

年轻人愿为解压、疗愈买单，催生万亿元级市场

情绪消费兴起，企业竞逐“心灵生意”

本报记者 李国 本报实习生 夏桂琼

冬日寒色中，温暖如此简洁。坐落于重庆李子坝的“窗口有笑脸”咖啡店，主打“零接触”扫码点餐与窗口笑脸元素，契合了年轻人“不愿被打扰”又渴望温暖的心理需求，近一年内拓展出近30家门店，成了情绪消费的最有力注脚。

《情绪消费崛起：2025年市场格局与未来走向》报告显示：2013年以来我国情绪消费相关产业年均复合增长率达12%，2025年市场规模预计突破2万亿元，成为消费升级的重要推动力。

“无用”缘何成为“最有用”

“每天工作、加班之余，只有捏捏乐的‘咯吱’声最让我放松。”在重庆两江新区数字产业园，00后软件工程师刘畅说，手机里存有20多个解压玩具购买链接。

从LABUBU火爆，到Jellycat的互动式下单，再到捏捏玩具、曾属小众的潮玩产业，如今已成为热门赛道。商场内盲盒、手办、卡牌店铺客流不断。潮玩产品深受年轻人喜爱，创造可观的商业价值。

“在LABUBU火爆前，我就喜欢这个IP，因为它的长相很有个性，不像市面上的盲盒玩偶多是乖萌的风格。”家住重庆龙湖西苑的彭婧轩对记者说，开心、快乐、成就感都有，整个系列产品都买回来放在家里装饰，光是看着也感到满足。

记者调查发现，满足情绪价值的热门单品诸如毛绒玩具、香薰、迪士尼陪玩、数字头像、数字宠物等最受欢迎，抽盲盒时的悬念感、惊喜感，手作体验过程中的互动感、成就

智能家电有了清晰界定

本报北京11月17日电（记者蒋蕊）记者今天获悉，市场监管总局（国家标准委）近日批准发布《智能家用电器的智能化技术要求 和 评价 第1部分：通用要求》（GB/T 28219.1—2025）、《智能家用电器应用场景 第1部分：通用要求》（GB/T 46505.1—2025）等国家标准，将于2026年5月1日正式实施。这两项国家标准从“智能能力”和“场景效果”两个关键维度清晰界定了智能家电，既给企业研发生产确立了规范，也能够让消费者明白选购、安心使用。

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，能够自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其他家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

《智能家用电器的智能化技术要求 和 评价 第1部分：通用要求》明确，智能家电需具备数据管理、人机交互、智能控制、智能运维等关键能力，并建立L1至L5五级智能等级评价体系，通过综合评分划分等级，消费者一眼就能判断产品智能程度。同时，要求企业明确标注智能功能的具体效用、网络接入方法、信息安全风险提示等信息，让消费者用得更加便利。

《智能家用电器应用场景 第1部分：通用要求》规定了环境管理、健康管理、能源资源管理等9类智能家电典型应用场景的实现方式和技术要求，为产品研发和生态互联提供了清晰框架。以环境管理场景为例，要求温度波动不超过±2℃、颗粒物洁净气量实测值不低于标称值的90%，并规定了卧室与客厅区域的噪声上限，以及光线调节正确率不低于80%等，确保智能互联效果可测量、可评价。

电力引擎赋能

“企业近期正在赶制一批发往广东价值200多万元的食品脱氧保鲜剂订单，生产机器和员工都是连轴转，你们上门检查给我们吃下了一颗‘定心丸’！”近日，安徽春旺新材料有限公司总经理对前来上门服务的供电公司员工说道。进入11月，安徽省明光市涧溪镇凹凸棒新材料集群各企业的订单火爆，生产车间内一片繁忙景象。连日来，国网安徽省电力明光市供电公司组织党员服务队深入明光市涧溪镇凹凸棒新材料产业园，上门了

灾害应急演练

为有效应对雨雪冰冻等极端天气对电网的影响，提高应对突发事件的能力，近日，国网宁夏电力中卫供电公司组织开展了雨雪冰冻灾害应急演练。

此次演练模拟了中卫市海原地区遭遇强雨雪冰冻天气，该公司应急指挥中心接收到气象部门发布的雨雪冰冻预警信息，立即按照职责分工进入应急状态。现场处置组第一时间赶赴受灾现场，对受损情况进行勘查评估，并将信息及时反馈给指挥中心。随

