

在山东宁津，生产一台健身器材所需的全部零件，半小时内、足不出县就能配齐——

# 10件健身器材7件宁津造！小县城如何“链”出百亿大产业？

本报记者 田国垒

现代化厂房鳞次栉比，工厂内焊接机器人精准舞动焊枪，智能生产线有序运转……走进山东省宁津县经济开发区，这样的场景随处可见，一件件健身器材、电梯、汽车零配件从这里下线，发往全球市场。

“半小时内就能配齐生产所需的全部零件，大大降低了我们的生产成本。”谈及当地五金产业配套，迈宝赫健身器材有限公司总经理刘新利语气中满是自豪。

全国每10件商用健身器材，就有7件产自宁津；全球每10件商用健身器材，就有3件产自宁津——在这个面积不足900平方公里的鲁北小县城，有近3000家健身器材企业集聚，年产值近140亿元，占据国内商用健身器材70%的市场份额。

从以锔碗、补锅等修补手艺闻名的“锢漏之乡”到全国最大商用健身器材生产基地，宁津如何实现传统产业的转型升级？又如何“链”出面向全球市场的特色产业？近日，记者走进宁津，探寻县域产业蓬勃发展背后的故事。

## 30秒内完成过去15分钟工作量

“这机械臂比老师傅的手还准！”在山东大胡子运动器材有限公司生产车间，技术工人李国伟看着智能焊接机器人在30秒内完成过去15分钟的工作量，不禁感叹道。

这一幕，正是宁津产业“智改数转”的生动写照。20世纪七八十年代，依托传统五金手艺，宁津逐步发展出纺织机械、农用机具等初级制造产业。如今，宁津已形成以“金木”（五金机械制造和家具制造）为核心的加

**阅读提示**

山东省德州市宁津县曾以锔碗、补锅等修补手艺闻名，并依托传统五金手艺，逐步发展出以“金木”为核心的加工制造业体系。借由“智改数转”和产业链持续完善，宁津成为全国最大商用健身器材生产基地，生产一台健身器材所需的全部零件，半小时内足不出县就能配齐。

工制造业体系。而真正让宁津健身器材等产业实现跨越式发展的，是近年来智能化、数字化的赋能升级。

据了解，宁津引入腾讯云、老虎云等工业互联网平台，构建“平台+数据+应用”的数智赋能模式，推动企业实施“设备换芯、生产换线、机器换人、产业链上云”四大工程，累计上云工业企业257家，成为山东省德州市首个拥有省级数字经济园区和省级工业互联网平台的县。

在山东布莱特威健身器材有限公司的生产车间，焊接机器人以毫米级精度挥舞“臂膀”，激光切割后的金属零件在机械臂的操控下完成精准焊接，随后经过智能喷涂、自动化组装，一台台崭新的跑步机从传送带上有序下线。这家拥有14万平方米现代化生产基地的企业，刚刚投资5000万元完成智能化升级，新建的10万平方米数字工厂里，智能控制系统让产能提升至原来的2倍多。

智能化与数字化的深度融合，正驱动宁津健身器材产业实现研发、生产、应用的全方位创新跃升，不仅拓展了多元化产品矩阵，更满足了多样化市场需求，为产业发展注入新的活力。

## 足不出县配齐所需零部件

日渐完善的产业链通过上下游协同降低

生产成本、提升技术转化效率，并吸引人才、资本与技术要素集聚，推动宁津向先进制造业强县跃升。

在健身器材领域，宁津聚集了2986家健身器材产业链相关企业，一台健身器材从设计研发到生产加工，再到包装销售，足不出县就能完成。电梯产业同样构建起完善生态，300多家企业分工协作，形成“研发—生产—安装—维保”的全生命周期服务体系，年产值超60亿元，是北方最大的整梯及零部件生产集群地。

“我们立足‘金木’优势特色产业，构建区域公用品牌为引领的现代产业体系，推动产业提规增量、企业提速增效，品牌提质增值、要素提优增能，形成推动县域经济高质量发展的强大支撑。”宁津县委书记高善玉的话道出了当地产业的升级密码。

