

规范价格行为，推动平台经济共赢发展

本报评论员 韩幅超

规范相关价格行为，保护消费者和经营者合法权益，推动平台经济创新和健康发展。12月20日，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。这一新规是在今年8月23日至9月22日公开征求社会意见并进一步修改完善的基础上发布，将于2026年4月10日起实施。

同一家酒店，老用户比新用户看到的价格高；只是想低价买个单月会员“尝尝鲜”，却不想系统悄悄“贴心”地勾选了每月自动续费……近年来，大数据杀熟、动态定价模糊等一系列互联网平台价格行为乱象，让消费者苦之久矣。新规精准地瞄准当前平台经济中突出的“痛点”问题，具有较强的现实针对性。

比如，针对“算法黑箱”与信息不对称，新规要求公开“差别定价”和“动态定价”的规则；针对侵害消费者选择权的默认勾选、隐蔽扣款、自动续费等“套路”，新规以“显著提示”和“便捷取消”作为硬性要求；针对一些平台滥用优势地位强制商家参与促销、进行“二选一”等不合理限制行为，新规通过保护商家自主定价权，平衡平台与平台内经营者的关系。

坚持问题导向，回应舆论关切，可以说，这一新规为市场各方吃下了一颗“定心丸”。对消费者而言，当知情权、选择权等消费权益有了进一步保障，消费者能够在平台明白消费、少花冤枉钱，从而进一步提升网络消费意愿，更好地驱动内需；对平台经济而言，新规为平台价格行为画出红线和底线，其实也是在引导平台将合规要求转化为核心竞争力，将资源和精力投向技术创新和体验升级，从而实现行业的健康可持续发展；对监管方而言，新规构建起了更加系统完备的平台价格行为监管体系，使平台价格行为监管从事后处罚转向事前规范，有望收到更可观的监管成效。对市场生态而言，新规或将遏制平台经济领域一些企业通过“价格战”收割流量或利用算法优势获取利益的冲动，逐步改变“内卷化”竞争格局，引导市场生态从追求规模扩张转向注重合规经营与价值创造。

近年来，平台经济已深度融入我国经济社会发展，成为提升生活便利程度、驱动经济增长和推动转型的关键力量。同时，其发展过程中也出现一些“成长的烦恼”，如今这一新规被专家评价为平台经济价格监管进入“精细化、常态化新阶段”的标志，而价格监管

其实只是平台经济应对“成长的烦恼”的其中一环，如何更好地在活力与规范、效率与公平之间取得平衡，平台经济领域尚有其他不少问题亟待破题，比如，平台商品质量参差不齐、虚假宣传频发；从业者中的新就业形态劳动者权益与社会保障有待加强；在高端芯片、高质量数据、顶尖算法人才等方面仍存瓶颈，等等，需要从根本上转变发展逻辑，逐步改变平台企业掌握规则制定权、平台内经营者和劳动者处于相对弱势地位、利益分配机制不够合理的状态。

不久前召开的中央经济工作会议，明确提出要“深入整治‘内卷式’竞争”“推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展”，这传递出引导平台经济进入“常态化监管+深度融合”阶段的鲜明信号——平台经济的未来不该是“一家独大”，而应成为“平台赚钱、商家盈利、劳动者稳定”的美好图景，在追求效率的同时实现更有温度的发展。期待新规之下，各大平台能够拿出诚意和智慧逐项对标规范自身价格行为，也期待新规能凝聚更多治理共识、带动更多治理实践，助推平台经济进一步校准发展方向，持续释放活力与潜力。



一条街共用一个收款码，珍视那些“粗糙却质朴”的善意

龚先生

近日，在福建师范大学旗山校区旁的小吃街上，许多摊位不约而同地换上了同一个收款码，并附上说明，表示要捐赠今日营业额，与不久前确诊癌症的煎饼摊摊主共渡难关。

这种普通人尽己所能伸出援手的方式往往是偶然随机的、没有精心设计，甚至有些“笨拙”和令人心酸，而这份未经雕琢的粗糙和淳朴，恰恰是最令人动容之处。

那些充满温情的微善举，填补了制度无法覆盖的缝隙，也标记着一个社会的文明刻度，是值得我们珍视与呵护的精神火种，在关键时刻，赋予你我微光成炬的前行力量。



网友跟帖——
@ABCD: 痘魔无情，人间有爱。
@千里眼：如此暖意，足以抵御人生寒冬。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”



