

AI漫剧风头正劲、AI真人剧初露锋芒,平台加速布局、政策持续发力

# AI赋能,短剧行业站上新风口

本报记者 兰德华

11月22日,知名网络作家一梦黄粱(高明宇)和团队将自己的短剧制作公司从浙江金华的横店影视城,搬到了杭州。搬家的同时,高明宇团队也在招兵买马。“公司目前正在准备招编剧和AI技术人才。”高明宇从网文转行短剧,其实才不到1年。今年2月份,他收到浙江铭兴文化传媒总裁黄灿的邀请来横店拍短剧,犹豫后决定走出舒适区。

加盟后,高明宇负责内容,黄灿主管商务,几个月后公司便有了第一个爆款——悬疑推理剧《危险服务》,该短剧在红果收获5000多万的热度。该剧投入约10万元的成本,在平台收益已有数十万元,而随着热度的增加,后续收益还在不断进账。

转型试水刚获成效,为何马上又换“场地”?高明宇说出了原因:“行业发展太迅速,形势要求。”对他来说,作为中国短剧生产核心枢纽之一,杭州政策好,短剧产业链各个环节的人才齐全。

据高明宇介绍,公司的招聘计划中,编剧团队准备从现在的9人扩充到20人,而AI技

术团队则要招至少100人。

这源自当下AI技术赋能短剧行业带来的挑战和机遇。

今年以来AI漫剧(一种利用人工智能技术,将小说、漫画或剧本等文字素材,快速生成具有动态效果的短剧)市场爆发。据巨量引擎数据显示,今年4月至7月,漫剧供给量以83%月度复合增长率高速增长。近半年累计上线作品达3000部,环比增长高达603%,市场规模预计年内将突破200亿元。

10月16日,阅文集团宣布,将开放10万部精品IP、设立亿元创作基金并推出AIGC工具“漫剧助手”,全面布局AI漫剧生态。

风头正劲的AI漫剧,让高明宇和合伙人黄灿嗅到了行业要再次“变天”的气息。“短剧的下一个风口,将是基于人工智能技术的AI真人剧。”黄灿说。

AI漫剧火热的同时,近期短视频平台上包括《兴安岭诡事》等在内的3部AI生成真人短剧,均取得不俗的市场反应,其中两部累计播放量破2亿次。

与此同时,部分头部平台也在调整分成规则。日前,抖音版权中心发布一则关于漫剧分成系数调整的公告,调整后,仿真人漫剧

对应的系数为60,成最大赢家。

在某短剧平台负责IP筛选、改编策划的珊珊(化名)告诉记者,作为行业风向标,平台此次调整后,市场对仿真人等AI生成内容和技术的需求预计会增长,短剧供给将会逐步发生转向。

AI赋能短剧,行业发展早有信号。

今年2月份印发的《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确要求加强文艺创新,积极探索微短剧创作与人工智能等技术以及网络文学、网络游戏等业态深度融合,进一步提升精品微短剧的艺术表现力和网络传播力。

近年来,北京、广东、浙江、福建等多地出台相关政策,加速AI技术赋能包括短剧在内的动漫影视产业。杭州、郑州、重庆、西安、成都、长沙等短剧生产枢纽城市,更是大力扶持短剧产业生态。

有“中国微短剧创作之都”之称的“竖店”郑州,明确表示鼓励AI等技术赋能短剧等。郑州市政府制定《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案(2025—2027年)》提出相关文化产业项目,推动人工智能技术与微短剧

融合应用,计划通过3年努力实现2027年微短剧市场规模100亿元目标。

周期压缩、效率提升、成本降低。AI漫剧特别是AI真人短剧的出现,将颠覆现有短剧生产模式。

据高明宇介绍,他们现在真人拍一部30多集的短剧,剧本创作需要半个月时间,剧本定稿后,需要3天时间完成拍摄。“相比传统影视拍摄,这已经是非常短的生产周期,但AI加持下的漫剧,平台一周就能上数百部、上千部。”他说。

效率提升的同时,AI技术也将会引发短剧生产的岗位变化。“区别于传统影视行业,短剧行业本身就是‘编剧中心制’。”高明宇认为,随着AI技术的进步,短剧承制的相关部分工作则将由AI完成,未来制片、导演、演员、摄影等多个岗位需求量将不断下降,甚至会被AI取代。“这也是我们公司大量招聘AI技术人员的原因。”

从写网文到拍短剧,再到如今迎接AI技术带来的新变革,高明宇感受到技术迭代越来越快。“随着技术的不断升级,不久的将来,AI可能会将我们从全民观影推到全民创影时代。”他说。

黔东南州搭建岗位与劳动者的“直播桥梁”

