

“我们不能决定市场，但能决定自身”

当老矿井遭遇市场波动新常态……

阅读提示

当投产运行36个年头的老煤矿，遭遇动荡的煤炭市场新常态，很多人都为它“捏了一把汗”。然而，这家煤矿的表现却超出预期，展现出自身的韧性。这家老煤矿做对了什么？

“作为冲击地压矿井，我们要保证安全生产、采掘接续，还要留出时间落实防冲治理措施，防止安全事故发生”，袁连义举了个细节，“区域面积大，重点难点问题多，如果我们管理‘松松手’，可能连正常的生产经营都难以‘下手’。”

而持续产生巨大压力的是持续低迷的市场煤价。当市场定价逼近成本线时，“田陈煤”单纯依靠销售提价的传统路径彻底走不通，向内挖潜成为唯一选择。

“市场波动无法掌控，但管理效能可以提升；客观条件难以改变，但主观能动性可以充分发挥。一场以管理为核心的降本增效攻坚战，成为我们破局重生的必然选择。”枣矿集团田陈煤矿矿长鲁伟说。

从显性管控到隐性挖潜

在确定管理提升作为降本增效、推动矿井稳健发展的动力源后，田陈煤矿结合市场形势，聚焦成本管控，通过“显性”、“隐性”双向发力，逐步构建了“双成本”管控体系，着力培育低成本竞争优势。

“我们以材料、电力、修理、租赁、基建、薪酬、自有资金、非生产支出为重点，建立了‘八大’显性成本管理子系统，分别制定专项管控措施，严控预算外支出，严厉打击成本浪费，从严、从细抓好显性成本管理。”田陈煤矿副总经济师兼经营管理部部长王海波介绍说。

以材料物资管理为例，田陈煤矿创新并深入推进“全生命周期”管理模式，系统覆盖计划提报、采购、使用、回收、拣选、修旧、复用、报废等八大环节。

今年1~8月，田陈煤矿新材料投入比预算降低了1180万元，有效缓解了煤价下行对经营管理带来的冲击。

更具突破性的是对隐性成本的挖掘。针对容易造成隐性成本的几种类型，田陈煤矿从“决策、管理、沟通、质量、风险”五个方面系统描述发生隐性成本的可能性，明确管控措施27项，列举负面清单80条，配套了具体的考核标准，定期对隐性成本管控措施落实情况进行监督检查，及时通报好的做法和负面问题，通过“提醒+考核”，切实提高隐性成本管控效果。

张广彪以决策为例介绍道，“作为最大的隐性成本浪费，决策主要通过‘群策群力、对标学习、效率提升’等管控策略，统筹考虑当期成本、当期收益、长期收益、长远影响，妥善解决安全、生产、经营之间的相互影响，杜绝盲目投入和决策失误。”

得益于“双成本”管控体系的助力，今年1~8月份，商品煤单位成本同比降幅达10.32%。

“这种‘显性+隐性’的双重管控，让成本节约从‘被动节流’转向‘主动开源’。”鲁伟表示，“安全投入该花的钱不能少花，哪怕牺牲一时利润，不该花的钱哪怕一分也不能多花，切实把难控、不可控的费用降了下来。”

“管理要有生命力”

“田陈煤矿已投产30多年，核定产能150万吨/年，无论是投产时间、还是产能放眼全国并不罕见，但是我们不仅做到了持续盈利，为员工谋福祉、为地区发展贡献力量，也探索了煤炭企业降本增效、跨越行业周期的管理

经验。”鲁伟自豪地说。

据介绍，田陈煤矿“经营管理质量”在枣矿集团2024年度经营管理质效评价中排名第一，始终稳居首位。

“田陈煤矿是我们枣矿集团内部精益化管理的发源地。”枣矿集团党群工作部部长陶书文表示，“今年，面对煤炭市场错综复杂的形势，田陈煤矿的管理经验得到了充分检验，取得了良好的发展效果。”

