



G 打工前沿

货主实名认证！直击行业痛点的务实之举

陈俊宇

近日，中国道路运输协会发布消息称，满帮集团、货拉拉、滴滴送货已落实7月签署的《网络货运信息交易撮合平台保障货车司机合法权益自律公约》，实施货主实名认证，严格登记、审核货主身份信息。

今年7月，在该协会组织下，多家货运平台联合签署并公开发布《网络货运信息交易撮合平台保障货车司机合法权益自律公约》，承诺自11月1日起，不再向未实名登记的货主提供货源信息发布服务。

这一举措受到很多货车司机的点赞，他们认为，此举有助于减少运费拖欠问题。

在数字经济与公路货运深度融合下，数字货运平台已成为货车司机找货的主要渠道。但根据中国物流与采购联合会发布的《2025年中国道路货运行业人才状况调查报告》，货运纠纷最主要的情况是拖欠运费，占比高达76%。

运费拖欠问题曾让不少货车司机深陷“维权无门”的困境，而货主身份不明、信息模糊正是症结之一。部分货主借助匿名规避责任，司机完成运输服务后，往往面临联系不上主体、追责缺乏依据的难题，既让辛苦奔波的司机难以拿到应有的报酬，又影响了货运市场的健康秩序。

推行货主实名认证，是直击行业痛点的务实之举。通过明确货主真实身份信息，让运费结算有了清晰的责任主体，可以从源头压缩恶意拖欠运费行为的生存空间。这一举措不仅为货车司机维权提供了关键支撑，让讨薪之路有据可依，更在规范市场秩序方面发挥着重要作用，有助于推动货运行业规范健康发展。

维护货车司机的合法权益，是保障交通运输畅通，促进实体经济发展的关键环节。货主实名认证的落地，彰显了对劳动者的尊重与保护，也为行业高质量发展注入了正能量，期待这一制度能够不折不扣地执行。

不过，解决货车司机内的新就业形态劳动者群体的发展问题，仅仅靠行业自律还不够，还应构建起政府引导、行业推动、平台落实、司机参与的治理格局，让每一名为生活奔波的货车司机都能够收获应有的尊重与回报。

全国2300多个劳务品牌带动就业近6000万人

本报讯（记者王维砚）南粤家政、兰州拉面师、正安吉他工匠……具有鲜明地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，正成为带动重点群体就业增收的“金字招牌”。日前，记者从人社部获悉，近年来，劳务品牌从自发性向组织化、从粗放式向精细化、从简单劳务向产业融合转变，在促进高质量充分就业、推动乡村振兴方面发挥了积极作用。截至目前，全国已培育劳务品牌2300多个，带动就业近6000万人。

如何打造一批叫得响的劳务品牌？人社部相关负责人表示，将通过分类型发现、分领域培育，打造中高端技能型、高品质服务类、文化旅游类、民生保障类劳务品牌，加强劳务品牌发现培育。通过提升技能含量、扩大就业规模、增强品牌信誉，加快劳务品牌发展提升。通过支持创新创业、培育龙头企业、发展产业园区，加速劳务品牌壮大升级。

此外，对于发展劳务品牌还将强化四项支持——对开展劳务品牌相关技能培训的，落实职业培训补贴政策；对开展有组织劳务输出的，按规定给予就业创业服务补助；对劳务品牌从业人员创新创业，符合条件的可以享受税费减免、担保贷款贴息等政策；对劳务品牌产业园区建设，支持拓展投融资渠道，有条件的地区可以安排一定比例的年度土地利用计划。

为进一步擦亮劳务品牌，今年11月中下旬，人社部将在广西南宁举办第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会，其间将组织一会、一展、一赛、一交流、一招聘等系列活动。



