

有游客反映,70岁以上老人要签免责协议、提供健康证明,过了80岁,就没旅行社接收了

银发族跟团游“年龄门槛”怎么破?

专家表示,对高龄游客的限制不应“一刀切”,应在安全、责任与老年人旅游权利间找到平衡

阅读提示

银发旅游市场的年龄分层限制问题,已经成为老年游客出行的首要障碍。有的旅行社要求家属陪同、提供健康证明、签署免责协议、额外交“超龄费”,有的直接拒接高龄游客。银发族跟团游“年龄门槛”怎么破,引人深思。

本报记者 唐姝

“父母退休后喜欢旅行,但是到了70岁,想要再长途游玩就难了,多数旅行社拒绝高龄老人参团。”近日,安徽芜湖的董先生向记者“吐槽”道。

董先生父母面临的问题并非个例。日前,江苏省消费者权益保护委员会发布的“银发一族”旅游消费调查报告指出,老年人旅游市场的年龄分层限制问题,已经成为老年游客出行的首要障碍。

记者采访了解到,拒接高龄游客、要求家属陪同、签署免责协议,部分旅行社针对不同年龄段的老年人采取差异化限制措施。银发族跟团游“年龄门槛”怎么破?专家表示,行业对年龄限制不应“一刀切”,同时应多层次开发满足老年人需求的旅游产品。

银发族参团遭年龄限制

自2003年起,董先生每年都会给父母安排一次国内外长途旅游,直到父母年过70岁时情况发生变化。

“有些旅行社可以接收这个年龄段的老人,但要签署免责协议并提供近期体检证明。过了80岁,就没旅行社接收了。”董先生告诉记者,其父母今年80岁出头,身体健康,前两年,他还带着父亲去了一趟峨眉山,旅行社对游客年龄“一刀切”的做法让其感到不满。

董先生表示,现在他只能自己挤时间,请假陪父母出行,“不但所有行程都需要自己安排,旅行费用也会高出不少”。

记者在线上旅游平台搜索发现,不少国内游或出境游产品均标注了年龄限制。某云南8日行程的旅游产品页面显示,65岁以上

群体参团,须有24~65岁亲属陪同;70岁以上老人参团,须出示健康证明,并签署《参团免责声明》。

某厦门4日行程的旅游产品则标明,70岁以上老人须有家属或朋友陪同;因服务能力有限,不接受80岁及以上老人出游报名。

上述调查报告的问卷数据也显示,在因年龄问题被拒接或限制参团的受访者中,75岁以上占比43.3%,70岁以上占比30.1%。除年龄门槛外,48.8%的老年游客被要求签署额外的免责协议,37.8%需强制家属陪同,22.9%需提供县级以上医院健康证明。

江苏消保委表示,健康证明、家属陪同与免责协议已成为老年旅游参团的常见附加条件,这无疑提高了老年人参团的操作难度,此类限制实质上是将安全保障责任转移给消费者,与旅行社应依法承担的安全保障义务存在潜在冲突。

风险责任谁来担

记者采访发现,旅行团限制年龄的做法背后是旅行社对安全风险和责任划分的担忧。

湖南一家旅行社工作人员吴女士告诉记者,她遇到过一位年过70岁的游客,该游客有中风病史但没如实告知,而且在跟团中发生风险,“幸亏当时签了免责协议和健康声明”。

福建泉州旅游集团副总经理施康宁表示,旅行社“不愿接高龄团”的核心原因是没有明确的尽责免责保障机制。

“就算旅行社同游客签了免责协议,也不能免除旅行社对游客人身、财产依法负有的安全保障义务。在实际服务中,老人突发疾病、摔伤、猝死风险较高,如果对一些明显的、成年人认知到的风险缺少提示,旅行社可能也要担责。”施康宁直言。

近日,湖南省邵阳市大祥区人民法院审理的一起案件显示,某旅行社对超过65岁的人员收取800元“超龄费”,一位68岁的游客在旅行中因中暑引发高血压晕倒,送医抢救无效离世。法院审理认为,旅行社作为旅游经营服务机构,对游客负有必要的提示和救助义务,且收取了“超龄费”,应负有更高的保障义务,因此对王某的死亡后果存在一定过错,酌定其承担25%的责任。

济南地铁“三线齐发”背后的“工力量”

本报记者 田国垒 本报通讯员 杜凯

“三线齐发,济南迈入大地铁时代!”今天上午10时15分,济南地铁4、8号线和6号线东段同时开通运营,这标志着济南这座GDP万亿之城的轨道交通线网规模达到了248公里。

从2015年开工到2019年首条线路通车,济南在全国地铁城市里算是“后起之秀”。从47.7公里至248公里,6年多轨道交通里程增长近5倍。济南地铁“织线成网”,上演了一场精彩的“逆袭战”。

在这场事关济南人精气神的“逆袭战”中,地铁建设工人发挥了极为重要的作用,为工程优质高效推进发挥了“工力量”。

轨道交通建设工地既是施工主战场,也是思想政治引领的前沿阵地。济南轨道交通集团工会创新采用“工地课堂+一线故事”模式,让党的创新理论、安全发展理念、强省会建设蓝图“飞入寻常工地”。

