

树品牌、重设计、拥抱智能化,在全球市场占据更多份额

义乌文具出海蹚出“IP 赋能+文化输出”新路子

G 从企业订单看产业发展新动能

本报记者 邹偶然 本报通讯员 吴峰宇

“开展第一天人气就很旺,很多参展企业拿下意向订单。”前不久,由浙江省义乌市文化用品行业协会主办的2025印尼东盟文具礼品博览会(以下简称印尼文具展)在雅加达JII-EXPO展览中心开展,该协会会长黄昌潮兴奋地说。

当你在国外文具店惊喜地发现熟悉的“MADE IN CHINA”,背后是一个年出口280亿美元、增速持续保持在15%的庞大市场——中国文具,早已不是你以为的样子。

近年来,义乌的3000多家文具文创企业,通过“工厂+订货会”“IP赋能”“精准创新”等多元模式,从传统的“卖产品”向“树品牌”转型,从“代工生产”向“设计主导”升级,不断拓宽出海路径。而随着人工智能(AI)技术的发展,AI文具成为新的消费新热点,并助推中国文具在全球市场占据更多份额。

据义乌海关数据,今年1月~7月,义乌市出口文具产品4.1亿元,增长12.3%。其中,对东盟出口4000万元,增长6.3%;对欧盟出口5000万元,增长10.1%;非洲市场增速最快,出口额超5000万元,同比增长31.9%。

从“卖产品”到“招代理”

此前,65家来自浙江义乌的文具文创企业在泰国曼谷举办了一场别开生面的产品订货会。会上,1万多种文具单品琳琅满目,既

有LED智能机械闹钟,又有文创本册,新潮设计让人目不暇接。来自泰国各地的两百余名批发商到场交流洽谈,现场气氛热烈。

“这里就像是小型的‘义乌国际商贸城’,产品很多,也很全。”泰国采购商陈国熊如是评价。另一位采购商曾先生则表示,中国文具质量好,外观可爱又实用,让人逛得意味未尽。

对于这样的订货会,采购方表现出极大热情。泰国一家拥有70多家连锁店的公司,一次性派出6名采购专员“地毯式扫货”,仅两小时就添加了20多位商家微信。该公司采购专员张靓洁坦言,直面厂家老板能获得价格优势,也希望借助这样的平台让自身品牌更加丰富化、国际化、潮流化。

参展商们也收获颇丰。参展商程晋俊针对泰国市场调研后,开发了5个系列74款产品,将书写与趣味、娱乐相结合,推出的高颜值系列产品深受当地客户欢迎。他表示,此前在泰国已有合作,年营业额达几十万元,通过此次深度合作,预计明年在泰国的营业额能翻两到三倍。

不同于以往单纯的出海卖产品,此次“源头工厂+产品订货会”以招收海外代理的方式开展,是义乌品牌出海的创新形式。该模式具有低成本、高成效、可复制的优势,能依托当地客商资源快速占领批发市场。黄昌潮介绍,目前,已有二十几家企业找到泰国当地代理商,未来还将把这种模式复制到菲律宾、越南乃至欧洲、南美洲等地。

通过 IP 赋能开拓新市场

在泰国文具订货会上,中国的IP文具产

品备受当地客户青睐,义乌文具商家正通过IP赋能开拓东南亚市场新蓝海。

泰国商人Angie从事文具批发生意,刚进展会就被以卡皮巴拉为IP的各式文具吸引,不到10分钟就挑选了5个样品打算进行市场测试。她认为,卡皮巴拉这种可爱的IP在泰国一定有市场,当当地市场正流行拉布布等IP周边文具。

参展商钱世勇的公司拥有50多个原创IP,针对泰国市场主打卡皮巴拉和奶小熊两个系列。他表示,IP产品能给消费者带来情绪价值,在国内外都深受年轻人喜爱。另一家笔袋生产企业则在原有产品基础上,新增国内流行的透明“痛包”层,满足消费者个性化需求,提升产品附加值。该企业参展商刘晨曦透露,IP打造成功后,产品定价权提高,利润率能提升3%~5%。

IP文具的打造是一次“价值升级”:对用户而言,它是情感寄托品、社交符号和收藏品;对品牌商来说,能将普通商品升级为具有高溢价能力、自带流量的战略级产品,满足消费者在功能性之外的情感、审美和社交需求。黄昌潮表示,未来将把泰国文化相关IP植入产品,形成“泰国产品+IP赋能+文化输出”的闭环,辐射东南亚乃至全球市场。

