

“以前上百人的旅游团通关要近1小时,现在不到10分钟就完成了”

封关不是“封岛”,海南打造世界级旅游目的地

阅读提示

封关不仅是政策调整,更是旅游产业生态重塑,“旅游+”新业态将更加丰富,产业融合将逐步走向深入。

本报记者 赖书闻 时斓娜

12月18日,海南自由贸易港正式启动全岛封关。封关后,旅游业会有啥变化?

“预计来琼人数会持续增长。”导游吴春龙专注东南亚市场已有10多年,以前他每月仅接待两三个团,现在的预订量已经排到了下个月。通关手续的简化也让他感触颇深:“以前上百人的旅游团通关要近1小时,现在不到10分钟就完成了。”

海南大学旅游学院教授耿松涛认为,自贸港全岛封关后,“零关税、低税率”政策的全面落地将进一步增强海南在消费和商业方面的吸引力。与此同时,政策优势与自然禀赋结合产生的“乘数效应”将推动海南观光资源向高价值、长停留的旅游消费场景升级,增强海南作为国际旅游消费中心的独特竞争力。

丰富游客出游选择

三亚海棠湾游艇俱乐部从业者表示,封关后的“零关税”政策将大幅降低游艇购置成本,他们正在扩建码头,迎接即将到来的游艇数量增长。

记者从海南省旅游和文化广电体育厅了解到,自贸港建设自启动以来,海南旅游市场变化显著,政策红利持续释放、全球联运能力显著增强、市场结构逐步优化、消费品质稳步提升。

封关不是“封岛”。相关政策表明,自贸港将建成一个海关监管特殊区域,实施以“一线”放开、“二线”管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度,入境海南的游客会享受更多便利。

海南惠众国际旅行社有限责任公司总经理陈美霖表示,自贸港正式封关后,内地游客来海南出差、旅行,都和此前一样,不需要额外办理证件。与此同时,会展、免税、游艇、商务等多元场景均享有灵活的停居留政策支

持,入境游客会持续增多。

耿松涛表示,封关不仅是政策调整,更是旅游产业生态重塑。“旅游+”新业态将更加丰富,产业融合将逐步走向深入。“会展+购物+度假”“医疗+康养+研学”“海洋+低空+雨林”等模式,共同构成自贸港作为“国际旅游消费中心”的底层逻辑和独特竞争力。

记者从海南省旅游和文化广电体育厅获悉,目前海南入境客源市场呈现以俄语区为核心,东南亚、港澳台等多区域协同发展的格局,高端化、品质化消费趋势日益凸显。今年1~10月,海南接待境外游客110.7万人次。业内人士指出,接下来入境游接待量将大幅增加。

高性价吸引境外游客

泰国游客徐彬斌,几乎每年都去海南,最开始是跟着父辈游,现在是和同学自行游。“来海南跟去我们的(府)省一样方便,今年已经来海口听了两场演唱会。”她告诉记者。

海南的地理位置赋予其较高的旅游性价比。陈美霖介绍,因航程短、机票相对便宜,不少内地游客选择经海南前往东南亚旅游。“海南到许多东南亚国家只需一两个小时,就像国内去武汉、长沙一样方便。”

与此同时,目前海南已构建起多层次的免签体系,覆盖86个国家,包括59国入境免签,240小时过境免签、港澳外国旅游团144小时免签、邮轮外国旅游团15天免签等,为国外游客入境海南提供了便利。

今年11月,吴春龙接待了一个马来西亚旅行团,一对夫妻非常喜爱海南,计划明年带孩子再来自由行。他预计,明年来海南自助游的游客会明显增多,家庭游客群体将扩大。新加坡、韩国等地游客也兴起一股来海南打高尔夫的热潮。

耿松涛认为,对内地市场而言,海南应借助地理与政策独特性,成为国民度假消费升级的理想之地。对国际市场而言,则需完成从“政策开放地”向兼具魅力和舒适的“中国式现代化文明体验地”的跨越。

打造独具特色的“世界级目的地”

封关后,自贸港旅游业态面临新机遇,同

时也对以吴春龙为代表的从业者提出了更高要求。吴春龙说:“我们需要提升接待服务水平、从业人员综合素质,特别是随着英文导游需求量的上升,导游角色正从观光讲解向商务服务型转变。”

记者了解到,海南一些重点交通枢纽、景区、酒店已实现俄语、日语、韩语等常用语种标识全覆盖;海南多语种门户网站和旅游资讯平台上线,“酷游海南”外语版服务境外游客;翻译机、翻译耳机等设备逐步投入接待窗口;服务人员的外语能力和综合素质不断提升。

耿松涛直言,在很多境外游客的认知中,海南仍是“中国的热带度假地”,而非具有独特吸引力的“世界级目的地”,其文化叙事、体验内容与品牌形象,尚未与国际高净值旅客的情感需求深度契合,未来仍需在开发核心旅游产品、提升全流程服务水

