天津静海区总实现技能培训从“固定场地”到“送教上门”

“工匠学院直通车”开到生产一线

本报记者 张玺 本报通讯员 程志会 丁志宏

初冬时节，一辆贴有“工匠学院直通车，校企联合启新程”条幅的中巴车驶入天津市静海区独流镇，由讲师、工会干部、优秀职工代表组成的讲师团走进生产一线，为企业负责人和工会干部、职工“充电赋能”。

为深化“产改”，静海区总工会与区成人职业教育中心携手打造“工匠学院直通车”，通过下沉服务、送教上门，将优质培训资源直接输送至企业和职工身边，“精准滴灌”助力产业工人由“工”变“匠”。

破解“工学矛盾”老难题

“平时抽不出整块时间去远处培训。现在老师直接来到我们产业园授课，太方便了。”带领职工参加自动化设备运维实操培训后，天津市天大北洋化工设备有限公司工会主席张树国难掩兴奋之情。

“以往我们组织职工去城区参加培训，光路上就要花费1个多小时，加上2～3个小时的培训时间，就会耽误半天工作，影响企业生产，因此职工参加培训的积极性不高。”张树国说。

坐落于双塘镇的天津信隆实业有限公司曾经也面临同样问题。“我们公司职工都是定岗定位，生产任务紧张时，组织职工离岗外出学习培训非常不方便，也不现实。”该公司工会主席张俊波介绍。

为破解企业“工学矛盾”老难题，静海区总与区成人职业教育中心开通“工匠学院直通车”，变“学员请上来”为“课程送下去”，利用工余时间，将讲师和课程直接送到产业工人聚集的园区和乡镇，实现技能培训从“固定场地”到“送教上门”。这种“点对点”的服务模式，有效破解长期困扰企业和职工的“工学矛盾”，减轻企业组织培训与保障生产的双重压力。

自今年10月启动以来，“工匠学院直通车”先后驶入高新产业园、杨成庄乡、独流镇、双塘镇等乡镇、园区，直接服务500余名职工。

精准投送定制化课程

“培训内容紧贴公司智能化产业升级，都是日常工作中经常碰到的问题，学了马上就能用上。”天津信隆实业有限公司青年职工高阳说，培训特别“解渴”，工作起来更得心应手了。

此次“工匠学院直通车”走进信隆公司，聚焦产业转型和企业发展需求，围绕电子商务主题，设置“直播技能+行业洞察”两大板块。静海区成人职业教育中心的王楠作为主讲导师，围绕直播账号搭建、流程把控等核心环节，结合双塘镇本土产业案例进行系统讲解，内容务实，直击痛点。

静海区总工会基层工作部部长王海介绍，区总每周深入企业调研、走访，了解企业需求，针对不同乡镇、园区，精准投送定制化课程。比如，在独流镇、双塘镇，结合乡镇企业发展需求，开展电子商务、市场营销等实用内容培训；在高新产业园，培训偏向于数控编程等前沿技术；在杨成庄乡，课程则根据职工所需安排急救知识培训。

这种“缺什么补什么”的精准赋能，让技能培训不再是“大水漫灌”，而是“精准滴灌”，激发了职工的学习热情。

“专业课程+专题动员”双模块教学

“以前觉得‘工匠’离我们很遥远，现在通过直通车的培训，我明白了，只要肯钻研，每个岗位都能出彩。”独流镇的一位女职工参加职业素养培训后写下这样的感言。

“工匠学院直通车”设置“专业课程+专题动员”双模块教学，集“流动课堂+精准培育+成长衔接”于一体，为参训人员带来实用高效的学习体验。

在独流镇举行的培训中，静海区成人职业教育中心教师围绕市场营销核心知识，结合产业实际案例，从市场分析、客户维护到品牌推广等方面进行专业讲解，助力产业工人拓宽商业视野、提升营销素养，更好地适应企业转型与市场竞争。

