

香道、簪花、掐丝珐琅……“深闺”中的非遗项目轮番出圈

# “小众非遗”何以成为年轻人“心头好”?

## 阅读提示

近年来,不少年轻人开始对小众非遗情有独钟,有的在闲暇时到工坊学习,还有的不远千里去当地体验。

近期公布的一项对1500名出生于1990年至2009年的青年进行的调查显示,86.4%的受访青年感觉“周围了解和体验非遗的年轻人越来越多了”。

本报记者 陈丹丹

在炉中铺上底灰,将香篆置于其上,再舀出香粉一点点填印;头戴姹紫嫣红的花环,身着传统的渔女服装,摇身一变成“簪花女”……

曾经藏于“深闺”的小众非遗,为何能赢得年轻一代的青睐?

## 更具独特历史底蕴与稀缺性

在郑州读高中的德琳告诉记者,今年暑假,她在某短视频平台刷到了一段掐丝珐琅的视频,因为十分喜爱其中的“掐丝”“点蓝”等工艺,随即购买了全套掐丝珐琅制作工具,并自制了书签、手机壳和冰箱贴。

在德琳看来,比起随处可见的网红饰品,她更爱小众非遗手作的独特质感,“它们是独一无二的,每一件手作都有匠人的温度,也不会和别人撞款,这正是我们年轻人追求的个性。”

“带有民族特色的簪花服饰与众不同,比较有自己的风格。”去年大学毕业的韦莉在一家医院担任护士,她选择将福建泉州作为自己毕业旅行中的一站。

“今生簪花,世世漂亮。”韦莉回忆道,在

蟳埔村的大街小巷,到处都是簪花拍照的游客,搭配簪花的服饰也有很多,比如汉服、旗袍、马面裙以及传统的渔女服装等,“当一朵一朵鲜花被簪在盘起来的头发上,逐渐感受到了簪花承载的美好期许,像是太阳的一圈圈光环,感觉自己整个人都温暖、热烈了起来。”

谈及年轻人青睐小众非遗的原因,世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇研究员告诉《工人日报》记者,“小众非遗的‘出圈’,实际上反映了年轻一代的个性化消费趋势。”

王笑宇分析认为,当前文化消费尤其呈现出细分、垂直的特征,年轻人不再满足于同质化的物质产品,更渴望通过差异化的文化符号彰显个性,“而小众非遗所承载的独特历史底蕴与稀缺性,恰好契合了这一需求”。

## 传承者与年轻一代双向奔赴

相较于“大众非遗”,小众非遗的工作重心更在于抢救性保护、精准化传播以及可持续发展。因此,小众非遗的传承人也在主动拥抱改变,创新传承方式,同时与相关文化产品主体共同构建非遗传承生态。

来自湖北宜昌五峰的西兰卡普青年传承人周连芝向《工人日报》记者表示,让非遗从“可观看”走向“可触摸”“可参与”,是助力非遗从“小众”走向“大众”的方式之一。

“作为土家族的传统织锦,西兰卡普已有千年历史,但还需通过年轻人的参与提升知名度。”据周连芝介绍,去年“十一”假期,她和团队民宿发起了“百人同织国旗”活动,来自全国各地的游客接力织就国旗图案。“7天后,一幅完整的西兰卡普国旗如期呈现,这项小众非遗也在大家的协作创造中得以传承。”

记者注意到,当前也有越来越多的小众非遗项目走进了文化园区,通过业态创新拓宽传统文化传播范围,为更多年轻人提供了

11月21日,台湾青年在福建旅游主题推介展上体验簪花。朱贺 摄/视觉中国

体验非遗的机会和平台。

北京798艺术区相关负责人在接受《工人日报》采访时表示,“目前,园区已成功引进了包括非遗锡器制作、非遗景泰蓝、掐丝珐琅等在内的多个优质非遗项目。在业态布局方面,打造了多主题、沉浸式的非遗体验工坊,让年轻人在亲手参与中‘种草’传统工艺,实现从观看者到体验者、传播者的转变。”

