

中华老字号企业年营业收入超2万亿元,利润额超3500亿元——

“老字号”何以“年轻态”?

本报记者 时斓娜

传承宫廷挂炉烤鸭技艺160余年的全聚德、“炮制虽繁必不敢省人工”的同仁堂、“中国厨刀专家”王麻子……这些耳熟能详的中华老字号承载一代又一代人的记忆,是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”。

近日,作为第八届中国国际进口博览会配套活动之一的中华老字号创新发展大会在上海举办,活动现场发布的《中华老字号年度发展报告(2025)》(以下简称《报告》)显示,2024年,中华老字号企业实现营业收入超2万亿元、利润额超3500亿元,海外营收超500亿元,展现出强大的市场价值和品牌活力。

1450家中华老字号企业平均年龄达145.5岁,近六成存续时间超百年,其中27个中华老字号存续超500年……中华老字号,何以在市场竞争激烈、消费迭代加速的当下,焕发出朝气蓬勃的“年轻态”?

“品牌年轻化的关键是如何在守正创新这样一个大的框架之下,既做好原汁原味的技艺传承,也做好表达形式的创新。”中国全聚德(集团)股份有限公司总经理周延龙说。

“守正创新”是中华老字号实现“逆生长”的共同密码。

中华老字号能始终拥有内生动力,核心

在于对匠心与文化的坚守。东阿阿胶保护源自泰山与太行山脉地下300多米的特殊水源,这一密度为1.0038千克/立方米的富含特殊矿物质的弱碱性水与驴皮中的物质结合,形成独特的滋补效果;回力鞋的构造看似简约,但每一双鞋前后都需要经过200多道工序,仅成型阶段就有40多道工序;杏花村汾酒厂成立后,汾酒人经过60多年的努力,最终才使汾酒6000年的发展历史较清晰地呈现出来……

《报告》显示,六成以上中华老字号拥有各级非物质文化遗产项目,项目总量达1260项,其中287项为国家级项目。作为中华商业文明的璀璨瑰宝,深度融合优秀传统文化的中华老字号,持续在厚植文化根基、传承精湛技艺中讲好品牌故事。

在苦练“内功”的同时,主动迎合时代变迁,拥抱市场变化,为老品牌带来新生机。中华老字号在传承中创新,以更高质量的产品和服务、更丰富的消费场景和更年轻化的表达,探寻更大的市场空间。

一些老字号企业把握技术创新带来的机遇,进一步提升数字化、智能化生产水平。作为本次大会发布的中华老字号守正创新十大案例之一的梦洁家纺,在生产端建成了三大智能工厂与数字化无尘车间,实现“36秒生产一床被子”的行业领先速度,使企业整体生产效率提升40%,成本降低

30%,充分彰显智能制造对家纺产业的深度赋能。

而在打造消费者喜爱的新消费场景方面,老字号更是“各显神通”。立冬节气,同和居、砂锅居等多家餐饮老字号纷纷推出“节气限定”,从现包现煮的手工水饺到暖身暖心的应季菜肴,力求让消费者吃到冬日的第一口温暖滋味;为迎合年轻人对国潮文化的青睐,全聚德推出毛绒公仔、国潮杯、徽章、冰箱贴等文创产品;仿膳茶社与北海公园联合打造的“北岸吉市”通过非遗体验,为游客提供沉浸式文化消费场景。

拓展线上销售渠道,积极“触网”,让产品触达更多消费群体,是老字号多维求变的又一重要方式。来自抖音的数据显示,年轻人成为该平台老字号消费的主力群体,老字号在短视频和直播助力下拥有了越来越多“新顾客”。如同庆楼开设集团官方、门店、品类等不同类型账号,形成超百个账号矩阵,重识“老顾客”、结交“新朋友”。

根据《报告》数据显示,2024年,中华老字号线上销售总额达899.6亿元,同比增长55.1%;今年前三季度线上销售额达653亿元,同比增长3.6%。与此同时,中华老字号国际化布局加速推进,13.7%的企业开展了海外业务,海外营收总计500.6亿元,有效带动了国货潮流走出国门。

在从“文化符号”蜕变为“经济引擎”的

路上,政策支持更是老字号创新发展的坚强后盾。近年来,多地商务主管部门加快推动老字号创新——北京启动2025老字号创新展示发布会暨“寻找原汁原味老字号”活动,链接新中式场景、文旅体育、工业研学等多元场景,帮助消费者在具体生活场景中感受老字号的现代价值;上海对老字号首开新店、旗舰店,开展新型营销活动等给予支持;天津将老字号企业开发的文化创意产品、旅游产品,优先列入相关文化和旅游产品重点推广范围;重庆开展微信视频号运营赋能培训,提升老字号线上经营能力……

从记忆中的老味道到世代传承的传统技艺,中华老字号企业涉及国民经济7个门类32个行业,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用,不仅是传承技艺与文化的“活化石”,更是促进消费的新动力。

