

从新就业群体“专属门诊”看服务职工理念升级

社评

中国新闻名专栏

从“权益+1”到“权益+N”，对新就业群体而言是“福利包”的持续丰富，对工会而言则是工作方法、服务理念持续考验。期待各地工会在“积跬步至千里”的工作中互相借鉴和启发，进一步增强福利政策的现实性、针对性、持续性，让工会服务职工的“工具箱”更丰富，让政策暖意直抵人心。

“在雪地里滑倒了，腰疼了好几天也不敢使劲。一来怕花钱，二来怕排队检查耽误接单，就一直拖着。听同事说这儿有骑手‘专属门诊’，就来试试，没想到挂号费都免了！”据

公厕夜间上锁？精细化管理须兼顾安全与便利

王志高

据12月22日极目新闻报道，近日，宁夏银川一位代驾宝妈凌晨寻找公厕，却发现大门紧锁，于是发现呕吐槽给夜间工作者带来不便。当地环卫部门回应，夜间关闭部分公厕是担心设施被破坏或有人过夜引发安全问题，并称全市已有超40座24小时开放公厕。

城市公厕在其基本功能之外，还丈量着一个城市的文明尺度，检验着治理的精细化程度。代驾、外卖小哥、环卫工人等夜间工作者，是城市守夜人，为城市运转提供着不可或缺的服务。当他们内急时，一扇上锁的公厕门，锁住的不仅是便利，更是本该获得的尊重与安全感。

此事中，环卫部门的担忧不无道理，设施损毁、安全隐患确实是管理难题，但因噎废食从不是治理良方。真正的精细化管理，须在安全与便利间找到平衡点。

破解困局，无须复杂的顶层设计，而应回归换位思考。管理者不妨深夜实地体验奔波劳碌、内急难耐时，找到公厕却遭“铁将军”把门是何种感受。进而言之，增设24小时开放点之外，不妨通过技术手段进一步实现智慧管理，如安装智能门禁系统，使用者扫码进入，既留痕迹可追溯，又避免恶意破坏；加强夜间巡查频次，而非一关了之；在重点区域设置移动公厕，填补服务空白。相信如果真心记挂民生需求，办法总比困难多。

更深一层看，公厕夜间开放难题，还折射出城市治理现代化中的深层矛盾：硬件投入与软件服务、技术升级与人文关怀、管理便利与使用便利，有时会脱节。建设智慧城市的同时，也不能忽视基本的公共服务，将城市形象打造得光鲜亮丽的同时，也须看见夜色中为生计奔波的个体需求。

城市温度，不在高楼大厦的霓虹闪烁，而在深夜那一盏为劳动者亮着的灯，公厕那一扇不锁的门。代驾宝妈的吐槽是一面镜子，照见了城市治理短板。补上这个短板，需要通过改变管理者思维定式、增加“民有所呼、我有所应”的责任担当来实现”。当深夜里依然奔波在户外的劳动者都能方便、安心地如厕，一座城市才能真正称得上文明、宜居、有温度。

一次性信用修复“免申即享”，为非恶意逾期者卸下“枷锁”

孔德淇

据央视新闻报道，12月22日，中国人民银行发布一次性信用修复政策，明确过去5年单笔不超1万元的个人逾期信息，若2026年3月31日前足额还款，征信系统自动“不予展示”，全程“免申即享”。这一政策为非主观故意逾期的履约个体提供了信用重塑的便利，标志着我国信用体系从刚性惩戒向刚柔并济转型。

时下，信用记录已然成为个人的“第二身份证”，关乎金融活动、职业发展等民生场景。现实中，失业导致的还款延迟、疏忽引发的小额漏缴等非恶意情形，会产生个人不良

12月19日《工人日报》报道，近日，一位某平台跑腿员一边展示手中的药方，一边忍不住为门诊点赞。自12月8日起，河南省总工会下属的河南省职工医院专门开设“新就业群体24小时急诊”，随时响应快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业群体的就医需求。开诊以来，已有150余名新就业群体享受到了“专属门诊”的便利与暖心服务。该院每年还为近10万名新就业群体送上免费体检。

