

铜陵市推进技能要素参与分配显性化、制度化——

# 企业算好“技能账”

# 工人鼓起“钱袋子”

## 工会创新实践调研行

本报记者 陈华 本报通讯员 李莉

从月薪3000多元到7000多元，需要多久？在安徽铜陵精达漆包线公司，制造部工艺主任黄晨只用了一年。

黄晨的秘诀不是跳槽，而是靠技术升级“原地涨薪”。这背后，是安徽省铜陵市正在大力推进的技能人才薪酬分配改革——让“多劳者、技高者、创新者”真正得多得政策的落地落实。

### 让技能等级对应真金白银

黄晨负责的业务是PI聚酰亚胺漆包线生产，这种高性能导线曾因品质不稳定困扰着企业。黄晨一头扎进生产一线，从设备控制到质量管理逐一优化，硬是将这一产品的合格率提升到90%以上。“去年，公司新的人才评定体系给了我一个惊喜。”黄晨说，“我从C4技师晋升到C5高级技师，这是对我技术的最大认可。”

更实在的变化体现在黄晨的工资单上。薪酬改革后，他的工资涨到7000多元，差不多翻了一倍。黄晨介绍，在铜陵精达，一套清晰

的“操作技能类层级评定”制度正在改变一线工人的“钱袋子”。从初级工到高级技能专家，明确各个级别的待遇。工人通过提升技能、参加评定就能获得层级晋升。

在铜陵，像黄晨这样凭借真本事实现收入与职业双提升的产业工人正从个案变为群体体现。

2002年4月，拉制工纪秦入职铜陵精达电磁线分公司制造部，获评初级工后，月薪上涨1000多元。“像我这样起点不高的职工，只要肯学肯干，参加培训提升技能，就能有更好的收入，职业道路会越走越宽。”纪秦说。

这种实实在在的激励，让越来越多年轻人主动去提升技能。

### 系统谋划技能人才薪酬分配改革

铜陵市是工业重镇，产业工人总量达20.3万人，曾面临技能价值被低估、薪酬与等级不匹配、职业晋升有“天花板”等突出问题。此前，当地产业工人薪酬普遍比管理岗位低30%，“干多少干一个样、技高技低一个价”的现象挫伤工人学技术、练本领的积极性。

破局之道，始于系统谋划。铜陵市将技能人才薪酬分配改革纳入市委常委会工作要点、市政府工作报告，并印发《铜陵市推进技

能人才薪酬分配改革实施方案》及配套指引，明确“以岗定薪、以绩取酬、技能赋能”的核心原则，在企业工资体系中单独设置技能工资单元，让技能要素参与分配显性化、制度化。

通过建立改革评价机制，铜陵市将政策落实情况与和谐劳动关系示范企业、五一劳动奖等评选挂钩，辅以技能培训补贴、等级提升奖励等激励政策，形成“政策引导+正向激励”的管理闭环。同时，铜陵市推出“1+11+N”试点模式，以铜官区全域为示范样板带动11家上市公司和N家重点规上企业率先突破，形成可复制、可推广的经验。

针对不同企业基础差异，铜陵市总工会联合人社局开展“一企一策”精准指导。中小企业从“一岗一薪+绩效工资+技能补贴”起步，降低改革门槛；基础较好的企业则优化津贴补贴结构、健全绩效考核机制；上市公司探索年薪制、协议工资制、股权激励等多元化分配方式，让高技能领军人才名利双收。

### 改革红利在“双向奔赴”中释放

在铜陵市推出的这项改革中，铜陵精达构建的评定体系颇具代表性。从初级工到高级技能专家的阶梯式晋升通道，搭配每月50元至300元的技能津贴，1000元至3000元的等级提

升奖励，让工人“技能有多高，收入就有多高”。

改革的深度决定成效的厚度。铜陵市打破职业“天花板”，将技能工人晋升通道与管理岗、专业技术岗对标衔接，实现跨序列顺畅转换，高级技能专家年薪可比照部门经理标准。

改革实施以来，全市超80%的规上企业完成薪酬体系调整，全市高技能人才增至6.25万人，产业工人对工业产值贡献率大幅提升；铜官区产业工人工资涨幅20%~30%，企业产能增效10%。

改革的红利在企业和工人的“双向奔赴”中释放。铜陵精达通过薪酬改革实现产品一次报检合格率升至99.96%，2024年营收增长24.67%，利润率飙升31.72%，技能人才流失率持续下降。

