

# 从两份药品清单看“药篮子”如何提质升级

本报评论员 张菁

药价、调老药,更多救命药、救急药通过医保谈判入场,参保人的“药篮子”全面升级。

本次医保目录调整的一个鲜明特征是进一步向“创新”聚焦。近年来,国产创新药的快速发展对一些高价进口药形成替代,控制了药品费用,为参保人和医保基金减轻负担。此次医保药品目录新增的114种药品中,有111种是近5年内获批的新药,其中50种为首次研发成功、未在国内外上市的一类创新药。这些药品集中在肿瘤、慢性病、罕见病、儿童用药等重点领域,纳入后能够显著提升这些领域的医疗保障水平。

今年医保目录调整的最大亮点,是首次推出商业健康保险创新药品目录。医保的原则是“保基本”,商保创新药品目录中的药品由于价格较高,医保基金暂时无法负担。而此次亮相的19种药品,均是创新程度高、临床价值大、患者获益显著的创新药,涵盖了CAR-T等肿瘤治疗药品,罕见病治疗药品,还有社会关注度较高的阿尔茨海默病治疗药品等。发布商保创新药品目录,相当于有了官方的重要参考工具,能够引导商业保险更多覆盖这些高价好药,为百姓用药提供商业保险的支付途径。

可以说,发布医保商保“双目录”,能够为

百姓带来递进式、多层次的真切获得感。

一方面,基本医保目录的“加法”与“优化”,直接扩大了普惠性保障范围。更多救命、救急的好药通过谈判以更合理的价格进入医保,患者自付比例大幅降低。例如,此前年费用高达70余万元的三阴乳腺癌进口靶向药未被纳入,而新入国的国产同类创新药在降价并经医保报销后,将极大缓解患者的经济压力。同时,通过调出29种临床没有供应或可被其他药物更好替代的药品,使医保基金的使用效率得到进一步优化。

另一方面,商保创新药品目录的设立,让百姓使用高值“救命药”成为可能。以CAR-T疗法为例,其疗效确切,是某些血液肿瘤患者的“救命希望”,但此前单针费用常超百万元,远超普通家庭的承受能力。将其纳入商保目录,患者就有可能通过商保获得赔付,显著降低自付费用。同时,国家目录的设立能够产生大规模采购效应,让高值创新药有更多机会用于临床,这也将使药企获得合理回报,反哺研发投入,降低药品成本,让药品未来有机会进入基本医保目录,惠及更多参保者。

事实上,“双目录”并非简单的并列,而是功

能清晰、错位发展、紧密协同的有机整体。基本医保目录是保障体系的“基本盘”,坚持“保基本”定位,满足广大参保者的基本用药需求,体现制度的公平性与普惠性。商保创新药品目录能够与基本医保形成互补衔接,也为进一步厘清基本医保保障边界,建立多层次医疗保障体系奠定基础。二者协同发力,能够完善“基本医保托底、商业保险补充、医疗互助等社会力量参与”的多层次保障体系。这种设计,既守住了公平底线,又为技术创新和市场回报提供了弹性空间,促进实现保障能力和水平提升、参保患者对新药更加可及、引导医药产业更加注重创新发展的目标。

在目录落地应用的过程中,有关各方要支持商业保险机构研发新产品,积极将目录内的药品纳入保障范围,设计出合理、可持续的赔付方案,打通从目录到赔付的“最后一公里”。

医保“保基本”,商保“补短板”,医保商保“双目录”的组合发布,标志着我国多层次医疗保障体系建设迈出关键一步。这个将于明年1月1日起正式生效的健康“双保险”目录,是清单,更是民生温度。期待“双目录”协同发力,持续回应民生关切、照亮创新之路,为健康中国建设筑牢更为坚实的保障基石。

## G图说

### “专业”?

据12月8日《法治日报》报道,近年来,月子中心作为新兴服务业态迅速兴起,然而背后却潜藏着食品安全、违规诊疗、虚假宣传等多重隐患。此类机构往往通过制造需求、营造紧迫感、塑造权威形象等方式,突破消费者心理防线,最终实现服务绑定与费用收取。

