

大字“吸睛”小字“免责”，营销的边界在哪里？

本报记者 秦亦姝 姜雨晴

“买精华霜时，商家宣传买一赠一，以为是正装，收到却发现是试用装。”前不久，北京市民程先生向记者讲述了自己的一次网购经历，“仔细一看，才发现商家用小字标注了赠品为试用装的说明，但字体不起眼。”

近日，有媒体报道，不少品牌商品广告中以醒目大字突出核心卖点，再以颜色暗淡、字体微小的字说明关键限制条件与免责声明，试图以这种“小字陷阱”和模糊表达规避法律责任。

本报记者采访发现，以小字补充产品信息是一种广告营销的常用手法，合适的小字补充能够在突出产品核心卖点的同时，保障消费者对产品信息的全面知情权。然而，如果商家为吸引消费者眼球，故意将产品的关键信息以小字形式呈现，则可能涉嫌虚假宣传。

广告小字暗藏套路

“商家把主商品和赠品分别用两张图片展示，没有直观的大小、规格对比。”程先生仔细研究广告页面才发现，商家在海报上用小字标注了“赠品为入门体验装，产品包装上写有‘非卖品’字样，介意慎拍”的字样。“但标注内容的字号小、字体颜色饱和度又低，不特意找根本注意不到。”

类似的现象并不鲜见：餐厅海报和菜单的右下角，经常会标有“产品图片及包装仅供参考”的字样；手机宣传

海报以“逆光之王”吸引眼球，角落却暗藏小字注解“为产品设计目标”；理财产品广告用大字显示“年化收益7%，却用小字标注“预测收益不代表实际收益”；美妆产品大字宣传“所有肤质可用”，角落却标有“仅代表4种常见的正常皮肤(干性、油性、中性、混油性)”……

商家缘何钟情“小字营销”？“这是商家为兼顾广告的合法性和吸睛性而使用的一种策略。”一位营销行业的业内人士告诉记者，广告法中对广告内容的客观真实有着明确要求。“但客观陈述无法激起消费者的购物兴趣，有的品牌会选择将广告语分为大字和小字——大字负责‘吸睛’，以生动的表达吸引消费者；小字则起到‘免责’作用，完成广告法中合规的告知义务。”该业内人士表示，“但并非广告中所有的小字标注都属于‘营销陷阱’。”她表示，像产品的工艺细节、使用场景等与消费者核心权益无直接关联的补充说明，用小字补充既能避免宣传内容过于繁杂，又能完整呈现产品信息。

“小字营销”边界在哪里？

小字补充作为一种广告营销手段，其边界在哪里？专家认为，核心在于小字的内容是否与消费者有重要利害关系，以及是否做到了显著告知。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江告诉记者，《消费者权益保护法》明确规定“经营者向消费者提供商品或服务的质量、性能、用途等信息

应当真实、全面，不得做虚假或引人误解的宣传”，并在第26条特别规定经营者在经营活动中使用格式条款，应当以显著方式提醒与消费者有重要利害关系的内容。

“诸如数量质量、价格费用、风险提示等关键信息，商家都应当以显著的方式、足够大的字号来提醒消费者注意。如果没有的话，实际上也就没有履行信息告知义务，还可能误导消费者，涉嫌侵犯消费者知情权。”陈音江分析，字大字小的本质，是有没有做到显著告知、明确提醒。若商家用大字突出非客观的产品噱头，却把核心利害信息用小字淡化，就是典型的违规操作。

“广告法并未对广告的字号、颜色、措辞方面有具体要求，但要求广告必须准确、显著、清晰。”北京市炜衡律师事务所郭博宇律师说。

商家使用小字能否完全免责？“如果商家在通过小字免责时能够做到小字准确、显著、清晰且不存在规避主广告的夸大及误导性陈述，则可以做到有效免责。反之，如果小字是为了刻意隐藏关键信息，则可能面临更重的法律责任。”郭博宇提醒。

做“减法”而非做“藏法”

“尽管‘小字营销’的违规边界已十分明确，但一些企业仍抱有侥幸心理，认为只要标注了，一般不会有人大来较真。”陈音江表示，而消费者往往会觉得麻烦、没必要，维权的积极性和动力不足，客观上也纵容了经营者的侥幸心理。

受访专家认为，要破解不规范小字宣传带来的乱象、保障消费者合法权益，应当从提高企业的违法成本和降低消费者的维权成本两方面入手。

“当商家一再通过小字弱化跟消费者有重要利害关系的信息时，监管部门一定要严厉督促企业依法整改落实。对一些拒不整改的，要依法进行相应处罚或公开曝光，让其感受到违法成本高于违法所得时，才会真正规范自身行为。”陈音江建议。

