

让“创新者多得”更好照进现实

本报评论员 韩福超

造专利与转化单位签订技术许可合同，共享专利权。为激发职工创新创造热情，该公司2024年10月出台《职工发明创造与公司共享专利权管理规定》，其中提出，职工自主开展、自发研究为主要形式的创新成果由公司和职工按照一定比例共享。

一段时间以来，企业职工创新成果存在转化难、激励不足的痛点，一些企业和职工对创新成果的归属、收益分配存在争议，包括在创新成果认定中，存在是否“主要利用企业物质条件”的模糊地带，职工自主创新创造的积极性不高。上述企业以制度化方式明确职工能够以产权共享的形式获得创新收益，让“下班后的发明”不再面临权属争议，职工对在正常工作任务之外、通过额外劳动实现的发明创造所得到的实惠有了更明确预期，既尊重了职工余创新的自主性，又通过企业渠道实现成果转化价值的最大化。此举不仅可以令有志投身创新创造的职工更有获得感、成就感，而且可以激起更广泛的创新热情，助推企业增效、职工增收，使相关行业企业实现更好发展。

在共享专利权之外，近年来，为激发职工

创新创造活力，一些地方和企业推出了不少类似的激励措施和制度供给，以更好保障职工创新权益。比如，实行技术创新成果入股、岗位分红和股权配置等激励方式；推广职工技术创新专项集体合同，将创新类别、奖励比例等明明白白写进合同；明确对没跨进专利“门槛”的“五小”创新成果的奖励细则，更好保障相关创新者的收益报酬；在升职、职业培训、学历教育等方面为发明创造的职工给予倾斜等。

一系列保障职工创新权益的探索，是近年来一些地方和企业推动完善技能和创新要素参与分配制度的鲜明注脚，是当前深化“产改”的题中应有之义，是让“多劳者多得、技高者多得、创新者多得”的生动实践。

创新是企业发展的灵魂，时下，这一理念日渐深入人心，一些企业逐渐认识到，创新创造对于优化生产流程、提高生产效率、填补行业空白、提升核心竞争力，进而为企业发展助力、为行业产业发展赋能的重要意义。然而，创新不是一句口号，如何打通创新链条上的诸多梗阻，如何更好激发创新创造动力，避免陷入“不管创效多少奖励都一样”“高投入低

回报”“没有依据不敢花钱和奖励”等困境，是较为棘手的现实问题。

眼下一些地方和企业的举措因地制宜、与时俱进，比如激励模式从“一次性”走向“可持续”，激励办法从“零散化”到“系统化”，评价标准从“看结果”转向“看综合”等，对更多地方和企业不乏启示。事实证明，只有真诚地尊重、认可并回馈创新的价值，才能汇聚更多智慧与力量，夯实高质量发展的人才根基，助力企业在激烈的市场竞争中行稳致远。

不久前发布的“十五五”规划建议明确指出，“健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的初次分配机制，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得”。今年5月印发的《关于加大国有企业技能人才薪酬分配激励的通知》也明确提出，“鼓励企业创新多元化激励方式，完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的技能人才激励和人才评价体系”。以“真金白银”支持职工创新，让技术创新带来的获得感实实在在，期待这方面的好做法更多涌现，进一步凝聚广大职工智慧、激发创新潜力、服务转型发展，形成多方共赢的良性态势。



一系列保障职工创新权益的探索，是近年来一些地方和企业推动完善技能和创新要素参与分配制度的鲜明注脚，是当前深化“产改”的题中应有之义，是让“多劳者多得、技高者多得、创新者多得”的生动实践。

“专利权由职工和公司共享，每次专利获益后，我们个人将按照合同约定比例参与分成。”“如果专利收益1万元，我个人就能分2000元”……据11月11日《工人日报》报道，近日，国网江苏省电力有限公司举办首批共享专利签约仪式，两名一线职工的发明专利创

斩断直播间 非法“获客”黑产业链

王琦

“玩没玩过主播私号？”深夜，王先生在某短视频平台上为“美女主播”刷礼物，随后有自称是主播本人的账号来加他好友，对方发来QQ号、链接，诱导他下载某款语音APP并充值。充值进入APP后，王先生发现竟然是擦边直播，而且该主播并不是原平台上的主播，这才意识到被骗了。（见11月11日《中国青年报》）

当下，网络直播成为人们娱乐、购物的重要渠道。然而，直播间里却暗藏着非法“获客”的黑色产业链，新闻中的受害者就是遇到了近年来常见的非法“获客”套路——一些非法APP可以利用技术手段在直播间抓取在线观众的ID、性别、手机号等信息，然后精准推荐广告、发送跳转链接甚至实施诈骗。

非法“获客”产业链的危害显而易见。从用户层面看，隐私泄露带来无休止的骚扰与潜在的安全威胁，如骚扰电话，收到涉诈链接短信，甚至银行卡账号密码等核心信息被盗取等。对购买和使用“获客”软件进行广告引流的商家而言，恶意“截流”客源涉嫌不正当竞争，扰乱市场秩序，影响着行业的健康发展。更令人担忧的是，这些软件为色情、诈骗、赌博等非法活动充当着庇护所和中转站，让监管力量难以及时发现和打击。