为了打通产业链堵点、补齐断点，宁津加强产业横向集聚和垂直整合，持续放大主导产业优势。重点打造了原材料、零配件“两市场”，以及初加工、物流、设计、展销、检测、金融服务“六中心”。

区域公用品牌建设更让产业链“如虎添翼”。为打好特色产业牌，宁津县积极培育宁津健身器材、宁津电梯、宁津农机等区域公用品牌，让“宁津制造”更具辨识度、竞争力。

## 品牌、技术、服务打包推向全球

健身器材远销170多个国家和地区，企业在50多个国家和地区建立了销售网络；电梯企业在俄罗斯、东南亚等地建设生产基地，实现“本地化制造+全球供应链”布局；汽车三元催化器远销欧美日韩等国家和地区；农机产品成功出口俄罗斯、哈萨克斯坦、越南等国家……从国内领先到全球布局，宁津正发挥特色产业优势，打开更广阔的市场空间。

走进宁津各企业的展厅，来自不同国家的订单、印有外文的产品包装随处可见。据统计，今年上半年，宁津累计实现货物进出口总额31.3亿元，同比增长24.3%。

在宁津，企业出海的商业模式也在发生变革。迈宝赫在巴西建立的海外仓，将交货周期从45天压缩至7天；布莱特威通过TikTok与阿里巴巴国际站构建的营销矩阵，在海外实现“线上种草—线下体验—跨境履约”的闭环。这种“跨境电商+海外仓+本地化服务”的生态出海模式，使宁津企业不再局限于产品输出，而是将品牌、技术、服务打包推向全球市场。

“借展出海”同样是当地的外贸突围策略，宁津通过“请进来”自主办展与“走出去”外出参展双向发力，不断提升宁津品牌知名度。

今年以来，宁津组织企业参加德国FIBO展、中国国际电梯展等国内外重要展会26次，自主承办第二届健身器材展览会等，帮助企业“走出去”，将优质资源“引进来”，累计意向订单金额超73亿元。

从锔补铁锅的锢漏手艺到智能生产线的精密制造，从农家小院的手工作坊到全球布局的产业网络，如今的宁津，特色产业一路向新，“小城大产”的故事仍在书写。



## 山东港口青岛港：巨轮频靠作业忙

12月4日，货轮在青岛港前湾港区码头装卸集装箱（无人机照片）。

连日来，山东港口青岛港巨轮频靠，作业繁忙，各单位向着全年目标冲刺。

新华社记者 李紫恒 摄

## 海南离岛免税新规实施首月 购物金额同比增长27.1%

本报讯（记者赖书闻）记者近日从海口海关获悉，11月海南“离岛免税”升级政策实施首月，海南离岛免税购物金额23.8亿元，同比增长27.1%，购物人数32.9万，件数190.5万件。政策实施首月运行平稳有序，政策拉动消费作用初步显现。

据了解，本次政策优化调整在原有离岛免税45个商品大类的基础上，进一步扩大商品范围，并允许6类国内商品在离岛免税店免税销售，且将离岛免税政策享惠对象扩大到涵盖离境旅客，岛内居民一年内一次离岛还可不限次数购买“即购即提”商品。

政策调整后，居民旅客购物需求得到充分满足，离岛免税市场消费热度攀升。“作为岛内居民，新政让我们日常购物方便太多了！”在海控全球精品免税城内，一位海口市民兴奋地告诉记者，“家里孩子用的进口奶粉、尿不湿，现在凭历史离岛记录就能随时‘即购即提’，价格更划算，这是实实在在的生活福利。”此外，新增的照相机、可随身携带的乐器等品类也精准满足了特定消费群体的需求。

“为积极响应政策号召，持续释放扩品类、扩人群的政策红利，我们高效落实旅客购物诉求与业务场景搭建，推出岛民即提专属购物袋。海关的送教上门服务也为我们规范落实现场销售与旅客保障提供了有力支持。”海免海口美兰机场免税店销售总监钟文娟说。

