

“我们不能决定市场,但能决定自身”

当老矿井遭遇市场波动新常态·····

本报记者 田国奎

商品煤销量同比增长14.89%、整体盈利近4000万元、事故纠纷发生率为0、实现客户满意度100%……当前,煤炭行业正面临内外环境的深刻变革。供需形势的错位失衡,考验着企业的应变能力与战略定力。“我们不能决定市场,但能决定自身。”作为一家核定产能只有150万吨/年的“老矿井”,山东枣矿集团田陈煤矿面对市场煤价波动的态势,积极应对市场不确定性,构筑起生存与发展的护城河,保持了稳健的发展势头。

“老矿井”的必然选择

当投产运行36个年头的“老煤矿”遭遇动荡的煤炭市场“新常态”,很多人都为田陈煤矿“捏了一把汗”。

但田陈煤矿的表现却超出了预期,展现出了自身韧性,发展质效显著提升。

数据更为直观。今年1~8月,商品煤单位材料费同比下降18.09%(3年来最低值),商品煤单位电费同比下降10.7%(近5年最低水平),商品煤单位成本较枣矿集团考核奋斗目标降幅16.6%。

田陈煤矿做对了什么? 田陈煤矿党委书记袁连义表示是管理提升推动降本增效,进而推动发展质效双升。

为何是管理提升? 田陈煤矿经营副矿长张广彪道出了其中的内情:我们将管理作为降本增效核心动力,既是应对现实困境的现实之举,更是主动求变的战略抉择。

作为已开采30余年的老矿井,田陈煤矿近年来走出了符合自身实际的发展道路,但仍然存在诸多深层次的经营问题。

地质条件复杂导致自然风险居多,“一矿三井”的布局使生产环节增多、管理半径扩大、战线拉长,多年开采形成的老旧设施又推高了维护成本,刚性支出如同悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

河南商丘：新能源车企赶订单

12月12日,河南商丘豫商经济技术开发区,一新能源汽车企业的工人们在新能源轻卡生产线上作业,全力赶制订单。

李恒 摄/中新社



重庆“壹圆剧场”开演65场,场场观众爆满

一张票只卖一元,剧场靠什么活下去?

本报记者 李国 本报实习生 唐佳琦

随着《勒是开州》动感的RAP音乐响起,十几名少年在舞台上摆动、跳跃,用街舞体现开州的风土人情,以青少年喜闻乐见的方式表达对家乡和生活的热爱。作为广受群众喜爱的重庆开州“壹圆剧场”,已开演了65场,场场观众爆满。

“随着‘壹圆剧场’影响力不断扩大,我们把这个IP与周边文创产品联动,进行产业化的开发,没想到效果还相当不错!”12月14日,负责“壹圆剧场”文创开发的重庆湖山文化旅游发展有限公司副总经理王亚告诉记者。

在当下文化消费市场多元发展的格局中,“壹圆剧场”以亲民票价吸引了大众目光。“壹圆剧场”既不同于完全免费的“送戏下乡”,也不同于高票价的商业演出,它在文化与群众之间找到了一种温暖而持久的连接方式。全国多地推行的“平价剧场”模式,让传统戏曲展现新活力。天眼查专业版数据显示,截至目前,我国现存戏剧相关企业超9500家。

据中国演出行业协会数据,2024年全国演出市场票房收入达579.54亿元。演出市场日渐火爆,但“大城市热、小城市冷”的失衡格

局频仍,如何破解商业演出票价高,基层平价演出供给严重不足的难题?

重庆开州的“壹圆剧场”,每场有一个主题。这些主题有的是结合时节热点,但更多来自群众“点菜”:上世纪八九十年代经典流行歌曲专场、“白蛇”专场、非遗专场……呈现了不一样的韵味。

“‘壹圆剧场’最大的特点是‘群众演给群众看’,以较低甚至免费的价格,为群众提供更优质的文化产品。”开州区委宣传部有关负责人说,因此非常容易与观众形成共鸣。

一张票只卖一元,剧场靠什么活下去?这个看似不可能的奇迹,正在全国各地的“壹圆剧场”悄然上演。

“最开始有人说我们撑不过3个月,现在6年过去了,我们不但活得好好的,还活得越来越精彩。”山东曹县剧团团长伊平君如是说。

山东曹县以1元票价让群众看专业演出,创新“群众点单+院团配餐”模式,政府“兜底”补助,运行6年,演出超400场,覆盖观众20余万人次,夯实发展根基;河南周口市周末公益剧场创办十几年,象征性收1元门票,推出超千场演出,线上线下观众众多;陕西渭南市用低价惠民让秦腔重回大众视野,政府补贴与企业赞助保障剧场良性循环。

