

# 有平台和旅行社推出“项目快通”,实为导游带着“打时间差”,热门项目仍需排长队

## 花钱买景区“快通”,却中了商家“文字游戏”套路?

**阅读提示**

景区官方的“优速通”“尊享卡”,被部分第三方平台和旅行社包装成“项目快通”“快速游玩”等套餐,看似一样的服务,实则暗藏消费陷阱。

本报记者 秦亦妹

“以为花高价买了官方快速通道,结果却跟着导游在园区快速赶路,热门项目依旧要排长队……”今年8月,在第三方平台的上海迪士尼乐园官方售票页面,小敏下单了累计价值上万元的“1日票+8项快通+快速入园”套餐。她原本期待能畅玩玩一场,没想到最后成了“花钱买罪受”。

“快通”,是景区为提升体验设置的快速专用通道,主要服务持特定门票的游客。每逢假期,一些顶流景区成为家庭出游的热门选择,“优速通”“尊享卡”等官方快速服务开售就秒空。面对市场需求,有的第三方平台和旅行社推出“项目快通”“快速游玩”等服务套餐。然而记者调查发现,此类看似划算、便捷的套餐却暗藏消费陷阱,有的将普通排队包装成“快通服务”,有的无证“黑导游”加价倒卖官方“优速通”。对此,专业人士表示,监管部门、景区、第三方平台应强化协同治理,共同维护安心出游环境。

### “快通”服务竟变成导游带着快跑

“从第三方平台进入景区官方购票页面,确认套餐包含官方快速通道权益,没想到还是‘踩坑’了。”小敏告诉记者,她购买的是三大三小的“项目快通”套餐,累计花费10494元。“这是一笔不小的费用,因此她选择了平时常用的大平台,预定前还反复核对了套餐说明。”

然而,与套餐配备的带队导游对接后,小敏就发现了不对劲:“所谓的‘项目快通’并非景区官方的快速排队权益,而是导游带着‘打时间差’。”“大热天,一行人跟着导游在景区里四处奔跑,哪里排队的人少就往哪里去,本质上还是和普通游客一样。”“很多热门项目要排队1小时以上,套餐里宣传的‘20分钟快速排队’根本不现实。”

记者了解到,小敏购买的套餐服务是由江苏常州某旅行社提供,目前该套餐仍在平台售卖。

在上海、北京等地热门IP景区周边,类似“踩坑”经历时有发生。北京的小谷就曾被环球影城附近酒店的接送车服务“忽悠”。“导游说180元就能带我们走‘快速通道’,一天玩遍8个经典项目。结果刚到第一个项目门口,人就不见了。”

“这些‘黑导游’惯用‘文字游戏’,打着‘快速游玩’的幌子,让游客误以为能走快速通道,实则只是带着游客满园跑,还有的是带着游客翻栏杆、插队。”北京通州文景派出所民警此前在相关整治行动中说。

记者了解到,部分“黑导游”还通过抢票器等非法手段获得官方“优速通”,并加价倒卖牟利,一张200元的单项“优速通”常被加价上百元后出售。

### “文字游戏”暗藏陷阱

据一位业内人士透露,“快通”类陷阱之所以能屡屡得手,核心原因是部分商家利用游客首次前往景区游玩,对入园流程、“快速通行证”规则不熟悉等特点,玩“文字游戏”。

记者查看多个第三方平台发现,此类问题套餐的宣传套路高度相似:套餐名称使用“快通”“快速游览”“VIP尊享”等与官方服务高度混淆的词汇,让游客误以为是官方授权的免排队服务。在“购买须知”细则中,具体权益的表述也含混不清,不明确标注是否为官方授权服务。

记者以游客身份就“项目快通”等套餐咨询某平台客服,对方表示,“‘项目快通’并非官方‘尊享卡’,可以帮助减少排队时间,但并不能免排队”。而且在该平台订购页面,客服服务入口十分隐蔽,难以找到。

记者在上海迪士尼乐园官网查询到,小敏预订的旅行社并不在景区官方合作名单中,她使用的平台和一些常用的第三方预订平台也不在景区官方合作平台的名单中。

对此,迪士尼乐园官方客服回应称,乐园“尊享卡”的相关产品和服务仅在官方网站、APP、微信等销售,目前市面上的预订渠道较多,游客应提前与旅行社或第三方平台确认清楚服务内容。

上海隽宜律师事务所创始高级合伙人毛梦凌表示,商业宣传使用“项目快通”“快速游览”等模糊性表述,容易让消费者产生误解,进而影响决策。此类行为可能涉嫌虚假宣传,属于不正当竞争行为。

