

# 读懂中国式现代化的钥匙

## ——《习近平谈治国理政》第五卷出版发行激发世界回响

新华社记者 韩梁 张远 赵嫣

12月初的肯尼亚首都内罗毕，一场《习近平谈治国理政》读者会吸引数百人参与，室内热烈的氛围与窗外灿烂的阳光相互映衬。肯尼亚联合民主同盟党员吉钱吉·吉通加翻开《习近平谈治国理政》第五卷英文版：“我迫切想从中了解中国式现代化进程中的最新理念。”

作为发展中大国，中国如何为世界和平与发展贡献方案，为人类繁荣与进步创造机遇、注入动力？随着《习近平谈治国理政》第五卷中英文版面向全球出版发行，国际社会热切期待从这本书中探寻答案与启示。

有人将这本书摆在案头随时翻阅，有人在书中细致标注，还有人读后撰写文章。这些海外读者有着共同的感受：这是理解新时代中国的“思想之钥”，是

联接中外的“重要纽带”，是在百年变局中“穿云破雾的关键指引”。

### 观察中国的重要入口

法兰克福书展，全球规模最大的出版行业展会。在今年书展期间举办的《习近平谈治国理政》第五卷英文版推介会上，德国汉学家、历史学家塔高德从一处细节讲起：“我想先说说书名中的‘谈’字。”（下转第3版）

## 经3年努力,甘肃实现乡镇(街道)工会全覆盖、新就业形态劳动者入会率达93% 做强县级工会“大本营” 盘活乡镇街道“一盘棋”

**本报讯（记者康劭）**“我们通过民主推选产生65名区域职代会代表，设立联络站，签订集体合同，还通过协商会处理个性化诉求，实现了社区民主管理与基层治理的融合。”近日，在甘肃省张掖市山丹县总工会举行的社区工会主席述职评议会上，北街社区工会主席王莹从容地展示年度“成绩单”。当日，全县12名社区工会主席轮番上台，“亮成绩、找差距、促提升”。

这场由山丹县总工会主导的社区工会干部的述职评议，也是甘肃工会全力做强县级工会“大本营”、盘活乡镇街道、社区园区工会工作“一盘棋”的一个侧影。甘肃省总工会以“一年打基础、

两年大变化、三年上台阶”的决心，统筹推进多项基层建设行动，经过持续攻坚，奠定基层工会的强基之路：在党委政府的支持下，86个县区级工会主席按同级党政副职配备率从33.7%跃升至100%，全省1356个乡镇（街道）工会实现组织全覆盖，货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等重点新就业形态劳动者入会率达到93%，县级工会“桥头堡”作用和乡镇街道工会“前沿阵地”活力得到系统性增强。

甘肃省总工会领导牵头蹲点调研，深入县区街道指导推动“小三级”工会建设，构建省级引领、市级统筹、县级指导、社区落实的四级联动机制。省级工会定

方向、给支持；市级工会抓统筹、推典型；县级工会强指导、抓落实；乡镇街道和社区园区工会联合会保落地、促实效。

持续探索灵活多样的组建模式，甘肃工会将组织根系深深扎进经济社会的每个角落。兰州市、敦煌市等地依托乡镇、社区工会进行摸底登记和集中吸纳，实现“区域兜底、全部覆盖”，货车司机入会率动态保持高位。临泽县等地组建快递、网约配送等行业工会联合会，将分散在不同企业的劳动者串珠成链，相关群体入会率达100%。崇信县在牛果产业链、陇西县在中药材产业链上建立联合工会，使工会工作与地方特色产业高质量发展同频共振。

甘肃各县区工会发挥“大本营”作用，指导各类新建工会在签订集体合同、开展法律援助、赠送互助保险、组织健康体检等活动中发挥“前哨”作用，成功推动更多企业主动转向“我要建会”。同时，投入资金新建改造24家县区工人文化宫、1200多家工会驿站，并成功上线“陇工惠”智慧工会平台，将线上线下服务阵地连成“15分钟服务圈”。

随着组织覆盖的拓展与服务阵地的夯实，乡镇街道、社区园区等基层工会“前沿阵地”的功能被彻底激活，在精准服务新就业形态劳动者、小微企业职工的同时，组织引导职工深度参与基层社会治理，成为促进社会和谐稳定的重要“工力量”。



