

AI漫剧风头正劲、AI真人剧初露锋芒,平台加速布局、政策持续发力

# AI赋能,短剧行业站上新风口

本报记者 兰德华

11月22日,知名网络作家一梦黄粱(高明宇)和团队将自己的短剧制作公司从浙江金华的横店影视城,搬到了杭州。

搬家的同时,高明宇团队也在招兵买马。“公司目前正在准备招编剧和AI技术人才。”高明宇从网文转行短剧,其实才不到1年。今年2月份,他收到浙江铭兴文化传媒总裁黄灿的邀请来横店拍短剧,犹豫后决定走出舒适区。

加盟后,高明宇负责内容,黄灿主管商务,几个月后公司便有了第一个爆款——悬疑推理剧《危险服务》,该短剧在红果收获5000多万的热度。该剧投入约10万元的成本,在平台收益已有数十万元,而随着热度的增加,后续收益还在不断进账。

转型试水刚获成效,为何马上又换“场地”?高明宇说出了原因:“行业发展太迅速,形势要求。”对他来说,作为中国短剧生产核心枢纽之一,杭州政策好,短剧产业链各个环节的人才齐全。

据高明宇介绍,公司的招聘计划中,编剧团队准备从现在的9人扩充到20人,而AI技

术团队则要招至少100人。

这源自当下AI技术赋能短剧行业带来的挑战和机遇。

今年以来AI漫剧(一种利用人工智能技术,将小说、漫画或剧本等文字素材,快速生成具有动态效果的短剧)市场爆发。据巨量引擎数据显示,今年4月至7月,漫剧供给量以83%月度复合增长率高速增长。近半年累计上线作品达3000部,环比增长高达603%,市场规模预计年内将突破200亿元。

10月16日,阅文集团宣布,将开放10万部精品IP、设立亿元创作基金并推出AIGC工具“漫剧助手”,全面布局AI漫剧生态。

风头正劲的AI漫剧,让高明宇和合伙人黄灿嗅到了行业要再次“变天”的气息。“短剧的下一个风口,将是基于人工智能技术的AI真人剧。”黄灿说。

AI漫剧火热的同时,近期短视频平台上包括《兴安岭诡事》等在内的3部AI生成真人短剧,均取得不俗的市场反应,其中两部累计播放量破2亿次。

与此同时,部分头部平台也在调整分成规则。目前,抖音版权中心发布一则关于漫剧分成系数调整的公告,调整后,仿真人漫剧

对应的系数为60,成最大赢家。

在某短剧平台负责IP筛选、改编策划的珊瑚(化名)告诉记者,作为行业风向标,平台此次调整后,市场对仿真人等AI生成内容和技术的需求预计会增长,短剧供给将会逐步发生转向。

AI赋能短剧,行业发展早有信号。

今年2月份印发的《国家广播电视台局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确要求加强文艺创新,积极探索微短剧创作与人工智能等技术以及网络文学、网络游戏等业态深度融合,进一步提升精品微短剧的艺术表现力和网络传播力。

近年来,北京、广东、浙江、福建等多地出台相关政策,加速AI技术赋能包括短剧在内的动漫影视产业。杭州、郑州、重庆、西安、成都、长沙等短剧生产枢纽城市,更是大力扶持短剧产业生态。

有“中国微短剧创作之都”之称的“竖店”郑州,明确表示鼓励AI等技术赋能短剧等。郑州市政府制定《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案(2025—2027年)》提出相关文化产业项目,推动人工智能技术与微短剧

融合应用,计划通过3年努力实现2027年微短剧市场规模100亿元目标。

周期压缩、效率提升、成本降低。AI漫剧特别是AI真人短剧的出现,将颠覆现有短剧行业生产模式。

据高明宇介绍,他们现在真人拍一部30多集的短剧,剧本创作需要半个月时间,剧本定稿后,需要3天时间完成拍摄。“相比传统影视拍摄,这已经是非常短的生产周期,但AI加持下的漫剧,平台一周就能上数百部、上千部。”他说。

效率提升的同时,AI技术也将引发短剧生产的岗位变化。“区别于传统影视行业,短剧行业本身就是‘编剧中心制’。”高明宇认为,随着AI技术的进步,短剧承制的相关部分工作则将由AI完成,未来制片、导演、演员、摄影等多个岗位需求量将不断下降,甚至会被AI取代。“这也是我们公司大量招聘AI技术人员的原因。”

从写网文到拍短剧,再到如今迎接AI技术带来的新变革,高明宇感受到技术迭代越来越快。“随着技术的不断升级,不久的将来,AI可能会将我们从全民观影推到全民创影时代。”他说。

体重管理门诊开到“家门口”

11月28日,江苏南京,居民在鼓楼区幕府山社区卫生服务中心运动减重。

在幕府山社区卫生服务中心,医师、营养师、运动处方师、健康管理师与来自社区的社会体育指导员,组建了一支体重管理团队,形成了“医院—社区—家庭”共同参与的管理模式。

今年是国家卫生健康委开展“体重管理年”三年行动的开局之年。全国多地医疗机构正积极设立体重管理门诊。据悉,江苏已设置体重管理门诊的医疗机构共500余家,开设体重管理门诊600余个。

本报记者 刘金梦 摄

(上接第1版)

## 测评问需,量体裁衣

训前问需,这是培训营开班前的一个重要环节。为摸清产业工人的实际需求,安徽工大专门成立“安徽省工匠培训营入学测评和培训需求调研”课题组,围绕学员的知识体系结构、新知识新技能水平、课程需求、培训方式、培训阵地、师资意愿等状况编制调查问卷,设置20项问题进行测评,把产业工人的职业需求变成培训营的课程清单。

“我们在策划培训营课程时,在调查问卷的基础上,通过AI分析,匹配最符合学员需求的课程内容,使课程极具针对性和实用性,帮助培育对象掌握新能源汽车行业前沿技术和智能网联汽车核心操作技能,解决实际生产中的技术难题,培养培育对象的创新思维和团队协作能力。”第二期工匠学院培训营策划、安徽新能源汽车工大工学院教务处处长卢晓玲介绍。

在中能建建筑集团至精工大工学院举办的第四期培训营上,主办方不仅精心组建企业技师、高校教授、劳模工匠“三师团队”,汇聚产学研多方智慧,而且开设涵盖理论政策、工匠精神、综合素养三大模块的9门课程,量身打造全流程、精细化的培训内容,有效衔接了不同岗位的精准需求与员工的技能提升路径。

“我们在策划培训营课程时,在调查问卷的基础上,通过AI分析,匹配最符合学员需求的课程内容,使课程极具针对性和实用性,帮助培育对象掌握新能源汽车行业前沿技术和智能网联汽车核心操作技能,解决实际生产中的技术难题,培养培育对象的创新思维和团队协作能力。”第二期工匠学院培训营策划、安徽新能源汽车工大工学院教务处处长卢晓玲介绍。

“我们在策划培训营课程时,在调查问卷的基础上,通过AI分析,匹配最符合学员需求的课程内容,使课程极具针对性和实用性,帮助培育对象掌握新能源汽车行业前沿技术和智能网联汽车核心操作技能,解决实际生产中的技术难题,培养培育对象的创新思维和团队协作能力。”第二期工匠学院培训营策划、安徽新能源汽车工大工学院教务处处长卢晓玲介绍。