静海区总工会相关负责人也化身“讲师”，就“产改”进行专题动员与政策辅导，深入解读“产改”目标、路径与政策要点，引导企业和职工准确把握改革方向，将培训资源转化为技能提升与改革合力。

静海区总工会经审委主任姚玉进表示，“工匠学院直通车”将推出更多精准化、常态化的培训与服务项目，开往更多有需要的企业和乡镇，承载着静海区产业工人的梦想，在技能成才、技能报国的道路上继续前行。

“智”“技”同赛育人才

近日，由安徽省六安开发区总工会、区人才和就业服务中心、区经济运行局主办的六安开发区2025年度工业机器人技术应用和实操劳动技能竞赛，在该区长三角一体化承接产业园举行。

20余名工业机器人系统操作员采取“赛前培训+理论比拼+实操比赛”的方式同场竞技。比赛着重考验选手对工业机器人的技术应用、系统编程、调试、安全生产、电气基础知识等方面的能力。

本报通讯员 田凯平 李必梅 摄

中铁大桥局工会开展医疗援助活动

“工会+医院+企业”联动守护产业工人健康

本报讯 （记者张翀 通讯员张静 周世玮）近日，中铁大桥局工会组织开展的“深化产改铸匠魂 智慧医疗护健康”医疗援助活动在武汉协和医院启动。活动为期一年，以“工会引领、医院支撑、企业落地”协作机制为核心，聚焦产业工人身心健康保障，为一线建设者及劳模工匠提供全周期健康服务，成为湖北省深化产业工人队伍建设改革的一项举措。

近年来，中铁大桥局持续关注一线产业工人的健康需求，尤其是针对高原、海外作业职工群体的健康保障难题，探索解决方案。此次活动依托武汉协和医院的20余个重点学科专家资源，构建多元化健康服务体系：通过远程医疗平台为全国百余处高原、海外项目部职工及亲属提供AI体检、“一对一”问诊和健康直播讲座；为一线工匠开设健康沙龙，组织医疗专家与全国劳模、大国工匠等面对面交流健康管理经验。

本次活动突出精准服务导向，为劳模工匠等优秀产业工人开通健康“绿色通道”，提供优先挂号、疑难重症快速转诊等专属服务。“以往大病转诊辗转奔波，如今工会对接了医院，直接安排多学科会诊，为治疗争取宝贵时间。”现场，一位职工感慨道。

长春工会·冰雪季“百万邀约”活动启动

工会邀百万职工乐享冰雪

本报讯 （记者柳姗姗 彭冰）12月16日，吉林省长春工会·冰雪季“百万邀约”启动仪式在长春市工人文化宫举行。作为助力全市冰雪产业发展的重要载体，系列活动以“工会邀百万职工乐享冰雪，职工邀百万远朋共聚春城”为主题，以“工会+职工+社交”的宣传模式，以及“冰雪+体育、冰雪+文化、冰雪+消费”三大主题活动，邀请职工及远方亲友共赴冰雪之约。

活动期间，长春市总将整合全市工会阵地资源与融媒传播平台，打造多维度、广覆盖的宣传矩阵，展示长春冰雪魅力与工会服务亮点。推出“扫码互动+转发邀约”的线上宣传模式，依托全市各级工会组织的资源优势，激活全市200万职工的消费活力。同时，以“工会+职工+社交”的宣传模式，鼓励职工以“家乡推荐官”的身份，通过朋友圈等线上渠道分享冰雪乐趣，以亲情、友情为纽带发出邀约，让全国各地的亲朋好友走进长春、感受冰雪魅力。

启动仪式上，10分钟的“百万邀约”推介视频展现了长春冰雪季的魅力以及工会“幸福汇”服务体系的暖心场景。随后，现场人员通过扫码互动，共同解锁了集服务介绍、活动攻略、参与规则于一体的“百万邀约”页面。