科技感十足,设计也颇具匠心

依托国内强大的工业生产体系,义乌商户通过创新产品,从“代工生产”向“设计主导”转变,在全球市场占据更多份额。

在义乌一家文具生产企业,设计总监李乔正在调整艺术本册的外观设计。这笔订单

来自今年5月在意大利参展时对接的新客户,包含5个系列10个单品,总量约一个货柜。“客户希望突出撞色,加些静物元素,水彩稍抽象,马克笔用涂鸦式,因为国外喜欢童趣和涂鸦元素。”李乔介绍,这已是第三版设计,预计下个月定稿生产。

在该企业工厂内,300余名工人加班加点赶制订单,13条生产线全力运转。生产经理肖鹿表示,企业当前正全力以赴赶制东南亚和欧美的订单。

值得一提的是,智能化文具也掀起一股新的购买热潮。在义乌国际商贸城二区,一排憨态可掬的卡通仔惹人喜爱。经营户苏金凤告诉记者,这些就是近期热度很高的智能时间管理器。

“智能屏显时间管理器,可自由设置学习时长,外观更加精致,叠加天气、语音、音响、闹钟、时间提醒等功能,还可与手机互联互通,深受家长和学生们的喜爱。”苏金凤说,这款产品可以帮助家长提高孩子的学习能力,改变拖延磨蹭的习惯。国内采购商反馈该产品在电商平台一天可以卖出约3000个,单个售价在30元以上,国外的采购商也颇感兴趣。

“现在AI是最火的话题,近期我们推出了AI概念的笔,比如‘赛博光年’系列、‘AI未来’系列,外观设计比较有科技感,尤其受中学生群体喜欢。”从事文具行业34年的新潮文具老板娘朱新娟说。

从充满科技感的赛博风中性笔到智能化的自动削笔机,再到指纹解锁铅笔盒,这些文具不仅科技感十足,设计也颇具匠心,在国际市场上大放异彩。



培育“专精特新”添动能

12月28日,工人在河北省唐山市丰南区一家陶瓷机械研发制造企业的生产车间调试成型模具。

近年来,丰南区积极引导中小企业走专业化、精细化、特色化发展之路,构建“专精特新中小企业”梯度培育体系,壮大新质生产力,赋能高质量发展。

新华社记者 杨世尧 摄

有色金属行业首个AI大模型迭代升级

本报讯(记者时澜娜)12月26日,由中国有色金属工业协会和中铝集团共同主办的有色金属行业“坤安”大模型建设应用及数字化转型成果发布会在北京举行。会上,有色金属行业“坤安”2.0人工智能大模型发布。

据了解,2024年12月26日,有色金属行业首个人工智能大模型“坤安”及18个具有行业推广潜力的场景发布。今年以来,中铝集团推进建设百余个应用场景,此次从中筛选出52个场景正式发布,建成8个行业高质量数据集,在行业全领域场景落地应用中取得显著成效。

此次发布的“坤安”2.0不仅是1.0版本的迭代,更是认知的深化、能力的跃升和生态的拓展,是将人工智能技术深度嵌入有色金属工业全链条,驱动全场景业务流程变革的人工智能发展体系。

财政政策如何继续“更加积极”

——解读2026年财政工作新看点

新华社记者 申敏

日前召开的中央经济工作会议提出,要继续实施更加积极的财政政策。

更加积极的财政政策将如何继续发力?明年财政重点工作有哪些?在12月27日至28日于北京举行的全国财政工作会议上,财政部部长蓝佛安作了部署。

今年财政政策打出“组合拳” 财政工作取得新成效

蓝佛安表示,2025年,各级财政部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,担当尽责、稳中求进,财政工作取得新成效,为推动完成全年经济社会发展目标任务发挥了重要作用。

财政政策作为宏观调控的重要手段,具有扩大总需求和定向调结构的双重优势。

保持支出强度,更大力度支持“两重”项目,加力扩围实施“两新”政策;聚焦高质量发展精准发力,大幅增加基础研究投入;持续加强民生保障,充实稳就业政策工具,逐步推进免费学前教育;积极化解重点领域风险,加强存量隐性债务置换全流程管理……会议指出,2025年,更加积极财政政策打出“组合拳”。