### 多方协作保障安心出游

旅游业内人士认为,混乱的代订业务会直接损害游客对景区的体验和信任,从维护景区信誉和消费者合法权益的角度看,景区有理由和责任确保其合作方提供真实、准确的信息。

武汉大学法学院副教授彭超对记者表示,此类“快通”乱象涉及主体多,责任认定复杂,因此治理难度较大,有关监管部门、平台、景区等多方主体应协同发力,保障游客安心出游。

“一方面,可以考虑增设‘旅游广告负面清单’,将‘零元团’、‘快速游览’等带有附加



湖南凤凰:特色旅拍丰富旅游体验

近日,游客在凤凰古城拍照、游玩。

凤凰古城位于湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县,沅江穿城而过,城内古建筑、特色民居众多。近年来,当地持续规范旅游市场,发展旅拍等旅游服务。游客们身着带有当地民族特色的服饰漫步沅江两岸,欣赏古城美景,感受民俗风情。

新华社记者 陈振海 摄

业单项冠军企业、专精特新中小企业和人力资源服务骨干企业开展融合发展试点,打造招聘用工联合体、跨企业培训联合体和创新联合体;加快推进人工智能、大数据等新兴技术应用,培育制造业人力资源服务新业态、新技术、新模式。

截至2024年底,全国各类人力资源服务机构7.4万家,从业人员109万人。“十四五”时期,全行业年均均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务,为5000余万家次用人单位提供专业支持,形成了一批适应制造企业招聘用工需求的人力资源服务产品、模式和解决方案,奠定了融合发展的良好基础。

经费纳入工会年度预算,为项目推进提供“硬支撑”。

资源整合上,与甘肃崇德社会心理服务中心等社会组织合作,组建“百场心愈”服务团,整合心理咨询师、社工、志愿者等专业力量。同时建立“部门联动、区域协作”机制,处理心理危机时形成“专业力量+人员评估+公安保障安全+工会后续帮扶”闭环。

队伍建设上,“百场心愈”工程制定培训计划,定期开展心理危机干预、团体辅导等业务培训与案例研讨,还建立激励机制,对优秀成员表彰奖励,提升队伍专业性与积极性。

效果评估上,建立多维度评估体系,通过线上了解、问卷、访谈、座谈会等方式收集职工反馈,动态优化服务内容。

民乐县总工会有关负责人表示,将继续深化“百场心愈”心理服务工程,扩大服务覆盖面,创新服务形式,用“精准滴灌”的心理服务为基层社会治理与职工幸福保驾护航。

初步构建起“党政支持、工会搭台、社工介入、企业参与、职工共享”的综合性工会平台服务模式,显著增强了工会组织的凝聚力与吸引力。

与此同时,“共享职工之家”将工会组织的“大门”直接搬到职工身边,让“想入会、能入会、易入会”变为现实。自2023年以来,奎文区南部“共享职工之家”已吸纳周边21家企业的1542名职工加入工会组织,并整合商旅、住宿餐饮、传承教育实践基地等资源,为会员量身定制个性化服务活动。

“从初期的聚焦功能完善与服务优化,到如今的各具特色,潍坊市各级工会建设的‘共享职工之家’精准回应职工多元化需求,已实现了服务模式迭代升级。”潍坊市总工会党组书记、常务副主席贾平说,“共享职工之家”将继续为职工幸福生活“加码”。

## 2026 海南海洋旅游年启幕

### 60项海洋旅游产品满足游客多元选择

本报讯（记者赖书闻）近日,“2026海南海洋旅游年”启幕仪式在冲浪胜地万宁日月湾举行。记者了解到,海洋旅游年项目将围绕“串珠成链,悦享蔚蓝”线路主题,系统性推出涵盖旅游项目、水上运动、节庆活动三大类别共60项高品质海洋旅游产品,为游客提供丰富的海洋旅游体验。启幕仪式上,《海南海洋旅游指南(2026年)》发布,为游客出游提供参考。

据悉,海洋旅游年核心活动包括策划组织的椰风海韵松弛之旅、海洋掠影乐园之旅等10条覆盖全岛、主题鲜明的海洋旅游线路,以及推介解码海洋文化、探秘海洋密码、悠享海岸慢生活等6种深度玩海方式,旨在全方位展示海南海洋旅游资源优势,为游客提供多元化、高品质的旅游体验。