## “就业创业推荐官”让山区群众“明白就业”

本报讯(记者李丰)“家人们看过来!这家服装厂包吃住,月薪4500元起,熟练工薪资还能上浮!”近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县工业园区内,“就业创业推荐官”杨敦举着手机穿梭在缝纫机流水线上,方言解说与机器声交织回荡。直播间里,“食宿环境咋样”“每月几号发薪”的咨询留言不断滚动。这是贵州构建“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”全链条就业服务体系的生动缩影。

今年8月,曾是探店主播的杨敦看到“就业创业推荐官”海选公告后报名,经人社部门业务骨干与MCN机构专家联合培训,他发布的首条探岗视频带粉丝“云逛”企业食宿区,方言解读政策的内容收获42万次播放量。如今,杨敦的直播间已接到1200余人次咨询,成功带动多人就业。这种“沉浸式探岗”让企业招工效率倍增,榕江恒好内衣服饰人事经理袁女士坦言:“过去招工像大海捞针,现在直播几天就招到5名熟练工。”

截至目前,黔东南州已培育40余名由本地网红、返乡青年组成的“就业创业推荐官”,制作荐岗视频1000多期,直播吸引超1084万人次观看,帮助落实就业政策资金2.7亿元,促进1.27万人次就业创业。他们既是“探岗先锋”,深入产业园区捕捉岗位细节;更是“政策翻译官”,让群众看得懂、用得上。“以前招工信息到村里就断了线,现在刷个手机能看车间实景,政策也讲得明白!”黔东南州麻江县务工群众王华对记者说。不久前,他就在“就业创业推荐官”的直播间里锁定了一家佛山企业的招聘信息,随后他很快就和企业取得了联系。“我和招聘人员加了微信,招工条件说得明明白白,招聘人员向我展示宿舍和伙食条件,这真的很方便。”

据介绍,今年以来,贵州省开展职业技能培训39.26万人次,通过“苗侗就业通”等数字化平台发布岗位21.75万个。

## “托尼”虽好,当心维权认不了

(上接第1版)

“在传统企业,面对高管时总会有心理压力。直呼其名不礼貌,称呼职位又显得生分。使用花名沟通不需要去考虑这些,也能把更多精力放在沟通工作本身。”小李说,比较适应自己所在的互联网企业花名文化。

此外,还有一些客观情况需要员工使用花名。“一些对外业务较多的企业,要求员工起英文名花名是出于和外国客户沟通的需要。”一位酒店管理行业的业内人士告诉记者。

### 警惕维权认定风险

职场花名带来便利的同时,也让不少人产生了担忧:如果一直使用花名办公,一旦发生劳动纠纷,在维权方面是否会受到影响?

据报道,此前北京一家健身公司的私人教练李先生和公司发生纠纷后提起劳动仲裁。但由于李先生提供的考勤、课时表等工作证据均为化名,且无法证明其与本名的对应关系,其劳动仲裁请求最终被驳回。

北京策略律师事务所执业律师张烨阳表示,姓名是识别员工的重要形式,也是社会通行的身份识别依据。如果企业在考勤记录、工资条、劳动合同等正式文件中仅标注花名而非身份证登记的本名,这类文件的法律效力可能会打折扣。“特别是劳动合同,如果不使用真实姓名签署,可能会影响劳动关系认定,对劳动者和公司都有很大风险。”张烨阳说。

“花名文化可能给劳动者维权增加一定难度。”北京市第三中级人民法院法官田璐有着长期劳动争议案件审判经验,她向记者表示:“如果在员工微信沟通、指派任务等日常工作场景中均使用花名,在后续主张工资报酬、经济补偿等其他劳动权益时,首先需要就花名与本名之间的对应性进行举证,即需要证明‘自己’是‘自己’,这就增加了维权成本。”

除了举证困难,强制员工取花名还可能涉及侵犯劳动者的合法权益。“企业可以倡导员工使用花名,但不得强迫员工放弃使用本名,否则涉及侵犯员工的姓名权。”张烨阳说。

“还应当警惕‘倡导’演变为‘隐性强制’,例如企业对拒绝使用花名的员工进行调岗等差别对待。”湖北经济学院法学院讲师房海军分析,强制花名侵犯权益的核心在于是否真实保障“拒绝权”。“若员工因抵制花名受到实际损失,企业可能需承担侵权责任;若拒绝花名无后果,则属于企业文化范畴。”

### 明确花名制度的合法边界

花名制度作为企业文化的一部分,其合法边界在哪里?

