

秋假余热未消,雪假又接踵而至,旅游企业纷纷布局“抢蛋糕”

假期“上新”,如何点燃文旅市场新引擎?

本报记者 杨召奎 秦亦姝

近期,四川、浙江、广东等多地中小学迎来首个秋假,不少家长借此机会带孩子外出旅游,带火淡季旅游市场。秋假余热未消,雪假又接踵而至。近日,新疆乌鲁木齐、阿勒泰地区以及吉林省相继宣布,将推出雪假。

专家表示,完善休假制度有利于促进文旅消费,无论是2026年春节假期的延长,还是部分地区试点推行的学生秋假和雪假,都反映出休假制度已成为提升消费活力的重要工具。

秋假带火淡季旅游市场

“秋假期间带孩子去了广州长隆野生动物园和长隆欢乐世界,孩子玩得很开心。我觉得秋假给我们提供了一个错峰出行的机会,不仅人不多,体验好,而且价格也相对便宜。”成都市民何女士对此次出游很满意。

成都市民周女士则选择了“省内游”。她对记者表示:“平时我们这里很少看到苹果树,秋假带着孩子去了四川茂县,实现了‘苹果自由’。我们不仅体验了苹果采摘,还吃了羌族农家饭,对孩子来说是难得的体验。”

11月12日,成都中小学首次开启秋假,衔接周末拼出5天(11月12日~16日)“小长假”。

今年秋季,浙江省在全国范围内率先全面推行中小学春秋假制度,覆盖全省11个地市,惠及超过600万名学生。据悉,杭州中小学秋假时间统一安排在9月28日至30日,而宁波、湖州、嘉兴等多个城市将假期统一安排在11月12日至14日。此外,广州、佛山也在11月12日~14日迎来首个中小学秋假。

秋假对旅游市场的拉动作用效果明显。途牛佛山容桂门店负责人告诉记者:“往年11月中旬,我们已经开始卖东北的冰雪游产品了,今年由于秋假政策,我们主要还是聚焦秋假旅游产品,很多线路满客,我们也比往年忙很多。”

11月19日,国家税务总局成都市税务局发布的增值税发票数据显示,成都秋假(11月12日~16日)激活亲子消费、短途文旅等多元需求,消费相关行业销售收入快速增长。

同程旅行数据显示,11月12日~16日,平台上多地旅游产品预订搜索热度同比上涨超50%,四川、广东多地秋假拉动效应显著。

同程研究院研究员程超功对记者表示,多地实行秋假对旅游市场具有积极意义,这相当于新增了一个小长假,进一步丰富了假期的结构,有助于激发居民中短途出游需求。以往十一黄金周过后,随着机票酒店预订的走低,市场会迎来传统意义上的淡季。而今年多地秋假的落实,让传统意义上的错峰游真正“错峰”起来,并逐渐形成11月出游小高峰的态势,让旅游“淡季不淡”。

雪假拉动冰雪及关联消费

11月17日,新疆阿勒泰地区教育部门发布通知,将为当地义务教育阶段学生放首个雪假,时间为今年12月1日至5日。据悉,阿勒泰文旅部门联动四大雪场、文化场馆及多家酒店,推出滑雪、美食、住宿、交通、文体活动等一系列专项优惠,让学生在冰雪盛宴中感受家乡魅力。

此前乌鲁木齐宣布,今年12月1日至5

日,乌鲁木齐市中小学生将放雪假,加上11月29日、30日和12月6日、7日两个周末,假期最长可达9天。

除了新疆之外,吉林也将推出中小学生雪假等冰雪政策。在11月12日举行的2025~2026新雪季系列新闻发布会(第三场)上,吉林省文旅厅副厅长金振林表示,吉林省文旅厅将出台青少年研学旅游专列补贴、中小学生雪假等冰雪政策。

乌鲁木齐一家旅行社的工作人员告诉记者,自从新疆要放雪假的消息公布后,已经有不少家长前来咨询旅行产品。这些家长有的咨询本地滑雪场,有的选择南方城市作为目的地。“乌鲁木齐本次雪假加上周末共计9天,假期和其他地方错开,可以让当地市民有更好的出游体验。”