平台经济的未来不该是“一家独大”，而应成为“平台赚钱、商家盈利、劳动者稳定”的美好图景，在追求效率的同时实现更有温度的发展。期待新规之下，各大平台能够拿出诚意和智慧逐项对标规范自身价格行为，也期待新规能凝聚更多治理共识、带动更多治理实践，助推平台经济进一步校准发展方向，持续释放活力与潜力。

不得对同一商品或服务在同等条件下设置不同价格、平台设置自动扣款应该显著展示、免密支付应能便捷取消……据新华社报道，为健全互联网平台常态化价格监管机制，

公交“瘦身”更要“健身”

王志高

北京500辆“红色萌巴”穿梭胡同，四川成都2000多辆小型公交车串联街巷，浙江丽水“无人小巴”探索智慧出行——据12月19日《人民日报》报道，随着地铁、私家车、电动自行车等分流，多地公交行业正经历“瘦身提质”变革。

近年来，城市轨道交通路网不断升级，传统公交空驶窘境凸显。在此背景下，北京19条“短频快”线路，发车间隔压缩至5分钟内，日均客运量达5.1万人次，有效接驳10余条地铁与31个小区；四川成都154路“美食专线”在支路上300米设一站，嵌入15分钟生活圈。实践表明，过去“一条大道通到底”的线性思维，在现代路网中已然失效，小型公交的灵活性，恰好补上了“最后一公里”短板。

从“大”到“小”的转型，表面是车型调整，更深层的变革是服务逻辑的转换。浙江丽水“动态微公交”打破了固定路线，手机下单、点对点接送。北京“红色萌巴”，四川成都1040路串联医院、菜市场和地铁线，体现“用户思维”。

公交“瘦身”初衷虽好，却也须警惕三大误区。一是不能因车型变小便降低服务标准，部分城市曾出现“砍大线、留小线”后长距离出行不便的困境。二是公交具有公共属性，小公交在人口密集区布局的同时，也不能忽视较为偏远的、老年人口较多的社区的出行需求。三是诸如安全保障、老年卡通用说明等也不能因车小而省去。

公交“瘦身”之后，如何进一步“健身”，关乎这项改革的韧性与效果。这要求管理者具备三重能力：一是精细化运营能力。无论是300米设站还是5分钟间隔，都需数据支撑和动态调整，不能“一设了之”。二是系统整合能力。小公交设置须与地铁、共享单车等形成“轨道+公交+慢行”三网融合。三是民生保障能力。公交车公益性底色不能变，对老年人、残障人士的服务，对低收入群体的票价优惠等，均需要一以贯之。

公交小型化是以退为进的主动求变。尽管时代变迁、资源掣肘、出行分化，但公共服务依然有可能从“有没有”转向“好不好”，实现效率与温度的平衡。这场改革考验的不仅是换车型的决心，更是重构服务体系的智慧。在“瘦身”中“健身”，让每辆小公交精准服务城市运转，让每次调整回应真实民生诉求，这才是公共交通顺应时代变化的生存之道。



G 图说

透明？

据央广网报道，近日，广东深圳一家商场的智能厕所门引发热议——安装有特殊玻璃的厕所隔间旁张贴着一块警示牌，“吸烟将使玻璃变透明！可别没忍住被拍变成网红了”。商场公告说明，此处已启用智能感应控烟系统，如果检测到烟雾，隔间玻璃便会自动转为全透明状态，同时触发警报。

公共场所控烟向来是社会治理中的“老大难”，该商场的控烟举措符合公共利益，其初衷是以技术创新提升治理效能，以道德压力倒逼市民遵守规则。然而，巧思背后也藏着风险。正如网友所担心的，“隔壁蹲位的烟飘过来怎么办”“传感器误判怎么办”，这些都可能“伤及无辜”，让守规则的路人陷入“社死”。进一步讲，就算技术完备，通过曝光吸烟者如厕场景的方式予以震慑，是否涉嫌侵犯个人隐私和人格尊严，同样值得商榷。打造“无烟社会”，“硬约束”必不可少，却需讲究方式方法，公共治理要关注效率和力度，也要多些分寸感和人情味。

李法明/图 陈曦/文

“医保影像云”为“医检结果互认”注入新动能

木须虫

拎着厚厚的胶片袋辗转在各大医院；跨省份“东奔西走”，还要重复做检查；检查片子不能受潮、不能受损，时间久了还可能褪色——这些关于医学影像的就医痛点，很多患者都深有体会。12月19日，国家医保局就医保影像云图像质控规范、软件应用规范、基础设施技术规范和影像人员及设备规范等四项“医保影像云”基础规范公开征求意见。(见12月21日央视新闻)