长春市总在冰雪季期间还将推出“冰雪+体育、冰雪+文化、冰雪+消费”三大主题活动。“冰雪+体育”系列活动，以第三届“幸福汇”职工冰雪运动会为引领，设置传统竞技、技能培训等5大类33项群众性赛事活动，打造多赛区联动模式。“冰雪+文化”系列活动，组织冰雪主题交响音乐会等演出。“冰雪+消费”系列活动，把玩冰雪与过大年结合，举办年货大集专场活动，同时面向全市工会会员，通过长春工会数字化服务平台定期限量发放冰雪主题满减消费券。

据悉，“百万邀约”系列活动贯穿2025年12月至2026年3月，长春市总将持续加强与市文广旅局、市体育局、市商务局等市直相关部门，以及合作单位的联动，整合内外资源，优化服务保障。

陕西平利县推动乡建公司建立工会，探索工会助力新型农村集体经济发展的新路子

“娘家人”扎根乡村后……

本报记者 毛浓曦 徐潇 本报通讯员 白志成

初冬，在陕西省安康市平利县广佛镇塘坊村，10多名身着工装的广佛镇乡村建设服务公司职工正在修建旅游道路。参建职工大多是塘坊村村民，以前他们外出务工，如今实现家门口就业。“等到路修好了，游客多了，村民就可以吃上‘旅游饭’了！”该公司工会主席刘尊林说。

2022年3月，平利县开始探索在各镇创建以村集体经济组织为主体、社会资本参与的混合所有制乡村建设服务公司（以下简称乡建公司），搭建市场化运作的产业技术服务、农村设施管护与建设服务平台，不仅解决当地的用工问题，还给村民提供就业机会。同时，该县推动乡建公司建立工会组织，将工会工作融入乡村振兴，探索出一条工会组织助力新型农村集体经济发展、紧密联系服务职工群众、赋能乡村振兴的新路子。

乡建公司工会相继成立

随着“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴，平利县意识到必须创新体制机制、激发内生动力，于是开始探索组建乡建公司，整合资源、盘活资产、引入市场机制，解决农村集体经济薄弱、群众就近就业不畅等问题。2023年，为保证公司健康持续发展，保障公司农村劳动者的相关权益、提升归属感，平利县推动企业建立工会组织，让“娘家人”扎根乡村。

“乡建公司汇聚大量劳动力，他们既是公司职工，也是这片土地的主人。维护好他们的合法权益，提升技能素质、关心生活冷暖，是稳定职工队伍、激发发展活力的关键。”平利县总工会负责人介绍，坚持“乡建公司建到哪里，工会组织就跟进到哪里”的原则，在县委的领导和上级工会的指导下，县总与各镇党委、乡建公司筹备组紧密配合，选派政治素质高、熟悉当地情况、热心负责的公司骨干担任工会主席候选人，严格依法规范工会组建流程。2023年，一家家乡建公司工会相继成立。

广佛镇乡建公司工会成立后，不仅完善职工之家、活动室等硬件，还在软件上下功夫，建立会员档案，规范召开会员代表大会，选举产生工会委员会，明确职责分工。

制定精准服务“导航图”

以往，农村劳动力存在信息不对称、技能不匹配、就业不稳定等问题。而乡建公司要运转，首先需要一支稳定的、有一定技能的队伍。针对双方的需求痛点，工会与村“两委”协同，走村串户了解每家每户的劳动力情况、就业意向、技能特长和培训需求。很快，一项庞大的基础工程建成——全县动态管理的“一库三台账”信息库。“一库”即覆盖9.56万人的劳动力资源数据库，“三台账”即农村劳动力转移就业台账、未就业人员台账、重点对象帮扶台账。这个数据库详细记录劳动力的技能水平、就业状况等信息，成为精准服务的“导航图”。

有了“导航图”，工会工作就有了方向。平利县总根据乡建公司的业务需求，将摸排到的劳动力按照技能和意愿进行分类，组建起产业技术服务队、乡村基建工程队、农机服务队、家政服务队等。

“加入公司基建队后，工会协助签了协议，有活干有保障，还经常有培训活动。”广佛镇乡建公司职工梅书兵表示。自从加入了工会，像梅书兵一样的农民工从分散的求职者变成有组织、有保障、有归属感的乡村建设生力军。