随着生活水平提升与母婴护理需求增长,人们对月子中心的认可度越来越高,这本是消费需求和新兴服务业自身发展的双赢机会,然而不少机构却在“向钱看、向厚赚”的思维中自毁商誉。有的月子中心推销不适合婴儿食用的食品,有的超范围经营,有的从机构到护理人员“全方位无资质”。“理论包装、情感捆绑、分步引导”的营销模式,不仅可能让孕产妇损失钱财,还掩盖了专业不足的严重问题,致使孕产妇和婴幼儿的健康权益、康复诉求等难以得到专业保障。月子中心不是医疗场所,必须严格区分护理服务与医疗行为,绝不能成为法律监管和妇幼权益的盲区——这是共识,更是底线。

赵春青/图 嘉湖/文

## 单次来客超十万人,曹洼大集为何如此火爆?

王宇

最近,山东一个叫曹洼的农贸大集“火”了。据央视网报道,曹洼大集,设在临沂市临沭县的曹洼农贸市场,集市占地170亩,有超过2000个摊位,从业人员5000多人,里面不仅有农产品、日用品,还有山东特色小吃、非遗文创等。

就是这样一个大集市,单次开集来客超过10万人,带动五六百万元消费体量;网友线上“云赶集”超过4亿人次,江苏、安徽等地游客驾乘车辆,跨省“逛吃”“扫货”。对此我们不禁想问,这个大集何以火爆至此?

有人说,这其中有一个关键词就是“实在”。5角钱一个的爆汁油煎包、20元一碗堆满肉的全羊汤、5元一大份的酱香饼……在这里,游客“花小钱办大事”,轻松实现舌尖上的自由。摊主们也讲究童叟无欺,卖肉时会主动“搭一点”,看到顾客买多了,还会劝他

“少买点,够吃就行”,这股真诚待客的实在劲儿,让人踏实又放心。

更难得的是,集市上有浓浓的烟火气和文化味儿。赶集过程中,除了有新鲜出炉的美食,还有此起彼伏的吆喝声、摊主和熟客的互相调侃着,在一片热闹的气氛中,曹洼大集售卖的不仅是商品,更是一种接地气的生活方式。值得注意的是,集市上还融入了本地文化,让人们边逛边体验柳编、剪纸等非遗技艺,观赏传统曲艺表演。在多重感官的调动下,它创建的是一个充满人情味儿的社交场域,唤起的是人们内心深处对传统文化的归属感,这些都让消费者获得精神上的舒缓与慰藉。

一段时间以来,“去赶集”成为一种生活方式,线下“买买买”获得人们更多青睐,背后是消费市场的蓬勃和消费观念的多元化,购物正在超越单纯的商品交易,衍变出“场景消费”“情绪消费”等多种新样态。

2024年,商务部等九部门提出以“千集万店”改造提升为抓手,到2027年在全国培

育500个县域商业“领跑县”,改造5000个乡镇集贸市场(商贸中心、市集等)和5万个左右农村便民商店。与此同时,短视频、直播等新媒体的助推也让更多年轻人返乡就业,助力乡村自我“造血”。

面对泼天的流量,如何让“网红”变“长红”,考验着治理智慧。目前,针对客流激增的现状,当地临时扩建停车场、架设移动基站改善信号,展现了以诚待客的态度。当然,在未来的发展中,也要警惕过度“景区化”、“标准化”的倾向,切忌抹去去集市中最珍贵的真实劲儿和原生生态。

曹洼大集的走红并非偶然,而是回应了人们对烟火气与温情社交的深切渴望。它的成功提醒我们,粗糙而生动的乡土场景本身就极具潜力,是值得挖掘的文旅资源。热度之下,最好的回应是积极作为、用心守护,使其真正成为赋能乡土、滋养人心的长久风景。

觉,如果想引入非遗元素,那么在剧本策划、服化道设计等环节,可邀请非遗专家深度参与,确保情节呈现的专业性与准确性。另一方面,非遗传承人与相关机构也需主动作为,借助影视曝光带来的机遇,通过短视频解读、直播演示、线下体验工坊等多元方式,将观众一时的好奇心,引向对技艺本身的深入了解与认同,引向对其背后文化内涵的深入挖掘。

