

河南省职工医院开设“新就业群体24小时急门诊”

“小哥”就医免除挂号费，又快又实惠！

医院整合多学科医疗资源，量身定制诊疗方案，提供精准高效救治服务

本报讯（记者余嘉熙 通讯员贾元）“骨头没事，我给您开点活血散瘀的药，回去一定要多休息，别着急复工。”12月16日上午，河南省职工医院“新就业群体24小时急门诊”内，急诊科医生林魏魏一边为前来就诊的外卖骑手包扎伤口，一边耐心叮嘱。受近期河南降雪影响，部分新就业群体在户外工作时容易遭遇意外，该院开设的专属门诊为这些街头劳动者提供了及时“医”靠。

“上周六在雪地里滑倒了，腰疼了好几天也不敢使劲。一来怕花钱，二来怕排队检查耽误接单，就一直拖着。听同事说这儿有咱们骑手的‘专属门诊’，就来试试。没想到这么贴心，挂号费都免了！”走出诊室的UU

跑腿员王磊，一边展示手中的药方，一边忍不住为门诊点赞，语气里满是踏实。

据了解，自12月8日起，河南省职工医院在急诊区域专门开设“新就业群体24小时急门诊”，随时响应快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业群体的就医需求。开诊一周来，已有150余名新就业群体享受到了“专属门诊”带来的便利与暖心服务。

“新就业群体工作节奏快、流动性强，传统就医模式里的排队、挂号等流程，很容易让他们‘望而却步’，甚至耽误病情。开设这个门诊，就是针对该群体的工作特性，量身定制诊疗方案。”河南省职工医院党委书记王晓军介绍，考虑到新就业群体日常工作中

容易遇到急性外伤、心脑血管急症、肌肉劳损等健康问题，医院专门整合急诊、呼吸、消化、康复等多学科医疗资源，组建专业诊疗团队，确保最短时间内提供精准、高效的救治服务。

“来之前很担心电动车没处停，没想到保安不仅主动帮我停放，还一路领我到‘专属门诊’，实在太暖心了！”外卖骑手李师傅感慨道。在普惠服务与便捷性方面，该院不仅大幅简化就诊流程，减少等待时间，还为新就业群体预留专属停车位。同时，就诊时直接免除挂号费，切实降低就医成本；对于有急救需求的患者，医院还提供免费救护车接诊服务。

因地施策，破解“有伤无保”的职业风险

江西首批！寻乌县将村集体务工人员纳入工伤保障

本报讯（记者王晓颖 通讯员杨琼 杜玉树）近日，江西省赣州市寻乌县成功为20名村集体公益性岗位人员办理了补充工伤保险，这是该县首次将乡（镇）村民合作社中的村集体务工人员纳入工伤保障范围，在全省率先实现该类特殊群体工伤保障“零的突破”。

赣州市是革命老区、脐橙之乡，村集体务工人员众多。长期以来，乡（镇）村民合作社中的村集体务工人员因用工形式特殊，无法

参加传统工伤保险，面临“有伤无保”的职业风险。为破解这一难题，切实完善村集体经济劳动者的职业伤害保障水平，该县人社部门积极探索、因地制宜，扎实开展补充工伤保险扩面试点工作，为这一特殊群体撑起“平安伞”，筑牢“防护墙”。

试点工作中，寻乌县人社局与太平洋财险公司联合组建了“工伤行政+工伤经办+补充工伤承办机构”宣传小分队，借助太平洋财险公司

承办农业保险建立的乡镇网络服务体系，精准定位区域群体需求，根据《赣州市补充工伤保险办法》规定，与镇、村干部共同前往田间地头，对农民经济合作社负责人进行政策宣传，用典型案例讲解政策优势，算好参加补充工伤保险的经济账，让群众听得懂、算得清、信得过。

