

规范价格行为,推动平台经济共赢发展

本报评论员 韩轲超

规范相关价格行为,保护消费者和经营者合法权益,推动平台经济创新和健康发展,12月20日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。这一新规是在今年8月23日至9月22日公开征求社会意见并进一步修改完善的基础上发布,将于2026年4月10日起实施。

同一家酒店,老用户比新用户看到的价格高;只是想低价买个单月会员“尝尝鲜”,却不曾想系统悄悄“贴心”地勾选了每月自动续费……近年来,大数据杀熟、动态定价模糊等一系列互联网平台价格行为乱象,消费者苦之久矣。新规精准地瞄准当前平台经济中突出的“痛点”问题,具有较强的现实针对性。

比如,针对“算法黑箱”与信息不对称,新规要求公开“差别定价”和“动态定价”的规则;针对侵害消费者选择权的默认勾选、隐蔽扣款、自动续费等“套路”,新规以“显著提示”和“便捷取消”作为硬性要求;针对一些平台滥用优势地位强制商家参与促销、进行“二选一”等不合理限制行为,新规通过保护商家自主定价权,平衡平台与平台内经营者的关系。

坚持问题导向,回应舆论关切,可以说,这一新规为市场各方吃下了一颗“定心丸”。对消费者而言,当知情权、选择权等消费权益有了进一步保障,消费者能够在平台明白消费、少花冤枉钱,从而进一步提升网络消费意愿,更好地撬动内需;对平台经济而言,新规为平台价格行为画出红线和底线,其实也是在引导平台将合规要求转化为核心竞争力,将资源和精力投向技术创新和体验升级,从而实现行业的健康可持续发展;对监管方而言,新规构建起了更加系统完备的平台价格行为监管体系,使平台价格行为监管从事后处罚转向事前规范,有望收到更可观的监管成效。对市场生态而言,新规或将遏制平台经济领域一些企业通过“价格战”收割流量或利用算法优势获取利益的冲动,逐步改变“内卷式”竞争格局,引导市场生态从追求规模扩张转向注重合规经营与价值创造。

近年来,平台经济已深度融入我国经济社会发展,成为提升生活便利程度、驱动经济增长和推动转型的关键力量。同时,其发展过程中也出现一些“成长的烦恼”,如今这一新规被专家评价为平台经济价格监管进入“精细化、常态化新阶段”的标志,而价格监管

其实只是平台经济应对“成长的烦恼”的其中一环,如何更好地在活力与规范、效率与公平之间取得平衡,平台经济领域尚有其他不少问题亟待破题,比如,平台商品质量参差不齐、虚假宣传频发;从业者中的新就业形态劳动者权益与社会保障有待加强;在高端芯片、高质量数据、顶尖算法人才等方面仍存瓶颈,等等,需要从根本上转变发展逻辑,逐步改变平台企业掌握规则制定权、平台内经营者和劳动者处于相对弱势地位、利益分配机制不够合理的状态。

不久前召开的中央经济工作会议,明确提出要“深入整治‘内卷式’竞争”“推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展”,这传递出引导平台经济进入“常态化监管+深度融合”阶段的鲜明信号——平台经济的未来不该是“一家独大”,而应成为“平台赚钱、商家盈利、劳动者稳定”的美好图景,在追求效率的同时实现更有温度的发展。期待新规之下,各大平台能够拿出诚意和智慧逐项对标规范自身价格行为,也期待新规能凝聚更多治理共识、带动更多治理实践,助推平台经济进一步校准发展方向,持续释放活力与潜力。

社评

中国新闻名专栏

平台经济的未来不该是“一家独大”,而应成为“平台赚钱、商家盈利、劳动者稳定”的美好图景,在追求效率的同时实现更有温度的发展。期待新规之下,各大平台能够拿出诚意和智慧逐项对标规范自身价格行为,也期待新规能凝聚更多治理共识、带动更多治理实践,助推平台经济进一步校准发展方向,持续释放活力与潜力。

不得对同一商品或服务在同等条件下设置不同价格、平台设置自动扣款应该显著展示、免密支付应能便捷取消……据新华社报道,为健全互联网平台常态化价格监管机制,

公交“瘦身”更要“健身”

王志高

北京500辆“红色萌巴”穿梭胡同,四川成都2000多辆小型公交串联街巷,浙江丽水“无人小巴”探索智慧出行——据12月19日《人民日报》报道,随着地铁、私家车、电动自行车等分流,多地公交行业正经历“瘦身提质”变革。

