

今年AI玩具市场规模将增至290亿元,近百家投资机构入局,众多创业公司成功获得多轮融资

玩具被AI“唤醒”,企业纷纷玩转新赛道

本报北京11月24日电 (记者杨冉冉)记者今日走访北京各大商超卖场发现,AI玩具的身影出现得越来越频繁,占据不少玩具店铺的黄金C位。工信部近日召开新闻发布会指出,2025年我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元,其中AI玩具市场规模将增至290亿元。

玩具在人们生活中的角色从单一的娱乐功能进化为融合教育启蒙、情感陪护、创造力激发等属性于一体的“智慧伙伴”,为消费者带来前所未有的新奇体验。工信部消费品工业司司长何亚琼表示,AI技术让玩具产品能“听得懂”“看得到”“能思考”,“越来越懂

你”。他表示,AI玩具打破了传统玩具产品的年龄限制,实现了“老、中、青、幼”全覆盖,极大满足了各年龄段群体的多样化消费需求。

AI玩具的热潮也带动了整个产业链的发展。资本层面,今年以来,AI玩具领域的融资数量与金额均呈现出大幅增长的态势,近百家投资机构纷纷入局,众多创业公司更是成功获得多轮融资。

相关企业纷纷加大布局力度。星辉互动娱乐股份有限公司今年推出了多款融合AR技术和AI交互的玩具产品;奥飞娱乐公司成立了专门的AI玩具事业部,并与多所高校建立联合实验室;广东高乐股份有限

公司通过并购方式加速布局AI玩具。数据显示,在“玩具之都”广东汕头澄海,规模以上玩具企业今年AI类玩具的出口占比已从去年不足10%提升至目前30%左右。

然而,行业迎来全新机遇的同时,也面临同质化困境,产品设计趋同,AI功能多依赖相同服务商、交互方式缺乏自然流畅和情感温度,且普遍欠缺持续学习与个性化能力。除了技术层面的挑战,AI玩具还面临着信息安全与隐私保护的信任危机,其隐蔽采集信息与潜在滥用风险迫切需要严格的数据隐私保障。

何亚琼表示,工信部将加强与相关部门的工作协同,共同推动AI玩具产业高质量

发展。在政策保障上下功夫,在促进产品创新上下功夫,在规范产业发展上下功夫。引导玩具企业应用AI技术创造更多新需求。鼓励玩具企业和AI技术企业强强联合,融合市场需求洞察和新技术集成应用的优势,把更多的优秀传统文化融入玩具中,打造更多AI玩具爆款,引领消费潮流,让孩子们沉浸式体验AI科技、中国文化。

此外,针对消费者比较关注的AI玩具数据安全、网络安全等问题,工信部将同相关部门加强研判,在指导玩具企业加强技术防护的同时,适时研究制定相关标准,切实保障AI玩具质量安全和数据隐私安全。

G 市场观潮

陈丹丹

近日,杭州灵隐飞来峰景区发布通告称,自12月1日起,实行免票政策。这意味着,包含灵隐寺在内的多个景点,正式向游客免费开放。作为年客流量超千万人次的知名旅游目的地,灵隐飞来峰景区的这一举措,有哪些得与失?

不可否认,免去门票后,景区的短期收入会受到直接影响,同时将增加管理难度与成本。一方面,景区2024年客流总数达1088.31万人次,免票政策的实行相当于直接“砍”去了庞大客流的门票收入。另一方面,景区门票本质上是一种货币化的旅游门槛,与景区内部的文物保护与管理运营关联密切,短期大幅上升的游客量,必然会影响景区的管理与运营压力。

然而,风物长宜放眼量,此举实际上体现了不贪一时利、谋事重长远的发展智慧。早在2002年,作为国家5A级景区的杭州西湖景区,率先拆除了周边的围栏和高墙,建设环湖景观带,并免费向游客开放。这一超前举措也在此后数十年中证明了其价值与意义。如今,灵隐飞来峰景区的免票政策,既是对此前成功经验的延续,也是对新时代民之所好的回应,将产生社会效益层面与经济层面的双重效益。

作为公共资源的旅游景区具备社会公益性,免票政策进一步保障了游客与市民的旅游权利。以免费开放后的杭州西湖景区为例,来自各方的游客能零门槛尽情欣赏苏堤春晓、平湖秋月、断桥残雪,当地居民也能享受公平普惠的公共资源,有了早起锻炼、饭后遛弯的好去处。当人文底蕴丰厚的景点迎来了络绎不绝的游客,历史的厚重与时代的鲜活得以跨越千年交汇。