“大家知道,咱们济南有1000多处泉水,地下泉脉密布,被称为‘泉城’。让地铁与泉水共生,是济南地铁建设过程中面临的首要难题。地铁不修不行,泉水也都得得到保护!”2025年以来,以济南轨道交通集团建投

公司职工芦潇为代表的宣讲团成员,避开施工高峰,将近20场宣讲搬到4号线、6号线、8号线项目部的党员活动室、工友驿站。他们用通俗语言解读政策,更用建设者自己的故事打动人心。

“每次宣讲结束,工友们围着问问题、谈感受的场景,让我觉得值了。”宣讲员芦潇说。7场覆盖全线重点工区的巡回宣讲,不仅筑牢了安全生产的思想防线,更将地铁建设工人的个人奋斗与城市发展紧密相连,激发了建设者的主人翁意识。

济南是著名的泉城,如何在岩溶地质条件下修建地铁而不破坏泉脉,是这座历史文化名城不得不面临的挑战。自20世纪90年代济南首次提出地铁设想以来,“修地铁是否影响泉水”这一“卡脖子”问题始终萦绕在人们心头。

济南地铁4号线横贯济南东西,几乎涉及全市各类地层,水文地质条件极其复杂,其中一段横穿泉水径流的核心区域,距离突泉最近的地方只有1.4公里。

济南工会把劳动竞赛作为关键抓手。“百日攻坚勇担当 凝心聚力保通车”劳动竞赛启动后,全线就像上了发条。”济南地铁4号线项目经理李工说。

(上接第1版)

在沟通渠道上,搭建“去层级化”直连平台,畅通职工建言渠道。创新沟通场景与规则,推动领导班子走出办公楼、走进生产车间,与一线职工同穿工装、同坐板凳,拉家常、话发展,消除职工“不敢说、不便说”的顾虑,以平等对话营造轻松坦诚的交流氛围。

此外,该公司严格执行“班长及台位长以下职工参会、直系领导回避”制度,让职工能

当车间开起了板凳会……

卸下心理包袱、畅所欲言。5位领导班子成员每人每月至少开展1次“车间板凳会”,提前1天至2天发布通知以规避生产冲突,每次座谈选取1个~2个班组,确保15名~20名职工代表参与,兼顾不同岗位、不同工龄职工诉求,充分保障职工表达权,激活职工参与企

下覆盖职工超520万人次。“中国工人大思政课·天津篇”获天津市市委宣传部基层思想政治工作创新案例,天津市新时代劳模宣讲团被中宣部评为“全国基层理论宣讲先进集体”。

班组新竞赛,工作室新联盟

2025年“技夺天工”天津市班组长大赛历时近3个月,首次将班组长技能竞赛纳入全国班组长线上技能运动会框架,以“提升新质生产力、夯实产业底座”为目标,覆盖铁路、建筑等10大行业,被选手称为“最贴近一线的技能考场”。

近年来,天津市总积极构建班组建设体系,深化实施优秀班组长培育成长计划,举办

全国“红旗杯”班组长大赛优胜选手培训班,推动“产改”向一线班组拓展深化。

2024年首届全国“红旗杯”班组长大赛,天津选手发挥出色,4人获得4个行业赛道冠军,6人分别获得5个行业赛道的第二名和第三名。

围绕全国先进制造研发基地建设,天津各级工会不断深化劳模和工匠人才创新工作室创建,目前全市已建成各级各类创新工作室1900余家。

“创新不怕小,解决工作中遇到的问题,往往就是创新。创新还要不怕大,要敢想敢干、突破自我。”在国网天津市电力公司,成立于2011年的张黎明劳模创新工作室扎根

一线、创新不止,从“急修专用工具箱”到配网带电作业机器人,再到移动共享充电桩,革新成果相继推出、不断迭代。

如何让工作室走出自身小天地,展现大作为?天津市总围绕重点产业建设劳模和工匠人才创新工作室联盟,并构建“市级纵向产业链联盟+区级横向区域联盟+局集团公司系统内联盟”网状格局,将工作室联盟建设与“劳模工匠助企行”同步设计、同步推进。

“我们先后组建8支劳模工匠服务队,发布服务菜单235项。近一年,开展联合攻关279项,取得创新成果563项,创造经济效益超27亿元。”天津市总有关负责人介绍。

计划培育10个以上省级滑雪旅游度假地

辽宁推动冰雪旅游消费升级

本报讯(记者刘旭)近日,辽宁省正式出台《冰雪旅游高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,明确将依托承办“十五冬”赛事等战略机遇,全面推动冰雪旅游消费升级与目的地建设。

未来三年,辽宁将着力构建层次分明、特色鲜明的冰雪旅游发展新格局,计划培育10个以上省级滑雪旅游度假地,推出超过10条冰雪旅游精品线路,通过丰富多元的产品供给,显著增强冰雪旅游的综合消费带动力。

