

运动体验、旅游项目、消费新场景多元融合 “冰雪+”解锁新疆新玩法

本报记者 马安妮 吴泽思

“公司的雪地摩托很受滑雪场欢迎，仅在阿勒泰和伊犁地区，销量就已超过200台。”在第十九届新疆冬季旅游产品交易博览会暨2025新疆热雪节现场，庞巴迪新疆分公司总经理罗强向记者介绍，“其中，深雪摩托尤其受欢迎，已入驻阿勒泰野卡峡野雪公园、那拉提哈茵赛滑雪场等多个顶级雪场。”

不只冰雪装备销售火热，当前，新疆冰雪旅游产品已从单一的运动体验，升级为一个集运动、旅游、文化等于一体的综合性产业，展现出蓬勃的发展活力。新疆冰雪旅游通过“冰雪+节庆”“冰雪+民俗”“冰雪+体育”等多元融合模式，打造内容丰富、体验立体的冰雪新场景，为游客带来更加丰富的冬季旅游选择，冰雪产业的活力持续迸发。

多元有趣的滑雪体验

“终于等到雪场开板，体验了一下，熟悉的感觉又回来了。”11月15日，在乌鲁木齐市白云滑雪场2025～2026新赛季开启现场，市民马春英扶着雪板激动地说。

近日，随着雪花飘落，乌鲁木齐市、阿勒泰地区、伊犁哈萨克自治州等滑雪场陆续“开板”迎客。除了高山滑雪、冰雪主题乐园、雪

地摩托等冰雪项目外，热气球、滑翔伞、直升机关光等项目也同步开启。

近年来，阿勒泰地区在3万平方公里的冰雪富集区累计投入近70亿元，构建起以将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山4大滑雪场为核心的“四区一园”冰雪体系，建成198条雪道、26条缆车，涵盖高山、野雪、越野等多元滑雪类型。

“这个雪季，我们的目标是打造最好玩的滑雪场，让游客能够体验更多好玩有趣的项目。”将军山国际滑雪度假区常务副总经理陈阳说。

2024～2025雪季数据显示，新疆S级滑雪场累计接待游客357.28万人次，同比增长10.22%；实现旅游收入8.44亿元，同比增长39.13%。

随着冰雪旅游产业进入快速发展通道，为避免同质化竞争，新疆构建“一心两带多组团”的冰雪发展格局。“一心”指乌鲁木齐市冰雪旅游集散中心，“两带”即阿勒泰山冰雪旅游带、天山冰雪休闲景观带，“多组团”即多个冰雪特色组团区域。

“冰雪+研学”带动出游

“我准备带着儿子去阿勒泰将军山滑雪场开启7天畅滑之旅。”得知将有“雪假”，乌鲁木齐市米东区市民杨月欣早早计划着带孩子去阿勒泰滑雪。“儿子特别喜欢滑雪，刚好也

有假期，能够尽情游玩。”

“雪假”是新疆结合冬季气候特点推出的区域性假期政策，目前已在乌鲁木齐市与阿勒泰地区落地实施。假期安排在12月1日至5日，加上前后周末，最多可连休9天。该政策旨在鼓励学生参与研学、运动等实践活动，或与家人共同外出游览，在丰富的社会体验中促进身心全面发展。

“根据学生家长的反馈，我们也在不断优化活动设计。”奇趣山野自然教育中心创始人沈莎莎说，他们结合雪假设计了观星、登山徒步等亲近自然的活动，“希望活动能让孩子们亲近冰雪、感受冬季。”

“冰雪+研学”为“雪假”错峰出行提供了多样选择。以雪假为契机，阿勒泰地区各县（市）、各学校将语文、数学等学科内容融入冰雪主题，结合爬型、堆雪人等传统游戏，开展冰雪手工、摄影、冰雕等实践活动，构建多层次的研学体验。乌鲁木齐市则依托文化场馆，推出科技与文创结合的冰雪活动，如博物馆的“VR冰雪探秘”特展、文化馆的非遗手作课堂、图书馆的冰雪诗词朗诵等，拓宽学生的学习场景。