骑手因雪天路滑摔倒受伤，新就业群体“专属门诊”为其免挂号费看诊，可谓冬日里的暖心一幕。该医院针对新就业形态劳动者容易遇到急性外伤、心脑血管急症、肌肉劳损等问题的工作特性，整合急诊、呼吸、消化、康复等多学科医疗资源，组建了专业诊疗团队。这种把功夫下在事前、把服务做在日常的理念，“细节感”拉满，同样令人感到温暖。

新就业群体“专属门诊”是工会服务一线新就业形态劳动者的一个缩影。近年来，各地工会联合多方力量，为新就业形态劳动者的权益做加法，探索了不少举措。比如，日前101个“上海工会司机之家”在地图软件全面上线，

网约车、出租车司机和货车司机可点击就近站点查询具体服务，如停车位、充电、餐饮、洗澡等。再如，福建等地工会联合卫健部门为新就业形态劳动者提供家庭医生签约服务及免费体检，建立健康档案。又如，浙江等地工会推出党政联动、市县联动、社企联动的“三联机制”，发动企业举办爱“新”集市、成立工会“爱新餐”服务联盟，每年安排专项经费为新就业形态劳动者发放“工会爱心餐”消费券……

从各地工会持续推出服务新就业形态劳动者的实事项目看，朴实和智慧是其中的关键词。朴实体现在工会组织一步一个脚印、持之以恒施予关怀，从实物到服务，从试点到扩围，从不同季节到不同群体，主打一个“给”字，体现着“娘家人”的真诚与实在。智慧体现在服务理念和服务质效的迭代升级上，服务机制更灵活，服务形式更多元，服务内容更多样，服务范围持续扩大。比如，工会服务站点从“双15工程”进阶到“新双15工程”，司机之家从设在交通干道沿途到覆盖城市主要区域，“工会+医院+企业”的协作机制为一线产业工人提供全周期健康服务等。

G图说

神器？

“往鼻子里喷一喷，阻隔病毒细菌”“孩子戴‘液体口罩’上学，家长更放心”……据《中国青年报》微信公众号报道，最近，一种名为“液体口罩”的鼻喷剂在电商平台卖得火热。然而，专家表示，这种产品大多既非药品也非医疗器械，而是日用品，其预防效果并无相关数据支持，一些商家宣称的“99.9%阻隔病毒”涉嫌虚假宣传。

每逢呼吸道疾病高发期，各类防护“神器”轮番登场，它们大多精准踩中公众健康焦虑，以高效、便捷的“无感防护”为卖点，刻意渲染“医用级”“无死角”等概念，营造出一种虚幻的安全感。对类似“神器”，消费者一旦过度依赖，便容易忽视传统真正有效的防护措施，到头来不仅防护无效，而且钱包受损。摸清相关市场，监管部门应及时画出红线，遏制“大忽悠”与“割韭菜”，同时也要加强科普——没有“一喷就灵”的神药，“戴口罩、勤洗手、打疫苗”才是远离病毒细菌的靠谱秘诀。

赵春青/图 陈曦/文

规范网络游戏用语用字，守护语言文字的严肃性

郭元鹏

据12月22日《光明日报》报道，日前，全国人大常委会法工委举行记者会介绍立法有关情况。其中，国家通用语言文字法修订草案主要作以下修改：进一步明确学校及其他教育机构以国家通用语言文字为基本的教育教学用语用字；规范国家通用语言文字的网络使用，明确网络游戏等网络出版物应当以国家通用语言文字为基本的用语用字。

当下，虚拟游戏与现实生活深度交融，错字谐音、生造黑话、低俗俚语充斥游戏界面与对话框，不仅消解了语言文字的规范性，更在潜移默化中侵蚀着文化遗产的根基。

在此背景下，“网络游戏等网络出版物应以国家通用语言文字为基本用语用字”的立

法导向，绝非小题大做，而是对网络空间语言生态的校准，本质上是守护语言文字的严肃性与生命力，让基本用语用字脱离“游戏化”的随意，回归传承与交流沟通的核心价值。

从用户群体来看，青少年是网络游戏的核心受众之一，他们正处于语言习惯养成和价值塑造的关键阶段，如果长期沉浸在网络游戏不规范的语言氛围中，容易养成随意用字、粗疏表达的习惯，甚至将低俗表述视为“潮流”，进而迁移到课堂学习、日常沟通等现实场景中。部分游戏中的不规范用语甚至带有贬损、攻击色彩，易诱发不良社交行为。从这个意义上看，规范网络游戏用语用字，并非要扼杀语言的趣味性，而是为青少年营造一个健康的语言成长环境，帮助他们建立对语言的敬畏之心，掌握规范表达的能力，这对其长远发展至关重要。