平上下功夫。

为加快建设国际旅游消费中心,目前自贸港正建设一批国际IP和项目,拓展与全球知名旅游平台、旅行商的战略合作,借助国际旅游交易会、体育赛事等载体扩大品牌曝光,深化与港澳、东南亚地区的“一程多站”合作。

针对如何吸引更多境外游客,陈美霖表示,首先要产品设计上注重舒适度,在吃、住、游、购等方面进行硬件与软件升级,打造更符合境外游客需求的产品。在免签政策、航班补贴、文旅扶持等方面,相关部门应提供更多支持,使入境游产品有更高性价比,推动整个市场快速发展。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,海南将以封关运作为契机,推动旅游业从规模扩张向质量效益转变,从景点旅游向全域旅游转变,力争到2035年成为具有全球影响力的旅游目的地。



冬游丽江

近日,云南省丽江市玉龙纳西族自治县拉市海高原湿地风和日丽,数千只灰鹤、斑头雁在湖面竞相起舞,吸引众多摄影爱好者和游客驻足观赏。

记者从拉市海高原湿地省级自然保护区管护局获悉,目前拉市海已进入候鸟越冬高峰期,抵达湿地的候鸟数量突破10万只,种类与数量均创历史新高,“观鸟经济”已成为当地文旅融合的新名片。

本报记者 赵黎浩 摄

一封募捐倡议书 化作解困“及时雨”

一块想办法,工会就是咱货车司机的‘娘家人’,一定全力帮助你们渡过难关。”离开时,马海腾对陈君玲说。此后,马海腾等工会干部每隔三五天就会来看一次熊永宁。

“工汇”暖流

这份倡议书持续在西安当地传播,从陕西省总工会到西安市总工会,熊永宁的意外牵动着各级工会干部的心,一股暖流在三秦大地汇聚。

陕西省交通运输工会得知情况后召开主席办公会议,结合《职工困难临时救助办法》,确定了“医疗帮助+资金帮扶+法律援助+长

万元,省交通运输行业党委送去了2000元慰问金,西安市总工会送去2万元慰问金,榆林靖边县民政部门发放1.98万元救助金……

除了应急帮扶救助,针对后续赔偿,陕西省交通运输工会联合公益律师,为熊永宁提供免费法律援助,助力事故责任认定与理赔诉讼。省交通运输行业党委牵头联动妇联、教育等部门,为其子女申请教育资助,协调民政部门评估家庭困难程度,启动低保及长期护理补贴申报流程,从根本上缓解熊永宁家庭的经济压力。

近日,熊永宁2岁多的儿子从榆林老家来西安看望爸爸,刚进病房,便扑到熊永宁身边问:“爸爸,你疼不疼?”看着儿子和不断好转的丈夫,陈君玲眼里泛起泪花,脸上露出了笑容。

外卖小哥的养老保险补贴到账了

日常生活负担,还提高了骑手群体的缴纳积极性和稳定性。”该负责人说。

根据广东省相关规定,新就业形态劳动者作为灵活就业人员,可以以个人身份参保,不受户籍限制。参保者既可以通过政府官方网站、小程序等线上渠道办理参保登记和缴费,也可线下前往广州市各区社保经办机构或指定银行网点办理。

骑手参保收到补贴的速度有多快?今年4月启动试点以后,美团收到了上万名骑手的反馈和建议,产品部门在线上咨询、参保指引、缴费流程等方面做出了10余项改进。为争取

保’的社保方案,兼具规模性和灵活性,真正把骑手群体纳入制度化保障的轨道,为新就业形态劳动者群体的社保缴纳方案提供了可复制样本。”中央财经大学社会学系副教授庄家炽表示。

围绕骑手需求,美团已搭建包括基础保障、进阶保障以及工作福利等的多层次社会福利保障网。”美团相关负责人介绍,2022年,美团首批参与“新业态从业人员职业伤害保障”试点,今年7月已拓展至全国17省市,截至今年10月底,已为骑手全额缴纳“新农保”保费超23亿元,累计参保骑手近1600万人。另外,今年二季度以来,美团先后在6省7市试点推广,开设500多处骑手社保咨询服务站,开展超过1万场养老保险咨询专场。

(上接第1版)

针对外卖骑手流动性大、过渡性较强的职业特征,美团的参保补贴方案取消了诸多限制条件:在覆盖范围上,只以收入作为基准线,而不区分具体专送、众包等用工身份;在补贴方法上,也采取自愿原则,比如一位外卖骑手即便是参保一段时间后返乡,那么用工平台所承担的50%补贴亦不用返还。

美团相关负责人告诉记者,考虑到骑手现实承载能力,用工平台参考各地基础社保缴费基数进行补贴的方式,一方面是在同等成本投入下能够进一步扩大覆盖骑手的范围,另一方面通过设定“经济适用”的基准线,也能够确保此方案能更长久平稳运行。“广覆盖、低门槛的补贴方式,不仅可以减轻骑手的

日常生活负担,还提高了骑手群体的缴纳积极性和稳定性。”该负责人说。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不

正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不

正当价格行为。