开州“壹圆剧场”形成了“参与促创作、创作带联动”的良性循环;数据显示,自今年6月30日“壹圆剧场”举行首场演出以来,现场观演突破60万人次,网络直播观看超过800万人次;剧场主办地之一的汉丰湖,吸引游客数量同比增长25%以上,带动开州本地特色产品销售额增长13.5%。

王亚告诉记者,“壹圆剧场”作为开州区级公共文化品牌,已创作200多款文创产品,30多款已进入市场,其余仍在设计制作中。文创产品在多个景区与运营点上架,包括:居住园、古城、其他景区运营点位。雨伞、扇子、钥匙扣、IP造型的多尺寸玩偶、明信片、贴纸等非常受欢迎。制作黑胶唱片,收录“壹元剧场”演出人员的原创作品或节目演出曲目,收入也十分可观。

今年国庆以来,每场“壹圆剧场”演出前后,开州都会开设文创集市,不仅销售带有汉丰湖、雪宝山等人文符号的手账、周边、主题文创产品,也开售开州地方土特产,并同步在线上供观众选购。

开州汉丰湖旅游公司负责人称,通过组建专业团队拍摄《开心剧场》等系列微短剧,建设“壹圆剧场”俱乐部和服装道具孵化基地,联动汉丰印秀、游船画舫等夜游项目推出“游船湖景·夜看小戏”套票,拉动汉丰湖游客

经验。”鲁伟自豪地说。

据介绍,田陈煤矿“经营管理质量”在枣矿集团2024年度经营管理质效评价中排名第一,始终稳居首位。

“田陈煤矿是我们枣矿集团内部精益化管理的发源地。”枣矿集团党群工作部部长陶书文表示,“今年,面对煤炭市场错综复杂的形势,田陈煤矿的管理经验得到了充分检验,取得了良好的发展效果。”

在市场周期的波动中,没有永远的顺境,也没有绝对的困境。“当外部环境无法掌控时,田陈煤矿向内夯实管理基础,用管理的确定性对冲市场的不确定性,用全员的主动化解客观条件的局限性,在风浪中站稳脚跟。”袁连义表示,“田陈煤矿管理经验可借鉴,有着旺盛的生命力。”

这种可复制、有生命力基于抓住思想根源、强化机制引领,抓好基础管理、强化目标管控,抓实闭环管理、强化督导考核三个维度的协同发力。

思想引领为管理落地注入灵魂——田陈煤矿培育“精·益”经营文化和“严·实”运营文化,通过“人人都是经营者、岗位都是利润源”的理念重塑,让成本意识渗透到每个班组、每个岗位。

机制建设是保障。“9108”经营管控体系、“118842”运营机制等制度设计,将管理要求转化为可操作的流程。“八个凡是、八个必有”的工作要求,从目标设定到考核奖惩形成闭环,确保管理措施不走过程;

精准施策是关键。从“点、线、面”三维发力,既抓材料领用、电费支出等具体环节,又抓生产系统优化、全流程煤质管理等系统工程。这种“小题大做”与“大题细做”的结合,让降本增效既有立竿见影的成效,又有持续发力的后劲。

“今后我们将增强经营管理精准性和科学性,坚持以精准考核压实各层级管理责任,确保经营质效管理不断实现稳健、向好,为山东能源集团打赢度危求进攻攻坚战做出贡献。”鲁伟说。

G 市场观潮

王凤仪

“无人机跟飞机飞得一样高!还是在最繁忙的航线上!”近日,一则怒斥无人机高空“黑飞”的视频,引发网友热议。目前,警方已介入调查。

8000米是无人机可以到达的高度吗?对此,某无人机品牌客服人员回复:“8000米是可以解禁的,只要相关管理部门审批通过。”根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》,120米以上空域、机场以及周边一定范围等区域为管制空域,在管制空域飞行需要经空中交通管理部门批准,否则属于违规飞行,即“黑飞”。

事实上,无人机“黑飞”的情况并不是个例。某些平台网店看似只能提供无人机电池维修服务,实际上还能提供“无人机飞行限高解锁”“禁飞区域解锁”等违法服务。更有博主曝光,部分无人机爱好者会制作虚假解禁许可证明,为自己的“黑飞”行为披上合法外衣。

天空并非法外之地,云层之上的美丽不应危害公共安全。一架飞机背后有上百个等待亲人平安抵达的家庭,一段看似“普通”的无人机拍摄视频可能涉嫌泄露国家机密。守护天空安全,打击“黑飞”行为已成共识。

