

# 2025企业创新录

## 关键词: AI大模型

1月20日,成立仅一年多的深度求索(DeepSeek)公司发布人工智能大模型R1,凭借较少算力资源实现了与全球顶尖AI模型相当的效果,“堆算力”的传统路径被打破,引发AI研发领域巨震。

## 关键词: AI助手

★字节跳动发布“豆包手机助手”技术预览版,并与中兴合作发售了工程样机nubia M153。

★根据演示,此款手机已实现跨应用操作,能直接帮用户点外卖、订机票、比价购物等,俨然一个“系统级管家”。

## 关键词: 智媒体

快手围绕以可灵AI为代表的大模型技术与创意生产力平台,拓宽应用场景,通过系列合作赋能影视制作、广告创意、游戏及媒体行业,为智媒体发展注入了新动力。

## 关键词: 人文智能

2025年初,小红书将内部大模型技术与应用产品团队升级为人文智能实验室,邀请具有人文背景的研究者加入人工智能的后训练,旨在为模型注入更全面的人类智慧与价值感,增强其在复杂情境下的共情与价值判断能力。

## 关键词: “以模制模”

360基于“以模制模”理念打造大模型安全卫士,聚焦解决AI的“可靠、可信、可控、向善”问题,帮助企业筑牢大模型安全防线。

## 关键词: 数智供应链

“京东工业太璞汽车行业解决方案”推动汽车制造行业供应链数智化转型,构建从点到线、从面到网、从内到外的汽车数智供应链体系。应用该方案,预计最终供应商管理成本降低超50%,供应链响应速度提升30%。

蒋菡/文 肖婕妤/图

# 智变

## 2025企业回眸

### 创新



## 智能化方向

10月23日,党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向”。

## 民企座谈会

2月17日,民营企业座谈会召开。这是在重要时间节点举行的一次高规格会议,国内外高度关注。华为任正非、阿里巴巴马云、腾讯马化腾、DeepSeek梁文锋、小米雷军、比亚迪王传福、宇树科技王兴兴、新希望刘永好、韦尔股份虞仁荣、宁德时代曾毓群、美团王兴等多名企业家参会。民营企业家大显身手正当其时。

## 人形机器人

2025年,人形机器人不但登上了春晚舞台,站到了马拉松赛道和格斗擂台上,还在车间里忙碌起来。年初,智元第1000台人形机器人下线;12月8日,第5000台下线。粗略统计,截至年末,国内已有100多家人形机器人整机厂商。人形机器人正加速跑进真实世界。

## “小巨人”企业

10月,第七批专精特新“小巨人”企业公示名单公布,新认定企业3482家。工业和信息化部最新数据显示,“十四五”期间,我国专精特新中小企业从不足4万家增至14万家以上,增长超2.5倍。其中,“小巨人”企业从5000余家跃升至1.76万家。专精特新中小企业用创新夯实立身之本,已成为推动经济增长的关键力量。



蒋菡

无论从哪个角度来回顾2025年,都无法避开DeepSeek。

1月20日,深度求索(DeepSeek)发布R1模型并免费开源,“让复杂的逻辑推理变得触手可及”。两年前ChatGPT上线两个月后月活用户超过一亿,而DeepSeek上线一个月下载量就突破一亿。由“DeepSeek时刻”引发的,是一场AI生态系统的巨变。

2025年,中国企业以前所未有的速度和广度拥抱AI技术。一方面,数据或经验积累到一个阈值后,能力会发生指数级跃升,相关行业不断涌现新技术;另一方面,多学科突破和多产业应用使得AI技术加速渗透到生产生活各个角落。

AI无处不在,这也是一年来作为记者的我在各地企业采访中的深切感受。

9月,上海浦东,中船集团外高桥造船公司的船坞内,第二艘国产大型邮轮“爱达·花旗号”正在加快推进内装工作。相比第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,这艘船在智能化的加持之下将建造时间缩短了20%。从船舶设计、生产到仓储的全流程智能化变革,推动了AI与造船业的深度融合。

值得一提的是,在建造“爱达·魔都号”时,外高桥造船公司就开始试水AI自动排产。到了建造“爱达·花旗号”时,算法模型进一步完善,AI自动排产已经细化到每一天、每一个工位的生产计划。

这是“AI+制造”不断深化的缩影。

11月,湖南长沙,中联智慧产业城土方机械园中大挖装配车间,一台台工业机器人在各自的工位上有条不紊地忙碌着,身穿深蓝色工服的工人穿插其间,好像成了配角。在这座领航级智能工厂,平均每6分钟能下线一台挖掘机。

有意思的是,在装配车间的一角,还有一个正在默默接受培训的“实习生”——一台人形机器人在练习分拣。中联重科自2024年开始研发人形机器人,今年8月开始在机加、上料、自动分拣和预装配等场景开展试点应用。

这是“AI+制造”不断迭代的缩影。

2025年,AI在企业的应用已从“盆景式”试点迈向“雨林式”规模化扩张。AI不再仅是数据处理工具,而是融入实体经济的“工业大脑”。这不仅改变了企业的生产流程,更在重塑企业的组织结构和在价值链中的位置,从而提升竞争力。

越来越多企业积极推动数智融合,构建从顶层设计到场景落地的全链条转型模式。一家媒体发布的《中国企业家人工智能应用调研报告(2025)》显示,65.63%的企业已设立或计划设立AI相关岗位,其中融入数据或IT部门是最主要方式,占比25.78%。

不过,AI在企业的应用仍面临多重挑战,比如人才短缺、战略缺失。上述报告显示,47.66%的企业表示缺乏能熟练掌握AI的复合型人才,另有43.75%的企业指出缺乏AI专业知识/技能。这说明在应用工具普及后,企业更加关注“人”的问题。

在拥抱AI的同时,如何更好地发挥“人”的作用?

在11月26日举行的第三届全国工业和信息化技术技能大赛中,我遇到了50岁的选手李茂沛博士。作为广州职业技术大学智慧汽车学院副院长,他在本届大赛上和队友并肩夺得智能网联新能源汽车赛项的冠军。他说,希望通过参赛更加深入了解产业前端的应用场景,然后将其引入课堂。

一位职业教育从业者站在“学科建设角度”的考量,也印证了“AI+制造”过程中人才培养的重要性和紧迫性。

1956年6月,美国达特茅斯学院举行了历史上第一次人工智能研讨会,首次提出“人工智能”概念。2026年,人们即将迎来“人工智能”诞生60周年。作为虚拟世界和物理世界一次大规模的“牵手”,AI将使很多企业发生了翻天覆地的变化,而在新的一年,这种变化必将在更多行业、更多场景中发生。正如中国工程院院士、阿里云创始人王坚所说:“人工智能不是一次工具的革命,是一个科学革命的工具。”

我们拭目以待。

图片说明:

图①:11月22日,在江苏昆山的峰飞航空全球科技日活动中,一架电动垂直起降飞行器从“水上机场”起飞。

新华社记者 方洁 摄

图②:6月16日,机器人在北京一家工厂车间流水线上工作。

新华社记者 郑焕松 摄

图③:4月24日,无人驾驶公交车在贵阳市花溪大学城公交车站附近行驶。

新华社记者 刘续 摄

# AI加速渗透,重塑企业生态