### “修补巷”里便民生

12月9日，商户（左）在为顾客介绍刀具。

初冬的上午，天津的“修补巷”很是热闹，磨菜刀、修自行车……几十家开在巷子里的“修补小店”不断迎来顾客。

“修补巷”位于王串场街道幸福道商业街内。周边的社区居民对“小修小补”的需求强烈，却苦于“修的地方”越来越少。于是，王串场街道在商业街内闲置铺面内集中引入了磨刀、织补、配钥匙、修表等便民业态。2024年6月，“修补巷”正式开街，如今已成功吸引约30家“小修小补”店铺入驻，让居民看得见、找得着，满足群众便利生活的需要。

新华社记者 张敏 摄

作为“工会给职工的二次医保”，仅“十四五”期间已支出赔付58.61亿元，赔付500.4万人次——

## 职工互助保障为职工构筑坚实“医靠”

本报记者 郝赫

“在我生病最困难的时候，中互会雪中送炭，积极主动联系我申领了互助金和救助金，让我感受到了娘家人的关爱。”日前，中国职工保险互助会（以下简称中互会）收到了一封来自中国石化胜利油田职工宗某的感谢信。这封信的背后，是职工互助保障对一个家庭的温情守护。

此前，宗某不幸身患重病，高额的治疗费用和家中两个孩子还在读书的

情况，让他的家庭生活压力陡然增大。就在宗某想放弃治疗之时，他参加的职工互助保障活动如同及时雨一般为他送上了援助——理赔后13万余元的互助金和2次救助慰问。出院后，宗某十分感慨，“职工互助保障帮助我的家庭解了燃眉之急，也给了我战胜病魔的信心。”

在胜利油田，像宗某一样参保的职工有9万余人，过去3年受益职工达3.2万人次。为给更多职工筑牢应对健康风

险的屏障，12月9日，中互会与中国石化集团工会签署合作协议，在集团50余万名职工间开展职工互助保障工作。在现有基本医保基础上补充保障，让更多职工享受到“工会给职工的二次医保”。

职工互助保障活动是我国工会一项传统特色的工作，也是国家社会保障的有益补充、工会服务职工的有力抓手、职工抵御风险的有效屏障。所属全国总工会的中互会作为唯一全国性的职工互助保障组织，依托各级工会组织

在广大职工中开展以医疗健康为主要内容的职工互助保障活动，有效缓解了职工的医疗经济压力。据统计，仅“十四五”期间，中互会职工互助保障活动就服务职工参保1.1885亿人次，互助金支出赔付58.61亿元，赔付500.4万人次；使用结余资金4.78亿元，通过救助慰问、健康体检、健康讲堂等活动累计服务会员642.3万人次。

据了解，聚焦职工高度关注的医疗健康问题，中互会建立起以重大疾病、住院医疗、住院津贴、意外伤害和女职工特病5个单项保障计划以及由单项组合的综合保障计划为主体的产品体系，并扩大重症（35种）和轻症（25种）病种，纳入猝死保障责任，推进保障责任增项。同时，首次将职工家庭成员纳入保障范围，创新职工家庭重疾保障产品。（下转第3版）

## “一带一路”海外建设项目全国引领性劳动和技能竞赛已覆盖40个国家153个海外项目

**本报讯（记者郝赫）**记者从12月10日在江苏苏州举办的“一带一路”海外建设项目全国引领性劳动和技能竞赛总结暨主题宣讲活动上获悉，竞赛开展3年来，吸引了3万余名中外职工广泛参与，900余场竞赛活动覆盖40个“一带一路”沿线国家、153个海外项目，持续掀起比学赶超热潮，助力高质量共建“一带一路”。

竞赛由中国海员建设工会联合中建集团共同主办，主题为“弘扬工匠精神、建功‘一带一路’”。各参赛单位以“高标

准、可持续、惠民生”为目标，推进先进班组、安全发展、科技创新、履约创效、素质技能、人文交融等6类专项活动，创新打造富有时代特征、海外特色、行业特点的特色品牌，推动中外职工共建、共享、共赢取得丰硕成果。如今，这项竞赛已成为建筑行业职工践行共建“一带一路”倡议、深耕国际交流合作的重要平台。

