

从两份药品清单看“药篮子”如何提质升级

本报评论员 张菁



医保“保基本”，商保“补短板”，“双目录”的组合发布，标志多层次医疗保障体系建设迈出关键一步。目录是清单，更是民生温度。期待“双目录”协同发力，持续回应民生关切、照亮创新之路，为健康中国建设筑牢更为坚实的保障基石。

两份药品清单，让新药、好药更加触手可及——据12月8日《工人日报》报道，国家医保局、人社部日前共同发布2025年版《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录》以及首版《商业健康保险创新药品目录》。其中，基本医保目录新增114种药品，商保创新药目录纳入19种新药。纳新药、降

药价、调老药，更多救命药、救急药通过医保谈判入场，参保人的“药篮子”全面升级。

本次医保目录调整的一个鲜明特征是进一步向“创新”聚焦。近年来，国产创新药的快速发展对一些高价进口药形成替代，控制了药品费用，为参保人和医保基金减轻负担。此次医保药品目录新增的114种药品中，有111种是近5年内获批的新药，其中50种为首次研发成功、未在国内外上市的一类创新药。这些药品集中在肿瘤、慢性病、罕见病、儿童用药等重点领域，纳入后能够显著提升这些领域的医疗保障水平。

今年医保目录调整的最大亮点，是首次推出商业健康保险创新药品目录。医保的原则是“保基本”，商保创新药目录中的药品由于价格较高，医保基金暂时无法负担。而此次亮相的19种药品，均是创新程度高、临床价值大、患者获益显著的创新药，涵盖了CAR-T等肿瘤治疗药品、罕见病治疗药品，还有社会关注度较高的阿尔茨海默病治疗药品等。发布商保创新药品目录，相当于有了官方的重要参考工具，能够引导商业保险更多覆盖这些高价好药，为百姓用药提供商业保险的支付途径。

可以说，发布医保商保“双目录”，能够为

百姓带来递进式、多层次的真切获得感。

一方面，基本医保目录的“加法”与“优化”，直接扩大了普惠性保障范围。更多救命、救急的好药通过谈判以更合理的价格进入医保，患者自付比例大幅降低。例如，此前年费用高达70余万元的三阴乳腺癌进口靶向药未被纳入，而新入围的国产同类创新药在降价并经医保报销后，将极大缓解患者的经济压力。同时，通过调出29种临床没有供应或可被其他药物更好替代的药品，使医保基金的使用效率得到进一步优化。

另一方面，商保创新药目录的设立，让百姓使用高值“救命药”成为可能。以CAR-T疗法为例，其疗效确切，是某些血液肿瘤患者的“救命希望”，但此前单针费用常超百万元，远超普通家庭的承受能力。将其纳入商保目录，患者就有可能通过商保获得赔付，显著降低自付费用。同时，国家目录的设立能够产生大规模采购效应，让高值创新药有更多机会用于临床，这也将使药企获得合理回报，反哺研发投入，降低药品成本，让药品未来有机会进入基本医保目录，惠及更多参保者。

事实上，“双目录”并非简单的并列，而是功

能清晰、错位发展、紧密协同的有机整体。基本医保目录是保障体系的“基本盘”，坚持“保基本”定位，满足广大参保者的基本用药需求，体现制度的公平性与普惠性。商保创新药目录能够与基本医保形成互补衔接，也为进一步厘清基本医保保障边界，建立多层次医疗保障体系奠定基础。二者协同发力，能够完善“基本医保托底、商业保险补充、医疗互助等社会力量参与”的多层次保障体系。这种设计，既守住了公平底线，又为技术创新和市场回报提供了弹性空间，促进实现保障能力和水平提升、参保患者对新药更加可及、引导医药产业更加注重创新发展的目标。

在目录落地应用的过程中，有关各方要支持商业保险机构研发新产品，积极将目录内的药品纳入保障范围，设计出合理、可持续的赔付方案，打通从目录到赔付的“最后一公里”。

医保“保基本”，商保“补短板”，医保商保“双目录”的组合发布，标志着我国多层次医疗保障体系建设迈出关键一步。这个将于明年1月1日起正式生效的健康“双保险”目录，是清单，更是民生温度。期待“双目录”协同发力，持续回应民生关切、照亮创新之路，为健康中国建设筑牢更为坚实的保障基石。