近年来,城市轨道交通路网不断升级,传统公交空驶窘境凸显。在此背景下,北京19条“短频快”线路,发车间隔压缩至5分钟内,日均客运量达5.1万人次,有效接驳10余条地铁与31个小区;四川成都154路“美食专线”在支路上300米设一站,嵌入15分钟生活圈。实践表明,过去“一条大道通到底”的线性思维,在现代路网中已然失效,小型公交的灵活性,恰好补上了“最后一公里”短板。

从“大”到“小”的转型,表面是车型调整,更深层的变革是服务逻辑的转换。浙江丽水“动态微公交”打破了固定路线,手机下单、点对点接送。北京“红色萌巴”、四川成都1040路串联医院、菜市场 and 地铁站,体现“用户思维”。

公交“瘦身”初衷虽好,却也须警惕三大误区。一是不能因车型变小便降低服务标准,部分城市曾出现“砍大线、留小线”后长距离出行不便的困境。二是公交具有公共属性,小公交在人口密集区布局的同时,也不能忽视较为偏远的、老年人口较多的社区的出行需求。三是诸如安全保障、老年卡通用说明等也不能因车小而省去。

公交“瘦身”之后,如何进一步“健身”,关乎这项改革的韧性与效果。这要求管理者具备三重能力:一是精细化运营能力。无论是300米设站还是5分钟间隔,都需数据支撑和动态调整,不能“一设了之”。二是系统整合能力。小公交设置须与地铁、共享单车等形成“轨道+公交+慢行”三网融合。三是民生保障能力。公交车公益性底色不能变,对老年人、残障人士的服务,对低收入群体的票价优惠等,均需要一以贯之。

公交小型化是以退为进的主动求变。尽管时代变迁、资源掣肘、出行分化,但公共服务依然有可能从“有没有”转向“好不好”,实现效率与温度的平衡。这场改革考验的不仅是换车型的决心,更是重构服务体系的智慧。在“瘦身”中“健身”,让每辆小公交精准服务城市运转,让每次调整回应真实民生诉求,这才是公共交通顺应时代变化的生存之道。



图说

透明?

据央广网报道,近日,广东深圳一家商场的智能厕所门引发热议——安装有特殊玻璃的厕所隔间旁张贴着一块警示牌,“吸烟将使玻璃变透明!可别没忍住被拍变成网红了”。商场公告说明,此处已启用智能感应控烟系统,如果检测到烟雾,隔间玻璃便会自动转为全透明状态,同时触发警报。

公共场所控烟向来是社会治理中的“老大难”,该商场的控烟举措符合公共利益,其初衷是以技术创新提升治理效能,以道德压力倒逼市民遵守规则。然而,巧思背后也藏着风险。正如网友所担心的,“隔壁蹲位的烟飘过来怎么办”“传感器误判怎么办”,这些都可能“伤及无辜”,让守规则的路人陷入“社死”。进一步讲,就算技术完备,通过曝光吸烟者如厕场景的方式予以震慑,是否涉嫌侵犯个人隐私和人格尊严,同样值得商榷。打造“无烟社会”,“硬约束”必不可少,却需讲究方式方法,公共治理要关注效率和力度,也要多些分寸感和人情味。

李法明/图 陈曦/文

“医保影像云”为“医检结果互认”注入新动能

木须虫

拎着厚厚的胶片袋辗转在各大医院;跨省份“东奔西走”,还要重复做检查;检查片子不能受潮、不能受损,时间久了还可能褪色——这些关于医学影像的就医痛点,很多患者都深有体会。12月19日,国家医保局就医保影像云图像质控规范、软件应用规范、基础设施技术规范 and 影像人员及设备规范等四项“医保影像云”基础规范公开征求意见。(见12月21日央视新闻)

长期以来,患者跨院就医常面临重复检查的困扰。不同医院影像设备标准不一、数据格式不兼容、质控体系缺失,导致检查结果难以互认。这不仅造成医疗资源浪费,也增加了患者的经济负担和时间成本。尽管多地已推行“检查结果互认”政策,但由于缺乏统一的技术规范和质量监管体系,执行效果参

差不齐,互认范围有限,群众获得感不强。

“医保影像云”的推出,正是从根源上破解这一难题。通过建立统一的影像上传、存储、调阅和质控标准,实现医保覆盖范围内影像数据的云端汇聚与标准化管理。医生在授权前提下可实时调阅患者既往影像资料,结合临床判断决定是否需重复检查,真正实现“一次检查、全域共享”。这不仅提高了患者诊疗的连续性,也为远程会诊、分级诊疗提供了数据基础。