“下一步,我们将扩大优质消费品和服务供给,强化品牌引领、新技术应用,健全老字号保护传承和创新发展长效机制,结合城市商业提质行动等重大政策实施,推动一批老字号创新升级,打造一批老字号品牌集合店、旗舰店,培育一批具有国际辨识度的老字号品牌,在更好满足品质化、多样化需求的同时,让更多老字号成为传播中华文化、联结全球市场的‘金色名片’。”商务部新闻发言人何咏前说。

中国绿色实践启迪全球可持续发展未来

新华社记者 张海磊

当人类文明行至历史的十字路口,全球可持续发展该何去何从?由新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心共同撰写的智库报告《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》近日以中英文向全球发布。

报告深刻阐明习近平生态文明思想对全球可持续发展理念的借鉴和超越,系统梳理推动全球可持续发展的中国方案、中国经验、中国倡议,呼吁共建、共创全球生态文明,启迪世界各国携手迈向生态友好的现代化。

习近平生态文明思想深刻把握人类文明演进规律和世界发展变化格局,凝结着对推动全球可持续发展的深邃思考。新时代以来,在习近平生态文明思想指引下,中国走出了一条发展与保护相得益彰、人与自然和谐共生的绿色发展道路。

中国以绿色实践夯实自身高质量发展根基。坚持以高水平保护推动高质量发展,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,中国成为全球空气质量改善速度最快、全球增绿最多的国家,构建起全球最大、发展最快可再生能源体系,不断激发绿色发展新动能。

中国以绿色实践推动完善全球环境治理体系。批准或签署多项与生态环境相关的多边公约或议定书,以元首外交为引领,推动生态环境治理国际合作多点开花……中国坚定维护多边主义和以联合国为核心的国际体系,以实际行动推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理格局。

中国以绿色实践促进绿色发展成果全球共享。共建绿色“一带一路”,深化应对气候变化南南合作,中国秉持人类命运共同体理念,始终关切发展中国家需求,为全球南方迈向生态友好的现代化提供普惠可及的路径方案。

推动生态文明理念融入经济社会发展宏观战略,以治理体系变革筑牢可持续发展的制度根基和保障,以科技创新提升内生动能,以天下情怀汇聚全球合力……中国实践不断转化为中国经验,启迪全球可持续发展未来。世界各国携手同行,人类将以绿色之笔,绘就一幅生态友好的现代化画卷。

(新华社成都11月23日电)

珠峰脚下,他们住进温暖的家

进入冬季,珠峰脚下西藏定日地震灾区重建的2.2万余户民房和维修加固的1.05万余户房屋已全部交付使用,群众陆续搬入新居温暖过冬。

今年1月7日,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,大量房屋倒塌。震后第3天,西藏启动灾后恢复重建总体方案编制,开展民房户型设计、测绘地勘、清理废墟等前期工作。3月初启动建设,6月初全面开工,10月底建成并交付受灾群众重建和维修加固的新房。

图为定日县曲洛乡措昂村村民达瓦卓玛(后中)一家在新房前准备拍摄“全家福”。

新华社发(陈小军 摄)



“小阵地”释放“大关爱”

(上接第1版)

据张晓霞介绍,为让休息室发挥最大的效能,福建工会加大了休息室里服务项目的开发精度,致力打造“小室大爱”的服务矩阵。在福建省总的推动下,全省各个“医生休息室”因地制宜,标配了按摩椅、饮水机、咖啡机等6类基本设施,并配置了减压释压、音乐疗愈等4种功能要素,让休息室集休息、娱乐、咨询、疗愈等功能于一体,方便医护人员卸下疲惫进行能量“快充”。

记者从福建省总了解到,为改善苦累岗位医务人员工作环境和条件,营造“尊医重卫”的社会氛围,福建省总与省卫健委在全省试点建设“医生休息室”的基础上,逐年完善解决手术科、急诊科、重症科等苦累岗位医护人员的休息场地问题。该项目也被省总列入“为职工办实事”项目。这些

休息室有固定场所,有统一标识、有专人管理、独立房间。“医生休息室”日常管理由病区负责,同时根据需要,休息室内还可配置加热饮水机、衣帽架钩、储物柜、微波炉等设施。福建省总依据每间休息室的建设规模、配备设备等情况提供3万~8万元的补助。

目前,虽然医院院区医疗用房紧张,但工会设立“医生休息室”的倡议依然得到了各家医院的积极响应,不少医院对场地进行精心调整,在不减少患者就医区面积的情况下,增设休息室。多数医院还把休息室设立在走廊尽头,尽可能保证有12平方米的空间……

7年来,福建工会累计投入建设补助资金超3000万元,并出台《福建省“医生休息室”建设和管理办法》《补助资金管理办法》

等一系列制度,对场所设置、设施配套、经费保障等进行了明确规范,确保“建有方向、建有标准、建有保障”。这种系统化、品牌化的建设思路,使“医生休息室”不仅建得好,还能持续发挥作用,形成了具有工会辨识度的服务品牌,释放出长久的“集聚势能”和“虹吸效应”。