构建冰雪消费新生态

新疆各地依据自身旅游特点，在资源整合、文化挖掘、产品打造、线路规划等方面系

滴玉成棋

11月19日，匠人在云南保山市永子文化园滴制永子。

永子产自云南保山，保山古称永昌。明代永昌人李德章以当地的南红玛瑙、黄龙玉和翡翠等天然矿石为原料，精确配比后高温熔化，以手工滴制成围棋子，创制出永子。之后，永子被定为贡品，声名远播。

走进位于保山市隆阳区金鸡乡的永子文化园，上千度的窑炉昼夜不息。永子第十二代传人、国家级非遗传承人李国伟坐于炉前，目光如炬。他右手持特制滴棒，从容蘸裹熔化的玉料，将其轻巧滴沥在左手所持的厚铁板上。在一点一收间，一枚枚莹润细腻的永子从火红的液态逐渐凝固成扁圆的固态，在铁板上整齐排列。

1997年，20岁的李国伟师承伯父李学堂，开始学习制作永子。光阴荏苒，李国伟已带徒传艺，培养弟子150余人。炉火不熄，薪火相传，这门古老的手艺，有了更多人延续。

新华社记者 高咏薇 摄



我国已培育劳务品牌近2500个

本报讯（记者张菁）杭州“AI动画师”指尖跃动生成数字艺术，甘肃“敦煌文创师”笔尖勾勒飞天纹样，河北“平乡童车人”产品远销100多个国家和地区……日前，在广西南宁举行的第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上，来自全国各地的技能高手同台竞技，集中展示了劳务品牌带动就业、赋能产业发展的丰硕成果。

“树一个品牌、带一片就业、强一域经济、富一方百姓”，劳务品牌，这块具有地域特色、行业特征和技能特点的“金字招牌”，正日益发展成为促就业、助发展、惠民生的综合载体。

本报讯（记者苏墨）日前，记者从文化和旅游部获悉，“十四五”时期，我国非遗保护成果突出，非遗保护传承队伍更加壮大。深入实施中国非遗传承人研培计划，支持百余所院校举办研培班。以非遗行政管理部門为主导，以非遗保护中心、非遗馆、非遗保护协会为骨干，社会力量广泛参与的工作格局更加完善。全国现有非遗保护机构2397个、从业人员1.7万余人。

“中国非遗传承人研究培训计划”已走过10年，149所院校累计举办1400余期研培班，直接培训非遗传承人5.1万人次；各省区市同步开展研培工作，参与院校超过200所，惠及

体。最新数据显示，目前全国已培育劳务品牌近2500个，带动就业数千万人，成为稳就业、特别是促进农村劳动力和脱贫人口就业增收的强劲引擎。

人社部相关负责人介绍，近年来，我国劳务品牌建设呈现从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变的良好趋势。

目前，各地正以劳务品牌为载体，大力强化就业技能培训。江西打造的“赣字号”劳务品牌，制定172项职业能力考核规范，建成了31个实训基地和33处劳务品牌就业之家，提

升从业人员技能。在贵州，“黔南核工”劳务品牌依托“政校企”协同培训机制，聚焦核能建设核心工种培养高技能人才，年均满足3000个就业岗位需求。

劳务品牌的价值，不止于输出劳务，更在于深度融合产业，创造更多、更稳定的就业岗位。农业农村部相关负责人表示，劳务品牌搭建了务工就业平台。脱贫地区特色劳务品牌与帮扶产业融合发展，相互支撑，推动形成“品牌促产业、产业带就业、就业富乡村”的良性循环，增加了脱贫群众就地务工就业岗位。

在广西，“柳州螺蛳粉师傅”通过打造劳

务品牌，不断发展壮大产业规模，全产业链创造就业岗位超30万个，吸纳5.4万名脱贫群众务工就业。

随着新技术、新业态的蓬勃发展，劳务品牌的领域也从传统行业向先进制造业和现代服务业加速拓展，为劳动者打开就业新天地。杭州AI动画师劳务品牌年培训500余人次，累计开展AIGC公益实训营120场，帮助4500多名大学生解决就业问题，相关从业者月收入达22万余元。

人社部相关负责人介绍，下一步，人社部门将加快推进劳务品牌发展壮大，健全政府、市场、社会多方参与的建设机制，强化标准规范与技能提升，挖掘先进制造业、现代服务业等市场需求，培育一批劳务品牌龙头企业，建设一批行业性、区域性联盟，带动劳务品牌集群式发展。