苏墨

“老师您好！遇到差生可能会心情不好，请老师包含（应为涵），谢谢！”据光明日报微信公众号报道，近日，湖北一名四年级学生的语文小测验拿了44分，爷爷在孩子试卷上写下了这句留言。对此，老师回应说，孩子父母都在外地打工，成绩不太理想，平时也有点调皮，“但这个留言让我非常感动，被家长的善意打动了”。

“留言可以拿满分”“字里行间都是珍惜与理解”……看到这句留言，被感动的还有天南地北的网友们。有人说，“成绩之外这份来自长辈的体谅与真诚，不正是教育里最暖心的瞬间吗？”面对低分试卷，这位爷爷没有责备孩子，没有应付学校，而是小心翼翼地维护着孩子的自尊心，共情老师的辛勤付出，短短一句话，让家校之间建立起情感链接。

因为这次“满分”的家长签字，44分的成绩成了一个学生、家长、学校之间相互沟通、纾解压力、抱团取暖、协力向前的桥梁。隔代教育不容易，祖辈在知识水平和教育理念等方面可能力有不逮，所以，下一次考试，下下次考试，这位四年级小学生可能还是取得不了让人满意的成绩，但在家校的共同支持下，终有一天，他这颗小种子会开花结果。换个角度讲，成绩固然重要，但成长的底气更是珍贵而必须。

这句留言之所以唤起共情，是因为大家意识到，教育原本该有的样子，是耐心、信任与等待。回看近年类似事件：河南一位父亲在孩子考23分的试卷上写“继续努力，爸爸相信你”，同样引发热议；杭州某小学推行“无分数作业本”，用评语代替打分，家长泪目……这些案例共同指向一个事实：人们渴望的不是“满分教育”，而是“有温度的教育”。

前不久，青岛一位“学渣”爸爸在家长会上坦言：“我的儿子学习成绩特别差，给班里严重拖了后腿，我深表歉意，但我依然相信他能够有个美好未来”，同样引发了网友的“疯狂”点赞。如今，我们可以真正地理解和体恤那些走得慢一些的孩子，让他们按照自己的节奏长大，而不是将分数的标尺放在孩子的头上反复比量。这份难得的教育松弛感，来源于社会评价体系的日益多元化，以及成才路径的不断拓宽。

是的，每个心地善良、阳光向上的孩子都会有光明的未来。教育不是一场短跑，而是一段漫长的陪伴。当我们在意的不再是“考了多少分”，而是“孩子是否在向上向善地成长”，教育的初心才熠熠生辉。

近年来，国家层面已逐步构建支持包容性、发展性教育评价的制度框架。与此同时，《家庭教育促进法》的实施也从法律层面确立了“家校协同”原则，要求学校为家庭特别是留守儿童、隔代抚养家庭提供沟通指导与支持服务。这些政策共同指向一个方向：教育评价正在从“筛人”转向“育人”，从“问责”转向“支持”。

当然，要让制度善意真正抵达每一个孩子，还需在基层落实中强化教师培训、资源配置与容错机制，让“理解”与“等待”不再依赖个体教师的责任心，而成为教育系统的常态。愿各方协同发力，以更多切实方案和政策，让孩子们按照自己的成长规律，走出多彩的人生路。

9岁男孩的勇敢发声是生动一课

胡欣红

据人民日报微信公众号报道，近日，一位9岁男孩因为勇敢发声受到全网点赞。起因是他的校服背后被同学写上侮辱性文字，结果不少同学跟着起哄。孩子妈妈张女士表示，本想由家长去学校直接和老师沟通，儿子却说不用，并告诉妈妈准备在班会上用自己的方式来解决。事后，老师发来的一段视频中，男孩在班会上针对此事有理有据地发声。