阅读提示

从“悦己”到“疗愈”，从“兴趣社交”到“身份认同”，情绪价值产业已全面覆盖疗愈服务、文创产品与体验消费等多个领域，企业纷纷竞逐“心灵生意”，展现出蓬勃的商业潜力。

感让他们愿意为情感共鸣和精神愉悦付费。以注重自我感受和个性表达的年轻一代，不再满足于单纯的物质占有，而是更加向往认同感与情感连接。

在重庆大坪龙湖时代天街卡游门店，从宝可梦到游戏王，陈列着各式各样的卡牌产品，琳琅满目。门店经理告诉记者，周末日均客流量大多超过千人，月销售额超过100万元。

“我们不仅仅是卖卡牌，更重要的是构建一个社群交流平台。”这名门店负责人说，店铺定期举办各种卡牌比赛，比如宝可梦王者争夺赛，参赛人数常常爆满。

8D魔幻构筑的“情绪能量场”

20米高的“世界树”从商场L1直穿L4，机械蜗牛在齿轮咬合声中缓缓伸缩触角，6米高的巨型LABUBU伫立在“森林秘密基地”中央——这些不再是电影场景，而是重庆年轻人追捧的“情绪能量场”。今年国庆开业的重庆光环花园城，不仅商业体量高达16万平方米，其打造的“世界树”更是吸引了众多顾客前来打卡留念。

“超九成青年认可情绪价值，近六成愿意为情绪价值买单。”这一数据源自《2025Z世代情绪消费报告》，清晰地勾勒出年轻消费群体的新态度。重庆市商务委监测数据显示，今年前三季度，这座8D魔幻城体验式消费、

情感消费类商户销售额同比增长超过35%，远高于传统零售业态的增速。

在重庆戴家巷悬崖步道，传统的吊脚楼群被改造为创意集市和特色小店。这里汇聚了手作工作室、独立设计师品牌和特色餐饮，成为年轻人打卡的新地标。据渝中区商务委统计，戴家巷街区改造后，周末日均人流量达到2万人次，较改造前增长了三倍。

“我们看中的就是这里既能欣赏江景，又能体验重庆老巷子的独特氛围。”在戴家巷经营手作工作室的90后店主王雨桐说，“年轻人来这里不只是购物，更是为了感受这种独特的空间体验。”

“我们保留了老重庆的茶文化，但加入了更适合年轻人的创意茶饮。”重庆十八梯一家新式茶馆的负责人钟先生表示，“我们推出的‘山城雾语’特调茶，将重庆的山水意境融入饮品中，很受年轻人欢迎，日均销售在400杯左右，月利润将近3万元。”

美心红酒小镇负责人付孝军坦言，文旅经济的高质量发展，既要靠业态创新吸引人，更要靠情感温度留住人，要让每一条街巷都讲述自己的故事。今年暖冬消费季期间，景区推出的免费围炉煮茶、8D舞台直播演艺等项目，进一步强化了互动体验。

着力抢抓“情绪经济”新风口

“情绪消费的兴起，是当代社会心理需求



内燃机及动力装备最新成果集中亮相

近日，2025国际内燃机及动力装备博览会和第24届中国国际内燃机及零部件展览会在南京国际博览中心举办。本届动博会以“动力驱动世界”为主题，汇聚10余个国家和地区的350余家品牌企业、知名科研院所及权威行业组织，聚焦低碳化、电气化、智能化的发展方向，集中展示和交流内燃机及动力装备领域的最新成果与智慧结晶。

王路究 摄/视觉中国

提供贴心服务

“你们的服务真是周到，不仅帮我们排查了用电隐患，还在安全用电、节能管理上提出了许多好的建议，真是太感谢了！”近日，京然供热公司的负责人对国网河北省电力泊头市供电公司员工的贴心服务赞不绝口。

供暖系统平稳运行，电力保障是重点。为保障居民温暖过冬，泊头公司党员服务队深入京然供热公司，实地了解供暖期间的用电负荷情况和实际需求。在供热锅炉房、配电室等关键区域，工作人员逐一对变压器、

