

职工曲艺《风火山》摘得第二十届“群星奖”，职工文艺创作再结硕果

“三工”故事站上舞台中央

阅读提示

11月4日,在重庆举行的全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动上,由全国总工会报送的曲艺作品《风火山》荣获群众文化领域政府最高奖——“群星奖”,全总报送的其他3部作品入围终评,是工会系统近年来在此项国家级文化评奖中的最佳成绩。

话都得攒着劲儿,但没人想过放弃”。短短几分钟的画面,让姜力琳久久不能平静。

越深入了解,越为之震撼。“风火山海拔5000多米,冰川冻土、高寒缺氧,建设者们硬是用钢钎、铁锤,在‘三魂已归天’的绝境中打通了隧道。”姜力琳觉得,这个沉甸甸的故事不应被埋没。

于是,创作团队选择了群口快板这一形式——既有群众基础,又能通过节奏感传递激昂情绪,匹配建设者们攻坚克难的气势。如何在遵循群口快板押韵、节奏明快的艺术规律基础上,讲好一个有情感、有冲突的故事?创作团队采用“今昔对比”结构,用现代年轻人刷短视频的场景切入,自然引出当年的建设往事。“用贴近生活的细节拉近距离,同时引导观众以旁观者视角走进那段岁月,最终实现共鸣共情。”《风火山》领队、演员刘迪说。

四幕式结构也是创作团队反复打磨的结果。从引入、困境、转折到升华,每一幕都设置“小高潮”,让节奏张弛有度。同时,5个核心角色各司其职,共同塑造出鲜活的铁路建设者群像,“甲负责‘代入’,李队长负责‘立魂’,指挥长推动剧情,小刘‘接地气’,小张‘催泪’。”姜力琳说。

工人题材是创作富矿

进工厂、进学校、进社区……一年多的时间里,创作团队持续排演,将职工文艺带到群

众身边。“我们重视每一场演出的观众反馈和现场效果,不断抠细节,不断优化作品。”刘迪介绍,例如第四幕众人齐唱号子的部分,最初只有领唱与附和,试演后发现气氛不够热烈,创作团队便加入了呼应词,让节奏更紧凑,更有“集体作战”的气势。

这种对细节的苛求,让《风火山》从纸上文字变成了可演、可感的作品,最终在群星奖的舞台上绽放光彩。“改革精神、创新精神、工匠精神、奋斗精神,伟大复兴有我们——中国工人!”作品以掷地有声的话语收尾,将情绪推向高潮。台下,许多观众为之动容,为艺术的感染力所感动,更为那段真实的故事、那些平凡而伟大的建设者所震撼。

“这也让我们更加坚信,工人题材是文艺创作的富矿。”刘迪告诉记者,工人粗糙的双手背后,都有值得歌颂的故事。

“《风火山》不仅是一段历史的记录,更是一次精神的传递,也是一次对工匠精神的探寻。”姜力琳说,艺术创作既要“接地气”,贴近观众的生活,更要“有骨气”,传递向上的力量,“希望大家在快板的节奏里,记住风火山上的那些身影,记住中国工人四个字背后沉甸甸的责任与荣光。”

推动职工文艺创作持续繁荣

《风火山》并非孤例。本届群星奖舞台上,全总推荐的多部作品各放异彩,共同构成职工文艺创作的亮丽风景。据悉,合唱

《谷雨梯田》、广场舞《鱼游春水》、戏剧《等等灯》等3部作品同样入围终评环节,创下工会系统近年来在此项国家级文化评奖中的最佳成绩。

其中,反映新就业形态劳动者的戏剧《等等灯》也以独特视角引发关注。作品聚焦深圳一间出租屋内3位合租青年的故事,以“关灯还是开灯”的日常争论,切入都市青年的奋斗轨迹和梦想图景。