校园霸凌从来不止于肢体冲突，那些看似“不大不小”的语言冒犯、集体起哄、隐性排挤，都可能成为刺伤心灵的利刃。现实中，不少孩子面对类似情况会选择沉默，进而陷入自卑与无助，甚至留下心理阴影。这个9岁男孩的可贵之处，在于他用温和却有力的方式捍卫了自己的尊严。“如果你的背上有一个不文明的话，你的心里会怎么想？反正我不怎么开心。”小男孩没有指责犯错的同学，抑或情绪失控地控诉，而是通过换位思考的提问引发共鸣，用真诚的表达传递自己的感受。这种不卑不亢、以理服人的回应，让犯错者直观感受到行为的不妥，最终促成了道歉与和解。

这件事也折射出反霸凌教育的关键所在，不仅要教会孩子远离欺凌，更要教会他们如何正确应对欺凌。《加强中小学生欺凌综合治理方案》强调“教育为先、预防为主”，而最好的教育莫过于真实的榜样示范。小男孩用行动告诉所有孩子，面对霸凌，沉默只会纵容伤害，逃避无法解决问题，即使年纪尚小，也可以凭借勇气和智慧保护自己。同时，表达不满不必依靠语言攻击，真诚的倾诉与合理的诉求，同样能赢得尊重与支持。这种“有事说事、大胆发声”的态度，比任何说教都更有穿透力，是一堂生动的反霸凌课。

同样值得关注的是，当男孩提出要自己解决问题时，家长选择信任而非包办，老师通过班会提供表达平台并促成道歉，这种家校协同、给足孩子尊重的处理方式，正是《加强中小学生欺凌综合治理方案》所倡导的综合治理理念的生动实践。校园霸凌的治理从来不是单一维度的工作，既需要制度层面给出指引，更需要为孩子搭建敢于发声、善于维权的支持体系。让每个孩子都知道，当遭遇不公时，他们有权利表达感受，有渠道寻求帮助。

愿每个孩子都能从这件事中汲取力量，既不做施暴者，也不做沉默的受害者，让校园真正成为孕育美好、守护成长的净土。

单次来客超十万人，曹洼大集为何如此火爆？

王宇

“少买点，够吃就行”，这股真诚待客的实在劲儿，让人踏实又放心。

更难得的是，集市上有浓浓的烟火气和文化味儿。赶集过程中，除了有新鲜出炉的美食，还有此起彼伏的吆喝声、摊主和熟客的互相调侃声，在一片热闹的气氛中，曹洼大集售卖的不仅是商品，更是一种接地气的生活方式。值得注意的是，集市上还融入了本地文化，让人们边逛边体验柳编、剪纸等非遗技艺，观赏传统曲艺表演。在多重感官的调动下，它创建的是一个充满人情味儿的社交场域，唤起的是人们内心深处对传统文化的归属感，这些都让消费者获得精神上的舒缓与慰藉。

一段时间以来，“去赶集”成为一种生活方式，线下“买买买”获得人们更多青睐，背后是消费市场的蓬勃和消费观念的多元化，购物正在超越单纯的商品交易，衍变出“场景消费”等多种新样态。

2024年，商务部等九部门提出以“千集万店”改造提升为抓手，到2027年在全国培

育500个县域商业“领跑县”，改造5000个乡镇集贸市场（商贸中心、市集等）和5万个左右农村便民商店。与此同时，短视频、直播等新媒体的助推也让此类传统赶集从乡镇活动升级为全网热点，为本地农户打通了销路，带来了外地游客，吸引更多年轻人返乡就业，助力乡村自我“造血”。

面对泼天的流量，如何让“网红”变“长红”，考验着治理智慧。目前，针对客流激增的现状，当地临时扩建停车场、架设移动基站改善信号，展现了以诚待客的态度，当然，在未来的发展中，也要警惕过度“景区化”、“标准化”的倾向，切忌抹去集市中最珍贵的真实劲儿和原生态。

曹洼大集的走红并非偶然，而是回应了人们对烟火气与温情社交的深切渴望。它的成功提醒我们，粗糙而生动的乡土场景本身就极具潜力，是值得挖掘的文旅资源。热度之下，最好的回应是积极作为、用心守护，使其真正成为赋能乡土、滋养人心的长久风景。