而从经济角度来看,免票政策首先能够倒逼景区创新、优化营收机制。以往,一些景区依赖门票收入或许已能维持正常运营,但也可能缺乏改革动力、面临创收模式单一的困境。当前,旅游模式日新月异,游客的需求也更为多元,景区若能在免门票后丰富服务体系,显然是在推行具备前瞻性的多赢之举。

更为重要的是,免门票的景区将成为吸引游客的一个“钩子”,为城市的整体发展带来更强的边际效应。从表面上看,似乎少了一笔门票收入,但实际上,景区文创以及周边餐饮、住宿等旅游产业链配套设施将被有效带动,形成一次消费与二次消费相互促进的良性循环,赋能城市发展长远发展。例如,杭州西湖景区免票开放后,游客停留时间不断上升,周边产业迅速发展,综合经济效益显著高于景区门票的单一收入。

不过,免门票并不等于免管理。灵隐飞来峰景区将推行实名预约、分时游览政策,有效保护景区内部文物,值得参考借鉴。当然,如何通过政策倾斜、经济激励、利益补偿等方式帮助景区实现平稳过渡,也是不容忽视的现实问题。

从社会公平与福利角度看,旅游景区免票开放是大势所趋。不过,免票并非一朝一夕,是否作出这一抉择,需要当地和景区因地制宜、全面考量、长远布局,在明确得与失的同时,让更多美景飞入寻常百姓家中。

全球首家数字电网研究院成功上市

本报讯 (记者刘友婷)11月18日,继南网能源、南网科技、南网储能后,南方电网培育的第4家上市公司——南方电网数字电网研究院股份有限公司(以下简称南网数字)在广东深圳证券交易所正式挂牌上市。这是南方电网加快融入资本市场的又一重大突破。

在关键核心技术攻关方面,南网数字打造了国家能源数字电网技术研发中心等国家级平台,成功开发首个电力行业统一物联操作系统——电鸿,已链接500多家生态伙伴和亿级数电力终端;开发上线全国首个自主可控电力大模型“大瓦特”,发布全国首套电碳算协同运营系统;自主研发国内首个央企超大型全栈国产化数字化系统——南网四海ERP,定位重资产运营行业,推动产业链上下游贯通;成功研发全国首款电力专用主控芯片“伏羲”、世界首套输电线路多物理量传感器“极目”等;参与制定国际标准11项、国家级标准33项,牵头承担6项国家重大科技专项、国家重点研发计划项目。

三级协调机制解决青海小微企业融资难

本报讯 (记者邢生祥)记者从青海省政府新闻办召开的“‘十四五’发展成就”系列主题新闻发布会上获悉,青海省建立支持小微企业融资协调工作机制,通过省、市(州)、区(县)三级联动,有效打通银企对接渠道,为小微企业提供更加便捷、高效的融资服务。该机制从2024年10月建立以来,全省银行机构已为2.49万户次小微企业授信215.23亿元,发放贷款154.3亿元。

青海省省级支持小微企业融资协调工作机制由省政府领导牵头,16个省直部门和15家银行机构共同参与,区县同步成立工作专班,形成上下协同、多方联动的工作格局。青海组织开展“千企万户大走访”活动,精准对接企业需求,深入园区、社区和乡村,全面摸排小微企业、个体工商户等经营主体的经营和融资需求,助力更多小微企业纾困发展。同时,青海通过“青信融”平台,对企业申报的融资需求进行审核,银行按照市场化原则在一个月内完成审批。

京港高铁雄商段建设取得重要进展

本报讯 (记者刘静 通讯员臧天洋)近日,由中铁十七局集团三公司参与建设的京港高铁雄商段九标项目正式进入铺轨施工阶段,项目建设取得重要进展。

该标段正线全长37.184公里,标段内连续梁多,技术难度大,是全线的重点标段之一。项目坚持精管细建,精心打造“智慧梁场”示范工点,依托北斗定位系统与BIM建模技术实现箱梁毫米级精准架设与大型桥梁转体精确就位。同时,项目还构建了“责任—教育—防控—应急”四位一体安全体系,连续三年保持安全生产“零事故”纪录,以系统化、智能化的管控为工程建设提供坚实保障。据悉,目前,铺轨作业正高效有序推进,为达成后续节点目标创造了有利条件。项目建成后,将进一步完善京津冀轨道交通网,对于贯彻实施京津冀协同发展战略,助力“雄安新区”建设,促进沿线经济社会发展等具有重要意义。

