

用一台电脑、一根网线,将个人技能和创意转化为产品与服务,简单的上网冲浪配置成了年轻人创业“利器”

数字经济带来新机遇,“轻创业”如何走得更远?

本报记者 王美妙

利用AI工具,实现软件开发效率倍增;将知识分享与情感陪伴相结合,创造独特的服务和情绪价值;敏锐把握风口,用创意和技术打开市场……当下,一群年轻人依托数字经济浪潮下的技术红利和平台资源,将个人的专业技能、创新想法予以放大,转化为可触可感的产品与服务。

一台笔记本电脑,一根网线,再加上如今触手可及的数字化平台与AI工具——这不再是简单的上网冲浪配置,而是一些年轻人开启创业之旅的全部“家当”。他们用更低廉的成本、更有力量的杠杆,追寻着属于自己的创业梦。

创业成本就是“我自己”

冷锐鹏的创业故事始于2024年3月。这位软件开发者出于对羽毛球和网球的热爱,希望开发一款可以记录运动情况数据的产品。在进行技术可行性相关测试后,他毅然选择裸辞,全身心投入运动数据化应用的开发中。

“当时我想,如果我做出来的产品没有人买单,我自己也要用得上。”这份源于热爱的坚持很快获得了市场的积极回应。2024年5月,冷锐鹏研发的首款应用“羽记”上架,创下首日收入近2万元的佳绩,80%的内测用户选择付费。随后在当年11月上线的TennisACE,更是再在10个月内收入超过40万元。

“当时纯粹是抱着‘攒功德’的心态,写了一份万字的考研经验分享帖。”马晓雪没想到,起初这份毫无商业目的真诚分享,却在虚拟世界中搭建起了信任的桥梁。“开始只是零星有几个学弟学妹来咨询,后来每天有上百人。相同的问题反复回答,让我意识到这可能是个机会。”于是,马晓雪尝试将15本精

阅读提示

数字经济浪潮下,一群年轻人借由数字化工具和平台资源,将个人的专业技能、创新想法转化为可触可感的产品与服务。不同于传统创业模式中对资产的依赖,他们用更低廉的成本、更灵活的方式,追寻着属于自己的创业梦。

心整理的笔记出售,随着需求的增加,她的业务也延伸到考研咨询和专业课程。

与此同时,北京电影学院的一群年轻人也在书写着自己的创业故事。“我们不需要办公室,有台电脑就能开工。”目前仍是研二学生的杨小鲁告诉记者,在2022年底,她和两位同学萌生了创业的想法,利用AI工具,同时在本地部署自己的工作流,瞄准了当时刚刚兴起的AI视觉领域,专注于生成式影像制作。如今,这个团队已经发展到了10人,并且实现了年流水200万元的业绩。

当3位年轻创业者被问及创业投入的成本时,他们均表示,最大地投入就是“自己的人力”。这展现出了数字经济时代创业的新路径——以尽可能低的启动成本,通过数字化工具和平台资源,让个人专业技能实现“产品化”和“规模化”。

乘数字东风踏浪向前

数字经济时代,大数据、人工智能等技术的爆发,为“轻创业”提供了天然的沃土,创业者们于沃土之上耕耘,以更少的成本、更快的速度实现创业梦想。

“以前是人敲代码,电脑来判断有没有问题;现在是电脑敲代码,人来判断有没有问题。”冷锐鹏坦言,人工智能的发展给他的工作方式带来了巨大的变化,而这种转变也重塑了他的团队结构。“团队建立之初,还有专人负责运营,但现在AI可以生成文案、制作

宣传图,我只需要进行最终审核就能发布。”技术的进步使冷锐鹏的团队人数精简,效率却不断增强。

关注到当代人的情感需求,马晓雪创立了陪伴社交品牌北京好玩,通过“咨询+课程+活动”的形式,尝试为“一个人的全生命周期”提供陪伴,新颖的互动设计与深度共情,为传统场景注入趣味与情感联结。

一边是时代浪潮的助推,一边是政策东风的加持。在这些年轻人的创业路上,日益完善的创业政策支持体系为他们构筑了坚实的后盾。

在“羽记”应用初获成功之际,冷锐鹏的团队收到了投资意向,但首要的一步是成立公司。他告诉记者,团队入驻了成都市金牛区政府与BEEPLUS共建的共享办公室,不仅租金成本低,连公司注册、银行开户都一站式高效办妥,“这切实降低了创业门槛,让我们能更专注于产品本身。”