长期以来，患者跨院就医常面临重复检查的困扰。不同医院影像设备标准不一、数据格式不兼容、质控体系缺失，导致检查结果难以互认。这不仅造成医疗资源浪费，也增加了患者的经济负担和时间成本。尽管多地已推行“检查结果互认”政策，但由于缺乏统一的技术规范和质量监管体系，执行效果参

差不齐，互认范围有限，群众获得感不强。

“医保影像云”的推出，正是从根源上破解这一难题。通过建立统一的影像上传、存储、调阅和质控标准，实现医保覆盖范围内影像数据的云端汇聚与标准化管理。医生在授权前提下可实时调阅患者既往影像资料，结合临床判断决定是否需要重复检查，真正实现“一次检查、全域共享”。这不仅提高了患者诊疗的连续性，也为远程会诊、分级诊疗提供了数据基础。

尤为关键的是，此次规范强调“质控先行”。图像质控规范明确了影像采集、传输、存储各环节的质量要求，确保上云数据具备临床可读性和诊断可靠性。软件与基础设施规范则保障系统安全、稳定，可扩展，防止数据泄露或服务中断。这些制度设计，让“医检结果互认”更具可操作性和可持续性，有助于推动这一制度更好照进现实。

从更广视角看，“医保影像云”不仅是技

术工程，更是医保治理现代化的重要抓手。医保部门通过掌握真实、完整的影像数据，可更精准开展基金监管，识别过度检查、虚假诊疗等行为，更好守护群众“看病钱”。同时，海量数据的积累，也会为临床研究、疾病预测和政策制定等工作提供宝贵资源，推动医疗体系进一步从被动治疗向主动健康管理转型。

当然，推进过程中仍需关注数据隐私保护、医疗机构接入意愿、基层技术能力等现实挑战。这就需要加强政策引导与财政支持，建立合理的激励机制，确保各级机构“愿传、能传、用好”，同时平衡好公众知情权与数据安全防护，让制度赢得充分的社会信任。

“医保影像云”是医疗数字化转型的关键落子，为“医检结果互认”注入了新动能。当影像数据真正“跑起来”，患者将不再为重复检查奔波，医生将拥有更完整的诊疗视图，医保基金也有望被更加高效地使用。

教室能否装监控？ 平衡好安全与隐私是关键

王琦

“鉴于部分学生反映不适应，县教育局已督促县第一中学于12月11日上午对已安装摄像头进行拆除，相关数据已删除。”据澎湃新闻报道，12月17日，湖南省郴州市桂东县教育局、桂东县第一中学就网络反映的“桂东县第一中学依然未拆除监控”作出答复。近段时间，湖南多地接连反映教室装监控问题。

部分学校安装监控，初衷是为维护班级秩序、保障公共财产安全、辅助教学管理以及处理学生间纠纷等。而且，一些学校强调监控范围仅覆盖公共教学区域，采集数据仅用于特定用途，不涉及学生个人隐私，访问权限也受到严格管控。安装监控似乎有其合理性和必要性。然而，教室虽是公共学习场所，但学生在此仍享有一定隐私权益，长时间处于被监控环境下，可能会产生心理压力和不适感，影响正常学习和生活。

从法律层面看，现有规范和文件并未强制教室安装监控。《中小学、幼儿园安全防范要求》中列明的需实施安全防范配置区域不含教室，消防法对人员密集场所的监控也无要求，因而学校擅自安装监控存在程序和合规性上的瑕疵。即使一些学校声称遵循“安全优先、隐私保障”原则，但实际操作中仍缺乏有效的监督和保障机制。

回答教室能否装监控之问，关键在于找到安全与隐私的平衡点。学校在安装监控前，应充分征求学生、家长以及教育专家的意见，通过民主决策的方式确定是否安装以及如何安装。若决定安装，需明确监控的使用范围、数据保管方式和查阅权限等，制定严格的规章制度，并接受学生、家长和社会的监督。同时，教育主管部门应出台明确的指导意见，规范教室监控的安装和使用，为学校提供操作依据。

教室监控问题是需要综合考虑安全、隐私、法律、心理等多方面因素的复杂命题。只有在充分尊重学生权益、遵循法律法规的前提下平衡好安全与隐私的关系，才能营造一个既安全又舒适的学习环境，让学生健康成长。