我国现有非遗保护从业人员1.7万余人

非遗传承人和从业者超过20万人次，形成了独特的非遗传承创新之路。

“非遗人才培养主要是师徒传承和学校培养相结合。比如帮扶红河职业技术学院建水紫陶产业学院通过校企政深度协同，以‘产教融合’模式培养紫陶高职人才，历年平均就业率91%以上，推动建水紫陶2024年产值突破85亿元。”云南大学文化和旅游研究基地副主任吴白雨告诉记者，该校教学课程体系牢牢把握“双师联动、强化技能、面向产业、解决问题”，打造特色课程，以非遗美育浸润心灵，以非遗传承夯实工匠精神。

湖州职业技术学院“遇见非遗”工作室主理人、指导教师孟非说，在学生的职业生涯规划教育中，工作室将非遗保护、劳动教育、美育浸润融为一体，通过非遗缠花、绒花、珠琅彩等十余

工维权的案例。

“这些职工普遍存在两方面困难，一是法律意识淡薄，劳动关系确立初期经常存在不规范用工等劳动纠纷隐患；二是因为沟通障碍，许多关键信息不能有效传达，即便有手语翻译从中协助沟通，一些法律专业术语也无法得到准确描述，导致维权结果不尽如人意。”李斌介绍，为了解决听障职工维权过程中的沟通难题，律所先后抽调9名律师脱产近1年到北京学习专业手语，并考取了高级手语证书，组建了“法润无声”手语律师团，精准服务听障职工。

“每次我们用手语交流，听障职工都特别惊喜，他们很难想象工会竟然有一支专业的

手语律师团队为他们服务。”石伟辰说，掌握手语以后团队再也没有请过“外援”，不仅能够直接捕捉听障职工的关键信息，还能将一些专业法律术语准确传达给对方，有效缩短了沟通时间，维权成功率也明显提高。

据了解，今年4月以来，依托手语律师团队，李沧区职工法律服务中心开展了“法润无声·工送温情”助残普法系列活动，深入街道、企业进行普法宣讲和专业答疑，通过图文并茂的课件、精准专业的手语翻译，法律条文变得“可视”“可触”。截至目前，普法系列活动已成功举办4场，发放普法资料逾千份，为百余名听障职工提供了专业的法律咨询和援助。

资源税有关政策执行口径明确

本报讯（记者周烽）11月24日，财政部、国家税务总局联合发布公告，明确了资源税有关政策执行口径，自今年12月1日起施行。

公告主要从9个方面明确了对资源税有关政策和征管问题的执行口径，包括不缴纳资源税的情形、部分应税产品的适用税目和征税对象、特殊情形下应税产品的计税依据、关联交易价格明显偏低的正当理由、自用连续生产应税产品定义、减免税管理规定和计算方法、不同结算方式下资源税的纳税义务发生时间等。

资源税是引导资源合理配置的重要手段。2020年9月1日，我国正式实施资源税法。近年来随着资源税法的深入实施，实际执行中出现了部分税目争议较大、一些应税产品定义不够确切、关联交易价格偏低的判定理由不够明确等问题，有关政策和征管执行口径有待明确。

公告明确了各级执法机关以及法律法规授权的具有管理公共事务职能的事业单位和组织依照国家有关法律法规罚没、收缴的资源税应税产品，工程建设项目在批准占地范围内开采并直接用于本工程回填的砂石、黏土等矿产品，属于不征资源税的情形。

公告对纳税人开采的凝析油、原油中分离出的油气田混合轻烃、天然气中分离出的油气田混合轻烃，明确了征税税目；对纳税人以尾矿为原料对特定矿物组分进行再回收利用和进行资源化利用生产粒级成型砂石颗粒两种情形，细化了相应的征税税目。

在资源税征税对象方面，公告对实际征管中征纳双方争议较为集中的煤炭原矿、选矿产品、盐类选矿产品和轻稀土、中重稀土等重要战略资源原矿、选矿产品的概念定义，作了进一步的明确和细化。

