

焕新归来,展示属于匠人的硬核工业浪漫

一座上海工匠馆 半部城市工业史

阅读提示

焕新回归7个月以来,上海工匠馆通过以物见技、以技见人、以人见精神的手法,以时代为章、时间为序,科技赋能智慧展馆,展现上海工匠的卓越风采与创新成果。展馆承接全市各区局产业工会组织参观,联动各类高校开展实践研究,吸引高新科技企业组团交流参观……工匠精神在这里变得可感可学,深入人心。

本报记者 裴龙翔

“满满的科技感,近距离感受大国工匠的风采和成果,祖国的强大和一代代工匠奋斗的精神在这里具象化了”“工匠馆绝对是喜出望外的收获,这是一幅上海工业发展的连环画,也是一本上海工匠的群英传”“黑科技互动拉满!科技迷必冲,感受我国硬核工业的浪漫”……在社交平台上,焕新归来的上海工匠馆被众多市民游客“种草”,推荐为申城看展和城市漫步的必打卡点。

在人流如织的上海市中心人民广场,更多人走进这处地标进行参观,一份独属于匠人的硬核工业浪漫,在他们面前恢弘展开。

史为经匠为纬 映现发展图景

“您面前这台是1956年上海电机厂建厂初期生产的首批电动发电机,它与后方1951年生产的工具磨床、1957年生产的织布机,共同见证了上海匠人自力更生、大胆实践的首创精神。本次改造新增的这台老电机,是

一台交流电动机同轴带动一台直流电机发电,为我国各类科研试验的开展立下了汗马功劳。”步入工匠馆,讲解员小顾正为大家讲述每件展品的故事。今昔对比,不少参观者被前辈筚路蓝缕的艰辛而感动。

上海是中国近代工业发祥地之一,工人阶级也在近代产业发展中孕育壮大,特别是新中国建立之后,上海师傅们自力更生,孕育“上海制造”。纵观展览,工匠的作用在一次次突破中得以凸显。此次升级扩增了展陈人物和实物展品。入馆人物扩增至159人。尾厅查询系统,收录了迄今为止的888名上海工匠照片和事迹简介。

改革开放以来,上海的宝钢、上汽、船舶、航空航天、桥梁建设、石化板块等发展迅猛,众多工匠以开放包容的姿态齐心协力、重铸“上海品牌”。“每一位参与上海建设发展的劳动者都可以在这里找到自己的骄傲——从身边的凤凰牌自行车,到飞刺苍穹的C919大飞机,工人这个名称在上海就是奇迹的创造者。每一个想了解近现代上海发展史的朋友都值得来馆里寻找答案。”观众毛奈在参观时这样赞叹。

展现新时代工匠群像

全球首台100兆牛力标准机测力底座、二代高温超导材料、工业机器人、芯片制造游星轮、晶棒拉伸坩埚、机床钻头……在新增的120余件展品中,这些被网友评为必看的设备,背后都凝聚着新时代工匠的默默付出。

展览的第四篇章描绘了2012年至今,上海工匠创新引领、迈入“匠心智造”。“我们围绕三大先导产业、国之重器、人民城市等主题,设置展陈区域,充分体现从一个人到一群人的‘群像’概念,强调工匠的跨界联合、协作融合。”上海工匠馆提升改造专班负责人钱传

东表示,在工匠馆提升改造的过程中,得到了许多上海工匠和其所属的区局(产业)工会的大力支持,纷纷献计献策献物。

许多场景取材于工作现场,并且有工匠本人不定时进行讲解,让观众不仅现场感拉满,还能与工匠互动。今年,第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛期间,中铁上海局上海动车段首席维修师,2016年上海工匠张华就将工匠馆内的模型带到了会场,还原了当今世界上运行速度最快、安全舒适性最好、科技含量最高的动车组型号之一,展示了其核心系统牵引传动技术,让观众真切感受到中国智造的魅力。