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔认为,雪假可以有效拉动冰雪及关联消费,让学生感受冰雪运动乐趣。同时雪假本身就是极具话题性的文旅IP,阿勒泰的首个雪假引发全国热议,极大提升了当地“人类滑雪起源地”的知名度。吉林将雪假纳入“冰雪丝路”创新先导区建设,这种政策创新能吸引更多投资与游客,助力形成区域特色冰雪经济带,推动冰雪资源转化为经济优势。

11月13日,同程旅行发布的《2025~2026雪季冰雪游趋势报告》显示,乌鲁木齐、阿勒泰等地冰雪游热度显著上升。

旅游企业纷纷布局“抢蛋糕”

2026年春节假期延长至9天,叠加部分省市试点秋假政策、部分地方放雪假,为旅游市场创造了更多的机遇,并且与传统旅游市

场旺季形成了有效互补。在此背景下,旅游企业纷纷布局“抢蛋糕”。

途牛副总裁齐春光表示,该平台根据用户需求,线下主推3日~4日游常规团产品,并及时增加了部分线路的发团数量。此外,针对亲子客群探寻历史文化、玩中有学的需求,平台重点推荐了一批文博、古迹相关线路。

“最近我们着重开发了中短途、主题游、学生游等细分产品,从目前消费者对于旅游市场的深度体验需求来看,家庭亲子、文化融合类需求显著提升,众信旅游将把握该政策红利,充分优化产品供给。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者。

李梦然举例说,佛山秋假期间恰逢全运会举办,很多家庭客群前往门店咨询相关亲子旅游产品情况,此外,部分自由行游客基于全运会期间观赛行程,也会安排在广州停留。针对这些市场变化,众信旅游广州分公司推出了“欢乐迪士尼”亲子奇妙之旅3日游产品等。

“全新的秋假安排,无疑对短途旅游市场起到了良好的拉动作用。接下来,我们还会针对新疆等地雪假,适时推出各类滑雪旅游产品,进一步激活冰雪经济。”李梦然说。

程超功表示,针对秋假市场的战略布局,同程旅行重点推出了“赏秋”“暖秋”两大主题线路,聚焦短途与省内周边游的产品供给,以更好满足假期出游人群的多元化需求。比如,在浙江地区,推出了南京及周边赏秋线路、宁波弥勒圣坛文化游、苏杭赏秋人文线路产品。接下来,针对吉林、新疆等地雪假,也会推出相应产品和活动。

新一期
贷款市场报价利率
未作调整

新一期贷款市场报价利率(LPR)11月20日出炉

▶ 1年期和5年期以上LPR均未调整 ◀

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布

1年期LPR
3%
5年期以上LPR
3.5%LPR是贷款利率定价的主要
参考基准,每月定期发布自今年6月以来,LPR一直未作调整,
但新发放贷款利率持续处于低位

新华社发(程硕 制图)

前10月新能源外送电量同比增长超60%

跨区域“电力桥”助蒙电外送扩容增绿

本报讯(记者邹亚章)记者日前从内蒙古自治区新闻办公室举行的“完成‘十四五’规划 推动高质量发展”系列主题新闻发布会上获悉,今年前10月,内蒙古新能源外送电量近800亿瓦时,同比增长超60%,占全国1/3以上,稳居全国首位。

据了解,为加快推进新能源开发建设,内蒙古自治区新能源装机规模在全国率先突破1亿千瓦,提前一年完成新能源发电装机规模超过火电目标。截至今年10月底,内蒙古新能源装机规模在全国率先突破1.5亿千瓦,新能源年发电量超过2000亿千瓦时,居全国第一。

为推动新能源消纳利用,内蒙古加强“蒙电外送”扩容增绿。架设跨区域生态“电力桥”,强化跨省跨区新能源合作,在全国范围内率先开展跨省域特高压绿电交易,与北京、天津等5地建立了绿电外送交易合作关系,稳步提升上海庙—山东、锡盟—泰州等外送通道的绿电输送规模和配比。