铜陵有色集团职工合理化建议年超1.3万余条，重大技术改进成果获奖数连续多年居全省前列。

企业算好“技能账”，工人鼓起“钱袋子”，产业夯实了“升级基”。这种“技能提升—待遇改善—企业发展”的良性循环正是改革的核心价值所在。

如今的铜陵，“学技术、提技能、增收入”成为产业工人的共同追求，崇尚技能、尊重工匠的氛围日益浓厚。



## 雄安新区冬季施工保进度

12月21日，河北雄安新区，来自中建一局的工人正在雄安绿发广场项目施工现场作业。

该项目作为雄安新区商务布局的关键落子，总建筑面积约10.11万平方米。项目建成后将与轨道交通枢纽、现代产业布局与城市生态网络有机融合，形成高效集约、绿色低碳的发展单元，为北京非首都功能疏解企业提供高品质商务空间支撑，进一步服务京津冀协同发展。

本报记者 王伟伟 摄

## 首届川渝青年医务人员实践创新竞赛举办

两地200余支团队同台竞技

本报讯（记者李娜）12月17日，首届川渝青年医务人员实践创新竞赛在四川成都落下帷幕。来自川渝两地的200余支团队同台竞技、各展所长，展示了两地医疗卫生行业从智能诊疗技术突破到基层医疗模式优化、从公共卫生服务创新到中医药传承的成果。

本次竞赛由四川省总工会、省卫生健康委

质量发展。

记者了解到，本次竞赛分临床、医技、中医3个组别。参赛项目为青年医务人员在开展群众性创新活动中取得、已经在一定范围内应用、取得较好实践效果的技术创新成果，要求满足具有新颖性、先进性、实用性的发明项目，解决临床一线诊疗具体问题的可推广

的创新项目，临床护理中的小发明、小创造，具有推广意义的新材料、新设备或新操作方法等至少一项上述条件。

相关负责人表示，此次大赛推进过程中，既有“从0到1”的原创性突破，也有“从1到N”的迭代式升级；既有“高大上”的前沿技术，也有“接地气”的惠民服务，展现了新时代青年医务工作者精湛的专业技能、昂扬的精神风貌。接下来，四川省总将继续加强与重庆市总的协同联动，加强与卫健委、中医药管理局等部门的务实合作，在政策支持、资源整合、平台建设等方面持续用力，共同为川渝医务人员成长成才、建功立业创造更好条件、营造更优环境。

河北秦皇岛市总从机制建设、平台搭建等方面发力，织密职工志愿服务网——

# 职工志愿服务“先锋队”活跃在一线

## 阅读提示

实行志愿者招募注册“一站式”服务、制定志愿服务项目指导清单……河北省秦皇岛市总深耕志愿服务，培育出一支支“懂职工、爱奉献、能干事”的职工志愿服务队伍，打造“工”字号志愿服务品牌。

同时，制定职工志愿服务项目指导清单，将服务分为理论宣讲、帮扶服务等4类30项，为各级工会开展活动提供“菜单式”指导。

在秦皇岛市总引导下，各县区工会纷纷打造特色品牌：北戴河区总连续两年开展“帮帮助行”项目，组建“帮帮车队”，旅游旺季为老人、外地游客提供免费顺风车服务，累计接送超千人次；海港区总推出“一元洗车”“加油满减”等普惠活动，3万余名职工参与，4000余人享受到福利；卢龙县总推出的“艺润孤竹”项目用文化服务点亮群众生活，解决生产生

活、心理等方面的难题。

### “线下跑”变成“线上联”

“打开‘工会在你身边’小程序，点‘志愿服务’模块，就能看到最新活动，报名特别方便！”近日，海港区快递小哥李阳熟练地操作着手，他报名参加了“新就业形态劳动者健

康护航”体检活动。

为打破服务时空限制，秦皇岛市总依托“工会在你身边”会员扫码认证程序，开发专属“志愿服务”功能模块，实现志愿者注册、活动发布、组织管理“指尖办”。目前，全市28万名实名制注册会员全部成为职工志愿者，线上参与服务人次达19946人，志愿服务从“线下跑”变成“线上联”。

