

有企业推出羽绒服租赁业务,有工厂忙着“变废为宝”,有店铺大力营造“温暖体验”……

成本攀升,羽绒服企业寻求突围之道

本报记者 李国 本报实习生 夏桂琼

“从业20年,从来没遇到过这样的行情。”11月30日,重庆某羽绒制品企业采购负责人说,今年以来,羽绒原料价格如同“坐火箭”,尤其是90%白鸭绒,从每吨17万元一路飙升至58万元,涨幅高达240%。鹅绒价格更是突破每吨98万元大关,创下历史新高。

随着冬季寒潮席卷而来,羽绒服迎来了年度销售旺季。越来越多消费者愿意为更好的版型、更先进的保暖科技、更丰富的使用场景买单。这种消费升级的趋势,也将反向推动品牌在产品研发与市场定位上进行革新。天眼查专业版数据显示,我国现存羽绒服相关企业约4.8万家,江苏、浙江、安徽三地企业数量位居前列,总和超过1.8万家,占全国总量的37.6%。

“暖经济”转变为“贵经济”

“现在采购羽绒就像买黄金,不仅要提前预订,还面临价格一天一变的情况。”重庆羽绒行业协会相关负责人坦言。据协会监测,重庆本地羽绒服生产企业的原料成本平均上涨超50%,部分中小企业的利润空间被严重挤压。

涨价压力正迅速传导至终端市场。记者走访重庆各大商场发现,品牌羽绒服价格普遍上调,部分款式价格同比上涨三成。在观音桥步行街的一家羽绒服专卖店,售价超过2000元的款式比比皆是。“去年类似的长款羽绒服价格约1500元,今年都涨到2000多元了。”正在选购羽绒服的消费者对记者说。

“消费者愿意用更少的花销,选购品质和价格综合表现更好的产品,这是理性消费的体现,是一种消费观念的升级。”京东京造服饰产品经理彭燕说,消费者不是一味拒绝高价,而是拒绝为虚高定价买单。

记者走访发现,尽管雪中飞、雅鹿、鸭鸭等

阅读提示

曾被视为“时尚绝缘体”的羽绒服,款式设计不断迭代。如今,购买羽绒服已不仅是为了满足基本的御寒需求,更是对品质、设计、功能与生活方式的综合考量。

传统知名品牌也推出了千元以上的中高端款式,但基础款定价大多回落至数百元。鸭鸭、雅鹿等品牌在中低端区间主打300~700元价格。

“今年是闰年,冬季时间更长,市场对羽绒服的销售预期非常乐观。”“羽皇后”品牌创始人徐丰说,羽绒服行业的竞争规则正在经历全面重塑,焦点已从单纯的价格比拼,转向供应链效率、科技创新和品牌信任度的综合竞争。

“我们通过大数据分析预测爆款趋势,采用小批量、多批次的柔性生产模式,减少库存压力。”重庆本土羽绒服品牌“天之翼”业务负责人王东说。

该企业还针对重庆短暂的冬季,创新推出了“羽绒服租赁服务”。“这不仅降低了消费者的购买门槛,也提高了产品的使用效率,在一定程度上缓解了成本压力。”王东补充道。

羽绒成冬季“硬通货”

“同一品牌的羽绒服,女装最贵,相同羽绒质量、充绒量的衣服,选择童装更划算。”位于重庆九龙坡的某品牌官方网店店长告诉记者,一款160尺码的女式羽绒服,使用的是90白鸭绒、充绒量156克,售价980元。而一款160尺码的女童羽绒服,使用的是90白鸭绒、充绒量146克,售价660元。

在该商场的另一品牌官方网店,也有类似情况,女式羽绒服售价930元,相近充绒质量、重量的女童羽绒服,售价560元。

对于大多数羽绒服来说,涨价的根源在于其核心填充物:羽绒原料。羽绒服填充物以鸭绒、鹅绒为主,其中鹅绒品质更优、价格更高,但此次涨价潮中,鸭绒却成为主角。

中国畜牧业协会水禽业分会副秘书长程好良认为,这轮价格上涨源于严重的供需失衡。鸭出栏量下降导致鸭绒供应锐减,新国标提升原料纯度要求,消费者对羽绒服品质要求提高,多重因素共同推高了鸭绒价格。