免费培训送上门

11月4日，甘肃省酒泉市金塔县古城乡头号村，村民在培训老师指导下正在学习厨艺。

近年来，金塔县持续开展面向城乡劳动力的就业技能培训，涉及家政服务、养老服务、烹调、美容、电焊、月嫂、装载机和挖掘机操作等多个行业，把免费培训送到群众“家门口”。

本报记者 曹红姐 摄

新就业群体随迁子女受关注，如何破解他们的“融入之困”？

专家呼吁，进一步打破户籍壁垒，多方合力使帮扶措施系统化、制度化

本报记者 陈曦

“我小时候体验过‘留守儿童’的滋味，现在就算再辛苦，也想把孩子带在身边，看着他们长大。”11月1日晚，结束了一天的奔忙，95后外卖骑手金路辉回到家中。记者致电时，他正在陪一双儿女做游戏，享受每天最幸福的家庭时光。

如今，越来越多的外出务工者像金路辉一样，选择带孩子一起“流动”。近日，社会科学文献出版社出版的《中国流动儿童教育蓝皮书（2023~2024）》显示，“新就业形态劳动者子女”已成为流动儿童中一个特征鲜明的新群体。相比于传统的“留守儿童”群体，他们面临“在场性缺席”以及社会保障无法落实等问题。专家呼吁进一步打破户籍壁垒，做好流动儿童情况的监测和摸排，提高公共服务的针对性；企业将选择性福利提升为标准配置，履行社会责任。

一方面，随迁子女既能获得更多父母的陪伴，也能享受城市丰富的资源。但另一方面，他们在教育、医疗、身份认同等方面面临着“融入之困”。“流动的童年”如何安稳扎根？这个问题亟待各方一起作答。

从“留守”到“流动”

金路辉是河南周口人，5年前一家人来到福建泉州生活。金路辉曾是“留守儿童”。儿时，他在周口农村跟着外公外婆长大，父母辗转广东、浙江、福建等多地务工。

当自己成为父亲后，他决定不让孩子的童年留下遗憾。而泉州这座城市也给他们带来很多惊喜，“跟老家比起来，泉州更加开放和丰富。”他说，5岁的女儿正上幼儿园大班，班里经常组织去科技馆、博物馆参观，女儿每次回来都很兴奋。

出于同样的原因，外卖员梁军夫妻选择带孩子一起离开农村。梁军今年34岁，在北京朝阳区送外卖，其爱人在一家商场做导购，

阅 读 提 示

《中国流动儿童教育蓝皮书（2023~2024）》显示，“新就业形态劳动者子女”已成为流动儿童中一个特征鲜明的新群体。相比于传统的“留守儿童”群体，他们面临“在场性缺席”以及社会保障无法落实等问题。专家呼吁进一步打破户籍壁垒，做好流动儿童情况的监测和摸排，提高公共服务的针对性；企业将选择性福利提升为标准配置，履行社会责任。

他们7岁的儿子在北京上小学。为了照顾孙子，梁军的父母也来到北京，在夫妻俩租住的小区做保洁——记者发现，代际之间的这种分工，成为不少“流动家庭”的选择。

数据显示，我国2020年流动儿童的人数为7109万，占儿童人口的近四分之一。而20年前，这个数字只有1982万。在西南大学法学院教授杨复卫看来，这背后是社会结构的深刻变迁：“随着数字经济的发展，一系列新业态的兴起为家庭式迁移提供了更好的经济基础。新一代城市建设者不仅追求自身的发展机会，更希望通过子女随迁实现实际发展的延续。”

中国社会科学院法学研究所研究员王天玉观察到，在我国城市化的进程中，“留守儿童”的比例在降低，流动儿童的比重日益增加。此外，一些新就业形态劳动者虽然无法将孩子带在身边，但会在寒暑假将其接到务工的城市，这些儿童也就介于“留守”与“流动”之间。

随迁子女面临新问题

虽然儿子就在身边，但梁军仍然觉得，给他的陪伴远远不够。他告诉记者，北京的生活压力不小，为了多赚钱，自己每天10点开工，晚上8点多回家，儿子已经睡眼朦胧。此外，他和爱人每周末只休息半天左右，孩子仍然要交给父母带。

对“流动家庭”来说，子女的教育问题也

需要提前考虑。梁军透露，在朝阳区，只需提供父母双方的结婚证、居住证，以及缴纳社保满6个月的证明，外地户籍的儿童便能上小学。然而，按照现行政策，非京籍孩子在中高考时将面临一些限制。因此，梁军对未来有一些担忧：“儿子很喜欢北京，如果回老家读中学，他可能不适应。”