“隐者鸣”的走红是一个生动的信号,在注意力经济时代,非遗需要找到与当下、特别是与年轻一代对话的有效路径。而影视作为最具影响力的大众文化形态之一,无疑是个合适的平台。但归根结底,非遗能否真正翱翔,取决于其自身的生命力。影视可以打开那扇窗,引来目光,但唯有窗内的风景——那份历经时间淬炼的技艺之美、匠心之魂与文化之根足够动人,足够深邃,才能让观众愿意推门而入。

让非遗“活”在荧幕光影里,更要“活”在人间烟火中——这需要创作者、传承人、学界、产业、公众等各方携起手来,共同构建更为扎实、健康、持久的传承生态。

## 社评

中国新闻名专栏

医保“保基本”,商保“补短板”,“双目录”的组合发布,标志多层次医疗保障体系建设迈出关键一步。目录是清单,更是民生温度。期待“双目录”协同发力,持续回应民生关切、照亮创新之路,为健康中国建设筑牢更为坚实的保障基石。

两份药品清单,让新药、好药更加触手可及——据12月8日《工人日报》报道,国家医保局、人社部日前共同发布2025年版《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录》以及首版《商业健康保险创新药品目录》。其中,基本医保目录新增114种药品,商保创新药品目录纳入19种新药。纳新药、降

## 心理问题“一键解决”?对“速效疗愈”别太轻信

刘少华

“3天摆脱原生家庭影响”“1分钟治愈情绪内耗”……据12月7日《文汇报》报道,如今,各类心理类短视频和直播在各大平台火爆,刮起一股“疗愈”风潮。多位心理学专家表示,这类短视频某种程度上确实能充当一些人情绪的“缓冲垫”,但却可能带来更多的伦理风险,甚至造成新的、真正的心理问题。

心理类短视频的流行,是时代情绪的镜像反映。在快节奏的生活中,一些情绪问题相伴而生,人们渴望找到解决心理困扰的捷径,这种需求催生了庞大市场。客观而言,部分优质内容确实能提供情感慰藉和情绪出口,带来“被理解”的共鸣感,起到某种“缓冲”和科普作用。

然而,问题在于,当“速效疗愈”成为卖点,当复杂的心理问题被简化为几个步骤就能解决的“小问题”,心理科学的严谨性正在被稀释。众所周知,心理学是一门探索人类内心世界的复杂科学,每个人的心理困惑都有着复杂的成因,岂是几招几式所能轻易破解?将心理问题的治疗“快餐化”“技巧化”,不仅违背了心理学的基本原理,更可能对公众构成误导。

值得警惕的是,这些网红心理博主中,不乏缺乏相关学历背景的“野生心理大师”。他们输出的内容,可能基于片面理论或个人经验,甚至掺杂着商业目的。当脆弱个体将其奉为主皇,却未能获得预期效果,或发现“药不对症”时,可能引发失望、自我怀疑或二次创伤。

面对这股“疗愈”风潮,不能只是简单地褒贬,关键在于如何引导与规范,使其在发挥积极作用的同时,最大程度规避风险。平台应切实承担主体责任,建立更严格的内容审核与专业资质认证机制。此外,应该看到,心理类短视频火爆的背后,是逐渐增长的心理服务需求与专业资源可及性不足、成本较高之间的矛盾。对此,公共服务层面应更进一步,提供更多普惠性的心理健康服务、讲座,行业组织与专业机构也应积极发声,加强优质心理科普内容的创作与传播,将伪科学的心里类短视频挤出网络平台。

对个体而言,应对“速效疗愈”保持理性,可以将短视频作为了解信息的起点而非解决问题的终点,当困扰持续或加剧时,向正规的心理健康服务机构求助,才是对自己真正的负责。

## “隐者鸭”出圈,影视为非遗传承插上新“翅膀”

春华秋实

据潮新闻报道,最近,在某热播剧中,雕塑家女主角的工作室里,一批“隐者鸭”泥塑凭借独特的造型圈粉无数——鸭子的身上融入了宁波紫金釉、泥金彩漆等多项非遗代表性技艺,颇为绚丽。如今,“非遗+影视”的跨界合作不仅让传统技艺走进大众视野、成为热议焦点,更助力共富工坊、教学热潮、产业联动等多元生态的发展,为非遗传承推广插上了一双强劲的“影视翅膀”。