近年来,国家密集出台支持数字经济发展的相关政策,各地纷纷设立创业园区,提供从办公场地、企业注册到创业指导的全链条服务。在资金支持层面,创业补贴、创业担保贷款、数据资产抵押贷款等为不同阶段的轻资产创业者提供了更多可能性。

通过健全完善创业政策制度,我国推动多种形式的创业蓬勃发展。数据显示,近年来,我国年均参加创业培训人数超过200万人次,年均提供创业服务超过500万人次,全国

累计建设创业孵化基地近1万家。多层次、精准化的创业支持网络持续发挥作用,激发创业活力。

轻资产创业如何走得更远

数字经济、平台经济的发展,为年轻人创业创造了机遇。如何把握机遇,在轻资产创业的“低门槛”与“高竞争”之间找到平衡点,在技术支持与政策护航下行稳致远,考验着创业者的智慧和能力。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安表示,数字经济的特点决定了其“轻资产创业”的属性。“它的初次创业门槛非常低,这就大大拓展了创业的人群范围,让创业不再是少数人的专利。”李长安认为,互联网平台的发展,打破了传统行业壁垒,使得创意和洞察力的价值前所未有的地显现出来。

但蓝海之下,也潜藏着不容忽视的挑战。李长安表示,一是虚假宣传、诈骗等法律陷阱需要创业者时刻警惕;二是市场内卷可能给创业带来压力。“从长远来看,只有持续学习,不断提升竞争力,才能完成从‘昙花一现’到‘长期发展’的转变。”李长安说。

对于政策红利,李长安建议,创业者要主动了解并加以利用。在提升内在实力方面,创业者需要掌握数据分析、内容创作等核心技能,并找到差异化定位。此外,还应当了解相关法律法规,“在追求商业成功的同时,只有守住法律与伦理底线,才能真正实现从‘流量变现’到‘价值创造’的转型升级。”李长安说。

专家表示,这群年轻人以人力为笔、以数据为墨,书写了创业新篇章。他们的故事共同印证着,在数字经济奔涌的浪潮中,每个人都有机会触摸属于自己的创业梦。

生物医学、电力等领域有一批创新成果

量子科技加速从实验室走向规模应用

本报讯(记者陈华)近日,量子科技和产业大会连续第五次在合肥举办。本次大会上,一批量子产业创新成果精彩亮相,不仅让“如梦如幻”的量子世界照进现实生活,更让人们直观感受到量子产业正加速走向规模应用的现实图景。

这其中一个具有代表性的成果是全国量子生物磁产研联盟在合肥落地。量子生物磁技术是量子精密测量与医学诊断结合的前沿方向,在心脑血管疾病、神经系统疾病等重大疾病筛查诊断中展现出巨大潜力。

中国科学院上海微系统所研究员谢晓明介绍,量子科技经过长期积累,多项应用已进入产业落地期,在生物医学领域,生物磁探测如今不仅已从“无法测”走向“可以测”,而且正在走向产业化应用。

有关专家表示,量子生物磁技术基于极高灵敏度的量子传感器,实现了对人体极微弱生物磁信号的有效探测与成像,为心脑血管疾病的无创精准早期诊断提供了全新的技术路径,展现出广阔的应用前景,产业规模将达千亿级。

另一项成果则发生在电力领域。大会期间,国网安徽电力正式提出加快推进省域电网量子示范区建设,在安徽全省推动“量子+电力”示范场景加速落地,围绕能源生产、能源管理、能源输送、能源消费领域,打造了4个综合场景和22个特色场景。

目前,量子互感器、量子激光雷达、一体化量子电能表等多款拳头产品已在国网安徽电力成功实现迭代,监测精度从千分之一跃升至十万分之一,能够捕捉到每一次微小的电网波动,感受到电网的“实时心跳”。专家表示,量子技术在电力行业产业化应用的突破,正在引领电力量子产业化发展新方向。

作为全球为数不多的能够在量子通信、计算、精密测量3大核心领域都有布局、都有领先产品的企业,中国电信在此次大会现场,围绕核心技术、工程建设、产品能力、算力建设、核心设备、生态应用6大方面提出量子能力体系焕新升级。

此外,本次大会上,中国电子信息产业集团有限公司、上海交通大学、安徽大学等9家覆盖芯片设计、安全技术、学术研究、产业应用等关键领域的优势力量加入量子通信创新联合体,有助于进一步丰富量子通信产业生态、提升产业链整体竞争力。