近年来,无人机失控毁坏名胜古迹、乱飞乱拍泄露个人隐私、利用无人机实施盗窃、诈骗、走私等事件时有发生,完善空域治理及无人机配套制度刻不容缓。

针对无人机市场有待规范的问题,市场监管总局(国家标准委)近日发布两项强制性国家标准。《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》规定了无人机实名登记和激活的工作流程,所有者需在使用前完成实名登记和激活操作,无人机在激活前和取消激活后均不能具备飞行能力;《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》规定了无人机应在开机后和飞行全过程中,主动向监管方报送自身身份、位置、速度、状态等信息。两项强制性国家标准将于2026年5月1日起正式实施,从技术上解决无人机“谁能飞”和“谁在飞”等问题。

无人机产业是释放低空新质生产力的重要领域,产业的健康有序发展既需要法律法规的保驾护航与公众的守法意识,也需要企业的主动担当。日前,北京市行政区域全域划设无人机电子围栏,这就要求企业按照相关技术标准完成电子围栏数据预先置入。

在按照新国标改造存量设备与设计迭代产品的基础上,企业还要增强社会责任意识,强化系统安全的技术壁垒。一方面,要提高解锁无人机限高及禁区的技术门槛,从操作端规避“黑飞”行为。另一方面,要强化技术监管,干预违规飞行行为,搭建用户信用体系,标记违规飞行记录。同时,延长飞行数据云端留存时间,保障数据全方位可溯源。

不以规矩,不成方圆。天空不是法外之地,期待各方携手并进,织密织牢无人机飞行的立体防护网,共同守护公众“头顶上的安全”。

深山里的“土疙瘩”撬动千亿元市场

本报讯(记者蒋嵩)12月10日,《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告正式发布。这份由西南大学魔芋研究中心、中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心、新华网和中国园艺学会魔芋分会编制的报告指出,我国魔芋食品消费已从“单一场景、小众人群”转向“多元场景、广泛人群”,呈现“健康化、年轻化、便捷化”特征。

魔芋是天然的低热量、低血糖生成指数(低GI)食材。作为全球魔芋生产与消费第一大国,我国魔芋种植面积和产量均占全球60%以上,云南、四川、湖北、陕西四大核心产区构建起完整产业链。目前,魔芋全产业链规模已突破千亿元。“随着消费者健康需求升级,古老的魔芋食材正迎来价值重塑的关键期。”卫龙美味全球控股有限公司董事长刘卫平表示,将积极发力品类创新和产业链升级。据介绍,自2014年首创魔芋爽以来,卫龙已实现该品类61%的市场占有率,并主导制定了首个《魔芋即食食品》团体标准。

漳州核电3号机组蒸汽发生器交付发运

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)12月10日,由哈电集团(秦皇岛)重型装备有限公司(以下简称“哈电重装”)承制的福建漳州核电二期工程3号机组蒸汽发生器顺利完成出厂验收,装船运往福建漳州核电基地。该设备是我国核电站首次批量采用的“华龙一号”蒸汽发生器。

“华龙一号”蒸汽发生器长约21米,重达370吨,是压水堆核电厂反应堆冷却剂系统的核心设备,被誉为“核电之肺”,在运行过程中承担热能交换的关键作用。“该设备完全由我国自主设计制造,是具有完整自主知识产权的第三代核电蒸汽发生器,设计使用寿命达60年,采用‘能动与非能动相结合’的安全设计理念,安全指标和技术性能均达到国际第三代核电技术的先进水平。”哈电重装生产管理部副经理王欢介绍。福建漳州核电基地是目前全球规模最大的“华龙一号”核电基地,共规划建设6台百万千瓦级核电机组。4号机组设备预计将于2026年10月完成制造。

大湾区再添科技新地标

本报讯(记者刘静)12月12日,中铁建南沙投资公司参与投资建设的大湾区科学会堂正式亮相,粤港澳大湾区再添一座具有国际水准的科学交流地标。大湾区科学会堂位于广东广州南沙明珠湾区灵山岛尖,建筑面积约9.26万平方米,集学术中心、科技馆与配套功能于一体。

大湾区科学会堂以“千帆竞渡,科技远航”为设计理念,拥有全国最大波浪形连续焊牌不锈钢屋面。屋面“金属海浪”由26片凹形曲面拼接而成,东西长170米,南北宽150米,最大高差达21米。在内部撑起这片“金属海浪”的,是全国首个连续波浪形单层刚性悬臂网壳结构。“工程总用钢量达7000吨,屋盖部分最大跨度达75米,分割为38个三角形网格单元,形成流畅的波浪造型‘骨架’。我们从优质选材到智能系统运用入手,全面降低建筑后期运维成本和难度,致力于将会堂打造为‘近零碳建筑’。”公司项目工程经理张保童说。

打击『黑飞』,共同守护『头顶上的安全』