有色金属行业呼吁分类施策推动“反内卷”

大宗商品严控新产能,战略金属增强产业链控制力,深加工向个性化转型

本报讯 (记者蒋菡)“当前有色金属行业面临加工费低迷、竞争加剧的挑战,‘反内卷’已成为推动行业高质量发展的关键命题。”中国有色金属工业协会重金属部兼矿产资源办公室主任段绍甫近日在中国有色金属工业协会举办的新闻发布会上表示。

据段绍甫介绍,当前,除电解铝和部分有色金属矿山开发外,有色金属冶炼、加工等多个领域存在严重的“内卷式”竞争,有色金属提取环节尤为明显。根据有色金属工业协会各专业分会的统计,今年以来,锂、钼、钼铁、再生铜、再生铅、锑等行业开工率

不足60%;镁冶炼、海绵钛、锡冶炼、铅冶炼、镍冶炼、钨、铜加工等行业开工率不足70%;铜冶炼行业开工率也下滑至87%。

“行业‘内卷’危不忽视。它不仅侵蚀了行业高质量发展的根基,导致创新投入不足,造成大量投资浪费,同时削弱了企业在原料采购方面的话语权,使行业整体利润空间收窄,影响可持续发展。”段绍甫说。

大冶有色金属集团(上海)国际贸易有限公司党委书记李海波表示,对于铜业来说,冶炼厂正面临“两端在外,两端承压”的局面。在采购端,铜精矿加工费持续下跌至

负加工费,意味着原料采购成本高企,冶炼利润被严重挤压,经营压力增大;在销售端,高铜价下企业面临消费乏力、现货产品贴水的问题,同样影响企业利润。

“因此,冶炼厂一方面要尽最大可能提升劳动生产率,降低加工成本压力;另一方面要共同维护市场有序经营环境,避免无序扩张和恶意竞价等铜冶炼行业‘内卷式’竞争行为。”他说,国内冶炼厂需要团结起来,共同抵御铜冶炼行业的寒冬。

在“反内卷”方面,国家有关部门已采取一系列措施。例如,今年工业和信息化部等部门联合下发铜、氧化铝、黄金等产业高质

量发展实施方案(2025—2027),旨在优化产业结构,遏制低水平重复建设。

截至9月,有色金属冶炼加工固定资产投资增速从年初的23%下降到目前的0.4%,表明行业过热投资正在得到有效控制。

关于“反内卷”的实施路径,段绍甫建议分类施策:一是借鉴电解铝行业经验,对铜、铅、锌等大宗金属考虑设立产能天花板,严控新增产能;二是对战略金属通过兼并重组提升集中度,增强产业链控制能力;三是对深加工产业,在保持充分竞争的同时,引导企业向个性化、高附加值方向转型,避免同质化竞争。



浙江农博会开幕 3500余家企业亮相

11月21日,2025浙江农业博览会在浙江杭州开幕。本届博览会汇集3500余家企业、4万余种产品,是浙江省规模最大、辐射面最广的农业盛会。图为参观者在浙江省海洋经济发展厅展馆观看金枪鱼切片。

鲍梦妮 摄/中新社

无人化技术助力快递更加高效、准确地送达千家万户

快递网点如何打通配送“最后一公里”?

本报实习生 张才 本报记者 甘皙

无人车满载快递驰骋远方、无人机带着生鲜飞越群山、轻轨车厢装满货物奔赴终点……近日,记者跟随国家邮政局采访团前往浙江杭州桐庐县中通快递网点、浙江金华市邮政分公司以及金华轨道大厦起降点实地探访,发现无人化技术正以前所未有的速度向经济社会各领域渗透赋能,为浙江省低空经济的发展提供强劲动力,让快递能更高效、更准确地送达千家万户。

无人车投入配送“最后一公里”

11月18日,在中通快递桐庐县网点现场,记者看到,操作工人将快递装满无人车之后,只需在手机上简单操作,就可以启动无人车,让无人车开往快递驿站。

中通快递桐庐县网点是当地快递物流网络的核心枢纽之一,网点覆盖桐庐全域,日均进出港快件量达6万单。目前该网点的自动化分拣系统配备231个智能分拣格口,日均处理能力达10万单,通过激光扫描、AI分拣等技术实现高效分拣。