行动计划提出,将针对不同需求的游客,提供专业、爱好、大众三个维度的冰雪体验。无论是追求顶级赛事与挑战的专业“发烧友”,还是青睐个性化体验的城市近郊滑雪爱好者,抑或是只想轻松玩冰嬉雪的家庭与初学者,都能在辽宁找到适合自己的场地与项目。

除了运动,辽宁更致力于打造冰雪文化,届时游客将有机会深入体验东北抗联雪地密营、抗美援朝冰雪记忆为代表的红色冰雪文化,感受满族、蒙古族等民族的独特冰雪民俗,还能享受温泉康养与冰雪交融的特色地域风情。旅游体验将从“观景打卡”全面升级为“深度沉浸”,文化元素将深度融入产品、场景与消费中。

辽宁特别强调发挥其“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的差异化优势,旨在降低冰雪旅游门槛,开发一批趣味性强、易于参与的冰雪嬉戏主题产品,吸引广大游客深度体验地道的辽宁冰雪生活文化,塑造一张大众化、亲民化的冰雪旅游新名片。

让旅途成为一段连续展开的沉浸式体验

“津旅时光号”打通双城文旅新动脉

本报讯(记者张奎)日前,记者从天津市旅游(控股)集团有限公司举行的发布会上获悉,自2026年1月1日起,“津旅时光号”文旅专列将开行“天津北站—北京站”线路,打通京津双城文旅新动脉,持续提升城市文化品牌与出行体验,深入推进京津冀文旅协同发展。

据了解,“津旅时光号”是由天津市旅游(控股)集团有限公司联合中国铁路北京局集团有限公司共同打造的全国首列主题沉浸式特色文化旅游专列。今年10月30日,该专列成功开行“天津北站—蓟州北站”线路,有效促进了天津主城区与蓟州区旅客客源与产品的互联互通。

即将推出的“天津北站—北京站”线路将启动产品与服务的系统性升级,围绕内容、服务、体验与文化进行整体焕新。整列列车由10节主题车厢组成,围绕客座区、VIP区和互动体验区三大功能板块进行布局,通过戏剧化空间设计与功能整合,使每节车厢兼具观演与互动属性,不同主题车厢协同运作,让旅途本身成为一段连续展开的沉浸式体验。

依托“跟着非遗去旅游——‘津旅时光号’非遗项目,由非遗传承人现场展示、互动教学,让游客在旅途中亲手体验非遗技艺,推动非遗在“流动中传承、在体验中传播”。在餐饮与文创设置上,重点引入天津老字号与地道小吃元素,游客可在列车上品尝津门老字号的经典风味,也能感受天津特色小吃的“老味儿”。

国家创业投资引导基金启动

本报讯(记者于灵歌)记者从国家发展改革委获悉,国家创业投资引导基金12月26日正式启动,3只区域基金与首批49个子基金以及27个项目代表正式签约。

国家发展改革委创新和高技术发展司司长白京羽表示,引导基金发挥中央资金引领带动作用,广泛吸引地方政府、中央企业、金融机构、民间资本等多方参与,形成万亿资金规模,通过投基金、投企业、投项目,加大对战略性新兴产业和未来产业支持力度,加快培育和发展新质生产力。

据悉,引导基金设置20年存续期,其中10年投资期、10年退出期。通过更长久的投资期限,为企业提供长周期的资金供给;又通过更宽松的退出时限,为企业更多的发展空间,用耐心资本陪伴企业“长跑”,培育千行百业的“小巨人”和“独角兽”。

“无声骑士,请多包涵”

(上接第1版)

此外,还新增了“残障骑手标识”,让顾客提前了解骑手身份。该标识是否对外展示,由骑手自主决定。针对听障骑手与用户、商家交流过程以及异常情况申诉,平台客服也开通了绿色通道优先处理。孙精精对目前的关怀功能很满意,她用手语表示:“有了残障骑手标识,顾客也会更理解我们,优先通过文字聊天联系。”

更多的关爱还在向他们聚拢。站点所在街区的宝山路街道党组织、工会等部门也与站点建立了常态沟通机制,日常送上节日慰问。该街道总工会以党建引领为核心,打造了“骑士帮帮团”志愿服务队,听障骑手所穿的“无声骑士”红色马甲,正是由服务队定制,帮助他们尽可能消除交通安全隐患,也帮助他们减少与顾客沟通中的误解。

如今,困扰听障骑士的居住难题正得到逐步解决。2024年,静安区总工会启动系统化住宿保障解决方案,主动对接区房管局,链接“新时代城市建设者管理之家”资源,为新就业形态劳动者提供更加充足的保障性租赁住房,为5名芷江中路站点的听障骑手提供了工会专属优惠房源。



北京城市轨道交通运营总里程达909公里

12月27日,北京地铁18号线回龙观西大街站,前来参观的市民络绎不绝。自当日首班车起,北京地铁17号线中段(工人体育场—十里河)、18号线(马连洼—天通苑东)、6号线南延(潞城—潞阳)等3条(段)城市轨道交通新线开通。至此,北京城市轨道交通运营总里程达909公里。本报记者 吴凡 摄