线下阵地同样铺开，工会驿站、职工书屋化身志愿服务“枢纽站”，既是宣传阵地，也是培训基地。今年6月“心理健康关爱月”期间，秦皇岛市总依托职工心灵驿站，为家政、保安等行业职工量身定制心理服务方案，服务超800人次。

海港区总还探索“双向服务”新模式：依托共享职工之家组建爱“新”骑手志愿服务队，让快递小哥、外卖骑手化身“信息收集员”“环保清洁员”，在跑单途中收集社情民意、传递政策

信息、清理路边垃圾，实现“新就业形态劳动者服务社会、社会反哺劳动者”的良性循环。

### 打出特色服务“组合拳”

“不仅免费体检，还送了健康手册，心里暖暖的。”做完血压检测的外卖骑手小张拿着医护人员递来的健康礼包，脸上满是笑容。

围绕职工的“急难愁盼”，秦皇岛市总打出特色服务“组合拳”：组建由116名劳模工匠组成的助企志愿服务中心，开展“劳模工匠助企行”专项行动，对232家专精特新中小企业摸底调研，再针对10家企业的36项技术需求“对症下药”，为企业破解生产难题；春节“送温暖”期间，慰问困难职工、环卫工人等1991名，发放慰问款物70.68万元；旅游旺季开展“送清凉”，列支31万元购置防暑降温物资1万余份，覆盖29个行业、2万余名职工；常态化开展送清凉、义剪等活动，邀请理发师为户外劳动者免费理发。

此外，秦皇岛市总连续两年联合电视台、交警支队举办“百日无违章大赛”，倡导文明出行；每逢降雪，第一时间组织志愿者参与“扫雪除冰保畅通”活动，守护市民出行安全；在职工服务中心设立法律咨询岗，为职工提供劳动维权、合同纠纷等免费咨询，让服务“不打烊”。

# 化工行业劳模工匠“助企行”“进校园”走进山东

本报讯（记者郝勃）12月18日至19日，中国能源化学地质工会组织劳模工匠服务队赴山东济宁开展2025年化工行业“劳模工匠助企行”“劳模工匠进校园”山东专场活动。

劳模工匠服务队深入济宁新材料产业园区、恒信集团厂区等，针对6家企业提出的生产难题逐一答疑解惑。此外，还来到济宁职业技术学院，开展主题宣讲，和青年学生一起交流分享职业发展经历，解答大家困惑疑问，引导大家要脚踏实地、不断学习，成为新时代的追梦人、赶路人、奋斗者。

活动还发布了企业需求清单，签订结对意向书，初步建立起“需求导向—精准匹配—长效服务”机制。同时，通过“职工之家”APP直播，覆盖50余家企业和13所职业院校的师生。

今年以来，中国能源化学地质工会联合全总宣教部、部分省级总工会，中国石油和化学工业联合会、化学工业职业技能鉴定指导中心等，在化工行业较为聚集的江苏、重庆和山东开展了10场系列活动，搭建起劳模工匠服务化工企业的平台和产研融合的桥梁。

据了解，下一步，中国能源化学地质工会将切实推进“劳模工匠助企行”专项行动向更广范围、更深应用、更优成果发展，促进“劳模工匠进校园”搭建校企长效联动平台，健全劳模工匠资源库，建立劳模工匠创新工作室联盟，打造规范化的“工具箱”和“物料包”，在精准、深入、广泛上下功夫，构建需求与供给高效对接机制，推动活动向常态化转变。

## 中国机械冶金建材工会

### 夯实工会组织基础，持续提升服务能力

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）12月19日，记者从中国机械冶金建材工会在吉林长春开展的2025年全国建材行业工会建设三年巩固行动现场交流活动获悉，在建材企业工会组织规范化建设取得阶段性成效的基础上，三年巩固行动将围绕夯实工会组织基础、深化产业工人队伍建设改革等任务，持续推进工会组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

2022年，中国机械冶金建材工会启动实施“全国建材行业工会建设三年提升行动”，针对建材企业工会基础相对薄弱、非公企业比例大的现状，一年一主题，分别从工会组织和财务规范化建设、促进非公企业建会入会、推动行业企业优强会三个角度，推进组织覆盖、机制完善、能力提升。

今年，对标对表全总创新实施“559”工作部署，中国机械冶金建材工会将进一步开展“建材行业工会建设三年巩固行动”，围绕夯实工会组织基础、深化产业工人队伍建设改革、提升服务能力、构建和谐劳动关系、助力行业高质量发展，特别部署了行业非公企业的重点任务。