在市场周期的波动中，没有永远的顺境，也没有绝对的困境。“当外部环境无法掌控时，田陈煤矿向内夯实管理基础，用管理的确定性对冲市场的不确定性，用全员的主动性化解客观条件的局限性，在风浪中站稳脚跟。”袁连义表示，“田陈煤矿管理经验可借鉴、有着旺盛的生命力。”

这种可复制、有生命力基于抓住思想根源、强化机制引领，抓好基础管理、强化目标管控，抓实闭环管理、强化督导考核三个维度的协同发力。

思想引领为管理落地注入灵魂——田陈煤矿培育“精·益”经营文化和“严·实”运营文化，通过“人人都是经营者、岗位都是利润源”的理念重塑，让成本意识渗透到每个班组、每个岗位。

机制建设是保障，“9108”经营管控体系、“118842”运营机制等制度设计，将管理要求转化为可操作的流程。“八个凡是、八个必有”的工作要求，从目标设定到考核奖惩形成闭环，确保管理措施不走过场；

精准施策是关键。从“点、线、面”三维发力，既抓材料领用、电费支出等具体环节，又抓生产系统优化、全流程煤质管理等系统工程。这种“小题大做”与“大题细做”的结合，让降本增效既有立竿见影的效果，又有持续发力的后劲。

“今后我们将增强经营管理精准性和科学性，坚持以精准考核压实各层级管理责任，确保经营质效管理不断实现稳健、向好，为山东能源集团打赢度危求进攻攻坚战做出贡献。”鲁伟说。



河南商丘：新能源车企赶订单

12月12日，河南商丘豫商经济技术开发区，一新能源汽车企业的工人们在新能源轻卡车生产线上作业，全力赶制订单。

李恒 摄/中新社

重庆“壹圆剧场”开演65场，场场观众爆满

一张票只卖一元，剧场靠什么活下去？

局频仍，如何破解商业演出票价高，基层平均票价供给严重不足的难题？

重庆开州的“壹圆剧场”，每场有一个主题。这些主题有的是结合时节热点，但更多来自群众“点菜”：上世纪八九十年代经典流行歌曲专场、“白蛇”专场、非遗专场……呈现了不一样的韵味。

“壹圆剧场”最大的特点是“群众演给群众看”，以较低甚至免费的价格，为群众提供更优质的文化产品。”开州区委宣传部有关负责人说，因此非常容易与观众形成共鸣。

一张票只卖一元，剧场靠什么活下去？这个看似不可能的奇迹，正在全国各地的“壹圆剧场”悄然上演。

“最开始有人说我们撑不过3个月，现在6年过去了，我们不但活得好好的，还活得越来越精彩。”山东曹县剧团团长伊平君如是说。

山东曹县以1元票价让群众看专业演出，创新“群众点单+院团配餐”模式，政府“兜底”补助，运行6年，演出超400场，覆盖观众20余万人次，夯实发展根基；河南周口市周末公益剧场创办十几年，象征性收1元门票，推出超千场演出，线上线下观众众多；陕西渭南市用低价惠民让秦腔重回大众视野，政府补贴与企业赞助保障剧场良性循环。

据中国演出行业协会数据，2024年全国演出市场票房收入达579.54亿元。演出市场日渐火爆，但“大城市热、小城市冷”的失衡格

局频仍，如何破解商业演出票价高，基层平均票价供给严重不足的难题？

重庆开州的“壹圆剧场”，每场有一个主题。这些主题有的是结合时节热点，但更多来自群众“点菜”：上世纪八九十年代经典流行歌曲专场、“白蛇”专场、非遗专场……呈现了不一样的韵味。