“这一篇章亮点颇多,也是观众们心中最科幻最硬核的部分。”讲解员小沈表示,展览通过打造先导产业集群,新增人工智能、生物医药、集成电路三大先导产业展品,如世界首台全景动态PET/CT、六轴工业机器人、芯片晶圆制作全流程,展现新时代工匠技术创新的智慧成果;打造国之重器集群,陈列嫦娥四号、月兔二号、航空发动机、国和一号、复兴号高铁、造船业“皇冠上的三颗明珠”——国产首制大邮轮“爱达·魔都号”、首艘弹射型航母“福建舰”及最新一代大型液化天然气(LNG)运输船“丽梅尔号”等精巧模型,彰显着工匠们技能报国的使命担当;打造城市建设集群,汇聚中共一大纪念馆、上海中心、顶尖科学家论坛永久会址、深坑酒店、白龙港污水处理厂、吴中路地铁站、国际邮轮港等一批标志性城市建筑,诠释着上海工匠的高超技艺。

匠心铸就智慧展馆

走进新时代,工匠同样是科技和创新的代名词。从步入工匠馆的序厅,观众就将沉浸于一场别开生面的裸眼3D影片《向新而行·智创

未来》的奇妙之旅,其中以C919大飞机、“爱达魔都”号邮轮、空间站以及无人智能化码头等众多工匠精心打造的场景为背景,更融入了丰富的互动体验。观众们可以身临其境地与这些工匠杰作进行别具一格的互动。

在本次的展馆升级改造过程中,“科技赋能”体现在与观众交互的诸多细节中,工匠馆新增了8项数字交互体验项目。基于大模型开发可交互数字人“工小匠”也与观众见面,其拥有如同最强大脑般的存储能力,囊括了工匠馆的全部布展信息,它还具备多方言即时交流的能力,无论是哪种方言,都能轻松应对。这里还别具巧思地设计了诸多互动体验区域,新增越江大桥查询、石油化工品在生活中的应用、“人人争当工匠”打卡点等互动展项。

工匠馆为弘扬工匠精神提供了绝佳的阵地。今年,由上海市总工会指导、上海市工人文化宫与上海人民广播电台联合推出的广播访谈节目《工匠相对论》,正是依托了工匠馆内的丰富资源,访谈工匠涉及各行各业,内容贴近百姓生活,展现他们在专业领域的执着追求与创新实践,收听率持续走高。工匠馆还开设了工匠学堂,邀请了上海工匠走进展馆现场展示技艺,传授技能、弘扬精神,让观展者在兼具可看性、实操性和仪式感的临展区中,亲身体验作为工匠的快乐和自豪,让更多的青年职工在这里接受匠心传承的“第一课”。

“我们期待工匠馆能激励广大职工走技能成才、技能报国之路,为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市做出新的更大贡献。”上海市工人文化宫主任高越表示。



武王墩一号墓考古成果展在国博开幕

这是展出的球形青铜瓮(12月26日摄)。

12月26日,“遇见考烈王——安徽淮南武王墩一号墓考古成果展”在北京中国国家博物馆开幕。展览精选武王墩一号墓出土文物200余件套,系统展示考古发掘的科学历程、楚考烈王陵墓的礼制内涵、楚国物质文明的璀璨成就、战国时期文化交融的图景。

新华社记者 金良快 摄

G视线

十年磨一“殿”!

经过近10年的研究性保护和系统性修缮,故宫博物院养心殿于12月26日对观众重新开放。

养心殿位于乾清宫西侧,始建于明代嘉靖十六年(1537年)。这里是清代雍正以后的皇帝寝宫,也是清代数朝皇帝日常政务活动的中心。

人们认识养心殿,多缘于“三希堂”“垂帘听政”等关键词:养心殿西暖阁是帝王召见大臣、批阅章奏的地方,旁边的小套间便是三希堂,三件东晋书法名迹《快雪时晴帖》《中秋帖》《伯远帖》被乾隆皇帝珍藏于此;东暖阁曾是清末慈禧垂帘听政的场所,室内以落地罩、碧纱橱等木装修分隔空间,墙上悬挂书画。

此次开放,看点多多——

原状陈列遵循历史原貌。养心殿室内正殿宝座上方悬挂雍正御笔“中正仁和”匾,西暖阁“勤政亲贤”匾额下的楹联恢复如初,三希堂内则按记载还原了乾隆时期的陈列场景。

“平行时空”汇聚各代亮点。各房间的陈列并非同在一个时代,如正殿恢复的是雍正以来举行小朝会的样貌,东暖阁则恢复同治光绪时期“垂帘听政”的场景,为观众定格最典型的一幕。