尤为关键的是,此次规范强调“质控先行”。图像质控规范明确了影像采集、传输、存储各环节的质量要求,确保上云数据具备临床可读性和诊断可靠性。软件与基础设施规范则保障系统安全、稳定、可扩展,防止数据泄露或服务中断。这些制度设计,让“医检结果互认”更具可操作性和可持续性,有助于推动这一制度更好照进现实。

从更广视角看,“医保影像云”不仅是技

术工程,更是医保治理现代化的重要抓手。医保部门通过掌握真实、完整的影像数据,可更精准开展基金监管,识别过度检查、虚假诊疗等行为,更好守护群众“看病钱”。同时,海量数据的积累,也会为临床研究、疾病预测和政策制定等工作提供宝贵资源,推动医疗体系进一步从被动治疗向主动健康管理转型。

当然,推进过程中仍需关注数据隐私保护、医疗机构接入意愿、基层技术能力等现实挑战。这就需要加强政策引导与财政支持,建立合理的激励机制,确保各级机构“愿传、能传、用好”,同时平衡好公众知情权与数据安全防护,让制度赢得充分的社会信任。

“医保影像云”是医疗数字化转型的关键落子,为“医检结果互认”注入了新动能。当影像数据真正“跑起来”,患者将不再为重复检查奔波,医生将拥有更完整的诊疗视图,医保基金也有望被更加高效地使用。

到日常维护、员工培训,每一个环节都应有章可循、有据可查。操作人员不仅需持证上岗,而且应具备相应的应急处置能力。同时,应建立透明的信息披露机制,及时向公众通报设备安全状况与维护记录,增强游客信任。

此次“王牌项目”暂停营运,对公众而言也是一堂生动的安全教育课,传递出“追求刺激,不能以牺牲安全为代价”信号。游客在园区娱乐的同时,应提高安全意识,遵守相关规定,不强行闯入禁区,不忽视安全提示。唯有监管者、运营方与公众形成合力,才能筑牢安全防线。

安全是发展的前提,更是民生的底线。真正成熟的公共娱乐体系,不在于拥有多少“王牌项目”,而在于能否让每一个项目都经得起安全的检验。期待相关项目的暂停运营能成为增强行业安全意识的契机,让“安全为王”真正落地生根,成为每一家运营单位的自觉行动,让每一次的游乐体验,都建立在坚实的安全基石之上。



一条街共用一个收款码,珍视那些“粗糙却质朴”的善意

龚先生

近日,在福建师范大学旗山校区旁的小吃街上,许多摊位不约而同地换上了同一个收款码,并附上说明,表示要捐赠今日营业额,与不久前确诊癌症的煎饼摊摊主共渡难关。

这种普通人尽己所能伸出援手的方式往往是偶然的、没有精心设计,甚至有些“笨拙”和令人心酸,而这份未经雕琢的粗糙和淳朴,恰恰是最令人动容之处。

那些充满温情的微善举,填补了制度无法覆盖的缝隙,也标记着一个社会的文明刻度,是值得我们珍视与呵护的精神火种,在关键时刻,赋予你我微光成炬的前行力量。

网友跟帖——

@ABCD:病魔无情,人间有爱。
@千里眼:如此暖意,足以抵御人生寒冬。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

教室能否装监控? 平衡好安全与隐私是关键

王琦

“鉴于部分学生反映不适应,县教育局已督促县第一中学于12月11日上午对已安装摄像头进行拆除,相关数据已删除。”据澎湃新闻报道,12月17日,湖南省郴州市桂东县教育局、桂东县第一中学就网络反映的“桂东县第一中学依然未拆除监控”作出答复。

部分学校安装监控,初衷是为维护班级秩序、保障财产安全、辅助教学管理以及处理学生间纠纷等。而且,一些学校强调监控范围仅覆盖公共教学区域,采集数据仅用于特定用途,不涉及学生个人隐私,访问权限也受到严格管控。安装监控似乎有其合理性和必要性。然而,教室虽是公共学习场所,但学生在此仍享有一定隐私权益,长时间处于被监控环境下,可能会产生心理压力和不适感,影响正常学习和生活。

从法律层面看,现有规范和文件并未强制教室安装监控。《中小学、幼儿园安全防范要求》中列明的需实施安全防范配置区域不含教室,消防法对人员密集场所的监控也无要求,因而学校擅自安装监控存在程序和合规性上的瑕疵。即便一些学校声称遵循“安全优先、隐私保障”原则,但实际操作中仍缺乏有效的监督和保障机制。