“医务人员是人民健康的守护者,工会是职工的‘娘家人’,我们要盯着医护最实在的需求,让休息室成为‘充电站’和‘解压阀’,让更多的医护人员能体验到‘困了能眯上几分钟,累了能有去处松松肩’的幸福感。”福建省总工会党组书记、副主席祝荣亮表示,下一步福建省总将以申报新建、评星、提质等方式,进一步推动“医生休息室”向急重症医学科、重症医学科、手术室等工作强度更高的科室覆盖,下大力气解决医护人员身边的“小事、难事、烦心事”,努力让白衣天使们切实体会到“我们守护生命,工会守护我们”的温暖。

学,在实地体验中感悟红色精神、传承奋斗基因。

中国银行浙江省分行工会创新打造“新时代金融职工讲习堂”,组建“红船青禾”中行宣讲团,让更多一线职工、青年职工加入宣讲队伍。中行青年职工毛雯颖就是其中之一,她的另一个身份是红船志愿讲解员。

“党的二十届四中全会强调,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,作为一名青年党员、一名红船讲解员,能够通过宣讲让孩子们从小学习党史、了解党史,我也深受鼓舞。”毛雯颖说。

浙江省总工会党组书记、常务副主席吕志良表示,下一步,全省各级工会将持续深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,不断优化“‘分餐制’供给、数智化赋能、阵地化建设”三维工作模式,破除传统“我教你学、我讲你听、我演你看”的单向循环,用职工喜闻乐见的形式开展思政引领工作,凝聚起广大职工奋进新征程、建功新时代的强大精神力量。

(上接第1版)他们结合自身经历把抽象的政策理论转化为“看得见、摸得着”的奋斗指引,让青年职工听得懂、愿意听、用得上。

“当我们打开调控系统,每一个数据跳动都与国家科技自强息息相关!”在党的二十届四中全会精神研讨班的讲台上,年轻的国网宁波市鄞州区供电公司调控中心自动化运维班长徐定康声音洪亮,与现场青年职工热烈交流。

新职工代表刘明阳激动地说:“现在的宣讲都是年轻人爱听的故事!徐班长让我们看到,在国家科技自强的大舞台上,年轻人不是旁观者,而是主角。”

一系列接地气的宣讲内容,让职工在轻松的氛围中接受思想引领,有效提升了传播效果。截至目前,浙江全省已形成1000多支新时代青年理论宣讲团,登记在册的宣讲员超5万人,每年开展各类宣讲超10万场。

数智化赋能:从“线下讲”到“数字人”

为破解线下宣讲覆盖范围有限、时空约束明显等问题,浙江省总推进思政工作数智

“青言青语”打造思政新课堂

化转型,构建“云端思政”传播矩阵,让思政学习随时随地、便捷高效。

浙江省总重点构建思政引领云平台,在“浙工之家”小程序开设大思政课,整合政策解读、劳模事迹、职工故事等丰富内容,实现“指尖上的阅读”。

与此同时,借助AI技术,浙江省总以全国劳动模范徐川子等优秀职工为原型,打造一批“工会数字孪生人”,运用动作捕捉、语音合成技术,让劳模以虚拟形象开展线上宣讲,打破了时空限制,扩大了宣讲覆盖面。

在最新一期的“浙工之声”中,全国劳模丁卫松化身“数字人”,在屏幕上播报全省各级工会最新动态、创新工作、政策亮点、劳模先进事迹等内容,以简洁明快的语言风格,及时高效传递工会声音。

此外,浙江省总连续两年举办职工短视频创作大赛,鼓励职工用镜头记录身边的奋斗故事、工作感悟。职工创作的优秀短视频

通过工会融媒体矩阵广泛传播,不仅丰富了思政内容的呈现形式,更让职工从“旁观者”变为“参与者”,增强了思政工作的互动性和感染力。

阵地化建设:从“固定点”到“流动站”

浙江省总以职工需求为导向,大力推进阵地建设,将思政教育融入职工工作生活的各个场景。将全省范围内的工会驿站、职工书屋打造为“基层思政站点”,创新打造工会驿站“微课堂”,工会干部定期开展“微宣讲”,让职工在休息间隙就能轻松学习。

在各企业行业,浙江省总指导企业工会推行“班前十分钟”思政活动,结合行业特点和企业实际,定制简短精悍的宣讲内容,利用开工前的碎片时间开展思想引领,让思政学习融入日常工作。同时,串联省内红色景点、工人运动纪念馆等资源,推出“行走的思政课”,组织职工在疗休养期间开展红色研



重庆至万州高铁建设进展顺利

11月23日,在重庆市万州中铁十一局响水镇制梁场,工作人员进行最后一榀箱梁的制作。

当日,由中铁十一局承建的渝万高铁项目万州响水镇制梁场完成全部301榀箱梁预制任务,为后续施工奠定了坚实基础。

新华社记者 陈诚 摄