园区注重将非遗文化传承与当代潮流表达相融合,让传统技艺可体验、可亲近、可传播,以青春化的方式激发非遗的当代生命力。该负责人表示,“在活动策划过程中,将非遗元素有机植入城市级潮流现场,构建‘可拍照、可参与、可分享’的轻量化文化场景,使得非遗在节庆氛围中自然融入年轻群体。”

当前,小众非遗的发展,逐渐有了更坚实的物质与认知基础。在王笑宇看来,社会形态正从工业化生产型社会向后工业化的消费型、体验型社会跨越,消费重心逐渐转向精神层面的文化体验,“与此同时,群众的文化认知与消费能力日益增强。”

“互联网与新媒体不断为传播赋能,一批批如《我在故宫修文物》等的优质内容产品走红,也让部分小众非遗的知名度不断提升,进而更广泛地触达年轻群体。”王笑宇说。

## 如何让“小众非遗”走得更远

不可否认的是,当前,小众非遗的发展仍面临全国范围的游客接力织就国旗图案。在王笑宇看来,部分非遗传承人与年轻人之间的认知代差、产品表达形式与当代审美需求的脱节,是亟待破解的难题。

“一些非遗产品在设计精巧度、时尚适配性、使用场景设计方面仍有优化空间。”王笑宇认为,非遗传承应深度挖掘年轻人的喜好,



既要保留深厚的历史文化基因、承载动人的文化故事,也要适配现代社会的生活场景,兼具实用性、差异性、时尚感、科技感与高级审美,做到有用、好用、美观且性价比高。”

“非遗不再是束之高阁的‘老古董’,而是正在被更多年轻人看见和喜爱,这不仅让传统非遗焕发新生命力,更印证了传统美学在当代的强大吸引力。”提及年轻人对非遗的关注和青睐,山东省泰安市大汶口花边技艺非遗传承人唐锦晓的喜悦溢于言表。

为了让花边技艺更贴近年轻审美与生活需求,唐锦晓在传承中不断探索创新,“我们将单一饰品向全场景生活美学拓展,打造校园文创套装、职场通勤礼盒等系列产品,让非遗融入日常消费。同时通过开设线下DIY工坊、线上直播教学,增强年轻人的参与感和体验感。”

对于如何促进小众非遗的年轻化发展与传播,北京798艺术区相关负责人告诉记者,园区将进一步积极拥抱AIGC等数字技术,探索非遗在内容形式、互动方式与商业模式上的多维创新,让传统技艺真正“活”在当代青年的审美与生活之中,帮助年轻人从“观看者”转变为“共创者”,在参与中感受非遗之美。

与此同时,小众非遗也需有独特的保护机制。王笑宇认为,目前部分非遗产品的知名度、IP辨识度,不管是在国内还是国际都相对较弱,“因此,如何打造国际化非遗品牌、知名IP值得思考,这也需要政策资金支持、产业链完善、专利保护以及市场认可。”

## 文化中国行

## G视线

石峁遗址最新研究成果为东亚早期国家起源研究提供首个遗传学证据

本报讯 (记者苏墨)11月27日,国家文物局在京召开专题新闻发布会介绍陕西榆林石峁遗址最新考古科学研究成果。

据了解,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所付巧妹科研团队与陕西省考古研究院等单位,对来自石峁遗址及其周边遗址、晋南地区共169例古代人骨样本展开核基因组研究。

该研究以遗传学证据证实石峁文化人群主体源于陕北仰韶晚期人群,确立了其文化和人群发展的连续性;揭示石峁文化人群与晋南陶寺文化人群、北方裕民成分相关人群、南方稻作农业人群之间存在密切关联,展现出史前农牧业人群广泛的互动交流历史场景;通过重建石峁古城内部横跨四代的家族谱系,清晰透视其以父系亲缘为核心构建社会等级的运行模式,为理解中国早期国家的形成发展过程提供了社会组织范本,为探究东亚早期国家起源的权力继承模式、统治家族与社会阶层构成提供了首个直接的遗传学证据。