同时，寻乌县人社局在乡（镇）便民服务中心设立专窗，实行“一站式”服务，由村农民经济合作社提供人员名单和岗位信息，社保

作为河南省总工会下属的国家三级综合医院，近年来，河南省职工医院每年为近10万名快递员、网约车司机、外卖骑手等新就业群体送上免费体检。“我们希望通过这些举措，让新就业群体在城市打拼时，健康有保障、内心有依靠。”王晓军表示，将持续拓展服务范围，组织医疗团队走进新就业群体聚集地，开展上门义诊、健康科普讲座、急救技能实训、心理疏导等服务，将服务对象从新就业群体本人延伸至其家属，让这份关怀覆盖更多家庭。

G 聚焦新就业形态劳动者



共享热气腾腾的工地水饺

在冬至即将来临之际，中铁城建三公司西安项目部12月17日组织开展“情暖冬至送饺子”慰问活动。活动现场，一线建设者和项目职工一起包饺子、做游戏，共享“热气腾腾”的工地暖心服务。

本报通讯员 陈李伟 王帅 摄

甘肃连续4年举办家政服务能力提升训练营

本报讯（记者康劲）近日，由甘肃省人力资源和社会保障厅主办的“甘肃省第四届家政服务能力提升训练营”在兰州开营。来自全省各地的120名家政企业负责人、家政经理人齐聚一堂，开启为期5天的集中培训，聚焦“数智赋能家政·创新引领未来”主题，推动家政服务业向标准化、品牌化、数字化跃升。

据了解，本届训练营延续前三届“提质扩容、稳就业、惠民生”的核心目标，并进一步强化数字技术与现代管理理念的融合。值得一提的是，本届学员中女性占比超七成，凸显家政服务业作为女性就业主渠道的重要作用。

活动现场，全国人大代表、阳光大姐集团董事长卓长立现场解析家政高质量发展路径，四川渝妹家政集团董事长赵光绪分享企业数字化转型实践经验，引发学员热烈反响。训练营还同步推出“30天社群实时答疑”和“标杆企业定制化伴教”服务，计划遴选10家企业打造全省家政数字化转型样板。

自2022年首届启动以来，甘肃已连续举办四届家政服务能力提升训练营，累计培训超400人次。通过系统性提升家政从业者能力素质，活动有效支撑了“陇原妹”“礼贤妹”“镇原护工”“金城护工”等优质劳务品牌的培育壮大。

平台企业积极推进骑手社保补贴到账

本报讯（实习生张才 记者甘皙）“点进骑手APP的页面可以看到，社保补贴是前两天到账的。”12月12日，在上海市宝山区新落成的骑手之家内，骑手于臻来到美团在此开设的社保补贴咨询线下服务窗口，了解社保补贴的最新进展。

据悉，12月9日开始，在各地人社部门及其他相关部门指导下，美团在北京、上海、南京、杭州、湘潭等数十城的骑手之家和站点内，开设600多处骑手社保咨询服务窗口，为骑手详细讲解社保缴纳流程、平台补贴比例等问题。“符合要求的骑手只要缴纳养老保险，最快次月首周即可收到平台补贴。”美团相关负责人表示，11月起，美团社保补贴正式覆盖全国。

根据此前调研，在美团上跑单的骑手超80%是外来务工人员，70%以上存在跨城市流动就业。美团骑手保障组负责人表示，考虑到外卖骑手流动性大等职业特征，社保方案取消了诸多限制条件，只以收入作为基准线。

完善保障范围、拓展险种、构建多层次福利保障网……近年来，以美团为代表的平台企业持续加强骑手保障工作。数据显示，自2022年以来，在人社部指导下，美团积极开展新就业形态人员职业伤害保障试点，到今年7月已扩围到全国17个省市，截至10月，已全额为骑手缴费23亿元，累计参保骑手约1600万。