12月12日，市场监管总局发布的《广告引证内容执法指南(征求意见稿)》中明确了应进一步规范广告中的大字“吸睛”，小字“免责”现象，并对广告引证内容合规要求、相关法律责任等作出细化，为整治此类营销乱象提供了明确的监管方向。

“消费者遇到此类营销后，应第一时间拍照或截图、固定证据。可优先选择与商家协商、向平台举报、向消费者协会投诉等较为便捷的方式。”郭博宇表示，如果相关广告构成欺诈或商品造成消费者人身伤害、重大财产损失的，消费者应立即向法院提起诉讼，避免损失进一步扩大。

“真正优秀的营销，是做‘减法’而非做‘藏法’。”上述业内人士直言，营销的终极战场，争夺的不是用户的眼球，而是用户的信任，企业应当将重心投入到打磨产品品质、强化核心优势上，以硬核的产品和真诚的态度赢得品牌口碑。

全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动启动

本报北京12月18日电 (记者张荟)为期一个月的全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动于12月18日启动，为2026届高校毕业生、往届离校未就业高校毕业生及“三支一扶”计划等基层服务项目人员提供优质高效的就业服务。

专项行动期间，各地人社部门、有关人力资源服务机构、人力资源服务产业园和人才市场将广泛挖掘市场化就业岗

位，集中开展线上线下招聘活动，优化直播带岗和职业体验，创新线上测评和考试服务，有序组织人力资源服务进校园，拓宽高校毕业生等重点群体市场化社会化就业渠道。

同时，将进一步加强防范求职风险宣传，安全有序举办各类招聘对接活动，保障求职者合法权益，共同维护人力资源市场良好秩序。

骐骥驰骋！2026年总台马年春晚吉祥物发布

本报讯 (记者白至洁)12月18日，中央广播电视台总台《2026年春节联欢晚会》发布吉祥物形象。“骐骥”“骥骥”“驰骋”“骋骋”四匹骏马活泼可爱，与晚会主题“骐骥驰骋，势不可挡”一脉相承、相得益彰。吉祥物的设计灵感来源于中国不同时期马的经典形象，并将流云纹、山云纹等千年纹样“穿”上身，充盈着生生不息的历史美感和万象更新的时代气象，饱含马到成功、前程似锦的美好寓意。

“骐骥”的设计灵感源自西周盖驹尊，配色取自“骐”字本意——青黑色的马，气质庄重而典雅。“骥骥”的设计灵感源自汉代天马，它的身姿参考国宝级文物铜奔马，翅膀借鑒金銀鑲松石狩猎纹铜伞架上的飞马造型。“驰骋”的设计灵感源自唐代三花马，三花马因马鬃被修剪成三瓣而得名。“骋骋”的设计原型是普氏野马，作为地球上唯一现存的野生马种，普氏野马是拥有6000万年漫长进化史的“生物基因活化石”。

(上接第1版)

如今，面对需求扩大，“工会爱心餐”服务时段也从最初的中餐、晚餐，延伸到早餐。除了快递员、外卖小哥等新就业形态劳动者，环卫工人等户外劳动者也成为这里的常客。只需3元就能解锁3种早餐套餐，鸡蛋面、糯米饭、温州大肉包等本地风味一应俱全。十元的午晚餐营养均衡，让不同时段忙碌的劳动者都能找到适合自己的饭点和口味。

“货车司机常年在路上奔波，吃饭没个准点儿，能吃上一顿热乎又实惠的饭菜，其实挺不容易的。”温州传化物流共富港工会驿站负责人杨佳佳说，自从去年和温州市总工会合作推出阳光工享家·爱“新”十元餐厅，这里就成了货车司机和卡嫂的临时食堂。不管司机们是即将出车还是跑完长途，都能在这里坐下来补充能量。“餐厅每周会轮换供应40多道菜品，荤素搭配还兼顾南北口味，总能满足不同司机的饮食偏好。”

十元餐厅内，三志物流司机章江弋正在扒拉着热乎饭菜，吃完就要出发跑长途。“我们跑一趟车来回得4天，以前都是走到哪吃到哪，有些司机就揣个小锅，停车歇脚时自己煮点面凑合。”章江弋说，“有了工会爱心餐就不一样了，饭菜价格划算，油水也足，吃着舒服。”

“一顿工会爱心餐的背后，是多方联动的暖心布局。”朱帆说。

温州市总工会创新推出党政联动、市县联动、社企联动的“三联机制”，将每年5月28日确定为温州暖“新”日，每月17日定为“骑手节”，发动100多家知名企业举办爱“新”集市，通过专场活动助力骑手的微心愿落地，把服务送到劳动者身边。10多个部门协同发力，成立新业态新就业群体服务联盟、工会“爱新餐”服务联盟。社会和企业积极响应，全