注入满格电力

“当前生产线全开，新增制冷设备用电需求迫切，多亏供电公司主动上门制定扩容方案，保障我们顺利拓市场、赶订单！”面对上门开展用电安全检查和的国网宁夏电力固原供电公司工作人员，雪川六盘山食品（宁夏）有限公司设备部负责人满心感激。

为确保企业产能释放“不差电”，固原供电公司主动将服务项目前移，动态跟踪全市113项重点建设项目的用电需求，推行“一企一策”精准保障机制。2025年，固原市重

的必然反映，也是消费升级的必然产物。在服务消费高质量发展的战略视野下，情绪消费经济发展方兴未艾，万亿元级的情绪消费市场迎来新一轮战略风口。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明说，多元融合发展是情绪消费经济的未来发展方向。情绪消费经济要与科技、教育、文化旅游等深度融合，通过技术赋能深化、消费形态创新、产业融合升级、文化内涵提升等，打造未来经济发展的新引擎。

“在情绪消费驱动下，企业往往会更加注重产品创新和品牌塑造，这有助于提升国产品牌的整体形象和国际竞争力。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅说，行业价值逻辑的重构还将引导企业从价格竞争转向产品差异化、品牌个性化的竞争，带动行业向更高质量、更具创新性的方向发展。

“我们通过大数据分析发现，年轻消费者特别青睐具有视觉冲击力、适合拍照分享的场景。”重庆光环生态公园相关负责人说，将商业空间与自然生态深度融合的创新举措取得了显著效果，带动商场整体销售额提升25%以上。

中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出，“大力支持推广消费新业态新模式”，对此，工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林指出，企业通过“IP+智能化”，“情绪经济”还可拓展到更多细分领域，打造更多传递潮流文化的爆品。

莫远明认为，情绪价值通常难以量化，往往缺乏明确的行业标准和定价规范，当前情绪消费还存在非理性消费行为风险，产品和服务堪忧市场乱象以及社会伦理问题，亟须政府部门加强引导，如完善政策法规体系，加强市场监管、提供更精准优质的配套服务等。

G 市场观潮

刘小燕

“这个锅的厂家，你还在吗？”在一段15秒的寻锅视频中，网友讲述家中30年前购买的浙江瑞安“汇十方”牌不锈钢锅不锈不粘、耐用至今，引发全网共鸣。相关话题全网累计阅读量超过14亿次，网友纷纷求购，让已停产这口锅十多年的瑞安市莘塍富强不锈钢制品厂意外“翻红”。

据当地媒体报道，这口被网友誉为“传家锅”的产品，由傅克萍兄弟俩手工捶打制成，每口锅至少需要3小时制作，一天只能做6口。随着市场竞争加剧，不锈钢锅渐渐失了优势，兄弟俩决定关停厂房，转型做机械设备生产。

面对此次汹涌的复购需求，厂家决定重启生产，却并未急于搞简化工艺的“速成品”，反而坚持打磨磨锅、改进工艺，复刻经典手工款。当多数品牌沉迷于营销噱头时，这种对技术与匠心的执着，恰好击中了当下消费者对“耐用主义”的渴求。

值得关注的是，此次复产得到来自当地多个部门的全方位赋能服务：得知企业面临专利过期失效、产品质量检定流程不熟悉等问题，瑞安市市场监管局联合莘塍市场监管所，第一时间手把手指导完善质量追溯体系；应急管理部门上门对厂房结构、消防设施、电气线路等进行全面“体检”……

这些对生产安全、专利保护的重视，正是当前市场各方的核心诉求。老匠心与新环境的双向奔赴，让“传家锅”不仅重获生机，更具备了可持续发展的基础。消费者的热烈响应，本质是对“品质为本+合规经营”模式的投票，证明了市场从不排斥老品牌，而是拒绝粗制滥造与短期投机。

目前，厂家已经进入轧锅烧制阶段，全网粉丝量突破350万，越来越多消费者涌进评论区“云排队”。作为工厂负责人，傅克萍也多次表达对流量的谨慎态度：“预订量火爆，一方面小厂应对经验不足，另一方面也不知道停产后再卖的产品网友买不买账。”