作为大会的主办地,安徽截至目前已集聚量子产业链企业100家,核心企业数量占全国三分之一。大会期间,安徽启动了量子信息“千家场景”行动,计划在两年内让安徽量子科技新产品在1000个场景中得到应用。

2025精品消费月活动取得积极成效

本报讯(记者时斓娜)记者从商务部近日举行的新闻发布会上获悉,自11月初2025精品消费月活动开展以来,在上海、北京、广州、天津、重庆5个国际消费中心城市引领带动下,全国100多个城市联动响应,截至目前,各城市已围绕精品首发、购物、美食、旅游等重点主题,组织活动4600余场,取得积极成效。

据介绍,各地因地制宜推出配套专项措施,为活动赋能。比如,上海推出进博会“票根”联动消费活动,消费者可在全市80多个商圈、古镇、博物馆的1200余家商户享受专属优惠;广州为国际美食节配套专属消费券,为期5天的主会场活动吸引18.5万人次参与,实现营业额与客流量双增长。

同时,商务部组织重点商贸流通企业加大国际精品采购和推广力度,将更多进口商品转化为国内零售爆品。依托进博会,更多参展国力推介特色商品;津洽会上,70余家参展企业,带来上千种进口商品惠民展销,让消费者“不出国门惠购全球”。

此外,各地还联动购物、美食、旅游、展演多领域优质资源,创新融合“吃住行游购娱”全链条消费场景。

商务部新闻发言人何咏前表示,下一步,将会同有关部门,指导各地持续办好“购在中国”系列活动,以更丰富的供给、更优质的服务、更多元的场景,将“购在中国”打造成为感知现代中国脉动的新窗口。

企业信用修复办理时限将进一步缩短

本报讯(记者杨召奎)记者从市场监管总局获悉,该局近日制定出台《市场监管领域信用修复管理办法》(以下简称《办法》),进一步健全信用修复制度,缩短信用修复办理时限,鼓励当事人主动纠正违法失信行为,重塑良好信用。《办法》将于12月25日起正式施行。

《办法》贯彻落实国务院办公厅《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》,进一步统一修复规则,增加了便民利企创新举措。一是进一步扩大信用修复范围,为重整和解企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑。二是进一步完善违法失信信息分类,按照过罚相当原则,分别设置不同的公示期限和修复条件,提升信用修复精细化管理水平。三是进一步优化办理流程,缩短信用修复的办理时限,提升信用修复效率。四是进一步做好协同修复,实现国家企业信用信息公示系统与相关信息系统数据共享,结果互认。

为做好衔接,市场监管总局同步一揽子修订《企业经营异常名录管理规定》等4部规章,规范企业、个体工商户和农民专业合作社申请移出经营异常名录的条件和程序,明确不同类型行政处罚信息停止公示的期限和条件,确保信用修复规则统一。



世界最长海底高铁隧道建设取得新进展

11月28日,由中铁十一局承建的甬舟铁路金塘海底隧道迎来施工新节点。“定海号”盾构机掘进里程突破5000米大关,标志着世界最长海底高铁隧道(舟山侧)已完成80%掘进任务。

本报通讯员 张奎 摄

冰雪热激活冬季文旅消费新活力

11月29日,众多滑雪爱好者来到新疆乌鲁木齐丝绸之路山地度假区滑雪,畅享冬日好时光。近年来,乌鲁木齐市积极打造“全域旅游+冰雪+文化+旅游”冬季特色冰雪盛宴,激活冬季文旅消费新活力。

本报通讯员 孙振嵩 摄

新版烟花爆竹强制性国标发布

本报讯(记者蒋蓝)近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布GB 10631—2025《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准。该标准全面整合替代GB 10631—2013等7项国家标准,针对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放各环节,加严安全要求,提升质量水平,引导安全燃放,为烟花爆竹行业安全监管与高质量发展提供关键技术支撑。

本次修订严格重要指标要求,提升安全可控性。进一步规范各类产品的药种、材质及燃放性能等重要指标,从源头降低安全环保风险,提升燃放安全性。



解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”难题,6部门联合印发方案——

推动供需总体适配,激发消费潜力

本报记者 杨冉冉

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》),这是党的二十届四中全会召开后,印发的首个关于促消费的政策文件。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”在11月27日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部副部长谢远生表示,推动供需总体适配能最大程度激发消费潜力,促进经济循环畅通。《方案》的核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

消费品供给优质优价,供需还需适配

目前,我国消费品品种总量已达到2.3亿种,家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一。智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升。主要消费品国内外标准一致性程度超过