## 前10月全国新开工改造老旧小区2.51万个

本报北京12月4日电（记者杨召奎）记者今天从住房城乡建设部获悉，前10个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.51万个。分地区看，河北、内蒙古、辽宁等16个地区已完成年度城镇老旧小区改造计划。

据了解，2025年，全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。2019年至2024年，全国累计开工改造老旧小区28万个，惠及居民4800万户、超过1.2亿人，共改造提升各类老化管线36万公里，增设停车位387万个，建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。

各地还聚焦群众急难愁盼问题，推进城镇老旧小区改造工作。大力推进居住建筑节能改造，累计实施改造4.46亿平方米；推进既有住宅加装电梯，“十四五”期间，通过老旧小区改造加装了12.9万部电梯。

住房城乡建设部相关负责人表示，将继续深入推进城镇老旧小区改造工作，重点做好小区内老化管线改造。开展建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修，小区环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造，支持有条件的楼梯加装电梯。

## 第1800亿件快递包裹送达背后的科技密码

本报讯（记者甘皙 实习生张才）12月1日下午，深圳市民李先生收到了由无人车完成派送的快递包裹。这也是2025年中国第1800亿件快递包裹，标志着全国快递年业务量再次创下新纪录。

这件破纪录快递的背后是满满的科技感：李先生下单后，商品经由京东物流深圳中小件智货仓、智能分拣中心进行快速分拣出库，在末端由京东物流“独狼”无人车进行接驳运输，在京东物流超脑2.0最优路区规划下快速送达，由京东小哥完成送货上门……

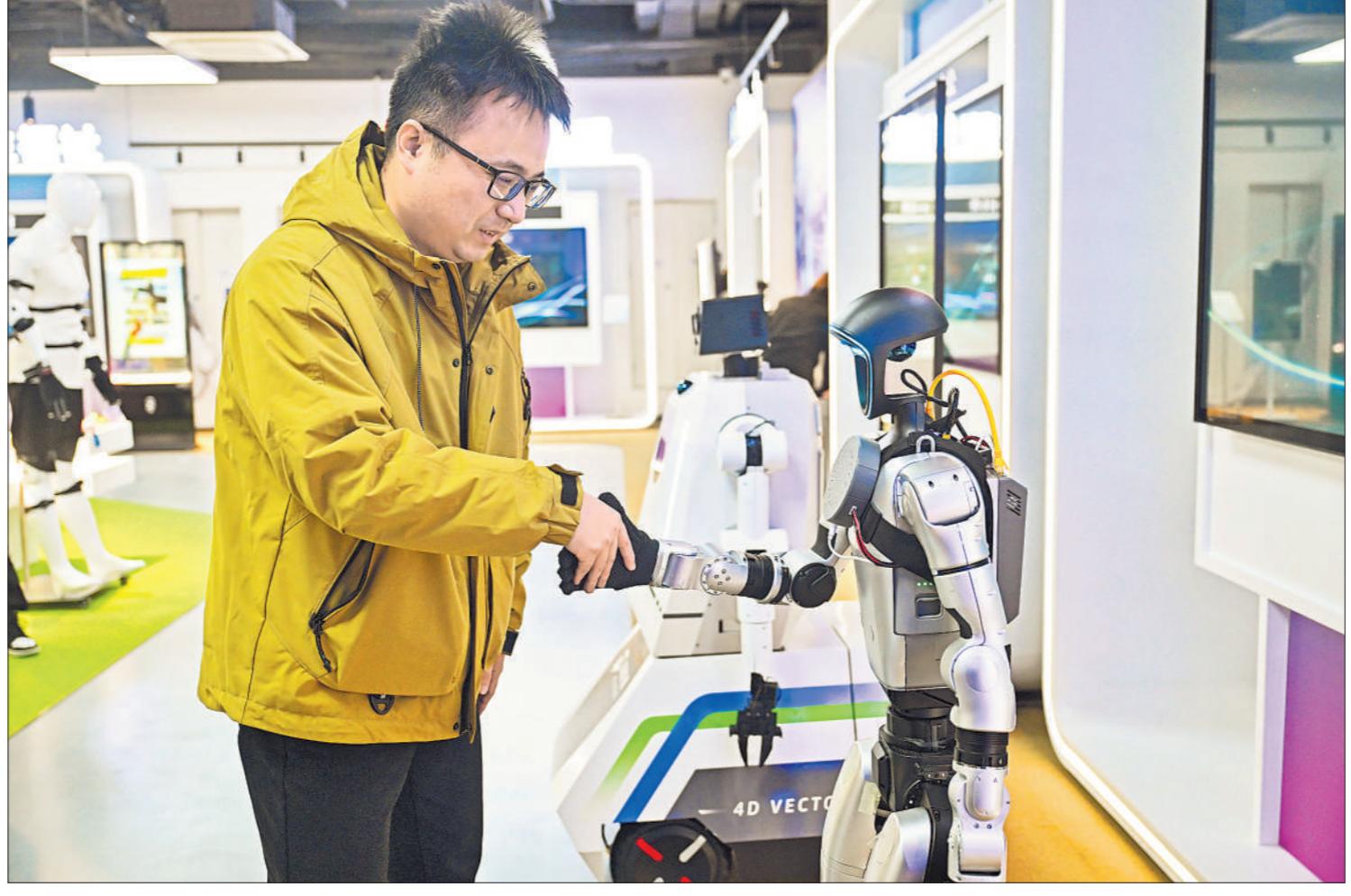
在李先生所在的小区，京东物流“独狼”第六代无人车常年进行社区快递配送服务，无人车与京东快递小哥组成了车队“CP”，当快递包裹到达末端站点后，将被进一步分拣并装入无人车，并独自运输至小区门口，快递小哥只需在门口理货并送货上门即可。