如果想引入非遗元素，那么在剧本策划、服化道设计等环节，可邀请非遗专家深度参与，确保情节呈现的专业性与准确性。另一方面，非遗传承人与相关机构也需主动作为，借助影视曝光带来的机遇，通过短视频解读、直播演示、线下体验工坊等多种方式，将观众一时的好奇心，引向对技艺本身的深入了解与认同，引向对其背后文化内涵的深入挖掘。

“隐者鸭”的走红是一个生动的信号，在注意力经济时代，非遗需要找到与当下、特别是与年轻一代对话的有效路径。而影视作为最具影响力的大众文化形态之一，无疑是个合适的平台。但归根结底，非遗能否真正翱翔，取决于其自身的生命力。影视可以打开那扇窗，引来目光，但唯有窗内的风景——那份历经时间淬炼的技艺之美、匠心之魂与文化之根足够动人、足够深邃，才能让观众愿意推门而入。

让非遗“活”在荧幕光影里，更要“活”在人间烟火中——这需要创作者、传承人、学界、产业、公众等各方携起手来，共同构建更为扎实、健康、持久的传承生态。

“隐者鸭”出圈，影视为非遗传承插上新“翅膀”

深藏于典籍或局限于一城一地的传统技艺，通过影视剧的生动演绎，不再是静止的陈列，而是化为剧情肌理的一部分。这无疑为非遗打开了通往更广阔天地的大门。

影视赋能非遗，最直观的莫过于其“放大器”效应。一部热门影视作品触达千万甚至上亿观众，其传播广度与速度，是传统展览、节庆乃至专著都难以比拟的。当非遗元素以契合剧情、富有美感的方式精准呈现时，能够瞬间点燃观众的好奇。“隐者鸭”的走红便是例证，社交平台上的二次创作、模仿与热议，让蕴含其间非遗技艺获得前所未有的关注。

更重要的是，非遗的关注度提升，若能有效转化为对相关产品的消费需求，便能反哺地方非遗产业，催生非遗旅游、非遗研学等生

态，让非遗不再仅是等待保护的“遗产”，而是融入当代生活与产业脉络，获得自我“造血”的能力，真正活起来、传下去。

当然，影视剧中的非遗呈现，终究服务于艺术创作与叙事需求，往往经过美学提炼与片段化处理，侧重于视觉冲击，若观众停留于“道具真美”的浅层欣赏，而未能触及技艺承载的匠心与智慧，那么这种关注很可能沦为昙花一现的“打卡”热潮。此外，也需要警惕非遗被符号化、浅表化的风险。如果相关剧集仅仅把非遗元素当作营造氛围的“背景板”，缺乏对其文化内核的深入挖掘，长此以往，反而可能削弱其厚重价值，使其在热闹中迷失本真。

因此，理想的路径应是影视与非遗的“双向奔赴”。一方面，影视创作应更具文化自

觉，如果想引入非遗元素，那么在剧本策划、服化道设计等环节，可邀请非遗专家深度参与，确保情节呈现的专业性与准确性。另一方面，非遗传承人与相关机构也需主动作为，借助影视曝光带来的机遇，通过短视频解读、直播演示、线下体验工坊等多种方式，将观众一时的好奇心，引向对技艺本身的深入了解与认同，引向对其背后文化内涵的深入挖掘。

“隐者鸭”的走红是一个生动的信号，在注意力经济时代，非遗需要找到与当下、特别是与年轻一代对话的有效路径。而影视作为最具影响力的大众文化形态之一，无疑是个合适的平台。但归根结底，非遗能否真正翱翔，取决于其自身的生命力。影视可以打开那扇窗，引来目光，但唯有窗内的风景——那份历经时间淬炼的技艺之美、匠心之魂与文化之根足够动人、足够深邃，才能让观众愿意推门而入。

让非遗“活”在荧幕光影里，更要“活”在人间烟火中——这需要创作者、传承人、学界、产业、公众等各方携起手来，共同构建更为扎实、健康、持久的传承生态。

让非遗“活”在荧幕光影里，更要“活”在人间烟火中——这需要创作者、传承人、学界、产业、公众等各方携起手来，共同构建更为扎实、健康、持久的传承生态。

四十四分试卷上的家长留言，网友为什么打满分？