有人认为，游戏是娱乐场景，不必对语言文字过于严苛。这种观点混淆了娱乐的边界与语言的公共属性。语言从来不是私人的专属工具，只要进入公共交流空间，就必须遵循基本的规范准则。网络游戏中的多人对战、组队聊天等场景，本质上是公共交流的延伸，当“火星文”“谐音错字”成为交流“密码”，不仅可能造成沟通障碍，更可能破坏了网络空间的交流秩序，甚至可能引发矛盾冲突。

立法规范网络游戏用语用字，为的是让网络空间成为文化传承的助力而非阻力，更是引导整个社会形成对国家通用语言文字的敬畏与认同，让人们意识到，无论在现实还是虚拟空间，基本用语用字都“不是一场游戏”，而是文化传承的基石、交流沟通的桥梁。守住语言规范的底线，才能让网络空间更清朗，让文化传承更有力量。

动社会消费品零售总额增长；小微企业主、个体工商户修复信用后可获得低息经营贷，重燃创业活力；普通家庭能正常申请房贷、车贷，拉动大宗消费回暖，为经济复苏注入动力。

需强调的是，信用修复不等于无差别赦免或“征信洗白”，政策的设计依然坚守了刚性底线、秉持宽严相济原则——未结清欠款者不纳入修复范围，恶意逃废债等主观失信行为仍受严厉惩戒；逾期记录并非彻底删除，仅不予展示，普通家庭能正常申请房贷、车贷，拉动大宗消费回暖，为经济复苏注入动力。

长远看，此次政策调整是我国信用体系现代化建设的重要一步，折射出信用治理从“一惩了之”迈向惩戒有度、容错有界、修复有路的闭环治理。通过制度创新，让失信者付代价、纠错者获机会、诚信者得回报，既守护信用体系的刚性底线，又涵养社会人文温度。这不仅给众多普通人的“纠错机会”，更是为经济复苏蓄能、为社会治理提质的务实之举。

卢越

据12月18日《工人日报》报道，近日，江苏省苏州市中级人民法院审结一起劳动合同纠纷案，某网购平台供应链公司以消费券形式发放员工的工龄补贴，该消费券无法提现，且只能在指定平台消费。一审、二审法院均认定企业该行为违法，判决公司以货币形式支付员工工龄补贴差额。

上述案件之所以引发广泛关注，因为它触及了劳动者最基本的劳动报酬权。关于工资该怎么发，我国法律有严格规定——劳动法明确了工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人，不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资。《工资支付暂行规定》则进一步细化：工资应当以法定货币支付，不得以实物及有价证券替代货币支付。可见，工资必须“发钱”，没有任何模糊空间。

然而，现实中仍有企业在工资支付方式上打小算盘，存在以消费券替代货币发工资、将工资折算为商场购物卡等现象，还有企业以米面粮油、自家库存产品甚至临期商品等各类实物替代……这些做法虽然形式各异，但本质上都违反了法定工资支付义务，侵害了劳动者通过货币方式获取报酬的权利。

“以券抵薪”“以物抵薪”，往往被冠以“福利”“补贴”“内部激励”之名，但实际上，企业发放的消费券、购物卡等通常仅限在特定场所、特定时间使用，有的规定“不设找零”“不可提现”“单次不能超过一定金额”。即便表面上消费券和工资的数额一样，但其不具有法定货币的流通性，这就导致劳动者领了“工资”，却无法自由支配、正常使用，实际权益打了折扣。