市爱“新”商家已超7000家。

2024年6月，“工会爱心餐”专项工作在全国启动。

全国总工会通过构建“工会+平台+商家”模式，总投入专项资金，中国财贸轻纺烟草工会统筹协调，各级工会投入资金发放补贴券、开设工会大食堂、拓展工会驿站功能，指导淘宝闪购投入资金、运维专区，联合行业协会发动近10万家餐饮商家积极参与，在全国102个城市铺开，形成全方位、多层次的服务供给网络。

2025年1月，“工会爱心餐”上线“职工之家”APP，为新就业形态劳动者提供更加精准高效、方便快捷的服务。

中国财贸轻纺烟草工会旅游饮食工作部部长宗校告诉记者，“工会爱心餐”已服务新就业形态劳动者超2200万人次。

“目前，我们正探索将这项服务与工会其他关爱工作深度融合，形成常态化一体化的服务体系。”温州市总工会基层工作部部长莫志强介绍说，“工会爱心餐”不再是单一的用餐服务，温州已全面铺开爱“新”十元系列服务，十元理发、十元观影、十元理疗、十元流量包……通过一个个实惠又贴心的项目，为新就业形态劳动者构建起多维度的服务体系。

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，加大保障和改善民生力度，工会要用心用情做好维权服务工作，切实推动解决新就业形态劳动者急难愁盼问题。”中国财贸轻纺烟草工会副主席王宏伟表示，将持续做优做好“工会爱心餐”，通过“职工之家”APP线上订餐、就近取餐、补贴直兑”，让更多新就业形态劳动者可感知工会精准贴心服务，切实提高他们的获得感、幸福感、安全感。

通洋浦港的“椰子快线”开通，海运周期从40天锐减至7天。这不仅架起了中印尼贸易的新桥梁，更使印尼椰子能经洋浦枢纽快速对接全球航线，走向世界。

世界自由区组织首席执行官萨米尔·昂鲁尼说：“封关后，海南与东盟、南亚、太平洋地区及中东在海运、航空和数字等领域的联系将更加密切，凭借良好的伙伴关系与高效的物流联通，海南有望成为区域合作的重要平台。”

这是敞开开放合作之门、让世界共享机遇的东方邀请。

一个开放的海南自贸港，持续吸引全球投资者的目光。

法国路威酩轩的时尚版图、瑞士瑞联银行的金融布局、美国邓白氏的数据网络、德国西门子能源的绿色方案、新加坡普洛斯的物流链条……全球多领域知名企业落子海南，在这片热土上寻求商机。

过去五年，海南自贸港实际使用外资1025亿元，年均增长14.6%；新设外资企业超8000家，年均增长超43%；截至目前，超过170个国家和地区在琼投资，海南经济外向度提高到35%。

“封关后，海南自贸港将成为全球资本配置的‘重要节点’，全球经济治理创新的‘试验平台’。”斯通伍德·耀石中国首席执行官、大洋洲自贸中心主席孙赫阳说。今年以来，该中心已承接12场国际交流活动，吸引全球多地的企业、资本与人才汇聚海南，在多个领域达成多项合作意向。

笃行求变。改革开放的精神一脉相承，因封关运作这场深刻变革在南海之滨更加澎湃。

万里同风。站在新起点上，海南自贸港正以海纳百川的胸怀，向世界发出携手前行的时代邀约。

(新华社海口12月18日电)

“邻”聚一家亲

12月17日，安徽省六安市金安区东市街道七里站社区“冬至邻里情”主题亲邻文化节活动中，志愿者带领小朋友手绘“九九消寒图”，寓意携手跨越寒冬，静待春日来临。

此次活动将传承传统文化与集中志愿服务融合在一起，通过民俗体验、便民服务、爱心义诊、法律宣传等多种形式，营造温暖、互助、和谐的社区氛围，传递文明新风，融洽邻里情感，增强社区凝聚力、向心力，提升居民的幸福感和归属感。

本报通讯员 田凯平 摄



蔡强说。

这种机遇，来自要素自由便利流动释放的发展活力。

海南自贸港政策制度体系，涵盖贸易、投资、运输、人员进出、跨境资金流动自由便利和数据安全有序流动等方面。封关后，这些领域的开放探索将持续加码。

在海口复兴城互联网信息产业园跨镜直播间里，来自尼日利亚的主播乌斯曼正用流利的中文推介海南胡椒制品，实时数据流同步传输至欧美服务器，直播间在线人数瞬间突破万人。

“借助海南数据跨境流动优势和免签政策，我们签约了1000多名海外主播，覆盖30多个国家，单月跨境销售额最高达347万元。”海南您好传媒科技集团有限公司董事长阮宁说，自贸港政策推动企业快速成长，助力本土产品精准触达全球消费者。