“今年以来,我们安排财政资金169亿元支持实施消费品以旧换新。”参会的四川省财政厅厅长黎家远告诉记者,四川财政还通过

个人消费贷款财政贴息、“蜀里安逸”消费新场景培育计划等多项政策,有力推动消费市场持续回暖向好。今年前11个月,全省社会消费品零售总额同比增长5.5%。

“今年我国财政政策更加积极,集中财力办成了许多大事要事,重点领域保障有力,为保障全年经济平稳健康发展提供了坚强支撑。”参会的中国财政科学研究院院长杨志勇说。

明年将扩大财政支出盘子 抓好六方面重点工作

展望明年,我国将继续实施更加积极的财政政策,具体如何发力?

“‘更加积极’既体现在资金规模上,更体现在提高资金使用效益上。”蓝佛安表示,明年将扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能。

此次会议还明确了明年财政工作的六方面重点任务。其中包括坚持内需主导,支持建设强大国内市场;支持科技创新和产业创新深度融合,加快培育壮大新动能;推进城乡融合和区域联动,拓展发展空间。

“我国内需市场潜力巨大,财政要在扩大内需、畅通经济循环中积极发挥作用。”蓝佛

安说。

大力提振消费,深入实施提振消费专项行动,继续安排资金支持消费品以旧换新;积极扩大有效投资,加大对新质生产力、人的全面发展等重点领域投入;加快推进全国统一大市场建设,规范税收优惠、财政补贴政策……会议围绕明年财政支持扩大内需作出部署。

同时,明年财政重点工作还将聚焦以下方面:进一步强化保基本、兜底线,切实加强民生保障;推动经济社会发展全面绿色转型,加快建设美丽中国;加强国际财经交流合作,支持扩大高水平对外开放。

蓝佛安说,明年财政将促进居民就业增收,支持办好人民满意的教育,提高医疗卫生服务保障水平,完善社会保障体系,在满足民生需求中拓展发展空间。

参会的粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,财政政策在稳增长、优结构、保民生等方面均能发挥重要作用。明年继续实施更加积极的财政政策,体现了宏观政策的连续性、稳定性,将为实现“十五五”良好开局提供有力保障。

纵深推进、加快突破 全面加强财政科学管理

中央经济工作会议提出,加强财政科学管理。围绕这一部署,会议明确,明年要纵深推进、加快突破,全面加强财政科学管理,以

高水平管理推动财政高质量发展。

“坚持自上而下与自下而上相结合,深入推进财政科学管理试点。”蓝佛安说,明年要加强财政资源统筹作为主攻方向,用好零基预算这一有力抓手,把强化部门主体责任作为关键一环,把加强制度建设摆在突出位置。

在安徽,今年财政科学管理试点工作扎实推进。一年来,统筹推进全部11项试点任务,制定了206项试点措施,创新搭建全周期管控的试点调度系统。“目前,光省本级就已经形成48项制度性成果,取得了‘多点开花’的明显成效,提升了财政政策效能和资金使用效益。”参会的安徽省财政厅厅长谷剑锋说。

会议指出,明年要坚持压实责任与健全机制相结合,切实守住“三保”底线。坚持化解风险与建立长效机制相结合,加强政府债务管理不放松。

“要真化债、实化债,加快化解存量隐性债务风险。要守住红线,坚决遏制新增隐性债务。”蓝佛安说。

此外,会议明确,明年要坚持稳扎稳打与大胆探索相结合,深化财税体制改革。坚持管好资产与用好资产相结合,推动健全国有资产管理体系。坚持精准发现问题与有效解决问题相结合,不断加强财会监督工作。

(新华社北京12月28日电)



新年将至 花卉俏销

12月28日,市民在位于江苏省徐州市云龙区潘塘街道潘塘社区的徐州花木大世界选购花卉。

新年将至,徐州花木大世界年宵花市场迎来销售旺季,市民纷纷选购花卉装饰居室,增添喜庆氛围。

本报通讯员 蒯创 摄

全球最大等级集装箱船成功通航

宁波舟山港升级进入“双通道”时代

本报讯(记者甘哲)记者从交通运输部获悉,12月26日,一艘全球最大等级、20万吨级的集装箱船“中海环球”轮,在宁波、舟山两地海事巡逻艇护航下,顺利驶经宁波舟山港条帚门航道并靠泊梅山国际7#泊位,完成该航道扩建验收后的首次超大型船舶进港作业。此次顺利进港标志着条帚门航道正式具备超大型船舶通航能力,宁波舟山港核心港区“双通道”格局基本成型,为我国沿海航运能级提升、大宗商品运输安全保障注入强劲动力。

