

2025
企业创新录

关键词：AI大模型



1月20日，成立仅一年多的深度求索（DeepSeek）公司发布人工智能大模型R1，凭借较少算力资源实现了与全球顶尖AI模型相当的效果，“堆算力”的传统路径被打破，引发AI研发领域巨震。

关键词：AI助手



★ 字节跳动发布“豆包手机助手”技术预览版，并与中兴合作发售了工程样机nubia M153。

★ 根据演示，此款手机已实现跨应用操作，能直接帮用户点外卖、订机票、比价购物等，俨然一个“系统级管家”。

关键词：智媒体



快手围绕以可灵AI为代表的大模型技术与创意生产力平台，拓宽应用场景，通过系列合作赋能影视制作、广告创意、游戏及媒体行业，为智媒体发展注入了新动力。

关键词：人文智能



2025年初，小红书将内部大模型技术与应用产品团队升级为人文智能实验室，邀请具有人文背景的研究者加入人工智能的后训练，旨在为模型注入更全面的人类智慧与价值感，增强其在复杂情境下的共情与价值判断能力。

关键词：“以模制模”

360基于“以模制模”理念打造大模型安全卫士，聚焦解决AI的“可靠、可信、可控、向善”问题，帮助企业筑牢大模型安全防线。

关键词：数智供应链

“京东工业太璞汽车行业解决方案”推动汽车制造行业供应链数智化转型，构建从点到线、从面到网、从内到外的汽车数智供应链体系。应用该方案，预计最终供应商管理成本降低超50%，供应链响应速度提升30%。

蒋茜/文 肖婕妤/图

智变

2025企业回眸

创新



①



②



③



智能化方向

10月23日，党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向”。



民企座谈会

2月17日，民营企业座谈会召开。这是在重要时间节点举行的一次高规格会议，国内外高度关注。华为任正非、阿里巴巴马云、腾讯马化腾、DeepSeek梁文锋、小米雷军、比亚迪王传福、宇树科技王兴兴、新希望刘永好、韦尔股份虞仁荣、宁德时代曾毓群、美团王兴等多名企业家参会。民营企业家大显身手正当其时。



人形机器人

2025年，人形机器人不但登上了春晚舞台，站到了马拉松赛道和格斗擂台上，还在车间里忙碌起来。年初，智元第1000台人形机器人下线；12月8日，第5000台下线。粗略统计，截至年末，国内已有100多家人形机器人整机厂商。人形机器人正加速跑进真实世界。



“小巨人”企业

10月，第七批专精特新“小巨人”企业公示名单公布，新认定企业3482家。工业和信息化部最新数据显示，“十四五”期间，我国专精特新中小企业从不足4万家增至14万家以上，增长超2.5倍。其中，“小巨人”企业从5000余家跃升至1.76万家。专精特新中小企业用创新夯实立身之本，已成为推动经济增长的关键力量。



自动驾驶

2025年，中国汽车业完成了从电动化到智能化的赛道切换。《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》明确提出“有条件批准L3级自动驾驶车型生产准入”。12月15日，工信部附条件许可两款L3级自动驾驶车型产品。



领航工厂

11月27日，工业和信息化部等六部门联合公布2025年度领航级智能工厂培育名单，全国首批15家领航级智能工厂正式亮相。根据培育要求，领航级智能工厂的人工智能技术场景应用比例需不低于60%。截至2025年12月，全国已建成基础级智能工厂超3.5万家、先进级7000余家、领航级15家。



新能源车

据中国汽车流通协会数据，11月国内新能源车乘用车零售渗透率增长至59.3%，较去年同期提升7个百分点。在12月第一周，这一数字更是首次突破60%，达62.2%，新能源汽车已成为越来越多消费者的选择。此外，1~11月，新能源汽车出口231.5万辆，同比增长1倍。



AI幻觉

当人工智能技术进入大规模应用阶段，大模型“一本正经地胡说八道”的问题日益凸显，被称为AI幻觉，这已成为AI技术发展中最突出的技术瓶颈之一。一项研究显示，仅有8.5%的公众对此保持高度警觉，45.6%的受访者缺乏对具体风险的理解。