“企业文化的底线是尊重劳动者人格独立。”房海军给出了明确答案,“花名使用首先应遵循自愿性原则,企业应明确告知花名非强制,并提供‘不使用’的合规选项,避免入职信息不对称导致的默示同意。”

房海军表示,花名不得含贬义谐音、歧视性 or 人格矮化内容,企业在制定花名规则时,应建立审核机制,对涉及侮辱、歧视、低俗的花名予以禁止。此外,花名应仅限内部使用,对外法律文书,如合同、社保、离职证明等应尽量使用本名,确保劳动关系主体明确。

“对于长期使用花名工作的劳动者,首先应当保留好使用本名所签署的劳动合同、入职通知等文件,同时应当保留入职时所选择花名的沟通记录、选填花名的系统界面截图等证据,以此证明本名与花名的关联性。”张烨阳提示。

田璐指出,在处理企业花名文化可能引发的争议时,应平衡好企业的用工自主权与劳动者的合法权益。企业可以为塑造品牌人设、方便员工沟通设置花名制度,但应当牢牢守住“自愿使用”底线,不突破法律的强制性规定。

“真正的健康职场,不仅需要企业文化带来的活力,更需要制度保障劳动者的人格尊严不受侵犯。”房海军说。

## 一汽-大众成为国内首家产销突破3000万辆乘用车企

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,一汽-大众汽车有限公司(以下简称“一汽-大众”)第3000万辆整车——一汽奥迪A5L领航版在长春基地正式下线,标志该公司成为国内首家产销突破3000万辆的乘用车企业。

一汽-大众成立于1991年,是中国一汽与大众汽车集团推进中德汽车产业合作的核心平台,同时也是我国首个按经济规模建设的现代化乘用车生产基地,目前拥有长春、佛山、成都、青岛、天津五大生产基地。

34年来,一汽-大众站在中国汽车行业中外合资合作的前沿,从最初的1个品牌1款车型,发展到目前大众、奥迪、捷达3大品牌30余款燃油车和新能源车型,其商品矩阵已全面覆盖主流、豪华与经济型市场,成为中国高水平对外开放进程中一座鲜明的行业标杆。截至目前,该公司累计实现营业收入超5.5万亿元,为国家贡献税收超过7300亿元,带动上下游超50万个就业岗位。

## 体重管理门诊开到“家门口”

11月28日,江苏南京,居民在鼓楼区幕府山社区卫生服务中心运动减重。

在幕府山社区卫生服务中心,医师、营养师、运动处方师、健康管理师与来自社区的社会体育指导员,组建了一支体重管理团队,形成了“医院—社区—家庭—同伴”共同参与的管理模式。

今年是国家卫生健康委开展“体重管理年”三年行动的开局之年。全国多地医疗机构正积极设立体重管理门诊。据悉,江苏已设置体重管理门诊的医疗机构共500余家,开设体重管理门诊600余个。

本报记者 刘金梦 摄



(上接第1版)

### 测评问需,量体裁衣

训前问需,这是培训营开班前的一个重要环节。为摸清产业工人的实际需求,安徽工匠学院专门成立“安徽省工匠培训营入营测评和培训需求调研”课题组,围绕学员的知识体系结构、新知识新技能水平、课程需求、培训方式、培训阵地、师资意愿等状况编制调查问卷,设置20项问题进行测评,把产业工人的职业需求变成培训营的课程清单。

“我们在策划培训营课程时,在调查问卷的基础上,通过AI分析,匹配最符合学员需求的课程内容,使课程极具针对性和实用性,帮助培育对象掌握新能源汽车行业前沿技术和智能网联汽车核心操作技能,解决实际生产中的技术难题,培养培育对象的创新思维和团队协作能力。”第二期工匠学院培训营策划、安徽新能源汽车工匠学院教务处处长卢晓玲介绍。

在中能建建筑集团至精工匠学院举办的第四期培训营上,主办方不仅精心组建企业技师、高校教授、劳模工匠“三师团队”,汇聚产、学、研多方智慧,而且开设涵盖理论政策、工匠精神、综合素养三大模块的9门课程,量身打造全流程、精益化的培训内容,有效衔接了不同岗位的精准需求与员工的技能提升路径。

### 学研一体,传承匠心

“在工匠培训营里,最让我们震撼的是全国劳模、中华技能大奖获得者杨杰‘遇到困难就兴奋’和大国工匠孟维‘遇到难题就死磕’的攻坚精神,他们的分享点燃了我们内心的火花,让我们看到了坚持的价值和奋斗的意义。”安徽合力股份有限公司数控班班长吴霞对两位数控技术大拿的工匠精神记忆犹新。