教育、医保、照料……网约车司机赵女士告诉记者，随迁子女面前的“大石头”着实不少。赵女士来自辽宁鞍山，和丈夫一起在北方某城市开网约车。他们的女儿今年9岁，在老家由外公外婆照看。夫妻俩很想让女儿随迁，可升学的“远忧”和生活的“近忧”让他们下不了决心：“孩子放学早，我们正在接单高峰，接送和辅导作业都是问题。”因此只能利用寒暑假把女儿接到身边。

与传统农民工子女相比，当新就业群体子女开始成为“流动儿童”，他们还面临着一些由父母职业特性衍生出的新挑战。杨复卫举例称，这些劳动者的的工作时间碎片化、不规律，无法持续、有效地履行监护职责，这就演变为一种更为隐蔽的“在场性缺席”，新就业群体与平台之间法律关系模糊，导致其社会保险参保率普遍偏低，这种保障的脆弱性会直接传导至子女身上，例如在流入地就医面临报销程序复杂、比例偏低等难题。

多维度为“流动家庭”提供支持

受访专家认为，为“流动家庭”创造稳定、

可持续的发展环境，让随迁子女在城市找到自己的天空，不仅关乎小家的幸福，也是衡量社会文明程度的标尺。

在公共服务层面，王天玉认为，要实现人口的自由流动，未来应进一步打破户籍壁垒，推动基本公共服务与户籍身份彻底脱钩。此外，有关方面还应对流动家庭的情况做好宏观监测和摸排，不断提高公共服务的质量和针对性。杨复卫表示，可建立“钱随人走”的公共服务转移支付机制，由中央财政根据各地实际吸纳的流动儿童数量进行专项补助，缓解流入地政府的财政压力。

从微观举措来说，杨复卫建议政府部门从多维度发力，让“流动儿童”共享发展成果。例如，在充分调研的基础上，围绕“流动儿童教育保障”开展立法工作；将“家庭友好度”等指标纳入平台企业信用评价体系或算法伦理审查范围；推动社区开设托管班、共享厨房等普惠项目，构建“流动儿童”心理健康服务体系，为新业态家庭提供就近支持等。

在杨复卫看来，劳动者是平台经济蓬勃发展的基石。他建议企业将针对员工子女的大病保险、教育基金等支持措施，从可选择性的福利提升为标准配置。

记者注意到，帮助“流动儿童”融入城市，已有一些平台在行动。例如，美团在全国19个城市累计建立35个“美团袋鼠宝贝之家”，在课后和周末时间里，为新就业形态劳动者子女提供社区融入、同伴交往、课业辅导、兴趣课堂等各种教育支持服务。

“唯有政府、工会、社区、企业等主体同向而行，将保障‘流动儿童’权益作为社会治理的新发力点，把散落在各地各领域的帮扶措施进一步整合，使其系统化、制度化，方能让随迁子女更好融入城市。”王天玉说。

G 聚焦新就业形态劳动者



本报记者 王冬梅

10月下旬，湖南湘西的天气已经寒凉，每天6时许，怀化市会同县连山乡的村民宋小凤就换上工装，去镇上的竹笋加工厂加班。她不再需要像过去那样天不亮就跋涉进山挖笋，而是成了湖南绿地高新农林开发有限公司的班组长。

“以前守着15亩竹林，一年挣几千元。现在竹林流转给公司，每年租金1050元，加上每月4500元工资，年收入近5万元！”宋小凤笑着说。

宋小凤的故事是湖南竹产业发展的一个缩影。从深山里人背肩扛的“穷竹子”，到如今远销欧美的“绿黄金”，湖南用一根翠竹，实现了生态保护、产业升级与农民增收的多元共赢。

打造“百亿元级全产业链”

10月20日，记者跟随国家林业和草原局“林下经济”报道组来到宋小凤所在的湖南绿地高新农林开发有限公司，看到几十名穿着工装的村民正在加工竹笋，泡椒笋、清水笋、酸菜笋等一袋袋成品整齐码放，即将发往全国各地。