非法“获客”黑产业链野蛮生长，有多方面原因。一是不法分子利用技术手段突破平台安全防护机制，得以潜藏在直播间或粉丝群“钓鱼”。二是软件的买家各怀鬼胎，为抢夺客源、实施诈骗、色情引流等目的，甘愿为不法软件埋单，助力黑产做大做强。在各方利益交织下，共同推动了这条黑色产业链的蔓延滋长。

斩断非法“获客”产业链，需要多方合力。平台作为用户信息的采集者，本应同时成为守护者，要不断提升技术监测机制和防护能力，在技术攻防上持续加大投入。职能部门要延伸监管触角，对制造、销售、使用非法“获客”软件的行为及时发现、依法严惩。公检法机关在条件允许的情况下应对相关案件依法快侦快破、快诉快判，让不法分子付出沉重代价，形成威慑力。

任何时候，网民的个人信息都不能成为任人揩油的“唐僧肉”。从斩断非法“获客”黑产业链等典型案件入手，让网络直播等新兴业态在健康有序的轨道上蓬勃发展的必答题。



G 图说

“阳 光”

据《法治日报》报道，截至9月中旬，某头部外卖平台上30万家商户、3000余个连锁品牌及6万家连锁门店参与了明厨亮灶行动，相关商户的单店订单量最高增长达5%至8.6%，消费者投诉率下降23%。

从拿食材到烹制装盒，每个环节都清晰可见——“互联网+明厨亮灶”不仅让消费者吃得更明白放心，还进一步提升了监管效能，增加了商户收益。科技赋能为食品安全治理带来了智慧与阳光，开了好头之后，接下来怎样用好这一监管利器，或许是更长远的课题。比如优化激励机制，提升商家参与这一行动的积极性；扩大知晓范围，改变一些“后厨直播”入口较隐蔽的问题；提升技术水平，使AI对环境脏污的判断与提醒更精准等。针对类似问题，期待相关部门尽快给出更优解，让透明厨房真正成为商户“看得见的品牌资产”，成为保障消费者舌尖上安全的“标配”。赵春青/图 乐群/文

完善“开门杀”治理规则，强化“谁错谁埋单”理念

丁家发

随意推开车门而引发交通事故的“开门杀”，如同潜伏的幽灵，以其突发性和隐蔽性，时刻威胁着道路上的人。这些事故，轻则财产损失，重则伤及性命，事后关于“谁之过”“谁来赔”的争执与维权困境，更是让受害者身心俱疲——据新华社报道，11月9日，最高人民法院就《最高法关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释（二）（征求意见稿）》向社会公开征求意见，其中直指“开门杀”等热点难点，拟对赔偿责任主体、赔偿范围等问题作出规范。

日常驾驶过程中，车内人员疏于观察，未看清车外情况便贸然推开车门，瞬间与他人发生碰撞的事故十分常见，日益成为影响道路安全的顽疾。目前，实践中对于“开门杀”是否属于机动车一方责任存在争议，容易导致理赔难题。最高法此次征求意见，着力

为“开门杀”厘清各方责任，让受害人在最大限度上获得合理赔偿，对依法治理“开门杀”具有指导意义。

“开门杀”看似是驾车或乘车过程中一个小疏忽，但背后暗藏重大安全隐患。“开门杀”致人伤亡后，由于赔偿责任主体不明，保险理赔遇阻，常常让受害者在承受身体痛苦之余，还要陷入漫长的维权拉锯战。比如，实践中，有时认定驾驶员承担主责甚至全责，有时则认定乘车人即开门人主责等，同时，保险公司对事故发生时的具体情形也有不同判断。这些难点问题都给受害者维权带来重重困难。

此次最高法拟通过司法解释厘清各方责任，为依法处理“开门杀”案件进行明确指引，有利于保障受害人合法权益、警示驾乘人员注意安全义务。比如，机动车乘车人开车门致他人损害，被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任，并依据民法典第一千二百一十三条，请求承保机动车交通事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿。

为治理“开门杀”细化规则，相关责任及

偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的，人民法院应予支持。同时，该规定承保机动车第三者责任商业保险的保险人承担赔偿责任后向对造成损害有重大过失的乘车人追偿的，人民法院应予支持。

这意味着受害人可以更便捷地主张赔偿，有效避免责任主体到底是乘车人还是驾驶人而导致的保险理赔障碍。而承担第三责任商业保险的保险公司还可以向开车门的乘车人追偿，凸显了“谁的过错谁埋单”理念，并有利于减少保险公司拒赔的可能性。显然，这些举措会不断强化对受害人的保障。

为治理“开门杀”细化规则，相关责任及赔偿义务更加明确，法律适用标准更加统一，有利于让公平正义在每一起“开门杀”事故中得到体现——这是我们共同的期待。希望有关方面在上述司法解释征求意见期间提供更多实践经验和意见，共同促进良法善治深入社会生活。