此项研究成果《石峁古城古DNA揭秘新石器时代中国地区亲缘关系习俗》于11月27日在《自然》(Nature)杂志上发表。

国家文物局表示,下一步,将持续推进中华文明探源工程和“考古中国”重大项目,加强多学科合作,发挥科技考古支撑作用,不断深化中华文明起源研究。



这是陕西榆林石峁遗址墓葬M13壁龛器物(资料照片)。国家文物局供图

## 新版经典民族舞剧《铁道游击队》首演

本报讯 (记者吴丽蓉)日前,国家大剧院与北京舞蹈学院新版经典民族舞剧《铁道游击队》迎来首演。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,该剧肩负弘扬英烈精神的时代使命,以磅礴舞台铸就艺术丰碑,让穿越烽火的精神火炬,照亮民族复兴的壮阔征程。

这部时隔15年重登舞台的红色经典,集结了2010版原班主创,音乐总监赵季平、编剧赵大鸣、作曲赵麟,更力邀总编导田露、视觉总监冬生等一线艺术家组建全新创作团队,通过当代审美视角与艺术手法,让深沉的历史回响与鲜活的时代脉搏同频共振,谱写出属于新时代的红色传奇。

新版经典民族舞剧《铁道游击队》在坚守历史精神内核的基础上,以当代视野重新诠释经典。原总政歌舞团创作室主任、编剧赵大鸣表示,本次国家大剧院与北京舞蹈学院联合复排《铁道游击队》,核心在于“守正创新”。“守正”是坚守红色经典的精神内核与艺术精髓;“创新”则体现在三方面:依托国家大剧院这一顶级平台确保艺术品质;发挥北京舞蹈学院在民族民间舞与前沿编创上的双重优势;契合当今观众日益提升的审美期待。

## 第七届海南岛国际电影节即将在三亚举行

本报讯 (记者赖书闻)日前,记者从第七届海南岛国际电影节新闻发布会上获悉,由中央广播电视台总台、海南省人民政府联合主办的第七届海南岛国际电影节定于12月3日至9日在三亚市举办。

据悉,本届电影节以“海生万象 光影无垠”为主题,围绕“国际化、市场化、自贸港”的目标原则,秉持“全年展映、全岛放映、全民观影、全产业链”的办节理念,构筑国际电影文化交流与文明互鉴平台,将举办开幕式、“金椰奖”竞赛、电影展映、金椰论坛、“青椰计划”创投、金椰大师班、闭幕式暨“金椰奖”颁奖典礼等主题活动。开、闭幕式场地继续选定在三亚地标性区域——凤凰岛。其中,开幕式定于12月3日举行,闭幕式定于12月9日举行。

记者从发布会上了解到,世界著名导演詹姆斯·卡梅隆将携主创团队来三亚参加12月8日举办的《阿凡达:水之道》中国首映礼,带领观众重返恢弘壮丽的潘多拉世界。世界各地的影人齐聚三亚,充分彰显了电影节的国际视野与专业高度。

本届电影节征片体现“国际化”与“多样化”两大特征,共收到来自119个国家和地区的报名影片4564部,其中剧情长片788部、纪录长片403部、短片3373部,征片数量创历届新高。

## 深圳宝安产业工人队伍系列短剧上线

本报讯 (记者刘友婷 通讯员郭璇 陈媛)近日,由深圳市宝安区总工会、宝安区融媒体中心联合出品,宝安区工人(职工)服务中心承制的《宝安产业工人队伍系列短剧》上线发布。该系列短剧共分三部,紧扣“产业工人队伍建设改革”这一时代主题,聚焦宝安区制造业高质量发展进程,讲述产业工人队伍的奋斗故事与创新实践。

作为开篇之作,《号角》将镜头对准荣获“广东省工人先锋号”的欣旺达电子股份有限公司电池事业二部PACK设备维护组,还原了该班组研发“微针扣合”工艺、助推企业技术转型的创新历程。接续上线的《藏在日记里的星光》则以深圳市兆威机电股份有限公司“灵巧手团队”为原型,巧妙穿插父女温情互动,展现工匠精神的薪火相传与具身智能产业的蓬勃发展。第三部《扬声器战队的72小时》则取材于“全国工人先锋号”深圳立讯精密有限公司扬声器战队,诠释了一线工人攻坚克难、践行劳模精神的时代风采。