“暖心策”筑起“幸福巢”

平利县各乡建公司深知，要留住人、聚人心，必须在保障权益、关爱服务上下功夫，通过“暖心策”让职工感受到“家”的温暖。

乡建公司工会建立健全职工关爱制度，除了“四季送”，对于职工的“急难愁盼”，建立困难职工档案，制定“爱心清单”。一些乡建公司工会打造心理疏导工作室，组建“专家+志愿者”服务团队，为职工提供免费的心理咨询和疏导服务。同时，聘请农技、法律等方面的顾问团队，为公司和职工提供“出诊式”服务。

乡建公司工会不仅关注职工的“口袋”，也努力丰富职工的“脑袋”。各公司工会不仅建设职工图书屋、健身活动广场等，还牵头组建多支乡建公司文化宣传队，挖掘一批“宝藏”乡土人才。他们围绕党的惠民政策、乡村振兴故事、法律法规知识等主题，创编群众喜闻乐见的小品、相声等文艺作品。

自乡建公司成立以来，全县11家公司合计实现营收1.9亿元，吸纳群众就业超过5000人次，向村集体经济分红1004万元。

百名优秀工会新媒体账号“主理人”齐聚鹭岛

全国工会新媒体账号交流展示活动举行

本报12月18日厦门电 （记者李润钊）指尖传递家温暖，云端汇聚工力量。今天，由全国总工会指导、厦门市总工会与中工网联合主办的2025年“工创美好 E路同行”全国工会新媒体账号交流展示活动在福建厦门举行。来自全国各地100名优秀工会新媒体账号的“主理人”齐聚鹭岛，分享运营心得、探讨内容创新、交流服务实践，共同助力工会网上宣传工作提质增效。

“企业工会新媒体账号如何实现职工100%关注？”在厦门航空工会高级专员吴双才的分享中，那些为制作新媒体产品加过的班、熬过的夜、改过的稿，都是为了让工会新媒体传递出有温度的爱。“用‘从心出发’的运营模式引发共鸣。”在他看来，“爱，是工会新媒体的‘流量密码’！”

“如何打造工会新媒体的‘爆款’产品？”现场，浙江省温州市总工会的暖“新”日主题策划与厦门市总工会的“走近你”纪实专栏，让工会干部们在“向下扎根”的记录中找到了推动传播力“向上”的实践路径——聚焦“三工”，讲述劳动者的故事，让工会传播直抵人心。

“如何化解新媒体时代下的流量焦虑？”拥有35万粉丝的职工网络红人、厦门理工学院副教授黄婉彬在现场用充溢闽南风情的正港闽南方言，给出了自己的答案：“不靠流量靠真情，做有文化根基的媒体账号。”在她看来，实实在在，脚踏实地讲述真心话，诉说贴近生活的日常，才是赢得共鸣的办法。

为深化全国工会新媒体矩阵的协作联动，推动构建资源共享、优势互补、协同发声的传播新生态，共同打造更多有思想、有温度、有品质的工会新媒体作品，不断提升工会组织的网络传播力、引导力和影响力，汇聚“工”字号新媒体传播正能量，本次活动聚焦“网聚职工正能量，争做中国好网民”主题，通过组织“工悦会”主题交流沙龙、聆听劳模宣讲等形式，发动工会新媒体围绕新媒体账号运营经验、内容创作思路、服务职工路径等主题展开交流。

采用“珍贵史料+实地拍摄+人物访谈”多元叙事手法

八集系列纪录片《淬炼——百年工运在山西》播出

本报讯 （记者刘建林 李彦斌）12月17日晚，由山西省总工会打造的八集纪录片《淬炼——百年工运在山西》在山西黄河电视台晚间档播出。这部纪录片以时间为轴、以精神为魂，分为《星星之火》《铁流劲旅》《群英荟萃》《家国情怀》《劳动光荣》《春风化雨》《匠心永恒》《时代新篇》8个篇章，系统梳理山西工运从萌芽、发展到壮大的百年脉络。