96%。国产高端化、品质化产品日益受到青睐。一大批消费品领域自主品牌不断成长成熟,不仅在国内成为大多数百姓的首选品牌,还走出国门,得到海外消费者的青睐。

在强大的制造能力支撑下,中国消费品企业能够以极快的速度响应技术的升级和消费者需求的细微变化。比如,柔性制造带动“小单快反”式生产变革,服装等行业“两天打样、三天出货”成为普遍趋势,大幅提升企业新品投放数量和效率。

“我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段,基本满足了人民美好生活需要。”谢远生表示,推动供需总体适配能最大程度激发消费潜力,促进经济循环畅通。《方案》的核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

激发内需市场“乘数效应”与“结构红利”

《方案》通过聚焦供给侧结构性改革,加码品牌引领、标准升级和新技术应用,激发我

国庞大内需市场的“乘数效应”与“结构红利”。

一方面,“存量优化”带来替代性空间。通过提升产品品质、增加文化内涵、注入智能绿色元素,推动传统消费品“价值跃迁”。比如,近年来汉服、簪花、国风美妆、“新中式”家居等蕴含中国文化基因的国货潮品畅销海内外,成为拉动消费的新动力。

另一方面,“增量创造”带来新增长空间。围绕新人群、新场景、新理念、新需求,创造全新的产品与服务,如智能家居生态、银发经济解决方案等,这些将开辟新的消费蓝海。

打通供需错配的主要领域和堵点环节,需要“精准匹配”不同人群需求。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼举例说,在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求,面向学生群体,研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,开发出跟孩子进行开放式、个性化互动的AI玩具;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合,加强适老化产品研发设计,重点开发利用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

对此,《方案》提出两个阶段的主要发展目标:到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。到2030年,基本形成供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局,消费对经济增长的贡献率逐步提升。

打造消费热点,增强消费市场韧性活力

《方案》通过聚焦供给侧结构性改革,加码品牌引领、标准升级和新技术应用,激发我

国庞大内需市场的“乘数效应”与“结构红利”。一方面,“存量优化”带来替代性空间。通过提升产品品质、增加文化内涵、注入智能绿色元素,推动传统消费品“价值跃迁”。比如,近年来汉服、簪花、国风美妆、“新中式”家居等蕴含中国文化基因的国货潮品畅销海内外,成为拉动消费的新动力。

另一方面,“增量创造”带来新增长空间。围绕新人群、新场景、新理念、新需求,创造全新的产品与服务,如智能家居生态、银发经济解决方案等,这些将开辟新的消费蓝海。

打通供需错配的主要领域和堵点环节,需要“精准匹配”不同人群需求。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼举例说,在服务婴幼儿和学生群体方面,聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求,面向学生群体,研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,开发出跟孩子进行开放式、个性化互动的AI玩具;在服务老年群体方面,注重“实用便利”与“品质生活”有机结合,加强适老化产品研发设计,重点开发利用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

“老百姓想要什么、喜欢什么,政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么,以便广大消费者能买到称心如意的东西、享受到无微不至的服务,有利于企业生产的产品适销对路、优质优价。”正如谢远生所说,可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,将显著增强国内消费市场的韧性与活力,为构建新发展格局提供坚实支撑。

当前,人工智能等新技术正加速渗透消费

全场景。《方案》提出,强化人工智能融合赋能。

“人工智能成为促进消费的‘催化剂’。”何亚琼表示,截至今年上半年,我国生成式人工智能产品用户规模已达5.15亿元,“后续将在产品创新和场景创新两方面发力,推动人工智能技术在消费品领域加快落地”。

何亚琼进一步解释,在产品创新方面,加快建设“用户需求—智能设计—柔性生产—精准服务”全产业链的数字化体系。如在家电行业,发展基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统,冰箱里的鸡蛋用完了,智能家电就会自动生成购物清单,并且提示需要买鸡蛋了。

在场景拓展方面,积极推动人工智能技术在更多消费场景的融合渗透。例如,实施“人工智能+老年用品”行动,发展康复辅具、健康监测产品、人形机器人等“AI智能体”,实现从“机械照护”到“温情陪伴”的转变。

“老百姓想要什么、喜欢什么,政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么,以便广大消费者能买到称心如意的东西、享受到无微不至的服务,有利于企业生产的产品适销对路、优质优价。”正如谢远生所说,可以预见,多点开花、分层推进的消费热点格局,将显著增强国内消费市场的韧性与活力,为构建新发展格局提供坚实支撑。

当前,人工智能等新技术正加速渗透消费