“日常保障+特殊防范”提供工地健康服务

本报讯（记者叶小钟 通讯员王博 廖荣 武岩）“不用跑医院排队，在工地就能享受专家理疗服务，太方便了！”近日，在中铁十二局华南公司广东省中山市翠亨新区客运港项目工地“职工健康周”活动现场，吴师傅享受到专业的按摩推拿，颈椎轻松了许多。

为满足建设者日常健康咨询需求，中铁十二局华南公司定期邀请广东省现代健康产业研究院的医生团队进驻工地，为工友开展免费的健康坐诊服务。坐诊期间，医生针对常见的颈椎病、肩周炎、腰腿酸痛、高血压等问题提供服务，并耐心解答大家关于慢性病管理、日常保健的疑问。

从“日常保障+特殊防范”双维度发力，中铁十二局为项目工地一线建设者提供全方位的健康服务。一方面，将健康体检作为年度重点工作常态化开展，定期组织进行健康体检，覆盖全部职工及各单位劳务人员3000余人，为后续精准开展健康干预、动态跟踪职工健康变化奠定基础。同时，采购急救药品与常用物资，为所属13个项目部全部配齐“小药箱”，包含电子血压仪、电子体温计及感冒退烧类、外伤处理类、肠胃类等近20种药品，做好基础医疗保障。

通过设备升级、技术迭代等不断拓展服务范围

青海“乐都水暖工”开通网约平台实现跨区域服务

通过报纸广告承揽业务。

近年来，乐都区积极打造具有地域特色的“乐都水暖工”劳务品牌，推动从业者从体力型向技能型转变。当地通过“党支部+培训基地+劳务公司”三级联动机制，紧密结合农村剩余劳动力的实际特点，精心打造了一套量身定制的培训体系。该体系开设管道工程、节能设备运维等8大类课程，平均每年开展实训1200人次，就业转化率高达93%。

借助“订单式培训、定向化输出”模式，该劳务品牌已累计向甘肃、新疆等12个省份输送技术人才1900余人次，切实达成“培训一人、就业一户、带动一村”的良好连锁反应，有力带动了当地就业与经济发展。同时，于2019年获得“青海省劳务品牌”称号，2024年被评为青海省十大劳务品牌，成为西北地区首个入选“全国脱贫地区特色劳务品牌”的成功范例。

目前，“乐都水暖工”已成为包括8700余

人的专业服务团队，通过设备升级、技术迭代等不断拓展服务范围：将人工通下水的作业方式，改为利用进口的导管仪、测漏仪、管道机器人等设备；服务内容从最初的供排水管道疏通维修，发展为涵盖安装维修、家政服务、漏水检测、装饰装潢、养老服务等多种服务内容的集合体；应用网络平台进行宣传，业务已拓展至青海、甘肃、新疆、西藏等地，并借助物联网技术实现管道远程监控，推动传统手艺向智能化迈进。

如今，“乐都水暖工”的足迹已遍布全国12个省份，年创劳务收入5.2亿元，带动关联产业增收超亿元。依托30%初级工坚守社区服务岗位、50%中级工攻克市政工程、20%高级技师解决大型项目技术难题的“金字塔”人才梯队，团队将可靠、专业的水暖服务惠及万千家庭及企业。

新华社记者 连振 摄

广元位于四川北部，嘉陵江及其支流穿城而过，孕育出当地独具特色的传统饮食文化，现蒸现切的凉面是广元历史悠久的传统米制小吃。

在剑阁县、大街小巷随处可见豆腐店。以本地黄豆和山泉水制作的剑门豆腐，经过精心烹制，可以制作出百余种菜品。剑门豆腐宴也由此成为当地文旅美食名片。源自技艺与传承的广元风味，早已融入当地人的日常，也吸引各地游客前来展开一场“寻味之旅”。