“壹圆剧场”最大的特点是“群众演给群众看”，以较低甚至免费的价格，为群众提供更优质的文化产品。”开州区委宣传部有关负责人说，因此非常容易与观众形成共鸣。

一张票只卖一元，剧场靠什么活下去？这个看似不可能的奇迹，正在全国各地的“壹圆剧场”悄然上演。

“最开始有人说我们撑不过3个月，现在6年过去了，我们不但活得好好的，还活得越来越精彩。”山东曹县剧团团长伊平君如是说。

山东曹县以1元票价让群众看专业演出，创新“群众点单+院团配餐”模式，政府“兜底”补助，运行6年，演出超400场，覆盖观众20余万人次，夯实发展根基；河南周口市周末公益剧场创办十几年，象征性收1元门票，推出超千场演出，线上线下观众众多；陕西渭南市用低价惠民让秦腔重回大众视野，政府补贴与企业赞助保障剧场良性循环。

据中国演出行业协会数据，2024年全国演出市场票房收入达579.54亿元。演出市场日渐火爆，但“大城市热、小城市冷”的失衡格

数量同比增长近25%。

“观众看了融入地方文化元素的节目，品了浓浓的开州味道，也带来了滚滚商机。”重庆市开州区宣传部副部长周露坦言：我们的想法是通过公益来孵化品牌，再逐步交给企业，推向市场。从而完成从“政府输血”到“自我造血”的市场化转变。

“壹圆剧场”每一场演出的成本大约在3万元，但门票收入只有1000多元，单从账面看确实像是在“亏本做演出”。然而在周露看来，这笔账并不能只算门票的盈亏，而要放到更大的区域经济版图中去观察。文化惠民只是入口，真正的价值在于它为文旅经济带来的增量效应。

开州文旅部门正在尝试把“壹圆剧场”纳入旅游路线，形成“白天观湖景、晚上看大戏”的完整体验。夜间演出开起来后，周边摊位、奶茶店、小吃店的销量都有明显增长。商家非常欢迎：“晚上多出几十桌客人，对我们来说就是实打实的收入。”

“‘壹圆剧场’兴起，是小剧场撬动大民生的创新实践。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为，应进一步完善运营机制，拓展资金渠道、加强内容创新与品牌塑造，解决“壹圆剧场”存在的资金缺口大、内容形式老旧、社会参与度不够等问题。

G 市场观潮

王凤仪

“无人机跟飞机飞得一样高！还是在最繁忙的航线上！”近日，一则怒斥无人机高空“黑飞”的视频，引发网友热议。目前，警方已介入调查。

8000米是无人机可以到达的高度吗？对此，某无人机品牌客服人员回复：“8000米是可以解禁的，只要相关部门审批通过。”根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，120米以上空域、机场以及周边一定范围等区域为管制空域，在管制空域飞行需要经空中交通管理机构批准，否则属于违规飞行，即“黑飞”。

事实上，无人机“黑飞”的情况并不是个例。某些平台网店看似只能提供无人机电池维修服务，实际上还能提供“无人机飞行限高解锁”“禁飞区域解锁”等违法服务。更有博主曝光，部分无人机爱好者会制作虚假解禁许可证明，为自己的“黑飞”行为披上合法外衣。

天空并非外之地，云层之上的美丽不应危害公共安全。一架飞机背后有上百个等待亲人平安抵达的家庭，一段看似“普通”的无人机拍摄视频可能涉嫌泄露国家机密。守护天空安全，打击“黑飞”行为已成共识。

近年来，无人机失控毁坏名胜古迹、乱飞乱拍泄露个人隐私，利用无人机实施窃听、诈骗、走私等事件时有发生，完善空域治理及无人机配套制度刻不容缓。

针对无人机市场有待规范的问题，市场监管总局（国家标准委）近日发布两项强制性国家标准，《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》规定了无人机实名登记和激活的工作流程，所有者需在使用前完成实名登记和激活操作，无人机在激活前和取消激活后均不能具备飞行能力；《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》规定了无人机应在开机后和飞行全过程中，主动向监管方报送自身身份、位置、速度、状态等信息。两项强制性国家标准将于2026年5月1日起正式实施，从技术上解决无人机“谁能飞”和“谁在飞”等问题。

无人机产业是释放低空新质生产力的重要领域，产业的健康有序发展既需要法律法规的保驾护航与公众的守法意识，也需要企业的主动担当。日前，北京市行政区域全域划设无人机电子围栏，这就要求企业按照相关技术标准完成电子围栏数据预先置入。