一个优秀作品的涌现,是职工文艺创作蓬勃发展的生动缩影。近年来,职工线上文化资源供给日益丰富——今年暑期,“仲夏职工戏剧线上展演”活动首次策划上线,工人演、工人看的职工戏剧创新模式广受关注;职工文艺形式愈发多彩——春节、五一、十一期间,全国职工文艺云汇展活动登陆“职工之家”APP、全总视频号,涵盖各地工会、工人文化宫新近创作的音乐、戏剧、曲艺等多个门类的优秀职工文艺作品,丰富职工假日文化供给。

“深化部际协作,搭建数据平台,广泛开展展演、推动文艺作品创作交流推广……通过这些有益的尝试,我们努力构建起完整、规范且广泛参与的职工文体活动体系。”全总宣传教育部有关负责同志表示,下一步,全总将继续深入开展职工文艺作品线上展播展演活动,发挥工人文化宫文艺创作主力军作用,组织全国职工文艺工作者培训班,有效激发职工文艺创作活力,催生更多反映时代精神、展现职工风貌的精品力作,推动职工文艺创作持续繁荣。

视线



日前,2025中国·雷山苗年在贵州省雷山县铜鼓广场开幕,来自全国各地的56支巡游方阵7000余名巡游演员与当地群众一起载歌载舞欢度佳节。

本报通讯员 梁文 摄

贵州四大文化工程助力文旅发展

本报讯(记者李丰)“真的没想到,红飘带给我带来这么强的视觉震撼,有机会我还会带着孩子再来看一遍伟大的长征故事。”11月3日,刚刚走出贵州“红飘带”体验馆的广东籍游客李女士对记者说道。前往贵州旅游李女士一家专程慕名参观了全国首个以长征为主题的全域沉浸式数字科技体验馆“红飘带”。

10月22日,位于贵州双龙航空港经济区的“红飘带”项目迎来两周岁。两年来,该项目累计安全演出超1.9万场,接待游客200万人次,单日最高接待量达2万人次,成为红色文化传播新阵地与文旅数字创新标杆。这是贵州近年来加大文化挖掘力度,深入助推文旅产业发展的生动缩影。

2023年以来,贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,在赓续历史文脉中推进文化创造。

红色文化传承上,除了长征文化演艺“双子星”——贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)和《伟大转折》剧目吸睛无数外,电视剧《伟大的转折》、电影《浴血困牛山》、歌曲《望前方》等精品创作,全面提升红色文化整体呈现水平。

“原本以为贵州旅游只有山水和民族风情,却没想到还有其他许多可看的東西,这趟红色游真的名不虚传。”从河南到贵州旅游的王女士说道。2019年以来,贵州聚焦长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目体系建设,实施遵义会议会址周边环境整治及展陈提升、四渡赤水集中展示带、长征文物保护修缮工程等重点项目,有效提升了遵义会议会址、黔东特区革命委员会旧址、黎平会议会址等一批重要红色文物的保护展示水平。

贵州是阳明心学诞生地。近年来,通过“中国心学与世界”等重大研究研讨平台聚合国内外专家资源,创作推出话剧《此心光明》、京剧《阳明悟道》、歌剧《王阳明》、舞剧《王阳明》等剧目,叫好又叫座,阳明文化深入人心。

围绕民族文化进行文旅业态进行创新上,该省“村超”“村BA”引来千亿流量,形成超级IP,苗绣等非遗技艺走向米兰国际时装周,歌曲《上春山》《登高》在央视春晚火爆出圈,侗族大歌凭借电影《哪吒2》圈粉无数,贵州民族文化品牌不断成长。当前,贵州正在安顺屯堡打造以明代军屯史为背景的“活态博物馆”,为游客搭建深入体验明代军屯生活场景,系统呈现黔地民族融合历史画卷,让贵州文化更好走向世界。贵州省文化和旅游厅相关负责人表示,随着屯堡文化热持续升温,这一承载600余年历史的活态遗产,正成为贵州文旅高质量发展的新引擎。