的应用场”成长为全球创新的“策源地”。

“进博会”的故事，是我国交出的一张扩大开放成绩单。邀各国共享中国机遇，我们自己也收获颇丰，中国之需与世界之盼紧密相连。这或许就是开放的智慧：以宽广之胸怀成就彼此，秉真诚之姿态共谋发展。

开放，不仅关乎经贸往来，也促进文明互鉴；不仅连接国与国，也抵达我们每个人。在全球高度互联的当下，一叶孤舟经不起风浪，同舟共济方能破浪前行。近年来，从对接国际高标准推进制度型开放，到推动高质量共建“一带一路”；从压缩外资准入负面清单，到扩大免签“朋友圈”，中国持续传递出扩大高水平对外开放的决心，以行动为合作伙伴打开一扇扇机遇之门，为世界注入更多确定性。

迎的是五洲客，计的是天下利。走过八届，进博会已成为世界经济连接中国经济的重要纽带。一项项签约，一次次握手，在“四叶草”里，一幅普惠、包容、合作、共赢的新图景加速展开。场馆外，我国开放的大门越开越大，合作共赢的故事不断续写。

从“进博宝宝”看开放合作新图景



亮相的平台。借力进博会，一些创新药品和器械加速在中国落地，它们被展商亲切地称为“进博宝宝”。这届进博会，有的“宝宝”带来了新的适应症，有的“宝宝”已经站上了舞台“C位”，还有诸多“候选宝宝”蓄势待发。

从展品到商品，从商品到爆品，“四叶草”孕育着无限希望。比如，一家药企带着临床研究文献而来，在会场引发关注，产品很快便获批在华上市。这种发展“加速度”背后，是进博会溢出效应的不断扩大——这场盛会已成为近距离观察中国高水平对外开放的大舞台，以及沉浸式感受中国超大规模市场优势的体验区。

“进博宝宝”的茁壮成长，既得益于进博会强大的推介功能，也离不开政策层面的一路护航。加快生物医药领域外商投资项目

落地投产、鼓励药品在境内开展临床试验、优化药品上市注册申报程序……一段段时间以来，一系列利好政策密集出台，创新药械落地时间越来越短。以“进博宝宝”达必妥为例，在全球同步申报的情况下，其慢阻肺适应症在华审批用时短于欧盟和美国，刷新了创新药惠及中国患者速度的纪录。

成果不止于此。感受到中国持续扩大开放的诚意，一些国际知名生物医药展商决定成为投资商，加大了在华研发投入，形成“在中国，为世界”的创新格局。我在进博会上看到，多项本土研发的前沿药械产品迎来首发首秀。一位药企工作人员告诉我，这些“候选宝宝”成为会场焦点，受到了高校、合作企业、政府部门的关注。透过生物医药领域这扇窗，我们可以感受到，中国正从技术

G 融媒作品选粹

进博会，“牵手”故事未完待续……



第八届进博会已迎来尾声，通过这一高水平开放平台，国外企业共享中国大市场，中国企业也找到了世界大舞台。扩大消费、促进投资，推动产业升级、制度创新、人文交流……进博会的溢出效应正在持续扩散。“四叶草”迎“八方客”，“牵手”的故事未完待续。

（本报记者 于芊芊 时斓娜 陈曦 陈晓）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《进博会，“牵手”故事未完待续……》



“碰一下”就能逛的展，你心动吗？



“机器人馆长”惊艳亮相、智能体手环为你贴心指引、互动打卡20次以上领取纪念品，这样“碰一下”就能逛的展，你心动吗？2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会，在展厅里和展台上，到处都是标识有“碰一下”标识的互动打卡点，观众只需解锁手机，“碰一下”就能打卡逛展。

（本报记者 李逸萌 刘儒雅）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《“碰一下”就能逛的展，你心动吗？》



名为放生实为虐猫，如此行径该追责！



近日，“有大量猫在某水库区域被多人放生”的视频，在网络上引起广泛关注。当地政府发布情况通报称，暂未发现溺亡猫，主要水质指标均达标。官方的及时回应值得肯定，但只有依法对相关责任人进行严肃的追责和惩处，才能以正视听，让公众清楚地认识到：别让“放生”的闹剧，一次次践踏文明的底线。

（本报记者 贺少成 李逸萌 肖婕妤）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：名为放生实为虐猫，如此行径该追责！》



旧手机还在抽屉“睡大觉”？快来找他们！



最近很多品牌发布新手机，加上“双11”大促正在进行中，所以最近非常忙，一天可以回收二十来个手机。”宋凯对《工人日报》记者说。为了将二手交易拓展到“最后一公里”，一些二手平台开创了上门回收服务。用户可预约工程师免费上门验机，杜绝偷换零件和数据泄露等问题，完成交易后钱款当面结清，这极大提升了二手商品回收的效率。

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《你的旧手机还在抽屉“睡大觉”？快来找他们！ | 工视点·新360行之上门回收工程师》



文字整理 武俊豪