图为四川省广元市一家凉面馆，工人在制作凉面。

新华社记者 连振 摄

守一江水土
酿一城滋味



通过报纸广告承揽业务。

近年来，乐都区积极打造具有地域特色的“乐都水暖工”劳务品牌，推动从业者从体力型向技能型转变。当地通过“党支部+培训基地+劳务公司”三级联动机制，紧密结合农村剩余劳动力的实际特点，精心打造了一套量身定制的培训体系。该体系开设管道工程、节能设备运维等8大类课程，平均每年开展实训1200人次，就业转化率高达93%。

借助“订单式培训、定向化输出”模式，该劳务品牌已累计向甘肃、新疆等12个省份输送技术人才1900余人次，切实达成“培训一人、就业一户、带动一村”的良好连锁反应，有力带动了当地就业与经济发展。同时，于2019年获得“青海省劳务品牌”称号，2024年被评为青海省十大劳务品牌，成为西北地区首个入选“全国脱贫地区特色劳务品牌”的成功范例。

目前，“乐都水暖工”已成为包括8700余

人的专业服务团队，通过设备升级、技术迭代等不断拓展服务范围：将人工通下水的作业方式，改为利用进口的导管仪、测漏仪、管道机器人等设备；服务内容从最初的供排水管道疏通维修，发展为涵盖安装维修、家政服务、漏水检测、装饰装潢、养老服务等多种服务内容的集合体；应用网络平台进行宣传，业务已拓展至青海、甘肃、新疆、西藏等地，并借助物联网技术实现管道远程监控，推动传统手艺向智能化迈进。

如今，“乐都水暖工”的足迹已遍布全国12个省份，年创劳务收入5.2亿元，带动关联产业增收超亿元。依托30%初级工坚守社区服务岗位、50%中级工攻克市政工程、20%高级技师解决大型项目技术难题的“金字塔”人才梯队，团队将可靠、专业的水暖服务惠及万千家庭及企业。

新华社记者 连振 摄

广元位于四川北部，嘉陵江及其支流穿城而过，孕育出当地独具特色的传统饮食文化，现蒸现切的凉面是广元历史悠久的传统米制小吃。

在剑阁县、大街小巷随处可见豆腐店。以本地黄豆和山泉水制作的剑门豆腐，经过精心烹制，可以制作出百余种菜品。剑门豆腐宴也由此成为当地文旅美食名片。源自技艺与传承的广元风味，早已融入当地人的日常，也吸引各地游客前来展开一场“寻味之旅”。

图为四川省广元市一家凉面馆，工人在制作凉面。

新华社记者 连振 摄

守一江水土
酿一城滋味

近年来，乐都区积极打造具有地域特色的“乐都水暖工”劳务品牌，推动从业者从体力型向技能型转变。当地通过“党支部+培训基地+劳务公司”三级联动机制，紧密结合农村剩余劳动力的实际特点，精心打造了一套量身定制的培训体系。该体系开设管道工程、节能设备运维等8大类课程，平均每年开展实训1200人次，就业转化率高达93%。

借助“订单式培训、定向化输出”模式，该劳务品牌已累计向甘肃、新疆等12个省份输送技术人才1900余人次，切实达成“培训一人、就业一户、带动一村”的良好连锁反应，有力带动了当地就业与经济发展。同时，于2019年获得“青海省劳务品牌”称号，2024年被评为青海省十大劳务品牌，成为西北地区首个入选“全国脱贫地区特色劳务品牌”的成功范例。

目前，“乐都水暖工”已成为包括8700余

人的专业服务团队，通过设备升级、技术迭代等不断拓展服务范围：将人工通下水的作业方式，改为利用进口的导管仪、测漏仪、管道机器人等设备；服务内容从最初的供排水管道疏通维修，发展为涵盖安装维修、家政服务、漏水检测、装饰装潢、养老服务等多种服务内容的集合体；应用网络平台进行宣传，业务已拓展至青海、甘肃、新疆、西藏等地，并借助物联网技术实现管道远程监控，推动传统手艺向智能化迈进。