目前,海南全省已建成3家国家级旅游度假区和3家省级旅游度假区、19家海洋主题景区、137家海景民宿。此外,还有9个海洋文化类休闲街区、5个夜间文旅消费集聚区、14个水上运动基地,打造了业态丰富、布局合理、服务优质的滨海度假产品体系。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南将以海洋旅游年为契机,持续整合全岛海洋资源,完善规划、政策、法规等保障体系,培育更多高品质、新业态的海洋旅游项目,让“碧海蓝天、椰风海韵”的海南名片走向世界,推动国际旅游消费中心建设与海洋强省战略协同发展。

## 黑龙江启动冬季冰雪旅游“百日行动”

### 重点监管民宿、旅拍、研学等热门领域

本报讯（记者张世光）近日,记者从黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”新闻发布会上获悉,该省于2025年11月8日至2026年2月28日开展冬季冰雪旅游“百日行动”。此次行动以“诚信护游”为核心,通过深化监管机制、扩展监管范围,全力保障游客消费与游玩安全,持续擦亮“诚信龙江”旅游品牌。

据悉,黑龙江省建设并运行了省文化和旅游市场信用监管平台,通过集成化系统,对全省文旅主体的信用信息进行统一归集和动态评价。近期,结合文旅基本信息、经营能力、服务质量、失信惩戒、信用承诺等维度,完成了对全省962家旅行社、307家演出经纪机构及2582名执业导游的新一轮信用评价,评价结果已向社会公布。游客可通过黑龙江省文化和旅游厅官网和“一键玩龙江”小程序查询详细名单,选择更优质的旅行社和导游。

发布会上还介绍,黑龙江将重点推进两大监管举措:一方面,深入开展“诚信伴游在龙江”监管提升行动,持续实施“十大监管护游”措施;另一方面,进一步扩大监管覆盖范围,除了继续对旅行社、导游、景区、餐饮、出租车、旅游客运巴士、汽车租赁等传统旅游领域严管,今年将民宿、旅拍、研学实践教育等新兴热门领域纳入重点监管范畴,填补新消费场景的监管空白。

为确保监管落地,黑龙江省文化和旅游厅还通过省文化和旅游市场信用监管平台发布了十大行业诚信自律公约,同时全面落实“文旅安全官”制度,强化全链条安全管控,真正实现“一处失信、处处受限”的信用惩戒效果,让每位游客都能“明明白白消费、安安心心游玩”。

## “五小”大赛让“金点子”“好成果”被看见

（上接第1版）

一直以来,山西省总不断完善竞赛工作制度,推动竞赛覆盖范围从企业扩展到事业单位、高校等多个领域,特别是向新兴产业新业态拓展,实现国有企业100%参与,非公企业覆盖率持续提升。同时,企业工会广泛建立各类“五小”竞赛线上平台,推动项目申报、专家评审、成果展示、后期管理等各项工作实现数字化、网络化、智能化,积极拓宽职工参与渠道、降低参与门槛。

同时,山西省总持续加大奖励力度,累计安排专项资金3428万元奖励优秀成果,将竞赛表现与职工职业发展紧密挂钩,对获得优秀成果的人员,在职称晋升、技能等级认定等方面予以倾斜,并优先推荐申报五一劳动奖章等。

近两年来,山西省“五小”竞赛紧扣全省产业转型发展大局,聚焦能源革命、装备制造、生物医药等关键领域,引导职工围绕生产工艺改进、设备效能提升等核心环节开展攻关,涌现的一大批成果中获国家专利9252项。

目前,山西省总已举办了五届“五小”竞赛优秀成果展。山西省总工会党组书记、常务副主席梁敬华表示,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,将持续搭建平台,通过展示交流,促进行业之间的横向交流与产业之间的经验碰撞,加快专利发明、实用技术的转化,让这些“金点子”“好成果”被看见、被推广、被应用,真正转化为现实生产力和发展新动能。

## 湖南怀化沅水流域“2·25”重大水上交通事故调查报告公布

新华社长沙11月15日电（记者谢奔）记者11月15日从湖南省应急管理厅获悉,怀化沅水流域“2·25”重大水上交通事故调查报告公布。

2025年2月25日10时许,湖南省怀化市沅陵县清浪乡沅水流域桐木溪渡口东侧,“怀禄水1号”垃圾清运回收船与“湘沅陵客0301”轮客船相撞,造成客船沉没,客船上19人全部落水,其中3人获救、15人死亡、1人失踪。

事故发生后,湖南省人民政府成立事故调查组,邀请湖南省纪委监委开展相关审查调查工作。国务院安委会对该起事故查处实行挂牌督办。

调查认定,怀化沅水流域“2·25”事故是一起重大水上交通生产安全事故。两艘涉事船舶互有过失。其中,“0301”轮违规横越,未主动避让顺航道行驶船舶“怀禄水1号”轮是事故发生的主要原因,“0301”轮负事故主要责任,“怀禄水1号”轮负事故次要责任。