在总共5期工匠培训营中,数十名大国工匠走上讲台,传授技能、传承精神,学员们走进全国示范性劳模创新工作室现场观摩,走进重点工程建设一线实地体验。

在第一期工匠培训营的课堂上,全国劳模杨杰老师的课堂气氛热烈,学员们边听边记、踊跃提问。课间休息时,六七名学员还围拢在杨杰身旁,就实际工作中遇到的难题展开讨论。杨杰一边耐心解答,一边在设备上模拟演示。学员们也不甘示弱,纷纷上前实操演练,提出创新解法。

有学员说:“听了杨杰老师的授课,受益匪浅,我这笔记本都记了几十页‘干货’了。”

### 数智赋能,与时俱进

“苏喻博士讲授的《大模型赋能行业与个人的智能化转型》使我意识到AI辅助评片、大

数据预测寿命等技术已开始应用,如果不能主动拥抱这些变化,很快就会被时代淘汰。这次培训营后,我计划带领团队尝试引入图像识别技术辅助射线检测评片,开启团队科研创新篇章。”第四期工匠培训营优秀学生代表、中能建建筑集团有限公司工程师朱琪在培训营上分享人工智能学习方面的心得体会。

在安徽工匠学院内部网站,学员们根据自己需求选修课程,通过“线上+线下”同频共振,延伸课堂触角,补齐知识短板,课程辅导团队参与课程答疑、主题研讨等线上辅导环节,指导参训工匠们持续学习。

此外,培训营还开设了“职工之家”APP赋能工匠的专题辅导,鼓励引导工匠培育对象入驻“职工之家”APP,展示风采、传承技能、分享成果。

安徽省总工会负责同志表示,下一步,全省各级工会将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,着力构建省市县工匠学院三级联动、产业工匠学院“四链”(产业链、教育链、人才链、创新链)融合、企业工匠学院“五力”提升(引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力)的工匠学院体系,推深做实安徽工匠“十百万”培育行动,培养更多具有创新思维的优秀高技能人才,为安徽高质量发展提供有力人才和技能支撑。

# 共筑用火用电安全防线

——2025年全国消防宣传月活动综述

新华社记者 黄韬铭 杨驰 周闰楠

消防安全是每个人的切身关切。今年11月9日是第34个全国消防日,11月为全国消防宣传月,主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。连日来,各地相继开展消防宣传活动,倡导全社会共同关注消防、参与消防、支持消防,筑牢消防安全防线。

因地制宜,多地创新宣讲模式,针对地方特点宣传消防知识。

“清灶道、清阳台、清厨房,关火源、关气源、关电源,出门别忘‘三清三关’,老乡一定注意!”在2025年广西消防宣传月活动启动仪式现场,消防员和防火宣传员还原了在少数

民族村寨进行防火宣传的场景。

广西消防救援总队副队长周鹤鸣介绍,聚焦广西少数民族结构连片村寨多的特点,基层消防队员持续推进防火户改造工作,从“水、电、灶、柴”等关键环节完善设施,重点排查电线及杂物等安全隐患。

沉浸体验,多地群众在模拟场景中上手操作,加深对消防知识的理解。

近日在重庆举办的“消防主题生活节”上,消防安全知识、应急处置技能与运动健身等形式深度融合,为市民及游客带来沉浸式消防安全体验。“消防宣传与城市出行、全民健身深度融合,让我们印象非常深刻。”重庆市民萧先生说。

11月19日,陕西省消防救援总队组织全

省消防救援站统一面向群众开放。互动体验区内,灭火实操体验、过滤式呼吸器使用等VR项目,帮助群众在虚拟现实场景中掌握逃生自救技能。“过去在网上也学过灭火器使用办法,现在直接动手操作,效果更好。”西安市民张女士说。据了解,陕西在活动周期内共开放156个消防救援站,接待群众1.9万余人。

系统学习、积极宣讲,各地青春力量也积极参与到消防宣传月的活动中。

近日,青岛崂山区张村河小学门口,崂山区消防救援大队宣传员登上校车,为学生们带来一堂“消防安全流动课”。

“我们利用校车覆盖面广的特点,将消防安全教育融入学生日常出行中。”青岛市消防

救援支队新闻宣传处相关负责人介绍,支队在全市多辆“消防安全”主题校车内统一配备展板、短片、手册,让学生在路途中就能接受消防安全教育。

“奶奶,您知道家里电器起火后,第一步该怎么做吗?”近日,海口市消防救援支队联合高校在多个小区开展消防宣传活动,大学生志愿者走进居民家中,交流传递消防安全知识。

海南省消防救援总队新闻宣传处处长崔颖介绍,消防宣传月期间,多部门还联合举办海南省大学生消防志愿者消防知识竞赛,持续夯实志愿者消防知识基础,为消防安全治理注入青春力量。

(新华社北京11月30日电)