而在第1800亿件快递包裹产地——京东物流深圳智狼仓，记者看到，近200台智狼搬运机器人和飞梯机器人，以及高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等构成了庞大的“智狼货到人系统”，可在存储、搬运和拣选等环节实现自动化操作，实现生产效率的大幅提升。

多种物流前沿设备的投入也让京东物流多了智慧仓运维员、无人车运维员、“飞手”等诸多一线岗位。李锦源是京东物流首批招聘的智慧仓运维员之一，负责机器人日常的维护和检修。他每天见证超4万件包裹发出，“智狼设备的应用大大提升了我们的处理效率，例如第1800亿件快递包裹，从收到订单到出库，最快15分钟就可以完成。”李锦源说。

第1800亿件快递包裹的高效履约，背后是京东物流全链路科技实力的全面支撑。如今，京东物流通过“超脑2.0+狼族机器人”智能体系实现全流程AI驱动，其中，京东物流“超脑”大模型2.0作为“智慧指挥官”，可将亿级包裹的仿真推演时间缩短至3分钟内，并结合针对千万级别变量的模型加速技术，动态调整物流最优规划，通过数字孪生实时监控全链路，目前已应用于上百个场景。

京东物流链条满满的科技感正是当下我国邮政快递业加快数智升级的一个缩影。深圳市邮政管理局办公室副主任刘晓庆表示，目前，深圳累计在全市投放无人车180台，快件日处理量超10万件。在设备更新方面，行业今年累计投入超1.5亿元，更新安检机、分拣设备等超5200套。在低空寄递方面，全市已建成快递无人机运营基地8个，开通航线510条，实现同城两小时、跨城3小时送达，在大湾区实现大规模常态化运营。



12月4日，在南京人工智能生态街区的“AI·模坊”南京智能体集散中心，工作人员与机器人握手。

近年来，江苏南京依托中国（南京）软件谷的软件产业基础，规划、建设“AI·镜界—南京人工智能生态街区”，目前已建成10个专业园区、100万平方米产业载体，按照“一环两轴三核四片区”空间布局，打造南京人工智能产业基地和创新高地。

新华社记者 季春鹏 摄

## 南京打造人工智能产业基地和创新高地

# 电动自行车新国标落地追踪

新华社“新华视点”记者 周圆 胡林果 郑生竹

12月1日，新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束，旧国标电动自行车全面停售。

当前电动自行车市场情况怎样？新标准带来哪些变化？“新华视点”记者进行了采访。

## 新车型正在铺货 市场存观望情绪

“12月1号，我们开始全部切换到新国标车辆的销售。”在广州天河雅迪电动车销售店内，上市不久的新国标产品摆满展厅。店长曾秀章介绍，店铺已经上架5款新国标车型，基本存量在50台左右。