同时,内蒙古加强绿电本地消纳,打造绿能非电利用“试验田”。创新出台促进新能源就地消纳的一揽子政策措施,探索实施源网荷储一体化、风光制氢一体化等6类新能源市场化消纳场景。布局绿色氢氨醇产业,统筹推进氢能“制储输用”全产业链发展,在全国率先打通绿氢燃料电池汽车、氢能源动力火车、绿氢耦合煤化工、绿氢制绿氨、天然气掺烧绿氢等多元应用场景。今年1月~10月,内蒙古全区新能源本地消纳电量约1500亿千瓦时,同比增长超20%。

此外,内蒙古着力提升系统调节能力,构建新型电力系统“稳定器”。有序开发建设抽水蓄能电站,加快建设乌海、赤峰、芝瑞抽水蓄能项目;在电网关键节点、新能源富集地区,统筹布局新型储能项目,目前已涵盖锂电池、液流电池、飞轮储能、压缩空气储能等多种技术路线。预计到今年底,全区新型储能建成装机规模达到1600万千瓦,位居全国第一。

海南自贸港首票进口货物退税“无纸化”落地

本报讯(记者赖书闻 通讯员黄馨奥 孟桓宇 刘子林)近日,海南航空控股股份有限公司通过国际贸易“单一窗口”,线上成功申办了一票进口货物的税款退还业务,退税金额2.9万元,标志着海关退税“无纸化”正式在海南自贸港落地见效。

“我们周一提交退税申请,周三就到账了,还免去了线下递交材料的环节。”海南航空控股股份有限公司相关关务负责人说,海关线上系统越发智能便捷,让企业对封关运作充满了信心。

据悉,这是海南自贸港首单以线上“无纸化”方式办理的进口货物税款退还业务,可以将退税信息在海关、国库、银行之间电子化流转,充分利用与税务部门的共享信息,实现海关退税业务全流程线上办理,纳税人直接通过“单一窗口一税费办理一退税申请”模块即可办理。

海口美兰机场海关相关负责人表示,海关退税无纸化应用上线后,企业可线上实时查看退税进度,可有效节约企业线下办理的时间成本。前期,海关围绕政策宣传解读和系统操作指导企业,并就海南自贸港税收优惠政策及进一步优化海关税收服务措施等开展重点宣传,充分释放政策红利,让企业知惠享惠。

下一步,海口海关将持续以进一步优化营商环境为工作重点,在政策宣介、通关业务、意见调研等方面做好服务,积极推广和应用新系统,提高效能,为封关运作筑牢基础。



万只火腿齐晒“日光浴”

11月19日,浙江省金华金火腿有限公司大晒场上,万只火腿齐晒“日光浴”。金华火腿制作技艺2008年列入第二批国家级非物质文化遗产名录。目前,金华市火腿生产企业65家,2024年全产业链年产值23亿元。

本报通讯员 时宽兵 摄

智港强产,文旅兴城,港、产、城协同发力

这座“山海之城”凭啥能持续“圈粉”?

本报记者 姜雨晴

11月13日至11月15日,记者跟随“创新驱动 活力之城”中央主流媒体日行活动走进山东日照。当前,日照正以港、产、城协同发力的强劲态势,书写高质量发展新篇章,让这方“山海之城”持续圈粉。

智绿赋能 逐浪争先

走进山东港口日照港粮食智控中心,大屏上实时显示设备运行数据,作业人员正通过粮食码头数字孪生平台,远程监控现场粮食转运、入仓、出仓等情况。

屏幕上,大豆接卸正在进行:“绿巨人”粮食卸船机缓缓伸出“手臂”探入船舱,“手臂”末端的横、纵“双螺旋”带动大豆顺着密闭皮带机“爬升”,最终送达粮食。整套作业运转流畅,全程自动化、无人化。

日照港是全球最年轻的5亿吨级港口,其中大豆进口量更是连续多年超过1000万吨,成为全国最大的大豆进口港。粮船到港,高效接卸是头等大事。但对码头粮食卸船机,港口人却“感情复杂”:采购成本高、维修周期长,人工清舱既伤健康又低效。