个别企业之所以动起“以券抵薪”“以物抵薪”的歪脑筋，多是出于缓解现金流压力、拉动内部消费消化库存、解决资金周转问题等方面的考虑，同时也暴露出一些企业法治意识的淡薄。企业经营风险不能转嫁给劳动者，降低运营成本不能蹂躏法律底线。工资必须以货币形式发放，这是铁律，容不得企业搞变通。此类现象的存在，会损害劳动者对企业的信任，破坏劳动关系的公平与稳定，影响企业长远发展。企业如具备支付能力却故意不支付，会触犯刑法中的拒不支付劳动报酬罪，得不偿失。

工资是劳动者生活的主要来源和基本保障，涉及切身利益，关乎民生福祉。随着当前欠薪治理力度的加大，一些企业不敢明着拖欠、克扣工资，而是玩起“以券抵薪”“以物抵薪”的“障眼法”，这是对劳动者工资的变相克扣，须充分警惕、及时纠治。具体而言，执法监管部门要加强对企业工资支付行为的监督检查，尤其对一些重点行业、重点领域加大执法力度，及时发现和纠正违法行为；相关部门还要加强法治宣传，充分发挥典型案例的指引和警示作用；企业则须进一步强化法治意识，依法支付工资，切不可突破法律底线；劳动者一旦发现权益受损，要注意保留相关证据，积极向劳动监察部门反映投诉，通过法律途径维权。

劳动者的劳动所得，必须以真金白银的形式得到保障，决不容许任何变通——这是法治社会的必然要求，也是捍卫公平正义的诚信基石。唯有让每一滴汗水都得到实实在在的回报，发展的温度才能更好抵达每一位奋斗者，促使其带着满满的获得感继续投身到相关行业和领域的发展进程中。

回收旧衣冒充“尾货”，别让直播间变“欺诈间”

冯海宁

据央视财经报道，一些主打“大牌尾货”“孤品样衣”的直播间，其实是在大量销售二手旧衣服，这类衣服被商家标注“默认为瑕疵品、不退不换”等霸王条款，并且价格极低。

回收旧衣再换个“身份”转卖，怎么看都是一笔稳赚的买卖——在回收端以“零成本”或极低的成本获取货源，然后或分拣、翻新后当新品卖，或直接当“尾货”卖；既通过“微脏微瑕”话术吸引眼球，又通过“不退不换”逃避责任。

然而，这类直播间其实构成了多重侵权：回收旧衣冒充“大牌尾货”，侵害了消费者知情权、公平交易权，甚至涉嫌欺诈；旧衣未经消杀清洗直接出售，侵害消费者健康权益；无偿捐献旧衣物的爱心人士，则被蒙在鼓里。

由此看来，这类“售旧”直播间更像是“欺诈间”。利用消费者隔屏无法查验衣物品质、不清楚衣物来源而故意虚构事实或隐瞒真相，诱导消费者下单购买，轻则触犯消费者权益保护法、治安管理处罚法等，重则涉嫌诈骗罪。直播电商平台也难辞其咎。根据电子商务法相关规定，未经消杀清洗的旧衣服危害健康涉嫌违反产品质量法等法律规定，属于禁止交易的商品，平台应依法采取必要的处置措施。

面对直播间“尾货”乱象，一方面监管部门须铲除相关灰产业链条，包括将以“公益”名义回收旧衣物的行为纳入有效监管，使旧衣的回收、流通更加透明化，责令此类直播间中相关商家召回已售衣物或赔偿消费者，并依法对商家开出罚单、约谈平台等。

另一方面，被误导购买此类直播间旧衣物的消费者可要求商家退货退款，并按照消费者权益保护法中“退一赔三”的规定进行惩罚性赔偿。普通消费者也要擦亮眼睛，对“6元购3件”等低价货品的来源要多打个问号，切勿贸然购买、穿戴。消协组织可以侵害众多不特定消费者权益为由，对不法商家乃至直播平台提起公益诉讼，从而倒逼商家改邪归正、倒逼平台履行主体责任。

网络平台不是法外之地，直播间更非免责“特区”。直播间成“欺诈间”的闹剧，是时候终结了！

警惕「以券抵薪」成变相克扣工资的障眼法