在按照新国标改造存量设备与设计迭代产品的基础之上，企业还要增强社会责任意识，强化系统安全的技术壁垒。一方面，要提高解锁无人机限高及禁区的技术门槛，从操作端规避“黑飞”行为。另一方面，要强化技术监管，干预违规飞行行为，搭建用户信用体系，标记违规飞行记录。同时，延长飞行数据云端留存时间，保障数据全方位可溯源。

不以规矩，不成方圆。天空不是法外之地，期待各方携手并进，织密筑牢无人机飞行的立体防护网，共同守护公众“头顶上的安全”。

深山里的“土疙瘩”撬动千亿元市场

本报讯（记者蒋菡）12月10日，《我国魔芋食品产业的发展与研究》报告正式发布。这份由西南大学魔芋研究中心、中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心、新华网和中国园艺学会魔芋分会编制的报告指出，我国魔芋食品消费已从“单一场景、小众人群”转向“多元场景、广泛人群”，呈现“健康化、年轻化、便捷化”特征。

魔芋是天然的低热量、低血糖生成指数（低GI）食材。作为全球魔芋生产与消费第一大国，我国魔芋种植面积和产量均占全球60%以上，云南、四川、湖北、陕西四大核心产区构建起完整产业链。目前，魔芋全产业链规模已突破千亿元。“随着消费者健康需求升级，古老的魔芋食材正迎来价值重塑的关键期。”卫龙美味全球控股有限公司董事长刘卫平表示，将积极发力品类创新和产业链升级。据介绍，自2014年首创魔芋爽以来，卫龙已实现该品类61%的市场占有率，并主导制定了首个《魔芋即食食品》团体标准。

漳州核电3号机组蒸汽发生器交付运

本报讯（特约记者朱润胜 通讯员王继军）12月10日，由哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司（以下简称“哈电重装”）承制的福建漳州核电二期工程3号机组蒸汽发生器顺利完成出厂验收，装船运往福建漳州核电基地。该设备是我国核电站首次批量采用的“华龙一号”蒸汽发生器。

“华龙一号”蒸汽发生器长约21米，重达370吨，是压水堆核电厂反应堆冷却剂系统的核心设备，被誉为“核电之肺”，在运行过程中承担热能交换的关键作用。“该设备完全由我国自主设计制造，是具有完整自主知识产权的第三代核电蒸汽发生器，设计使用寿命达60年，采用‘能动与非能动相结合’的安全设计理念，安全指标和技术性能均达到国际三代核电技术的先进水平。”哈电重装生产制造部副经理王欢介绍。福建漳州核电基地是目前全球规模最大的“华龙一号”核电基地，共规划建设6台百万千瓦级核电机组。4号机组设备预计将于2026年10月完成制造。

大湾区再添科技新地标

本报讯（记者刘静）12月12日，中铁建南沙投资公司参与投资建设的大湾区科学会堂正式亮相，粤港澳大湾区再添一座具有国际水准的科学交流地标。大湾区科学会堂位于广东广州南沙明珠湾区灵山岛尖，建筑面积约9.26万平方米，集学术中心、科技馆与配套功能于一体。

大湾区科学会堂以“千帆竞渡、科技远航”为设计理念，拥有全国最大波浪形连续焊接不锈钢屋面。屋面“金属海浪”由26片凹形曲面拼接而成，东西长170米，南北宽150米，最大高差达21米。在内部撑起这片“金属海浪”的，是全国首个连续波浪形刚性悬垂网壳结构。“工程总用钢量达7000吨，屋盖部分最大跨度达75米，分割为38个三角形网格单元，形成流畅的波浪造型‘骨架’。我们从优质选材到智能系统运用入手，全面降低建筑后期运维成本和难度，致力于将科学会堂打造为‘近零碳建筑’。”公司项目经理张保童说。

打击「黑飞」，共同守护「头顶上的安全」