在无人化配送上,网点拥有8辆无人配送车,同步部署2000余个无人快递柜,大小运输车辆50余辆,实现“最后一公里”无人化

覆盖。网点整合“智能云仓”资源,通过数字化系统实现库存精准管理、订单自动分拨。

“过去我们用驾驶员开车运送快递,一个驾驶员工资大概是每月7000元,油费大概每天50元。使用新石器无人车之后,每趟运费只要15元,大大降低了运营成本。”中通桐庐网点经理唐荣告诉记者,“相比于人工送货,无人车可以随时随地运送快递,即使在没有满仓的情况下也可以启动。而且无人车可以一次前往多个网点进行扫描,解决了司机既要开车送货,又要派件扫描的负担。”

除了降低成本,减轻货运司机的负担,运用无人车配送还可以解放快递小哥,让其投入到派件的“最后一公里”。“自从有了无人车后,派件的效率不断提升。派送快递可以先由无人车配送到快递驿站,再由快递员送货上门,减轻了快递小哥的部分工作量,也打通了快递配送的‘最后一公里’。”唐荣说。

给快递进村“插上翅膀”

11月19日,记者一行前往金华市邮政分公司实地探访。记者了解到,金华市盘前村坐落于金华北山之巅,海拔约1300米。此前,该村对外物流依赖汽车邮路,单程运输需要一个半小时,每逢冬季寒冷天气,时常实施封路管理,严重影响山区村民的日常生活。

“为了解决乡村配送‘最后一公里’的难

题,我们开始使用无人机邮路。目前配备三元锂电池的中型运输无人机、两架氢能源无人机。配送用时从最初的1.5小时缩短到目前的15分钟,就可以配送到村民手中。”金华邮政分公司运营管理部副经理陈帆说。

为切实破解山区群众用邮难题、进一步完善服务,金华市邮政分公司还有针对性地推出“紧急物品随到随飞”服务,在盘前村设置简易驿站,在水果市场配备待运物品接收柜,并制定规范的飞行交接流程与考核标准,确保服务高效落地,全程可控。

在金华市邮政管理局的指导下,金华市邮政分公司构建起完善的低空物流基础设施体系。金华市邮政分公司取得全国邮政系统内首张由中国民用航空局签发的《民用无人驾驶航空器系统适航证》,具备专业运营能力。截至目前,已通过三批航线申请,获批16条串行航线,覆盖40个起降点,累计飞行500架次,带运货物超万公斤,其中两条航线实现常态化运营,成为赋能民生与产业的核心载体。

与轻轨联运打造低空经济新格局

11月19日中午11点55分,装载着市民在金华邮政“金邮甄选”直播间所购生鲜水果的无人机,从水果市场起飞,12点15分抵达金华轨道大厦起降点;在起降点,有专门的轻轨化

作业人员等候装卸货物,经安检后,生鲜货物被转运至轻轨车厢,运抵综保区轻轨站。由工作人员交接至金华邮政无人车,自行转运至孝顺特快揽投网点并完成最终投递,全程用时不到一小时。

“金轨天翼行”物流专线由金华市轨道交通集团联合市邮政公司开通运营,是浙江省首条常态化运行的“轨道+低空”物流航线。针对生鲜产品“鲜字当头”的运输需求,该航线构建起全链条高效配送体系。相比传统“公路运输+同城中心分拨+揽投部投递”模式,该联运模式使时效提升50%以上,稳定实现生鲜瓜果及农副产品“上午下单,中午送达”的同城高效配送服务。

除常态化航线外,当地还积极拓展无人机的多元应用场景:兰溪杨梅特色专线解决鲜果下山难题,婺城区琅琊镇山区救火中完成消防物资空投,并在学校运动会等活动中发挥重要作用,实现经济价值和社会价值“双丰收”。

在金华市搭建的“低空短驳+轨道集散+高铁干线”的多式联运体系中,轨道交通承担长距离干线运输,无人机负责无缝衔接末端配送,有效缩短配送时长,提升覆盖率和准时率。在服务乡村振兴、赋能实体经济、满足人民美好生活向往中,为低空经济高质量发展贡献更大力量。