目前,“0301”轮船主、“怀禄水1号”轮驾驶员等4人涉嫌重大责任事故罪被逮捕。对在事故调查中发现的涉嫌串通投标违法犯罪的5名相关人员,公安机关已采取强制措施。事故调查组对在事故调查中发现的地方党委、政府及有关部门的公职人员履职方面存在的问题等线索及相关材料,移交湖南省纪委监委追责问责审查调查组进行调查。

# 人力资源服务业与制造业融合发展试点启动

本报讯（记者王维砚）近日,人社部印发《关于做好人力资源服务业与制造业融合发展试点有关工作的通知》,北京、天津、上海等39个试点城市,将聚焦智能制造、电子信息、新材料等制造业重点领域,差异化探索产业升级与就业促进高效协同的创新路径,助力

破解制约制造业发展的人力资源要素供给短板,提升制造业人力资源开发利用水平。

39个试点城市中,东部地区15个、中部地区9个、西部地区12个、东北地区3个,基本覆盖我国经济大市和制造业重点区域。

人社部人力资源流动管理司相关负责人

（上接第1版）

由此,民乐县总工会联合县委政法委,推动职工心理健康服务围绕“精准滴灌”做文章,将定制化、沉浸式心理服务送到企业班组和职工身边。

### 精准触达、融入场景、数字赋能

“百场心愈”心理服务工程启动之初,民乐县将“精准触达、融入场景、数字赋能”作为核心理念,从服务内容、形式、阵地3个维度创新突破,构建沉浸式、场景化的心理健康服务体系。

服务内容上,“百场心愈”构建了“基础科普+职业定制+危机干预”三级体系。针对不同职业群体特点,项目推出定制服务包。其中,针对货车司机的职业特点,在全县8个工会驿站开设“路上心灵驿站·碎片化微课堂”。

“长时间独自开车容易烦躁,这种短小精悍的微课堂特别适合我们。”这是货运司机王师傅在参加了一期“路上心灵驿站·碎片化微课堂”后的真切感受。“54321感官法”简单、高效、便携的“心理急救工具”,帮助他破除了焦虑、烦躁的恶性循环。

## “共享职工之家”为幸福生活加码

还引入了中影器材智慧数字服务器。该设备能精准对接职工多样化观影需求,无论是高清影片播放,还是各类文化节目展示,都能提供稳定优质的供片服务,成功打造出集观影娱乐、文化学习、工会活动于一体的职工精神文化阵地,以高品质视听服务为职工文化生活幸福感“加码”。

如今,分布在潍坊市各处的“共享职工之家”,已成为集“补给站、充电站、解压站、成长站”于一体的综合服务平台,让每一位走进来的职工,都能找到属于自己的“落脚点”与“成长点”。

从“服务阵地”到“生态共建”

不久前,一场充满童趣与创意的亲子剪

纸活动,在潍城区北关“共享职工之家”热闹开启。“北关社区依托临近十笏园的区域优势,联合十笏园文化团队,邀请经验丰富的剪纸艺人现场教学,为职工家庭送上一份‘文化大餐’。”潍城区北关街道北关社区“两委”成员张琨介绍。

“共享”的价值远不止于阵地整合。依托职工之家将区域内的活动场所、师资力量、设备资源高效聚合,形成“1+1>2”的叠加效应。北关“共享职工之家”结合区域企业特点,依托职工之家增设劳模创新工作室、工匠讲堂等特色项目,实现服务功能与产业特色的深度融合。

如今,这一理念已在潍坊全市落地生根,

（上接第1版）

“建起来”后更要“活起来”

“共享职工之家”的生命力,不仅在于“建起来”,更在于“活起来”。

在奎文区南部“共享职工之家”,单功能区就设置了25个。从解决就餐难题的共享职工餐厅,到释放压力的健身空间,再到疏解心结的心理健康咨询室,职工的多元需求被逐一满足。目前,该职工之家的健身会员已有700余人,职工自助餐厅每日可接待约120名职工就餐。

在潍城区北关“共享职工之家”,乒乓球室、瑜伽室等各个活动室的热闹从早持续到晚。“以前总愁没地方打球,自从有了‘共享职工之家’,我每天下午都约着老伙计来这里。”退休职工谭建明的话语里满是认可。

值得关注的是,寒亭区“共享职工之家”