依托“港校企”协同模式,日照港组建团

队研发粮食卸船机,突破长期国外技术封锁,实现核心技术与部件100%国产化。自2024年10月投用至今,这台“六边形战士”已完成7艘船接卸,小时效率提升25%,吨耗电量下降15%,清舱量减少48%。

近年来,日照港持续加速智慧化转型,依托“5G+物联网技术”建成全球首个顺岸开放式全自动化集装箱码头,自主研发6项业界首创成果。同时,绿色化转型成效显著:打造“园林式港口”,推进行车“油改电”“油改气”,投用180台新能源车,建成3座智能充换电站,搭建生态环境智能管控平台,港界空气质量大幅改善。

科创聚能 提质跃升

在位于日照岚山区的山东雷英精工科技有限公司,现代化厂房内,智能化生产线高速运转,金属物料在传送中不时碰撞出“叮叮当当”的清脆回响。

这里正生产着被誉为“工业大米”的高强度汽车及高端装备紧固件,规格轻至几克,重则七八公斤。一卷卷合金钢盘圆钢材历经球化退火、冷成型、搓牙,再进行热处理、表面涂覆、光学筛选,数道工序严苛打磨,千锤百炼成为汽车及高端装备的关键部件。

作为行业“隐形冠军”,该企业在产品安全监测和质量保证方面下足了功夫,产品直供国内外知名主机厂。“我们生产的高强度汽车紧固件直接应用于汽车核心部件,容不得丝毫质量问题瑕疵。”公司总经理张明付介绍,为满足高端汽车紧固件精度要求,雷英公司与国际知名光学筛选仪器企业共同研发了高精度紧固件光学筛选仪器,确保出货产品合格率100%。

在岚山,科技创新活力在产业一线涌动:日照钢铁控股集团有限公司的“薄型宽幅带钢绿色高效制造技术”、山钢集团日照公司的“超大宽厚比中厚钢板轧线”技术先后斩获山东省科技进步奖,国家级专精特新“小巨人”企业山东众山生物自主研发的医疗器械用疏酸软骨素钠填补国内空白……

这些亮眼成绩背后,是岚山区持续强化的产学研协同机制。近年来,岚山区与北京大学、山东大学等多所高校共建研究平台,为企业科研攻关提供智力支持。据统计,“十四五”以来,岚山区累计实施19项省级以上科技项目,全社会研发投入达30.73亿元,研发强度超5%,让科技创新融入产业肌理。

文旅融韵 活力出圈

除硬核工业外,枕山襟海的日照以“新场

景、新体验、新业态”为引擎,奏响文旅融合发展强音。

山地间,新场景唤醒自然野趣。浮来青集团打造的“茶山牧场”,暑期接待游客同比增长超180%,收入同比增长超200%。滨海畔,新业态引爆新热度。今年“五一”假期开业的开元森泊度假乐园成为现象级IP,8天销售额破1.3亿元。万平口景区内,海上卡丁船、直升机观光、网红咖啡打卡点串联起年轻潮流体验。

民宿产业焕发新生。日照山海天旅游度假区通过打造涵盖海洋科普、渔文化体验、康养休闲等23类主题的近50家主题民宿,形成“民宿+农事体验”“民宿+赶海拾贝”“民宿+非遗”等多元化体验。

“3年前,我们的收入85%来自住宿,现在这个数字已经降到62%,剩下的38%来自各类体验性消费。”山海天民宿协会会长成兵说,“这意味着我们不再只是‘卖房间’,更是在‘售体验’和‘卖生活方式’。”

文旅产业活力迸发的背景,是政府部门以产业链思维的精准施策。日照市文化和旅游局建立“四库一清单”台账,持续丰富优质文旅产品供给、培育文旅消费新业态新场景。截至目前,日照文旅体产业链在库固定资产项目36个,总投资120余亿元。

17.5万立方米LNG运输船出江试航

11月20日,江苏扬子鑫福造船有限公司建造的17.5万立方米LNG运输船“鑫福124”轮,在海事等部门全程协调保障下,于江苏泰州泰兴市顺利出江试航。

新华社发(顾继红 摄)