当天，活动现场还开展了“奉献、深耕、创新”主题宣讲。

## 第二届全国家政服务职业技能竞赛决赛在广西南宁举办

**本报讯（记者郝赫）**12月10日，第二届全国家政服务职业技能竞赛决赛在广西南宁开幕，来自全国31个省（区、市）和央企代表队的273名选手，将在为期两天的赛事里一较高下。

本次竞赛以“匠心服务 技能筑梦”为主题，旨在发掘和培育家政服务行业优秀从业人员，助力提升家政服务人员业务素质、服务水平。竞赛设母婴护理员、养老护理员、整理收纳师3个专业，各专业设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖10名。对获得一等奖且

符合申报条件的选手，中国财贸轻纺烟草工会将按有关程序优先推荐申报“全国五一劳动奖章”。

为创新赛事形式、推动数智化办赛，充分调动广大职工岗位练兵积极性，本次竞赛在“职工之家”APP设置网上练兵专区，吸引广大家政行业职工积极参与，专区累计点击量超50万人次。

本次竞赛由中国财贸轻纺烟草工会、中国家庭服务业协会、全国总工会权益保障部、广西壮族自治区总工会、广西壮族自治区商务厅主办。

## 前11个月全国铁路完成固定资产投资7538亿元

**本报北京12月10日电（记者刘静）**记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉，今年1月至11月，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资7538亿元，同比增长5.9%。

据国铁集团建设部负责同志介绍，进入11月以来，国铁集团统筹资源力量，加强冬季施工组织，推动一批重点工程项目取得积极进展，盘州至兴义高铁11月28日开通运营，有力推动沿线旅游资源开发，促进区域经济社会高质量发

展；西安至延安高铁、广州至湛江高铁、杭州至衢州高铁进入试运行阶段，全线开通运营进入倒计时；天津至潍坊高铁津沿海河隧道等一批重点项目控制性工程建设取得阶段性进展。

该负责人表示，下一步，国铁集团将加快构建现代化铁路基础设施体系，科学统筹建设资源，优化施工组织，努力完成更多投资和实物工作量，确保高质量完成全年铁路建设投资任务，实现铁路“十四五”规划圆满收官。

合规新车品类少、部分旧国标新车溢价多，家长、外卖骑手、通勤族反应不一

## 电动自行车新国标落地十日，消费者期盼差异化产品

本报记者 史宏宇

自12月1日电动自行车新国标正式落地以来，已逾10日。近日，《工人日报》记者走访北京多家电动自行车品牌门店，并采访了一些家长、外卖骑手、通勤族等不同群体消费者发现，截至目前，上市的新国标电动自行车品类较少，部分旧国标的准新车在二手平台不断溢价。

目前，合规新车上市品类相对还较少。记者在北京先后走访了多个电动自行车门店了解到，参与新国标起草工作

的品牌如绿源、爱玛、雅迪等，目前已有合规新车到店销售，新车设计上，基本可满足此前网络上热议的带娃、储物需求；部分品牌还未“上新”。

在位于昌平区的一家品牌电动自行车门店，销售人员告诉记者：“新国标电动自行车大概要12月底才能到货，定价6000元左右。”按照政策要求，12月1日新国标电动自行车强制性国家标准全面执行，旧标车销售和上牌的3个月过渡期结束后，旧标车必须全面下架禁售。

数据显示，截至11月，全国取得新

国标电动自行车3C认证的共103家企业，证书515张，如果全部上市，则意味着市场上要有500多款新国标车型。

记者调查发现，一些门店以“二手车”名义销售旧国标车型。“若急需用车，可考虑购买旧国标准新车，价格比原价高1000元左右。”某品牌线下门店销售人员向记者推荐。

线上，记者在某二手交易平台查询发现，有相当数量的旧国标电动自行车在售，部分车型准新车售价高于原价超1000元，一些热门车型，若包含更换电

池在内，溢价更超过2000元。

与此同时，不同群体对上市的新国标车反映不一。

12月9日傍晚，在西城区北京第二实验小学门口，不少家长骑电动自行车接孩子放学。接送距离约2公里的二孩家长范先生说：“我们对速度没过多要求，安全第一，但新车型比较小，只能带一个孩子，以后可能得分开接送。”同为二孩家庭的王女士，接送距离约3公里，她计划通过维修现有车辆，延长使用寿命，应对接送两个孩子的需求。（下转第3版）