16件文物亮相中国建筑科技馆

本报讯(记者张聃 通讯员盖伟涛)16件首次在国内展出的中国营造学社古建调查时的珍藏样本、屈家岭遗址出土的被誉为“史前混凝土”的红烧土、破解《营造法式》彩画密码的五彩遍装斗拱模型……近日,中国建筑科技馆古代建筑展厅以全新面貌开放参观,带领观众开启一场跨越7000年的建筑技艺探索之旅。

展览以“源于自然 土木华章”为主题,分为构、筑、跨、耸、宜五个部分,通过文物、模型、互动多媒体、沉浸式装置等形式,展现中国古代建筑技艺的灿烂成就。在展览上新的展品中,汉千秋万代印文砖、明黄绿琉璃斗拱、开封开宝寺塔坐佛髹色釉面砖等16件文物是首次走出清华大学、来到武汉展出。5件营造学社题写残片,分别清晰地标有“汉长安城西南角墙头上”等字样,诉说着中国营造学社调查古建的足迹。

“这些文物实际上是梁思成等中国营造学社成员收集的古建样本,目的是未来做科学检测分析。部分残件本身的科学价值大于文物价值,它们携带的科学信息需要进一步挖掘。”清华大学建筑历史与文物建筑保护研究所所长刘畅说,武汉是“九省通衢”,希望以中国建筑科技馆为窗口,让更多人近距离领略中国第一代建筑师投身古建调查保护的匠心和应用科学方法研究古建的追求。

据介绍,中国建筑科技馆于2020年8月19日开馆,累计接待游客近120万人次。“今年,我们联动多方实施古代厅改造升级,优化了展陈形式与参观动线,丰富了展品和内容。”中国建筑科技馆相关负责人表示,希望为市民游客带来更好的观展体验,助力弘扬工匠精神、保护各类历史建筑。

第七届中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛举行

本报讯(记者黄仕强)近日,第七届中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛在重庆举行。

本届论坛以“中阿文明互鉴 视听创新共赢”为主题,中阿嘉宾聚焦内容和技术两大方向,围绕“数字媒体时代的中阿视听内容合作”和“技术赋能视听产业高质量发展”议题进行研讨,重点针对内容合作、技术应用、新业态培育等开展对话交流。

论坛上发布了第七届中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛宣言,其中中阿双方将加强新闻报道领域合作,向国际社会传递真实客观的信息;将继续深化视听内容合作,展现中阿独特文化和中阿世代友好交往故事;将加强行业创新合作,共同应对媒体发展机遇与挑战。

据介绍,为配合此次论坛及第二届中阿峰会,今年9月至明年6月,中阿媒体将持续开展“视听丝路·中阿故事”中阿精品视听节目互播活动,精选《地球之母》等阿拉伯国家优秀视听节目,《蛮好的人生》《国色芳华》等中国优秀视听节目以及《长江遇见尼罗河》等中阿合拍作品在双方国家主流媒体展播。

“九重之下——故宫造办处旧址考古成果展”举行

日前,故宫博物院永寿宫展厅举办“九重之下——故宫造办处旧址考古成果展”,该展聚焦2020年以来在故宫造办处旧址进行的为期五年的考古发掘成果,共展出文物166件(套),分为“紫禁城下的大地史书——元明清三叠层”“紫禁城的手工艺中心——清官造办处”两个单元。

陈晓根 摄/中新社



艺评

逐梦花开

——评音乐剧《逐梦》的匠心与力量

苗勇

近日,全总文工团原创音乐剧《逐梦》在中国第十四届文化艺术节上演。全剧以中国高铁这个世界名片成长发展为背景,以女工程师陈雨虹攻克高铁技术难关为主线,通过对三代铁路人薪火相传,追梦、逐梦、圆梦高铁的艺术叙事,讲述了大国成长背后的奉献故事,歌颂了千千万万为祖国发展而努力奋斗的劳动者,为新时代职工文化建设提供了深刻启示。