截至目前，海口复兴城已集聚8000余家数字经济相关企业，年营收超1600亿元，成为海南数字经济发展的重要支撑。

这种机遇，来自人才与科技双驱动的创新生态。

2022年来到三亚崖州湾科技城后，博雅工道(北京)机器人科技有限公司董事长熊明磊深耕深耕水下机器人研发领域，带领团队攻克多项关键技术，实现绝大多数关键零部件自主研发，打破欧美垄断，助力我国海洋高新技术产业升级。

“我们将抓住封关运作机遇壮大人才团队，结合海南自贸港新形势，新政策，拓展国际合作、扩大业务范围。”熊明磊说。

鱼跃龙门，海阔天高。中国世界贸易组织研究会首席专家崔凡说，全岛封关是海南自贸港迈向全球最高水平开放形态的“关键一跃”。

助力全国构建新发展格局的“重要落子”

18日上午，在海口新海港和南港

谱写新时代中国高水平对外开放的崭新篇章

“二线口岸”(货运)集中查验场，海南维力医疗科技开发有限公司的41万支一次性使用乳胶导管顺利通过“二线口岸”，跨越琼州海峡运往国内市场。

“现在加工增值免关税政策申报更简便、通关流程更便捷，企业享受到的政策红利进一步扩大。”海南维力医疗总经理理贺勇慎说。

不谋全局者，不足以谋一域。习近平总书记指出，高标准建设海南自由贸易港，主要目的是促进海南高质量发展，助力全国构建新发展格局。

得益于独特的区位与政策优势，海南自贸港愈发成为制度型开放试验田、产业升级新高地和区域协同发展枢纽，为构建全国新发展格局注入新动能。

助力全国发展，海南是区域联动与协同发展的新枢纽。

从实施“零关税”政策、企业和个人两个“15%”所得税政策，到设立多功能自由贸易账户、实施跨境服务贸易负面清单，海南积极探索推进制度型开放。其培育形成的173项制度创新案例，更为全国范围内的改革开放提供了可借鉴、可推广的样本。

“从历史角度看，海南在开放中作出了新表率，相关经验正逐步向全国推广。”经济学家曹远征说，改革的本质是制度建设，要延续以开放促改革的经验，通过更高水平开放推动制度更加完善。

助力全国发展，海南是培育新生产方式、服务国家战略的新高地。

瞄准国家战略所需，依托独特地理纬度、海洋深度、热带温度及生态绿色的独特优势，海南用好自贸港开放政策，全力发展深海、航天、种业等未来产业。

前不久，星际荣耀运载火箭总装测试复用工厂项目(一期)在文昌正式落成。“选择海南文昌，是因为这里拥有得

推动构建开放型世界经济的标志之举

封关启动当日，一艘货轮鸣响汽笛，缓缓驶入洋浦港，为京博(海南)新材料有限公司运来17.9万吨、货值近4亿元的石化原辅料。

这是海南自贸港封关后，洋浦港口岸第一批通关的“零关税”石化原辅料。得益于“零关税”政策优化调整，企业预计可节省资金近千万。

背靠国家广袤腹地，面朝太平洋与印度洋的无垠碧波，海南自贸港全岛封关，成为我国推动构建开放型世界经济的标志之举。

这是在逆风中扬开放旗帜、在变局中稳发展信心的大国担当。

当今世界，保护主义抬头、单边主义盛行，自由贸易遭受冲击。复杂局势中，中国选择以更大力度主动开放、推动合作。海南自贸港封关，正是向世界传递出的清晰、坚定的开放承诺。

“建设海南自由贸易港的战略目标，就是要把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。”习近平总书记为海南自贸港建设指路引航。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，海南自贸港如期实现封关运作，正是以大力推进制度型开放、加快构建开放型经济新体制的实际行动，向世界宣告：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

这是促进国内外国际双循环、把握未来先机的战略主动。

“如果把国内外国际双循环比作一个‘8’字，海南自贸港可以看作是中间的交汇点。”中国国际经济交流中心资深专家咨询委员会委员魏建国说，随着海南自贸港封关运作，这一交汇点的作用将更加凸显。

海南是全国最大的椰子加工基地，年加工椰子超2亿个，其中大部分来自印度尼西亚。2024年，从印尼帕鲁直

航。

万里同风。站在新起点上，海南自贸港正以海纳百川的胸怀，向世界发出携手前行的时代邀约。

(新华社海口12月18日电)</p