《延禧攻略》中的缙丝团扇、《梦华录》里的点茶与茶百戏、《临江仙》的皮造花发饰……近年来,非遗借影视之力“出圈”已非新鲜事,曾经

深藏于典籍或局限于一城一地的传统技艺,通过影视剧的生动演绎,不再是静止的陈列,而是化为剧情肌理的一部分。这无疑为非遗打开了通往更广阔天地的大门。

影视赋能非遗,最直观的莫过于其“放大器”效应。一部热门影视作品触达千万甚至上亿观众,其传播广度与速度,是传统展览、节庆乃至专著都难以比拟的。当非遗元素以契合剧情、富有美感的方式精准呈现时,能够瞬间点燃观众的好奇。“隐者鸭”的走红便是例证,社交平台上的二次创作、模仿与热议,让蕴含其间的非遗技艺获得前所未有的关注。

更重要的是,非遗的关注度提升,若能有效转化为对相关产品的消费需求,便能反哺地方非遗产业,催生非遗旅游、非遗研学等生

态,让非遗不再仅是等待保护的“遗产”,而是融入当代生活与产业脉络,获得自我“造血”的能力,真正活起来、传下去。

当然,影视剧中的非遗呈现,终究服务于艺术创作与叙事需求,往往经过美学提炼与片段化处理,侧重于视觉冲击,若观众停留于“道具真实”的浅层欣赏,而未能触及技艺承载的匠心与智慧,那么这种关注很可能沦为昙花一现的“打卡”热潮。此外,也需警惕非遗被符号化、浅表化的风险。如果相关剧集仅仅把非遗元素当作营造氛围的“背景板”,缺乏对其文化内涵的深入挖掘,长此以往,反而可能削弱其厚重价值,使其在热闹中迷失本真。

因此,理想的路径应是影视与非遗的“双向奔赴”。一方面,影视创作应更具文化自

苏墨

“老师您好!遇到差生可能会心情不好,请老师包含(应为涵),谢谢!”据光明日报微信公众号报道,近日,湖北一名四年级学生的语文小测验拿了44分,爷爷在孩子试卷上写下了这句留言。对此,老师回应说,孩子父母都在外地打工,成绩不太理想,平时也有点调皮,“但这个留言让我非常感动,被家长的善意打动了”。

“留言可以拿满分”“字里行间都是疼惜与理解”……看到这句留言,被打动的还有天南地北的网友们。有人说,“成绩之外这份来自长辈的体谅与真诚,不正是教育里最暖心的瞬间吗?”面对低分试卷,这位爷爷没有责怪孩子,没有应付学校,而是小心翼翼地维护着孩子的自尊心,共情老师的辛勤付出,短短一句话,让家校之间建立起了情感链接。

因为这次“满分”的家长签字,44分的成绩成了一个学生、家长、学校之间相互沟通、纾解压力、抱团取暖、协力向前的桥梁。隔代教育不容易,祖辈在知识水平和教育理念等方面能力有不逮,所以,下一次考试,下次考试,这位四年级小学生可能还是取得不了让人满意的成绩,但在家校的共同支持下,终有一天,他这颗小种子会开花结果。换个角度讲,成绩固然重要,但成长的底气更是珍贵而必须。

这句留言之所以唤起共情,是因为大家意识到,教育原本该有的样子,是耐心、信任与等待。回看近年类似事件:河南一位父亲在孩子考23分的试卷上写“继续努力,爸爸相信你”,同样引发热议;杭州某小学推行“无分数作业本”,用评语代替打分,家长泪目……这些案例共同指向一个事实:人们渴望的不是“满分教育”,而是“有温度的教育”。