（文字：蒋茜 AI制图：程莉莉）

AI加速渗透，重塑企业生态

蒋茜

无论从哪个角度来回望2025年，都无法避开DeepSeek。

1月20日，深度求索（DeepSeek）发布R1模型并免费开源，“让复杂的逻辑推理变得触手可及”。两年前ChatGPT上线两个月后月活用户超过一亿，而DeepSeek上线一个月下载量就突破一亿。由“DeepSeek时刻”引发的，是一场AI生态系统的巨变。

2025年，中国企业以前所未有的速度和广度拥抱AI技术。一方面，数据或经验积累到一个阈值后，能力会发生指数级跃升，相关行业不断涌现新技术；另一方面，多学科突破和多产业应用使得AI技术加速渗透到生产生活各个角落。

AI无处不在，这也是一年来作为记者的我在各地企业采访中的深切感受。

9月，上海浦东，中船集团外高桥造船公司的船坞内，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”正在加快推进内装工作。相比第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”，这艘船在智能化的加持之下将建造时间缩短了20%。从船舶设计、生产到仓储的全流程智能化变革，推动了AI与造船业的深度融合。

值得一提的是，在建造“爱达·魔都号”时，外高桥造船公司就开始试水AI自动排产。到了建造“爱达·花城号”时，算法模型进一步完善，AI自动排产已经细化到每一天、每一个工位的生产计划。

这是“AI+制造”不断深化的缩影。

11月，湖南长沙，中联智慧产业城土方机械园中大挖装配车间，一台台工业机器人在各自的工位上有条不紊地忙碌着，身穿深蓝色工服的工人穿插其间，好像成了配角。在这座领航级智能工厂，平均每6分钟下线一台挖掘机。

有意思的是，在装配车间的一角，还有一个正在默默接受培训的“实习生”——一台人形机器人在练习分拣。中联重科自2024年开始研发人形机器人，今年8月开始在机加、上料、自动分拣和预装配等场景开展试点应用。

这是“AI+制造”不断迭代的缩影。

2025年，AI在企业的应用已从“盆景式”试点迈向“雨林式”规模化扩张。AI不再仅是数据处理工具，而是融入实体经济的“工业大脑”。这不仅改变了企业的生产流程，更在重塑企业的组织结构和在价值链中的位置，从而提升竞争力。

越来越多企业正积极推动数智融合，构建从顶层设计到场景落地的全链条转型模式。一家媒体发布的《中国企业家人工智能应用调研报告（2025）》显示，65.63%的企业已设立或计划设立AI相关岗位，其中融入数据或IT部门是最主要方式，占比25.78%。

不过，AI在企业的应用仍面临多重挑战，比如人才短缺、战略缺失。上述报告显示，47.66%的企业表示缺乏能熟练掌握AI的复合型人才，另有43.75%的企业指出缺乏AI专业知识/技能。这说明在应用工具普及后，企业更加关注“人”的问题。

在拥抱AI的同时，如何更好地发挥“人”的作用？

在11月26日举行的第三届全国工业和信息化技术技能大赛中，我遇到了50岁的选手李茂沛博士。作为广州职业技术学院智慧汽车学院副院长，他在本届大赛上和队友并肩夺得智能网联新能源汽车赛项的冠军。他说，希望通过参赛更加深入了解产业前端的应用场景，然后将其引入课堂。

一位职业教育从业者站在“学科建设角度”的考量，也印证了“AI+制造”过程中人才培养的重要性和紧迫性。

1956年6月，美国达特茅斯学院举行了历史上第一次人工智能研讨会，首次提出“人工智能”概念。2026年，人们即将迎来“人工智能”诞生60周年。作为虚拟世界和物理世界一次大规模的“牵手”，AI应用已经让很多企业发生了翻天覆地的变化，而在新的一年，这种变化必将在更多行业、更多场景中发生。正如中国工程院院士、阿里云创始人王坚所说：“人工智能不是一次工具的革命，是一个科学革命的工具。”

我们拭目以待。

图片说明：

图①：11月22日，在江苏昆山的峰飞航空全球科技日活动中，一架电动垂直起降飞行器从“水上机场”起飞。

新华社记者 方喆 摄

图②：6月16日，机器人在北京一家工厂车间流水线上工作。

新华社记者 郑煥松 摄

图③：4月24日，无人驾驶公交车在贵阳市花溪大学城公交车站附近行驶。

新华社记者 刘续 摄