近日，记者走访北京、广州、南京等地多家电动自行车销售门店，看到雅迪、台铃等品牌门店内已在销售新国标车型，铺货正在推进。

但也有一些品牌门店内空空如也。北京一家九号电动车门店销售人员说：“旧国标车型已全部售出，新国标车型近期会陆续到货。”

记者了解到，本次修订的新标准已于9月1日正式实施。9月1日以来，全国电动自行车生产企业均已不再生产旧标准车辆，切换产线开展新标准车辆设计生产。

台铃集团执行总裁孙木楚介绍，公司新国标产品正在加紧生产中。新车涉及研发、开模、供应商量产、整车厂生产等过程，存在磨合过程。目前行业内产品还未大量上市。

记者了解到，截至目前，全国有30多个主流品牌企业的约600款车型通过了3C认证，产能逐步提升。

在消费端，不少受访消费者和商家持观望态度。门店销售人员反映，和往年同期相比，近几年进店咨询买车的顾客有所减少，购买意向也较低。

在曾秀章看来，背后原因一方面是在旧国标车型去库存阶段，一系列清库存促销活动加持下，购买需求提前释放。另一方面，新标准调整较多，许多消费者还处于犹豫观望中，“接下来，我们会根据新车型情况、政策要求进行讲解，帮助消费者更好了解产品。”曾秀章说。

售价上涨也是各方频繁提及的话题。记者发现，在售的部分新国标产品较此前类似款式，价格有几百元到千元不等的涨幅。

“目前新国标还处于消费者接受的过渡期。”广东省电动车商会执行会长蓝世有预计，明年随着更多新产品陆续上市，“以旧换新”等相关政策启动，新国标电动自行车或将获得更多市场认可。

## 新国标多重升级 多项调整受关注

记者在北京一家电动自行车门店内看到，新国标产品的车把手、车身上印上3C标志，车身结构和一些部件材质都发生了变化。

新标准修改完善近200个重要指标条目，究竟带来哪些变化？

防火性能大幅提升是一大亮点。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，通过优化电动自行车防火阻燃技术指标，塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下，能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

新标准推动增加续航、提升产品的实用性。星恒电源股份有限公司相关负责人介绍，新标准将铅蓄电池车型整车重量限值调整至63公斤，公司相关产品可以加大电池容量，续航提升到60公里左右。此外，不再强制安装脚踏骑行装置、鼓励安装后视镜和转向灯等。

提升用车安全性是另一变化。新标准通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，增加互认协同功能，落实“一车一池一充一码”，从技术上大幅提高非法改装门槛；通过增加对蓄电池状态等关键安全信息的动态监测要求，便于消费者及时识别异常情况并加以处理，有助于提升车

辆安全水平。

新标准实施以来，一些调整也引发社会热议。

部分新上市的电动自行车没有设计后座，是否因为新标准禁止电动自行车带小孩？

中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林介绍，新标准的指标与能否搭载儿童并无直接关联。目前，我国绝大部分省份均通过地方立法形式明确了电动自行车不允许搭载成年人，但部分地区允许搭载一名儿童。

据悉，新标准并未修改旧标准关于车辆鞍座长度不应大于350毫米的规定。当前，通过3C认证的大部分新标准车型均可以安装儿童安全座椅，此类产品已在各电动自行车门店上市销售。

对于新标准关于时速25公里“超速断电”的要求，部分消费者担心会导致高速行驶时出现刹车。

“这是对标准条款的错误理解。”何鹏林说，新标准增加了车速超过时速25公里时电动机应停止提供动力输出的要求，“这不会导致车辆正常行驶时突然刹车。这一条款是在前期大量实验数据基础上科学制定的，能有效确保行驶的流畅性和骑行人的安全。”

（据新华社北京12月4日电）