前不久,青岛一位“学渣”爸爸在家长会上坦言,“我的儿子学习成绩特别差,给班里严重拖了后腿,我深表歉意,但我依然相信他能够有个美好未来”,同样引发了网友的“疯狂”点赞。如今,我们可以真正地理解和体恤那些走得慢一些的孩子,让他们按着自己的节奏来学,而不是将分数的标尺放在孩子的头上反复比量。这份难得的教育松弛感,来源于社会评价体系的日益多元化,以及成才路径的不断拓宽。

是的,每个心地善良、阳光向上的孩子都会有光明的未来。教育不是一场短跑,而是一段漫长的陪伴。当我们在意的不再是“考了多少分”,而是“孩子是否在向上向善地成长”,教育的初心才熠熠生辉。

近年来,国家层面已逐步构建支持包容性、发展性教育评价的制度框架。与此同时,《家庭教育促进法》的实施也从法律层面确立了“家校协同”原则,要求学校为家庭特别是留守儿童、隔代抚养家庭提供沟通指导与支持服务。这些政策共同指向一个方向:教育评价正在从“筛人”转向“育人”,从“问责”转向“支持”。

当然,要让制度善意真正抵达每一个孩子,还需在基层落实中强化教师培训、资源配置与容错机制,让“理解”与“等待”不再依赖个体教师的责任心,而成为教育系统的常态。愿各方协同发力,以更切实方案和政策,让孩子们按照自己的成长规律,走出多彩的人生路。

## 9岁男孩的勇敢发声是生动一课

胡欣红

据人民日报微信公众号报道,近日,一位9岁男孩因为勇敢发声受到全网点赞。起因是他的校服背后被同学写上侮辱性文字,结果不少同学跟着起哄。孩子妈妈张女士表示,本想由家长去学校直接和老师沟通,儿子却说不用,并告诉妈妈准备在班会上用自己的方式来解决。事后,老师发来的一段视频中,男孩在班会上针对此事有理有据地发声。

校园霸凌从来不止于肢体冲突,那些看似“不大不小”的语言冒犯、集体起哄、隐性排挤,都可能成为刺伤心灵的利刃。现实中,不少孩子面对类似情况会选择沉默,进而陷入自卑与无助,甚至留下心理阴影。这个9岁男孩的可贵之处,在于他用温和却有力的方式捍卫了自己的尊严。“如果你的背上有一个不文明的话,你的心里会怎么样?反正我不怎么开心。”小男孩没有指责犯错的同学,抑或情绪失控地控诉,而是通过换位思考的提问引发共鸣,用真诚的表达传递自己的感受。这种不卑不亢、以理服人的回应,让犯错者直观感受到行为的不妥,最终促成了道歉与和解。

这件事也折射出反霸凌教育的关键所在,不仅要教会孩子远离欺凌,更要教会他们如何正确应对欺凌。《加强中小学生欺凌综合治理方案》强调“教育为先、预防为主”,而最好的教育莫过于真实的榜样示范。小男孩用行动告诉所有孩子,面对霸凌,沉默只会纵容伤害,逃避无法解决问题,即使年纪尚小,也可以凭借勇气和智慧保护自己。同时,表达不满不必依靠语言攻击,真诚的倾诉与合理的诉求,同样能赢得尊重与支持。这种“有事说事、大胆发声”的态度,比任何说教都更有穿透力,是一堂生动的反霸凌课。

同样值得关注的是,当男孩提出要自己解决问题时,家长选择信任而非包办,老师通过班会提供表达平台并促成道歉,这种家校协同、给孩子尊重的处理方式,正是《加强中小學生欺凌综合治理方案》所倡导的综合治理理念的生动实践。校园霸凌的治理从来不是单一维度的工作,既需要制度层面给出指引,更需要为孩子搭建敢干发声、善于维权的支持体系。让每个孩子都知道,当遭遇不公时,他们有权利表达感受,有渠道寻求帮助。

愿每个孩子都能从这件事中汲取力量,既不施暴者,也不做沉默的受害者,让校园真正成为孕育美好、守护成长的净土。

四十四分试卷上的家长留言,网友为什么打满分?