如今，“乐都水暖工”的足迹已遍布全国12个省份，年创劳务收入5.2亿元，带动关联产业增收超亿元。依托30%初级工坚守社区服务岗位、50%中级工攻克市政工程、20%高级技师解决大型项目技术难题的“金字塔”人才梯队，团队将可靠、专业的水暖服务惠及万千家庭及企业。

新华社记者 连振 摄

广元位于四川北部，嘉陵江及其支流穿城而过，孕育出当地独具特色的传统饮食文化，现蒸现切的凉面是广元历史悠久的传统米制小吃。

在剑阁县、大街小巷随处可见豆腐店。以本地黄豆和山泉水制作的剑门豆腐，经过精心烹制，可以制作出百余种菜品。剑门豆腐宴也由此成为当地文旅美食名片。源自技艺与传承的广元风味，早已融入当地人的日常，也吸引各地游客前来展开一场“寻味之旅”。

图为四川省广元市一家凉面馆，工人在制作凉面。

新华社记者 连振 摄

守一江水土
酿一城滋味

近年来，乐都区积极打造具有地域特色的“乐都水暖工”劳务品牌，推动从业者从体力型向技能型转变。当地通过“党支部+培训基地+劳务公司”三级联动机制，紧密结合农村剩余劳动力的实际特点，精心打造了一套量身定制的培训体系。该体系开设管道工程、节能设备运维等8大类课程，平均每年开展实训1200人次，就业转化率高达93%。

借助“订单式培训、定向化输出”模式，该劳务品牌已累计向甘肃、新疆等12个省份输送技术人才1900余人次，切实达成“培训一人、就业一户、带动一村”的良好连锁反应，有力带动了当地就业与经济发展。同时，于2019年获得“青海省劳务品牌”称号，2024年被评为青海省十大劳务品牌，成为西北地区首个入选“全国脱贫地区特色劳务品牌”的成功范例。

目前，“乐都水暖工”已成为包括8700余

人的专业服务团队，通过设备升级、技术迭代等不断拓展服务范围：将人工通下水的作业方式，改为利用进口的导管仪、测漏仪、管道机器人等设备；服务内容从最初的供排水管道疏通维修，发展为涵盖安装维修、家政服务、漏水检测、装饰装潢、养老服务等多种服务内容的集合体；应用网络平台进行宣传，业务已拓展至青海、甘肃、新疆、西藏等地，并借助物联网技术实现管道远程监控，推动传统手艺向智能化迈进。

如今，“乐都水暖工”的足迹已遍布全国12个省份，年创劳务收入5.2亿元，带动关联产业增收超亿元。依托30%初级工坚守社区服务岗位、50%中级工攻克市政工程、20%高级技师解决大型项目技术难题的“金字塔”人才梯队，团队将可靠、专业的水暖服务惠及万千家庭及企业。

新华社记者 连振 摄

广元位于四川北部，嘉陵江及其支流穿城而过，孕育出当地独具特色的传统饮食文化，现蒸现切的凉面是广元历史悠久的传统米制小吃。

在剑阁县、大街小巷随处可见豆腐店。以本地黄豆和山泉水制作的剑门豆腐，经过精心烹制，可以制作出百余种菜品。剑门豆腐宴也由此成为当地文旅美食名片。源自技艺与传承的广元风味，早已融入当地人的日常，也吸引各地游客前来展开一场“寻味之旅”。

图为四川省广元市一家凉面馆，工人在制作凉面。

新华社记者 连振 摄

守一江水土
酿一城滋味

近年来，乐都区积极打造具有地域特色的“乐都水暖工”劳务品牌，推动从业者从体力型向技能型转变。当地通过“党支部+培训基地+劳务公司”三级联动机制，紧密结合农村剩余劳动力的实际特点，精心打造了一套量身定制的培训体系。该体系开设管道工程、节能设备运维等8大类课程，平均每年开展实训1200人次，就业转化率高达93%。

借助“订单式培训、定向化输出”模式，该劳务品牌已累计向甘肃、新疆等12个省份输送技术人才1