构建全方位合作新格局 擘画能源治理新图景

（上接第1版）

俄罗斯圣彼得堡交易所总裁阿尔捷米耶夫说，习近平主席在贺信强调“推动建设更加公平公正、均衡普惠的全球能源治理体系”，这一重要论述为两国合作凝聚了共识。双方可携手搭建自主可控的交易与定价平台，形成更具公信力、更贴合全球能源市场实际的价格参考体系，既为俄中能源贸易筑牢安全稳定的坚实屏障，也为各国参与能源合作提供多元、包容的路径选择。

国家能源局国际合作司司长魏晓威表示，习近平主席的贺信充分肯定了中俄能源合作取得的成绩，并为未来中俄能源合作提供了方向引领。“接下来，我们将深入贯彻落实习近平主席贺信精神，不断深化与包括俄罗斯在内的各重点国家能源务实合作，保障我国开放条件下的能源安全，推动建设更加公平公正、均衡普惠的全球能源治理体系。”

（新华社北京11月25日电）

工会帮就业，“云端”入万家

（上接第1版）

求职者不仅能现场体验入会登记、心理咨询、简历打印等特色服务，还可以在休息室里喝杯热水、歇歇脚。这也是北京市总精准对接需求，丰富服务场景的创新之举。

提供就业指导服务的窗口是整场线下活动最火爆的“打卡地”。多位来自知名人力资源机构的资深HR坐成一排，免费为求职者提供简历优化、面试指导、职业规划等“增值服务”。

人群中，扎着马尾、略显青涩的李林霞吸引了记者的注意。

“想找一份会计助理实习工作”的李林霞是中国劳动关系学院经济学专业的大四学生，她攥着一沓简历告诉记者，今年暑假，她在“职工之家”APP的“就业帮扶云”上投了简历，但始终没有中意的企业抛来“橄榄枝”。

刚走出直播间巡场的杜翠娟，恰巧看到了这一幕，立刻主动引导小李来到了简历优化窗口。

资深HR李晓蕾倾囊相授简历“加分秘诀”：“实习经历不能笼统表述，要用数据和成果说话，还要根据不同岗位要求微调简历。”

小李认真记录建议时，不远处，25岁的退伍军人卜维光正盯着手机直播和招聘海报“找东家”。

“我坐了两个半小时的地铁，专程从燕郊赶过来。”卜维光今年10月刚从河南老家来京求职，此前多次网上求职“踩坑”的经历，让“职场小白”卜维光格外谨慎，在他看来，“工会严选”的企业和岗位更值得信赖。

得知卜维光有技能培训需求，北京市总工会干部唐慧勇主动添加了他的微信，并告诉他：“明年，我们的工匠学院将推出相关培训课程，有合适的班次，我第一时间通知你。”卜维光脸上露出了朴实的笑容。

下午4点，活动接近尾声，北京融信嘉业咨询有限公司工会主席陈璐璐忙着整理收到的20多份简历。“有一位求职者和我们一拍即合，当场就敲定后天到岗入职。”“求贤若渴”的陈璐璐说，3天前，她在太平桥街道工会的企业群里看到活动通知，报名后很快通过了审核，“招聘会上线下双模式，替企业省去了在多平台分发信息、筛选简历的麻烦，很实用”。

活动现场，北京市总工会副主席蒋文云谈起了“工会帮就业”“向前一步”的新举措。“针对高校毕业生、农民工等重点群体将举办更多小而美、专而精的专项专场招聘，加强合作与联动，打造‘招聘—培训—就业—维权’全链条服务体系，用好‘就业帮扶云’等数智服务平台，持续深化就业直播实践，进一步擦亮‘工会帮就业’品牌。”

当天，现场超2000人次投递简历、咨询岗位信息，线上直播观看人次近53万。李林霞共投出5份简历，卜维光被一家招聘管培岗的企业看中，等候下一步通知。

“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，工会在稳岗促就业中能够发挥重要作用。”全国总工会权益保障部部长王君伟表示，将进一步推动完善就业支持和公共服务体系，持续加大对就业困难群体的保障力度，通过深化数智技术应用，强化职业技能培训、推进跨地域就业协作等举措，为广大劳动者提供从“云端”到“心间”的全链条、个性化就业服务。

天色向晚，现场的喧嚣渐次散去，工会“就业帮扶云”的“云端岗”并未下线——接下来，各地各级的工会干部“带岗主播”将带着各类就业服务和岗位机会，继续和广大劳动者“云”上相见。