制度的完善,也为失信企业打开了“纠错复活”的大门。这些政策的暖风,如同浪潮中的灯塔,为市场照亮了前行的道路。

这一年,中国企业在浪潮中实现了华丽转身,市场之路走得愈发坚定且从容。出海不再是简单的产品输出,而是建立海外研发中心、雇用当地员工,深度融入本土市场。反内卷政策的出台,让汽车、钢铁、光伏等行业告别了低价竞争,转向技术创新与价值创造,光伏产业链的价格反弹与工业企业利润的增长,便是最好的证明。在转型的浪潮里,中国企业正以更加自信的姿态,在全球市场中抢占先机。海南自贸港全岛封关运作,重塑中国与世界经济连接方式,为市场注入持久的活力,成为2025年最耀眼的新闻之一。

这一年,中国标准体系迎来密集升级与全面扩容,以

覆盖广泛、精准发力的姿态为企业高质量发展筑牢根基。在5G、半导体、新能源等领域,中国从国际规则的追随者变为制定者。275项牵头制定的国际标准,见证了中国技术的崛起。《电动自行车安全技术规范》全面落地,为亿万出行者筑牢安全堤坝,市场喧哗过后,公众逐渐感受到标准升级的深意——淘汰劣质小作坊,倒逼行业向高质量转型,让每一次骑行都能安心出发。这股民生浪潮,彰显着发展与安全并重的市场温度。

2025年的浪潮终将退去,但开放的胸襟、惠民的底色,已沉淀为中国市场发展的底气;在浪潮中淬炼出的勇气与坚守,将成为中国企业永恒的财富。制度层层突破、产业全球绽放、企业坚韧探索,共同构成了这一年的浪潮图谱。站在新旧交替的节点,愿每一个市场参与者都能带着这份沉淀,在未来的航程中,锚定方向、不惧风浪,让每一朵奔涌的浪花,都成为书写中国市场新辉煌的笔墨。

图片说明:

图①:12月1日,电动自行车新国标实施过渡期结束,旧国标产品全面停售。

新华社记者 陈浩明 摄

图②:10月2日,一名男孩在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯的一家电影院观看《哪吒之魔童闹海》海报。

新华社发(马丁·萨拉 摄)

图③:12月18日,海南自由贸易港启动全岛封关运作。

新华社记者 金立旺 摄

2025 市场浮沉录

关键词：动画电影

动画电影《哪吒之魔童闹海》上映后频频打破票房纪录,以**159亿元**全球票房跻身**全球影史前五**,为中国动画电影立下世界坐标。

关键词：中国潮玩

嘴角上扬、九颗尖牙的“丑萌”小怪兽**Labubu**今年席卷全球。

从限定款冰箱贴被游客疯抢,到初代藏品拍出108万元天价,中国潮玩产业在全球范围内形成现象级热度。

关键词：外卖大战

外卖平台企业反复发起“**百亿补贴**”“**大额神券**”等活动,引发监管部门关注。

7月,国家市场监管总局约谈三家平台企业,要求进一步**规范促销行为,理性参与竞争**。

关键词：预制菜

预制菜被推上风口浪尖,引发广泛讨论。争议中,公众认知与国家标准差异凸显。

要破解预制菜困局,应加快建立完善的制度与标准体系,让消费者吃得明白,并倒逼企业提升品质。

关键词：充电宝

因起火爆炸,某品牌充电宝陷入高校禁用、旧品召回、民航禁令、停工停产等风波,并引发行业大整顿。

目前,《移动电源安全技术规范》强制性国家标准正在公开征求意见,将为移动电源明确技术门槛,从源头上减少产品安全隐患。

关键词：“雪糕刺客”

从爆火出圈到被申请破产,钟薛高从巅峰跌落。它警示企业,仅靠营销打造高端形象是脆弱的,品牌的长久生命力应根植于**扎实的产品质量和消费者的信任之上**。

程莉莉/文 肖婕妤/图