据悉,这是宝安区工人(职工)服务中心首次以短剧形式立体勾勒产业工人“有理想、懂技术、敢担当、讲奉献”的群体形象。



## 探秘陆海传奇

11月25日,“鲸·奇——海洋深深之遇见鲸”特展在北京国家自然博物馆开幕,“一场跨越陆海的生命对话”就此开启。本次展览汇集150余件珍贵标本,搭配十余项多感官互动展项,构建起“深海吟游”“进化还是退化”“本能还是文化”“消亡还是再生”“与鲸共存的未来”五大核心展区。展览打破传统静态陈列模式,以沉浸式体验与严谨科学视角,解锁鲸类演化奇迹、深海生态奥秘与共生之道。

本报记者 王伟伟 摄

## G艺评

# 被“叫醒”的耳朵,容不下流量的嘈杂

罗筱晓

时隔9年,动画片《疯狂动物城》的续作终于来了。2016年,这部电影在国内收获了超过15亿元的票房,豆瓣评分至今高达9.3分。观众对续集的期待程度可想而知。可是,就在《疯狂动物城2》正式上映前,围绕其中文配音阵容,一场意料之外的争论却先于电影引发了关注——有4位明星演员为片中新增角色配音,结果却遭到了部分网友的质疑甚至抵触。

明星给动画片中的角色配音,早就不是新鲜事,为什么这一次反对声这么大?

就事件本身来说,直接原因少不了电影前期宣发环节的一些“谜之操作”。比如,首映礼上,明星演员被安排在C位,为朱迪和尼克两位主角配音的专业配音演员却站在边

上。再比如,国内宣传海报上,明星本人成了“主角”,片中的动物角色反而成了“点缀”。

显然,发行方是想借明星之力提升电影热度,但在普通观众看来,这既是喧宾夺主,也是对片外专业配音演员的不公平。要知道,9年前《疯狂动物城》的巨大成功,有一部分原因就是由专业人士完成的中文配音相当精彩,以至于吸引许多“原声党”专门又去看了一遍配音版。

今年初,《哪吒2》上映期间,多段幕后配音视频引来网友围观,几位主要配音演员则借角色为大家讲解配音的流程及所需的准备等。在各个社交平台上,不少配音演员还会分享工作花絮、发布简单的发声教程等。“配音是一件有技巧、有门槛的事”的观念,已逐渐深入人心。

当观众体验过好的配音的魅力,耳朵就会被“叫醒”,审美素养也随之提升。针对明

星演员为动画角色配音的现象,就有网友质问“自己的戏都要找别人配音,凭什么能给动画片配音?”

当然,这并不意味着明星就不能参与配音。实际上,在好莱坞,大制作的动画片找知名演员配音早已是惯例,有的演员的声音还与角色一起成为经典。例如现在说起《玩具总动员》系列中的牛仔胡迪,很多影迷头脑中就会自动响起汤姆·汉克斯的声音。动画片之外,演员斯嘉丽·约翰逊甚至还凭借在电影《她》中给人工智能系统配音获得了当年罗马电影节最佳女演员奖。

明星配音效果的差异,显现的是各方对待这件事情态度的差异。对片方而言,在考虑明星热度、流量前,首先需衡量其自身能力及与角色的适配度。对明星来说,则要与接到一部新戏一样,通过理解剧情和角色,找到恰如其分的声音表演方式。

2003年,动画片《海底总动员》上映时,为其中的角色马林配音的张国立没有采用当时还算流行的“译制片腔”,而是用更口语化的方式塑造出了一只虽胆小却能为孩子勇敢冒险的小丑鱼爸爸的形象;十多年后,陈佩斯在为动画片《爱宠大机密》中的兔子小白配音时,凭借富有变化的声线将角色的多重性格表现得淋漓尽致。时间不同,角色不同,但两位明星的配音,却都因专业获得了广泛认同。

曾经,流量确实可以造声量、赚快钱。《疯狂动物城2》中文配音效果如何,还有待检验,但由此引起的争论说明,如今,随着影视市场不断成熟,靠流量“遮百丑”的套路已经行不通了。面对推到眼前的作品,观众对于自己是否被尊重,专业是否被尊重,越来越较真。希望类似的“较真”更多一些。