政企各方对可持续发展市场生态的重视，启示着渴求流量机会的经营主体：流量只是东风，真心与诚意才是续航的关键，否则只会陷入产品设计滞后、复购率不足、无法满足消费升级需求等更困境。当年的停产危机，理应通过拓展海外市场、改进生产工艺等方式，在市场给出的“第二次机会”中得到改善。

工匠精神不是怀旧标签，而是品牌自身所具有的持续精进的能力。唯有以匠心筑牢根基，以诚意回应期待，不急于求成、不辜负信任，才能让“意外翻红”变成“长久走红”。市场从未抛弃匠人，时代永远会给优质产品最好的待遇。

青海为民企清理拖欠账款11.04亿元

本报讯（记者邢生祥）今年以来，青海省发展改革委全面落实省委、省政府关于清理拖欠民营企业账款工作部署，强化跨地区、跨部门协同联动，全力推动民营企业账款清欠工作落地见效。截至目前，青海已完成清欠11.04亿元，切实维护民营经济合法权益。

青海制定清理拖欠企业账款专项工作方案，全面梳理助企暖企平台反映的拖欠民营企业账款问题，及时化解存量欠款，从源头上预防新增拖欠，实现“防新欠、化陈欠”双向发力。按照“属地管理、分级负责”原则，青海将住建、交通、农业农村、文教卫生等领域项目拖欠账款问题列为重点，集中排查化解。对排查发现及平台转办投诉问题，逐一明确责任单位与还款计划，动态跟踪清偿进度，确保问题“不悬空、不拖延”。同时，建立拖欠账款投诉案件闭环处置机制，对每条拖欠线索逐一核实、及时回复，同时对清欠重点单位开展“回头看”，坚决杜绝“边清边欠、前清后欠”现象，推动清欠工作取得实质性突破。

国内首台大坡度极小半径矿用单护盾始发

本报讯（记者黄仕强 通讯员盘鹏程）近日，我国首台针对大坡度极小半径矿用特殊工况量身打造的单护盾TBM“东坪号”，在中铁二十三局集团承建的内蒙古东坪煤矿项目成功始发。这标志着我国在复杂工况条件下煤矿巷道掘进技术再上新台阶。

“东坪号”作为专为东坪煤矿4143米副斜井巷道打造的高端装备，以其卓越性能被誉为“煤矿穿山甲”。该设备拥有7.64米的最大开挖直径和127米的整机长度，攻克了连续下坡掘进堵排水、小半径转弯、有毒有害气体防控、穿越泥岩及煤层、重载物料运输、穿越不良地质六大关键技术瓶颈，填补了我国在大坡度极小半径矿用智能化掘进装备领域的技术空白。

中铁二十三局集团相关负责人表示，“东坪号”正式投入运行后，相比传统综掘机施工，项目建设周期将大幅缩短。据介绍，东坪煤矿项目全面建成后，年产能将达到400万吨，服务年限达58.2年，将为内蒙古地区煤炭资源高效开发注入强劲动能。

沧州一居民回迁工程圆满交付

本报讯（记者刘静 通讯员张良兴 尹梦琪）11月15日，由中铁二十二局承建的民生工程——河北沧州市运河区文安和韵小区正式启动交付工作，1370户回迁居民陆续领取新房钥匙，“忧居”变“优居”成为现实。

文安和韵小区用于运河区刘文庄、安庄子片区的回迁安置。项目总用地面积69637.12平方米，占地约104.46亩；包含15栋住宅楼、3栋独立配套、1栋独立商业。走进小区，崭新的住宅楼整齐排列，绿化景观错落有致。交房中心人头攒动，街道办设置了“一站式”服务窗口，为老年居民、行动不便者提供“一对一”引导。验房过程中，工程人员用专业设备仔细检查每一处细节，并发放绿色规划手册、质量保修卡。“墙面平整度、门窗密封性都很好，水电设施也很完善。”正在验房的李女士满意地说。据悉，为确保工程质量，中铁二十二局项目团队自开工建设以来，始终秉持“质量先行、品质优先”理念，为城市民生工程树立了“质量+生态”双优样板。