寒潮可以让温度骤降,但制造业的热量正在积蓄新的动能。随着寒冬到来,全国多地羽绒加工店迎来一年中最忙的时节——变废为宝,五六件羽绒服就能爆改羽绒被。

记者随机采访重庆巴南界石一家羽绒被翻新店,看到有市民正拿着闲置的羽绒服到店翻新。店铺老板告诉记者,一床羽绒被改造大约350元,冬天生意很好,一天能接10单,2小时能完成一床羽绒被制作。

“羽绒服售价主要受成本、品牌、消费水平影响。”重庆市纺织服装联合会专家陈尚福表示,羽绒服成本主要是原料、人工费和工厂日常运营费用,其中原料又包括面料和填充物等。而料工费的整体上涨,是羽绒服涨价的重要原因。

科技智能打造产业升级路径

在重庆永川区,一家羽绒服企业引进了智能悬挂生产线,生产效率提高了40%。“通过智能化改造,我们能够更精准地控制原料使用,减少浪费,缓解成本压力。”该企业负责人说,公司建立的数字化版型库,可以根据消费者身材数据快速生成定制版型,实现了“一人一版”的个性化生产。

重庆大学纺织服装研究所与本地企业合作,研发新型保暖材料。“我们正在研究将气凝胶技术与羽绒结合,开发更轻薄、更保暖的

复合材料。”研究所负责人说,这种创新不仅降低了羽绒用量,还提升了产品的科技含量和附加值。

该所研发的智能温控技术,也在重庆羽绒服企业中得到应用。“我们在羽绒服内嵌入微型温控芯片,用户可以通过手机APP调节温度,这使产品单价提升了40%,但市场反馈很好。”这位负责人对记者说。

在激烈的市场竞争中,差异化成为不少企业的选择。“我们专注设计中高端鹅绒服,虽然原料成本更高,但通过提升设计感和功能性,赢得了特定消费群体的认可。”位于南岸区的“山城绒意”品牌主理人梦星说。

“我们不再简单卖羽绒服,而是销售‘温暖体验’。”重庆某知名商场羽绒服专区负责人表示。该区域精心布置了雪山主题场景,消费者可以在模拟雪景中试穿羽绒服,拍照分享至社交媒体。这种场景化营销大大提升了转化率,不少年轻人愿意为这种体验买单。

在市场竞争中,各品牌都在积极寻求突围之道。波司登通过亮相米兰、巴黎时装周等国际舞台,持续向高端市场看齐。高梵则借助“黑金鹅绒服”与“非遗云锦系列”的科技文化融合,开辟出高端市场的独特位置。在下沉市场,雪中飞、冰洁等品牌凭借渠道覆盖和性价比优势,稳固三四线城市的现金流。

不久前,全国首个《羽绒服服装质量分级技术规范》正式实施,首次实现“羽绒服好不好,扫码就知道”,有助于解决羽绒服市场长期以来因缺乏商品统一标准,导致“虚标充绒量”的乱象。

“低端羽绒服市场一直面临产品同质化、严重内卷等问题,国内羽绒服企业顺应消费趋势,向中高端市场升级的战略本身并没有错,但定价应该更为理性。”资深品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄坦言,特别是一些新品牌,在产品力和品牌认知无法对标国际知名品牌的条件下,标榜科技概念,盲目追求高定价也无法被消费者认可。

G 市场观潮

肖婕妍

手指轻轻一晃,屏幕便跳转至陌生广告;注册新应用时,隐私授权被“默认勾选”;想安装第三方软件,却被系统弹窗引导至官方商店……如今,流量劫持、强制跳转等乱象在手机使用场景中屡见不鲜,成为困扰消费者的“数字顽疾”。