“我们公司像宋小凤这样的村民很多，今天在车间干活儿的村民有60多人。”该公司总经理杨佩儒笑着告诉记者，“竹农通过维护竹林、挖笋、砍竹、运竹等工作，每亩直接产生近1000元的劳动收益。目前我们常年用工150人左右，冬笋和春笋季节更是多达六七百人。我们通过盘活地方竹林资源，既做优企业发展，又带动乡亲增收。”

杨佩儒的微信朋友圈里，多半都是招人

的动态。招聘对象包括车间工人、打包工、司机、销售助理、文员、跟单员等。他解释说：“订单多了，高峰期日产能数万包，2025年有望实现销售额8000万元，人手总是不够用。”

该公司的注册地是会同县水平溪工业园，主营竹笋类绿色食品生产。10月20日，会同县委副书记、统战部部长李超介绍说：“会同县竹林面积近50万亩，是我国百大商品竹基地县之一。2024年以来会同县新增笋竹相关经营主体25家、企业10家。目前已拥有56家竹加工企业，其中包括4家省级林业龙头企业。会同县正着力打造百亿元级笋竹全产业链。”

政策赋能破解竹产业窘境

湖南竹林面积1825万亩，居全国第三，但过去因运输难、加工粗放，竹农常面临“守着金山饿肚子”的困境，湖南竹产业也曾面临“资源富饶、经济贫困”的窘境。

对此，湖南省将竹产业纳入林长制考核，联合财政厅出台《竹产业高质量发展县、园区项目实施五年行动方案（2024~2028）》，每年投入5000万元专项资金。怀化市设立竹产业发展引导资金，2025年~2028年每年统筹1

亿元，用于竹林道路建设、品牌推广和科技研发。

针对“竹材下山难、林企融资难”，湖南创新推出“林权贷”“竹林贷”等金融产品。中国人民银行怀化市分行每年安排10亿元再贷款专用额度，推动竹产业贷款增速超过产值增速。会同县与农业银行合作，以山林经营权和收益权作抵押，林农凭林权证即可获贷，抵押率最高达60%。

“没有‘林权贷’，我们可能还是小作坊。”杨佩儒感慨道，绿地高新公司凭借“林权贷”资金，购买了全自动包装机、速冻生产线和万立方米冷库，日产能从1万包跃升至10万包，订单规模达每天20万包。

“每实现1000万元竹加工产值，可带动竹产业综合收入3000万元，但运输成本占大头。”会同县林业局局长蒋健表示，为此，怀化市规划新建竹林道4000公里，打通“最后一公里”，会同县已投入2000万元修建700公里竹林道，2025年再建200公里，使竹材采运成本降低30%。

竹旅融合让百姓的钱袋子更鼓

竹产业的繁荣，最终要落在百姓的笑脸

上。“现在村里好多姐妹都在我们公司上班，大家都夸公司不仅让我们的竹林能稳定赚钱，还让我们农村妇女有了稳定工作。”宋小凤逢人就夸企业，一家人的日子越过越红火！

湖南很多村民都像宋小凤一样对竹产业新政策有过担忧，但如今都喜笑颜开。湖南省的竹林流转费每年350万元，覆盖数千农户；竹农通过维护竹林、挖笋等工作，每亩直接增收近千元。

湖南推动“竹产业+文化+旅游”深度融合，打造“千里沅江竹海风景线”，建设竹文化主题民宿、研学基地。据统计，竹旅融合项目已带动8万群众年人均增收5000元。

据统计，每实现1000万元竹加工产值，可带动竹产业一二三产业综合收入3000万元，林农售卖原料竹直接收益约400万元，辐射原料基地5000亩以上。2024年，湖南竹产业从业林业农达230余万人，竹木产业总产值突破1309亿元。

“竹产业不仅是生态产业，更是富民产业。”湖南省林业局相关负责人表示，未来将继续推进竹林路网、灌溉设施建设，破解“生产资料入山难、林下产品出山贵”问题，让竹海真正成为三湘大地的“绿色银行”。