据介绍，这部纪录片综合采用“珍贵史料+实地拍摄+人物访谈”的多元叙事手法，生动还原了中国共产党领导下山西工人运动的百年淬炼之路——从早期自发抗争到自觉追随党的领导，从革命年代的热血奉献到建设时期的实干担当，从转型发展的攻坚克难到新时代的创新突破，每一段历程都镌刻着山西工人阶级的精神印记。

从1922年正太铁路工人卧轨争权的英勇抗争，到抗战时期工卫旅“保家卫国、生产救国”的铁血担当；从新中国成立后“新中国第一台拖拉机”“第一炉不锈钢”的创业奇迹，到改革开放后“万名职工出太行”的奋斗壮举；从新时代“手撕钢”技术的世界性突破，到“五小”竞赛创造千亿经济价值的创新实践——这部纪录片以翔实的史料、生动的故事、珍贵的影像交织相融，清晰勾勒出山西工人阶级在党的领导下勇担时代使命、砥砺奋进前行的精神图谱。

这部纪录片清晰展现了山西工会作为“职工之家”的不变初心与使命担当：抗战时期，组建工人武装、全力支援前线，用热血筑牢后方防线；改革开放后，聚焦职工权益维护、推动就业帮扶，以温情守护职工福祉；新时代以来，积极构建“大宣传”“大思政”格局，深入推进产业工人队伍建设改革，用实际行动助力高质量发展。

深圳福田区总“福工学堂”特色课程收官

搭建立体化素质提升平台

本报讯 （记者刘友婷 通讯员黄彦莹 王楚尧）近日，由广东省深圳市福田区总工会打造的“福工学堂”特色课程——福田职工书院2025年度系列课程收官。本年度课程围绕“琴棋书画大讲堂”和“艺术素养大讲堂”两大主题，为辖区职工搭建立体化素质提升平台。

据介绍，今年福田职工书院课程融合传统文化与现代技艺，精心设置书法、油画、围棋、声乐、苏绣、中式花艺、摄影等7门精品课程。其中，“琴棋书画大讲堂”侧重传统文化浸润，通过声乐、围棋、书法、油画等课程提升职工文化底蕴；“艺术素养大讲堂”聚焦现代审美培养，以摄影、苏绣、花艺等课程强化美学感知、提升审美修养。课程采用“认知—实践—分享”的渐进式教学模式，结合理论讲解、现场创作与成果展示，助力职工在沉浸式学习中提升综合素养。

在数字化赋能方面，福田职工书院课程推行“线上+线下”“通用+定制”的融合模式，打造“线下授课+直播教学+云端回看+社群互动”的学习闭环。线下课堂同步直播，线上平台支持随时回看，并通过专属社群开展即时互动和个性化课程定制服务。同时，福田区总打造“福田职工书社”兴趣社群，逐步形成知识共享、以老带新的可持续学习生态。

近年来，福田职工书院特色课程坚持以职工需求为导向、以赋能成长为核心，持续深化产业工人综合素养提升服务。课程内容涵盖人文素养、健康管理等多个方面，逐步成为辖区职工信赖的“成长加油站”。

泰安成立“一宫四馆”职工群众文化服务联盟

本报讯 （记者田国垒）近日，山东省泰安市成立“一宫四馆”职工群众文化服务联盟。泰安市工人文化宫、市文化馆、市美术馆、市科技馆、市博物馆共同签署了“一宫四馆”职工群众文化服务联盟战略合作协议。

据介绍，“一宫四馆”职工群众文化服务联盟坚持“资源互通、优势互补、品牌共建、成果共享”原则，着力打造“开放共享、聚力赋能、服务发展”新平台，构建“一宫牵头、四馆联动”的职工群众文化服务新生态。联盟突出强化工人文化宫在职工思想政治引领、组织协调、需求对接等方面的基础作用，发挥“四馆”的专业资源优势与联动效应，打造开放包容、充满活力的职工文化服务生态。