条帚门航道具备水深充裕、浪况平稳等天然优势,全长48公里,是宁波舟山港南部重要门户通道。作为国家“十四五”规划重大工程,原15万吨级的航道自2023年10月扩建,总投资约8.9亿元,升级后可保障20万吨级集装箱船全天候通航,并满足30万吨级油轮候潮进出,通航能力实现跨越式提升。

当前,全球船舶大型化趋势凸显,宁波舟山港核心港区大型船舶数量增长,原有虾峙门航道压力饱和。条帚门航道投用将有效分流需求,提升通航效率。宁波舟山港调度指挥中心副主任连胜表示,“双主航道”格局预计使超大型船舶通行能力提升50%以上,有效缓解单一航道压力,助力港口提升集装箱吞吐量,巩固全球核心枢纽地位。

文化消费助推国际消费中心城市建设

上海演出经济激活城市消费活力

本报讯(记者裴龙翔)日前,上海市消保委发布《破圈与赋能:文化消费激活上海国际消费中心城市新动能》研究报告。报告指出,文化消费作为高品质消费的重要组成,正通过“吸引力—辐射力—影响力”的传导路径,从消费活力、产业能级、城市形象三大维度,为上海国际消费中心城市建设提供持久动力。

据悉,上海近年来以演出经济为核心抓手,不断丰富文化消费供给、创新消费场景、优化消费体验,逐步形成“演出引领、场景延伸、权益保障”的文化消费生态。一场大型演出的关联消费(餐饮、住宿、文创等)占比可达总消费的30%~50%,有效激活了城市消费活力。

上海市消保委主任方惠萍表示,对照国际化大都市的发展定位,以及上海作为文化消费“大码头”的深厚历史底蕴,上海演出经济与文化消费的发展仍有较大提升空间。

针对推动文化消费与演出经济高质量发展,方惠萍提出需牢牢把握三大关键:一是以“创新”赋能供给升级,持续优化演出产品与服务质量,推动演出经济向“全域消费”场景延伸;二是以“规范”护航健康发展,精准破解票务乱象等消费痛点难点,筑牢消费者权益保障防线;三是以“协同”凝聚发展合力,联动政企社各方资源,共同构建开放包容、良性循环的文化消费生态。

助推产业强链增效,支撑产业创新发展

宁夏优化知识产权运营中心建设管理

本报讯(记者马学礼 李静楠)宁夏回族自治区知识产权局近日印发《宁夏回族自治区产业知识产权运营中心建设管理办法》(以下简称《办法》),《办法》于2025年12月29日起施行。《办法》旨在通过加强对产业知识产权运营中心的统筹指导、分级建设和规范管理,更好地发挥其在推进产业强链增效中的功能作用,全面提升其对产业创新发展的支撑服务效能。

《办法》明确,宁夏产业知识产权运营中心以推动科技创新与产业创新深度融合、支撑产业高水平科技自立自强为目标,由重点及优势产业龙头企业、产业园区、行业组织、科研机构等主体牵头建设,集聚整合技术、人才、资本等创新要素,是服务产业知识产权高质量创造、高效益转化、协同创新和风险防控的功能性载体。运营中心将围绕全产业链创新需求,整合知识产权服务资源,履行推动产业知识产权协同发展、深化产学研合作、高效推进专利转化对接、加速专利产业化、提供专业知识产权服务五项核心职责。

此外,《办法》提出运营中心的建设主体应有承担产业知识产权运营中心日常业务运行的独立法人实体或明确专门职责的内设机构、有独立开展相关业务的工作场地、有具备知识产权运营工作能力的人才队伍及必要经费等条件保障。在工作成效方面,要能够通过转让、许可、作价入股等方式,年度转化运营金额不低于300万元,或累计组织实施知识产权转化项目、专利产业化项目不少于7个;能够推动产业知识产权强链增效,牵头建设产业知识产权创新联合体、知识产权联盟等协同发展机制,辐射带动产业链重点企业、高校和科研机构不少于15家。