回答教室能否装监控之问,关键在于找到安全与隐私的平衡点。学校在安装监控前,应充分征求学生、家长以及教育专家的意见,通过民主决策的方式确定是否安装以及如何安装。若决定安装,需明确监控的使用范围、数据保管方式和调阅权限等,制定严格的规章制度,并接受学生、家长和社会的监督。同时,教育主管部门应出台明确的指导性意见,规范教室监控的安装和使用,为学校提供操作依据。

教室监控问题是需要综合考虑安全、隐私、法律、心理等多方面因素的复杂命题。只有在充分尊重学生权益、遵循法律法规的前提下平衡好安全与隐私的关系,才能营造一个既安全又舒适的学习环境,让学生健康成长。

媒体声音

◇屡错屡犯,孩子吃口放心餐咋这么难?

菜刀生锈、菜板发霉、吃出异物……近日,贵州省市场监管局通报一批校园食品安全典型案例。在执法人员做出警告并督促整改后,部分校园餐饮服务主体还屡错屡犯。

新华社评论说,校园食品安全在反复整改中绕圈打转,根源在于一些学校对责任不落实。监管不长牙齿,整改就没有记性。校园食品安全的底线,容不得一丝松动;守护青少年的健康,来不得半点虚功。破解校园食品安全乱象,必须拿出零容忍的态度和钉钉子的精神,尤其要杜绝检查“走过场”、改正“打折扣”、再查“还照旧”。

◇商场要抓住线下消费新契机

二次元街区人头攒动,IP闪闪活动一座难求……数据显示,00后线下消费支出占比从2022年的27.5%升至2024年的45.8%。《经济日报》评论说,当前,年轻人的消费需求正从对商品功能的追求,转向对情感连接与体验共鸣的渴望。在这一背景下,商场借力城市更新,逐渐从单纯的交易场所升级为融合社交、文化、娱乐的复合生活空间。在追新过程中,商场也需警惕同质化与盲目跟风,以差异化服务和体验,将短暂的“流量”转化为可持续的“留量”,建立与消费者的长期联系。

◇景区标识翻译,更须恪守“信达雅”

“小心碰头”译文竟是“Carefully Meet”——近日,媒体在山西多地景区调查发现,不少翻译标识错漏频出。光明网评论说,如此乱象影响外国游客游览体验,也损害我们试图传递的文化内涵甚至国家形象。关于翻译标准,严复先生早有“信、达、雅”之论,即准确、通顺、优美。景区标识翻译是景区门面,当恪守这一要求。文旅部门应牵头制定景区外语标识规范,健全多语种译写标准,从严审核新设标识。对于蕴含深厚文史背景的讲解类文本,则应委托专业翻译人员或团队审核,让每块标识牌都成为展示中华文化的窗口,让每次翻译都成为传递中国声音的契机。(乐群 整理)

游乐场“王牌项目”暂停运营,让“安全为王”真正落地生根

汪昌隆

不久前,广东省广州长隆欢乐世界宣布拆除十环过山车,引发不少市民游客的集体回忆。而该乐园内的垂直过山车,也从12月21日起停止对客营运。工作人员表示,垂直过山车目前进入了升级改造期,恢复营运时间将另行公告。(见12月21日《广州日报》)

垂直过山车作为园区的“王牌项目”,以其高速、垂直下坠的极致体验吸引大量游客,是乐园的流量担当,如今因安全评估暂停营

运,虽然可能带来短期客流影响,却赢得了公众对安全管理的普遍认可。此举看似小题大做,实则彰显了安全为王的底线思维,也为公共安全监管敲响警钟:在追求刺激与效益的同时,常态化的安全监管决不能缺位。

此次主动暂停运营,并非设备出现故障,而是基于定期安全评估和风险预判的预防性措施,体现的正是“宁可十防九空,不可失防万一”的审慎态度。这种将安全置于效益之上的决策,是对游客生命权最根本的尊重,也是企业社会责任的体现。

“安全为王”不应只是一句口号,更应成为制度设计与执行的刚性准则。近年来,国

内外游乐设施安全事故时有发生,有的因设备老化未及时检修,有的因操作流程不规范,有的则源于监管缺位。这些血的教训警示我们:任何一次疏忽,都可能酿成无法挽回的悲剧,安全监管不能依赖“事后补救”,而须多些“事前预防”和“事中控制”。监管部门应建立常态化、动态化的检查机制,对高风险项目实行“清单化管理”,明确责任主体、检查频次与整改标准。同时,引入第三方专业机构参与安全评估,提升监管的专业性与公信力。

此外,企业自身也应构建“全员、全过程、全方位”的安全文化。从设备采购、安装调试,