面对这些层出不穷的干扰,市场监管总局近日在深圳对手机和手机应用平台企业开展反不正当竞争合规指导,直指手机行业非理性竞争痛点,为混乱的市场秩序注入了规范的强心剂。

曾几何时,我们手中的智能手机是连接无限可能的窗口,而如今,它却逐渐异化为某些企业精心构筑的“数字围城”。部分手机厂商利用操作系统优势,对第三方应用实施差异化对待,通过弹窗警告、下载拦截等手段强制用户流向自家应用商店;一些App则借助算法精准计算,设置多层弹窗壁垒,让用户“跳过三次才能关闭”。这些行为往往披着“安全防护”的外衣,通过隐蔽手段剥夺用户的自主选择权,最终将手机这一便民工具异化为流量掠夺的“工具”。

乱象频发的背后,是流量霸权与利益焦虑的双重驱动。这种“圈地运动”式的竞争逻辑,本质上是企业缺乏核心创新自信的表现——当无法通过技术突破、服务升级赢得市场时,便试图用不正当手段弥补产品竞争力的不足。

流量劫持乱象带来的危害是系统性的。对用户而言,知情权、选择权被严重侵蚀,隐私在“默认授权”中悄然泄露;对中小开发者来说,手机厂商的生态壁垒让其难以公平参与市场竞争,创新成果被流量霸权扼杀;对整个行业而言,短期来看,厂商或许能通过流量垄断提升自家应用的活跃度和收入,但长期来看,这种“画地为牢”的做法会阻碍技术交流与产业协同,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环,最终损害数字经济的健康发展。尤其在大型时代,手机作为重要的应用分发入口,若被少数厂商垄断操控,将直接影响AI行业的创新格局。

市场监管总局此次出手,标志着手机行业反垄断监管进入常态化,意义深远。合规指导跳出单纯的消费者保护层面,聚焦产业生态,通过通报典型案例、明确规则边界,释放“竞争守底线、创新不越红线”的强烈信号。将手机厂商纳入反垄断视野,不仅弥补了监管空白,更为AI时代的公平竞争奠定了制度基础。

当然,规范手机行业竞争秩序并非一蹴而就,需要监管、企业、消费者三方形成合力。监管部门要持续完善公平竞争规则,畅通投诉渠道,提高违法成本;手机企业与应用平台需摒弃“流量至上”短视思维,将精力投入技术创新与服务优化,构建互利共赢生态;消费者应增强维权意识,对流量乱象勇敢说“不”,用市场选择倒逼企业规范经营。只有各方形成合力,才能打破“数字围城”,让流量回归服务本质,构建一个真正开放、共赢的数字未来。

山东造船舶在坦桑尼亚顺利下水

本报讯(记者田国奎 通讯员冯劲舸)“所有单位,准备脱钩放船!”近日,伴随着指挥的号令,由山东新能船业有限公司(以下简称“新能船业”)为紫金矿业集团设计建造的载重2000吨散货船“金航一号”,在坦桑尼亚坦噶尼喀湖顺利下水,为非洲内陆地区大宗货物运输开辟了新路径。

2024年底,新能船业与紫金矿业集团签署订单,为其设计建造4艘载重2000吨的散货船,用于坦桑尼亚境内货物运输。该订单为新能船业首个海外内河船舶建造项目,总金额超千万美元。面对非洲内陆运输条件不足的难题,新能船业迅速组建专项团队,将船舶分段在山东工厂预制完成后,以散货与集装箱混合方式海运至坦桑尼亚,再在当地完成总装。据介绍,“金航一号”总长70.08米,型宽15米,续航能力达1000海里。目前,公司已具备2000~5000吨级内河新能源船舶大规模批量化建造能力,在手各类订单船舶185艘,成功交付61艘。

河港物资秦皇岛中心仓获评“五星级仓库”

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员赵斐 陈凤)近日,河港物资秦皇岛中心仓顺利通过中国仓储与配送协会组织的现场评审,荣获“五星级仓库”称号,标志着河北港口集团的仓储管理水平达到国际先进水平,为行业高质量发展树立了标杆。