百余文物共述波澜往事。故宫博物院宫廷历史部副主任文明介绍,此次开放,殿中共陈列了1020件展品,陈列工作历时近4个月。除丝织品、书画匾联等光线敏感度高的文物,其余都是原件展出。

大修工程,研究先行。

养心殿的修缮,是故宫博物院首次使用“研究性保护项目”这一名称来进行的,所有保护和修复工作都建立在前期的研究基础上。

“我们秉承‘不改变文物原状’和‘最小干预’原则,将其作为一个整体的科研项目来考量。”故宫博物院古建部负责人赵鹏举例说,彩画保护过程中,保留了明代嘉靖年间内檐彩画原状,对病害较轻的局部加固、对受损严重的随色修补;在大木构件维修中,采用碳纤维等技术进行结构加固,避免大规模的拆换。

先后保护和修复的各类器物、字画文物近500件,隔扇窗617件;内檐装修木器文物修复部位4326处,整形部件248处……十年来,养心殿可移动文物修复工作量“饱和”,“科技味儿”足。

今天,当你走进这座睽违十年的宫殿,可能会发现它“没什么变化”。在工作人员看来,让文物恢复健康,但外观上没有特别大的变化,正是文物工作者锲而不舍追求的目标。

任朋友诗集《打工那些年》出版

本报讯(记者李国 通讯员何真宗)近日,重庆作家任朋友的诗集《打工那些年》,由陕西新华出版传媒集团太白文艺出版社出版发行。该诗集共分为“打工台历”“在南方”“惠州生活”“虚构”“寻找故乡”等5辑,收录了作者主要创作于1996年至2003年期间的96首诗歌。

任朋友,重庆市作家协会会员、酉阳县作家协会副主席。他于1993年南下广东务工,先后从事过表壳厂磨工、啤工,自行车主组装工,洗布厂烘干工,建筑工地泥水工,玩具厂质检员等10余个工种。工作之余,仅有初三肄业文凭的他尝试文学创作。2001年,任朋友与四川诗友罗德远、许强、徐非等3人在广东惠州发起并创办民间诗刊《打工诗人》,致力于推动打工诗歌的发展,是打工诗歌主要推动者之一。

在诗集《打工那些年》中,作者将打工经历化作笔下诗篇,既有对工厂艰辛劳作的刻画,也有漂泊他乡时的孤独与彷徨。那些带着乡愁的诗句,既是作者对精神家园的探寻,也引发了无数游子的共鸣。

沪青协作舞剧《雪山大地》开启巡演

本报讯(记者邢生祥)近日,改编自第十一届茅盾文学奖获奖作品的大型原创舞剧《雪山大地》,在上海北外滩友邦大剧院开启巡演首站演出。

作为2025年上海市对口援建青海果洛州的重点文化项目,舞剧以“游牧转定居·同心向未来”为核心主题,通过极具张力的民族舞蹈语汇、沉浸式多媒体视觉与特色地域配乐,生动再现了雪山草原上的生活变迁、各族群众守望相助的深厚情谊,艺术化诠释了铸牢中华民族共同体意识的核心要义。

果洛州民族团结进步宣传大使、《雪山大地》小说原作者杨志军说:“从青海到上海,非凡的时空跨越里,我们感觉到心灵和心灵碰撞的璀璨,民族与民族拥有的温暖,地区与地区援之以手的信念。”

演出同时,果洛州还组织了13家本土文旅企业在上海集中展示民族手工艺品、非遗文创产品与地方特色美食,将雪域高原的民俗风情与特色产业活力生动呈现给上海观众,成功打造了“文艺演出+产品推介+产业对接”三位一体的综合推广平台,以文化展演与产业推广双轮驱动,助力雪山大地文旅商融合发展。

据悉,该剧后续还将赴北京及青海本地继续巡演,持续传递民族团结的温暖与时代发展的力量。

G艺评

既要有“回忆杀”,也要多些新IP

于灵歌

近年来,演唱会市场刮起了一阵“怀旧风”:20多年前因出演偶像剧《流星花园》而走红的偶像团体“F4”,以新阵容的形式在上海举办演唱会。演出唤起了不少80后、90后的记忆,门票也在短时间内售罄。

梳理今年的演唱会市场,可以看到,借助经典IP、主打“怀旧情怀”的演唱会不在少数;邀请了主创演员参与的《新白娘子传奇》演唱会、吸引了众多中老年粉丝群体的刀郎演唱会、承载童年回忆的奥特曼主题大型演唱会……不但形式多样,而且赢得了良好的市场反响。