G 媒体声音

◇屡错屡犯，孩子吃口放心餐咋这么难？

菜刀生锈、菜板发霉、吃出异物……近日，贵州省市场监管局通报一批校园食品安全典型案例。在执法人员做出警告并督促整改后，部分校园餐涉事主体还屡错屡犯。

新华社评论说，校园食品安全在反复整改中绕圈打转，根源在于一些学校对责任不落实。监管不长牙齿，整改就没有记性。校园食品安全的底线，容不得一丝松动；守护青少年的健康，来不得半点虚功。破解校园食品安全乱象，必须拿出零容忍的态度和钉钉子的精神，尤其要杜绝检查“走过场”、改正“打折扣”、再查“还照旧”。

◇商场要抓住线下消费新契机

二次元街区人头攒动，IP快闪活动一座难求……数据显示，00后线下消费支出占比从2022年的27.5%升至2024年的45.8%。

《经济日报》评论说，当前，年轻人的消费需求正从对商品功能的追求，转向对情感连接与体验共鸣的渴望。在这一背景下，商场借力城市更新，通过从单纯的服务升级到融合社交、文化、娱乐的复合生活空间。在革新过程中，商场也需要警惕同质化与盲目跟风，以差异化服务和体验，将短暂的“流量”转化为可持续的“留量”，建立与消费者的长期联系。

◇景区标识翻译，更须恪守“信达雅”

“小心碰头”译文竟是“Carefully Meet”——近日，媒体在山西多地景区调查发现，不少翻译标识错漏频出。

光明网评论说，如此乱象影响外国游客游览体验，也损害我们试图传递的文化内涵甚至国家形象。关于翻译标准，严复先生早有“信、达、雅”之论，即准确、通顺、优美。景区标识翻译是景区门面，当恪守这一要求。文旅部门应牵头制定景区外语标识规范，健全多语种译写标准，从严审核新设标识。对于蕴含深厚文史背景的讲解类文本，则应委托专业翻译人员或团队审校，让每块标识牌都成为展示中华文化的窗口，让每次翻译都成为传递中国声音的契机。

(乐群 整理)

游乐场“王牌项目”暂停运营，让“安全为王”真正落地生根

汪昌莲

不久前，广东省广州长隆欢乐世界宣布拆除十环过山车的消息，引发不少市民游客的集体回忆。而该乐园内的垂直过山车，也从12月21日起停止对客营运。工作人员表示，垂直过山车目前进入了升级改造期，恢复营运时间将另行公告。(见12月21日《广州日报》)

垂直过山车作为园区的“王牌项目”，以其高速、垂直下坠的极致体验吸引大量游客，是乐园的流量担当，如今因安全评估暂停营

运，虽然可能带来短期客流影响，却赢得了公众对安全管理的普遍认可。此举看似小题大做，实则彰显了安全为王的底线思维，也为公共安全监管敲响警钟；在追求刺激与效益的同时，常态化的安全监管决不能缺位。

此次主动暂停运营，并非设备出现故障，而是基于定期安全评估和风险预判的预防性措施，体现的正是“宁可十防九空，不可失防万一”的审慎态度。这种将安全置于效益之上的决策，是对游客生命权最根本的尊重，也是企业社会责任的体现。

“安全为王”不应只是一句口号，更应成为制度设计与执行的刚性准则。近年来，国

内外游乐设施安全事故时有发生，有的因设备老化未及时检修，有的因操作流程不规范，有的则源于监管缺位。这些血的教训警示我们：任何一次疏忽，都可能酿成无法挽回的悲剧，安全监管不能依赖“事后补救”，而须多些“事前预防”和“事中控制”。监管部门应建立常态化、动态化的检查机制，对高风险项目实行“清单化管理”，明确责任主体、检查频次与整改标准。同时，引入第三方专业机构参与安全评估，提升监管的专业性与公信力。

此外，企业自身也应构建“全员、全过程、全方位”的安全文化。从设备采购、安装调试、

到日常维护、员工培训，每一个环节都应有章可循、有据可查。操作人员不仅需持证上岗，而且应具备相应的应急处置能力。同时，应建立透明的信息披露机制，及时向公众通报设备安全状况与维护记录，增强游客信任。

此次“王牌项目”暂停营运，对公众而言也是一堂生动的安全教育课，传递出“追求刺激，不能以牺牲安全为代价”信号。游客在园区娱乐的同时，应提高安全意识，遵守相关规定，不强行闯入禁区，不忽视安全提示。唯有监管者、运营方与公众形成合力，才能筑牢安全防线。

安全是发展的前提，更是民生的底线。真正成熟的公共娱乐体系，不在于拥有多少“王牌项目”，而在于能否让每一个项目都经得起安全的检验。期待相关项目的暂停运营能成为增强行业安全意识的契机，让“安全为王”真正落地生根，成为每一家运营单位的自觉行动，让每一次的游乐体验，都建立在坚实的安全基石之上。