据悉,星级仓库评定依据国家标准《通用仓库等级》(GB/T21072)执行,涵盖管理水平、设施条件、人员素质、信息化程度、绿色节能等五大核心维度,共设一至五星五个等级,其中五星级为最高等级,其评定标准与国际领先水平接轨,是衡量仓储企业综合实力的重要标杆。河港物资秦皇岛中心仓作为河北港口集团集采配送体系的核心枢纽,承担着港口生产建设所需各类物资的存储、分拣、配送等任务。近年来,中心仓持续加大智能化改造投入,引入WMS仓储管理系统、AGV自动导引车、智能货架等先进设备,构建起“数字化+智能化+绿色化”的现代化仓储运营模式,大幅提升了仓储作业效率和服务质量。

“专精特新”赋能高铁智能化建造

本报讯(通讯员林玥 陈林华)近日,中铁建电气化局集团轨道交通器材公司申报的“2025年度专精特新‘小巨人’企业”顺利通过了工信部复核,这是该公司连续两届被授予国家级“专精特新企业”。

据悉,该公司是一家集研发、生产铁路接触网产品和城市轨道交通器材于一身的“小巨人”企业,其自主研发的接触网零部件、钢结构产品及腕臂智能预配中心、吊弦智能预配平台等智能装备,已经在京雄城际、商合杭高铁等多条铁路干线推广使用。在创新进程中,该公司还在整合9个创新工作室和3个专业化生产平台基础上,与西南交通大学、常州大学等高校合作,先后完成了国家自然科学基金项目“400km/h及以上高速受电弓—接触网系统高频交互行为与波动特性研究”等,使我国高铁接触网研制水平一跃迈入国际先进行列。

发展数字经济 打造创新高地

11月28日,江苏南京鼓楼区,工业企业强思数科工作人员演示智能建模系统。

近年来,江苏省南京市鼓楼区持续优化创新生态,紧扣产业数字化发展趋势,大力培育数字经济,推动人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术深度应用,赋能经济高质量发展。

本报记者 刘金梦 摄



天津推进建设国际一流国家租赁创新示范区

本报讯(记者张莹 通讯员程志会)近日,天津市委金融办印发《天津市建设国际一流国家租赁创新示范区更好服务实体经济高质量发展实施方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),提出到2030年末,租赁公司资产规模力争达到2.8万亿元,全力构建配套完善、稳健规范、具有国际竞争力的租赁产业发展体系。

《方案》围绕融资、司法、人才、业务创新等十大领域推出28项重点工作举措,全方位

推动租赁产业高质量发展。

《方案》明确,构建“融资+司法+人才+政策”四位一体的支撑体系。融资端,积极争取银行业专项融资政策,支持租赁公司通过发行公司债、资产证券化(ABS)、绿色债券等多种方式直接融资,并按照规定设立租赁资产盘活引导基金;司法端强化金融商事审判协同,完善“专业调解+商事仲裁+司法审判”多元解纷机制,依托天津自贸试验区融

资租赁法庭提供专业化司法保障;人才端聚焦核心人才需求,支持开展租赁业人才评选,为合规优质企业提供人才激励与服务便利,同时加强高校租赁专业建设和行业公益培训;政策端则推出外币借款、外币租金收取、租赁物正面清单拓宽等创新举措,探索航空发动机等设备海关异地监管试点。

《方案》还提出打造具有国际影响力的跨境租赁聚集区,建设全球飞机租赁中心、国际

开展装备测试 提升应急能力

此次装备融合测试工作验证了突发情况下的应急通信保障能力,一旦发生自然灾害或大面积停电等突发事件,应急通信保障队伍可借助高通量卫星便携站和三网通基站设备快速实现受灾区域公网覆盖,有力支撑电网指挥调度、信息传递与救援协同工作,提升抢险救灾的响应速度与操作效率。

下一步,国网新疆信通公司将持续完善“空地”一体应急通信系统建设,积极探索4G/5G技术、低轨卫星通信等新技术在应急场景下的应用,进一步筑牢应急通信保障体系,夯实“防、抢、保”应急管理理念,全面提升应急响应能力,为新疆电网安全稳定运行提供坚实支撑。

(王柳康 郝玮)



11月19日,国网新疆信通公司应急通信技术人员在乌鲁木齐高山无公网区域开展“高通量+三网通”应急装备融合测试工作。

(陈阳 摄)

广告