经典IP稳占市场基本盘,这也体现在音乐剧领域。前不久,中国演出行业协会与

北京天桥艺术中心联合发布的《2025中国音乐剧市场年度报告》显示,全国音乐剧市场规模持续增长,2025年全国音乐剧演出场次1.97万场,票房收入18.07亿元,观众人数818.59万人次。报告还显示,原版引进音乐剧上演剧目数量和场次远低于中文音乐剧,但票房收入占总票房的51.4%。其中,引进场次位于前列的不乏大众耳熟能详的剧目,如《莫里哀》《剧院魅影》《巴黎圣母院》等。

为何“经典怀旧”成为线下演出市场的核心消费趋势之一?一方面,人们愈加渴望确定性与安全感,而经典IP承载着“已知的美好记忆”,具有受众基础广、口碑确定性的优势;另一方面,当前,35岁及以上观众已成为现场娱乐消费增长最快的人群之一,拥有稳定经济能力的同时也愿意为青春记忆买单,年轻观众也容易受此影

响加入消费。此外,多地对演艺经济重视程度、扶持力度显著提升,对经典内容的扶持,也加快其形成消费新动能。

不过,拥抱经典IP不等于“简单炒冷饭”,放弃创新只会带来过度消费,反而透支观众情怀,造成审美疲劳。一些常见例子如,部分二三线城市举办的金曲拼盘演唱会,打包几位有着经典金曲的艺人,再配以充满怀旧味道的营销话术,快速“收割”一波观众,但演出效果未必“对得起票价”。

不可否认的是,当前,原创IP也在快速崛起。以音乐剧为例,尽管经典IP仍是票房主力,但原创IP(尤其是国风、现实题材)已成为打破垄断、推动市场创新的核心力量。中文音乐剧创新创造活力不断提升,涌现出《寻找李二狗》《夜幕下的哈尔滨》等口碑与市场俱佳的原创新作,《长安十二时辰》这样的热门国剧IP也从荧幕走向舞台。

然而,一些原创IP仍面临着“小而美”“美而散”的困境:受限于制作预算偏低、知名度不足导致演出场次稀缺,部分创作者为快速变现又忽视内容打磨,进一步制约了原创IP的成长空间。

因此,在市场和资本向口碑稳固、风险较低的经典IP倾斜时,更需警惕挤压原创作品的生存资源,而是要通过精准扶持为原创IP铺路。

未来,在大众怀旧情怀持续释放的市场背景下,行业从业者要把握好经典传承与原创培育的平衡:一方面要推动经典IP在传承中焕发新活力,另一方面持续发力原创IP的培育与出新,助力其实现从“小而美”到“大而强”的跨越。最终,构建起经典IP与原创IP共生共荣的可持续线下演出IP生态,既让经典IP成为承载集体记忆的文化载体,也让原创IP成为彰显时代精神的新生力量,实现行业长期繁荣。

本报讯(记者邢生祥)近日,改编自第十一届茅盾文学奖获奖作品的大型原创舞剧《雪山大地》,在上海北外滩友邦大剧院开启巡演首站演出。

作为2025年上海市对口援建青海果洛州的重点文化项目,舞剧以“游牧转定居·同心向未来”为核心主题,通过极具张力的民族舞蹈语汇、沉浸式多媒体视觉与特色地域配乐,生动再现了雪山草原上的生活变迁、各族群众守望相助的深厚情谊,艺术化诠释了铸牢中华民族共同体意识的核心要义。

果洛州民族团结进步宣传大使、《雪山大地》小说原作者杨志军说:“从青海到上海,非凡的时空跨越里,我们感觉到心灵和心灵碰撞的璀璨,民族与民族拥有的温暖,地区与地区援之以手的信念。”

演出同时,果洛州还组织了13家本土文旅企业在上海集中展示民族手工艺品、非遗文创产品与地方特色美食,将雪域高原的民俗风情与特色产业活力生动呈现给上海观众,成功打造了“文艺演出+产品推介+产业对接”三位一体的综合推广平台,以文化展演与产业推广双轮驱动,助力雪山大地文旅商融合发展。

据悉,该剧后续还将赴北京及青海本地继续巡演,持续传递民族团结的温暖与时代发展的力量。