当前，建材行业正处在稳增长与促转型的关键期。接下来，巩固行动将强化工会服务化、体系化、品牌化、数字化建设，推动建材行业企业建会入会优强会，深化建设“六有”工会，进一步提高工会工作规范化法治化水平，最大限度把包括派遣工、外包工等在内的广大职工吸引到工会组织中来，持续扩大工会组织覆盖和工作覆盖。

同时，中国机械冶金建材工会将积极引导建材行业各级工会发挥企业主体作用深化“产改”，用心用情履行维权服务基本职责，通过为行业转岗分流职工、农民工等群体解决急难愁盼问题，做优做强工会服务工作品牌等方式，持续增强职工群众对工会组织的归属感和认同感。

## G 新闻特写

### “过了个像样的冬至”

本报记者 赖志凯 本报见习记者 沙剑青

雪白的面团与鲜香的馅料整齐摆放，志愿者们正忙着和面、调馅、擀皮、捏口，一个个元宝状的饺子成型入盘……今天上午，北京市朝阳区安贞街道党群服务中心的活动室内，人声鼎沸、暖意融融。“我们5点多就来准备馅料了，就是想让小哥哥们吃上热乎的饺子。”一位社区志愿者说道。

今天是冬至节气，安贞街道党工委、安贞街道总工会携手史超齐劳模摄影工作室，在街道党群服务中心开展“包饺子送‘新’人，绘消寒图老幼同乐”主题活动。辖区志愿者、新就业群体代表、“五老”志愿者与社区青少年儿童齐聚一堂，在包饺子的烟火气息和绘消寒图的墨香中，品味传统节气韵味。

陆续赶来的外卖骑手、快递小哥等新就业群体代表也纷纷挽起袖子跃跃欲试，平日里的“跑腿达人”此刻拿起擀面杖还有些生疏，引得身边人阵阵欢笑，“擀皮要转圈，中间厚边上薄，这样不容易破。”志愿者们手把手教，小哥们学得有模有样。

与包饺子的热闹场景相映成趣的，是安贞书院活动室里的静谧与雅致。这里，一场传统文化体验活动正在进行。几位满头银发的“五老”志愿者端坐桌前，手中毛笔挥洒自如，正带着孩子们描摹“九九消寒图”。“冬至数九，从这天开始，每天描一笔，等这9个字描完，81天过去，春天就来了。”退休教师王大爷耐心讲解着冬至的来历和“数九”习俗，孩子们听得格外专注。

在志愿者的指导下，孩子们在画纸上填写“亭前垂柳珍重待春风”这九个字。稚嫩的笔触、专注的神情，让传统文化的种子在孩子们心中悄然扎根。

“饺子出锅咯！”随着热气腾腾的饺子被端上桌。外卖小哥们围坐在一起，夹起自己包的饺子送入口中，鲜香的味道在舌尖散开，疲惫也消散了大半。“平时跑单忙，今天能和大家一起包饺子、吃饺子，太暖心了。”外卖骑手小张说。

活动现场，工作人员和志愿者还将几十盒打包好的饺子送到辖区内正在奔波的外卖骑手、快递小哥手中。寒风里，一位刚取完货的外卖骑手接过热乎的饺子，眼眶微微泛红：“没想到回来取货还能吃到这么热乎的饺子，今天过了个像样的冬至！”

（本报北京12月21日电）

## 中铝资本控股工会举办“健步积分兑换”活动

本报讯（记者陈俊宇 通讯员崔巍）近日，在中铝资本控股有限公司“健步积分兑换”活动现场，参加健步走活动积分排名前60的职工纷纷点开积分兑换小程序享受福利。积分商城涵盖户外运动装备、有机农产品、环保生活用品等20余种福利，真正让职工“走有所得、动有所获”。

中铝资本连续两年举办“健步积分聚合力·绿色健康伴我行”主题工会活动，组织广大职工以线上打卡的绿色环保方式参加健步走活动获取健康积分。结合公司发展历程、企业文化实际，设置“健康闯关”互动任务，职工完成答题挑战可额外获取积分。通过此类活动，让职工在运动中收获健康与快乐，探索出了一条“健步活动+价值引领+习惯养成”的工会服务新路径。