——从车间到舞台的艺术重构,开创了工业叙事新路径。中华文明深植于农耕文化,对自然万物有着天然的亲近,对冰冷机械则相对疏离,以至于工业题材长期以来成为艺术创作的难点,甚至劳模精神、劳动精神、工匠精神也很难有现实的感染力,《逐梦》却做了一次大胆尝试,将主旋律与音乐

剧融合,用音符与光影搭建起一幅细腻而恢弘的时代图景,让观众在烟火气中感受到工业的进步与时代的变迁,为工业叙事提供了一个新的表达范式和示范样本。《逐梦》的成功告诉我们,工业题材剧能否真实感人取决于我们如何去挖掘和呈现。

——宏大叙事与个人命运相互交织,闪耀着人性的光辉。该剧成功将宏大叙事融入个体命运,又用个体展现集体奋进,两者相得益彰。其卓越之处就是将中国梦这个宏大主题,具象化为每个角色为实现自我价值的个体梦想和情感波动之中。全剧通过三节旋转车厢或冷如冰窖、或热如蒸笼、最终高铁时代舒服如家一样的巧思设计,具像化呈现出从蒸汽机车到复兴号的三代跨越,从点及面反映了中国铁路的发展进步和时代变迁。同时,又将目光投向新时代产业工人,他们面临技术革新、职业困境与个人价值的迷茫,勇敢触及了他们丰富、复杂的内

心世界。而梦想也不再是遥不可及的抽象口号,而是与升职加薪、技能认可、家庭平衡、城市归属等紧密相连的具体渴望,谱写了一部属于平凡英雄的情感交响曲,让观众在宏观叙事中感受到血肉丰满的人生百态。

——用细节彰显时代精神,铸造了有血有肉的时代群像。该剧在人物塑造上成功打破了劳模工匠“高大全”的刻板印象,他们不再是遥不可及的符号化存在,而是饱含父子情、母女情、夫妻情、同事情的鲜活个体。他们有爱有恨、知冷知热,既有对事业的执着,也有对家庭的愧疚;既有技术上的自信,也有变革时的迷茫。深夜实验室的灯、车间的油污手套、深夜归家的脚步、病床前的空椅……用细节展现了千万产业工人的日常,实现了从时代叙事到个体情绪的情感共鸣。特别是当高铁再次突破最高时速众人欢庆时,陈雨虹却接到父亲离世消息,那种大喜转大悲的痛苦,展现了无

数产业工人在家庭与事业间的挣扎、对自主创新的执着,赋予了主旋律题材难得的深度与真实。

——冰冷钢铁与科技美学震撼交融,呈现出奇妙的视听奇观。《逐梦》的舞台堪称视觉奇观。它以巨型钢铁结构为核心,巧妙折叠出轨道、厂房等意象空间,大量运用可移动巨型LED屏幕和数控机械装置,或组合成自动化生产线,或重组为城市森林、数据洪流。这种动态、充满时代感的视觉语言,本身就是当代产业变革的隐喻。

音乐创作没有局限于传统民歌或红歌风格,而是一部打破边界融入摇滚、电子音乐甚至轻歌剧等元素。陈思恩演绎的主题曲《今时今日》,更成为全剧精神的高度凝练。“呜呜”儿歌贯穿全剧,让观众感受到高铁发展之声。歌词写作采用大量生活化、日记式的内心独白。如“我拧紧的每一颗螺丝,是否也能拧紧我在这城市的未来”,以比喻将劳动与个人命运紧紧相连。

当然,该剧除了主题选得好,剧本编得好,还有全体演职人员都很投入、入戏,称得上演艺精湛。

总之,《逐梦》是一次成功的艺术转码,他不仅是一部成功的音乐剧,更是新时代中国工人阶级精神图谱的艺术展现。它用钢铁与音乐的交响,谱写了一曲劳动者赞歌。他所展现的工匠精神与劳动尊严,无疑具有尤为重要的现实意义与时代价值。