

承百年工运之志 展体育竞技之姿

——巴蜀职工以运动激情聚奋进动能

本报记者 李娜



11月6日,四川德阳体育公园内,四川省首届职工运动会的终场哨声响起,这场由四川省总工会、省体育局联合主办的“中国梦·劳动美——赓续百年工运荣光 激扬巴蜀奋进力量”四川省首届职工运动会正式落下帷幕。

过去两个月时间里,秉承“简约、安全、精彩”的办赛理念,四川全省71个代表团、6500余名职工在运动场上挥洒激情汗水、绽放拼搏风采,收获挑战自我、相互成就、追求卓越的取运荣光,那些精彩的竞技瞬间,定格了来自普通岗位职工在赛场上追逐热爱的模样,展现了各代表团各美其美、美美与共的生动局面。

这场跃动在巴蜀大地上的职工体育盛会,在“全民关注、全民参与”的浓厚氛围下,以“体育+”为纽带,实现文化、旅游、科技深度融合,极具观赏性和体验感的特色活动,让赛事成为展示四川魅力的窗口。涵盖14个大项、95个小项的10场大型赛事,送出的不仅是象征赛场荣誉的冠军奖牌,更是四川工会以提高职工群众身体素质和丰富职工精神文化生活为目标,不断引领“工”字号文化体育活动持续热起来、火起来、亮起来的生动实践。



10月27日至31日,四川省首届职工运动会篮球比赛在广元举行,吸引55支代表队、600余名运动员参赛。

聚焦职工需求,顺势而为

在成都市职工代表队中年组,身着5号球衣的姜浩已经45岁,从事网约车行业6年,每天十几个小时坐在驾驶室,但他从未放弃自己的业余爱好——打篮球。这是他人生中第一次参加省级大型赛事。

“参加这次工会组织的大型赛事,作为网约车司机,心里面有了归属感。”姜浩的这句话道出了许多新就业形态劳动者的心声。比赛期间,他和来自各行各业的队员们围坐在一起讨论战术、相互鼓劲。他感到自己不再是那个孤独穿梭在城市大街小巷的司机,而是团队中不可或缺的一员。

作为人口大省与制造业大省,四川职工群众规模近1800万人。四川省总工会在长期调研中发现,随着经济社会发展愈发向快车道,职工普遍面临工作节奏快、亚健康高发、社交圈层收缩等困扰,职工体育已从传统文体活动升级为缓解职业压力、增强组织认同、促进身心健康的重要载体。

“举办全省职工运动会,就是为了落实全民健身战略,促进职工身心健康、提升职工生活品质。”四川省总工会相关负责人介绍,回应职工日益增长的精神文化生活需求,正是破解职工体育碎片化困境、丰富职工精神文化生活的顺势而为。

为了精准聚焦职工多元需求,四川省总工会坚持“省级统筹、职工主体、文化赋能、数智支撑”原则,打通“需求调研—资源调配—活动落地—服务反馈”全链条,“共性服务+个性定制”精准匹配的职工文体服务体系,努力为广大职工提供精准化、订单式、多层次文化服务产品供给,不断满足职工群众美好精神文化生活新期待。

“我们10岁相识,后来又进入同一工作单位,对羽毛球有共同爱好,这次赛场配合特别有意义。”10月29日,四川省首届职运会羽毛球赛场上战意正酣,四川烟草职工代表队的搭档周杰枫与朱培杰有感而发,赛场上争的不止输赢,这次专属于职工的运动会让我们深深感受到职工运动的魅力,“能够和这么多来自全省各地的优秀职工运动员同台竞技,相互学习,非常荣幸!”



↑9月16日,四川省首届职工运动会在成都开幕,唱响“咱们工人有力量”的时代强音。

→11月3日至6日,四川省首届职工运动会气排球比赛在德阳展开激烈角逐。



“线上+线下”多级联动

10月31日,四川省职工线上运动会的热火交出了一份“情理之中、意料之外”的答卷。依托于全国职工文体活动平台,工间健身、户外健身、趣味运动3大场景8个赛项,累计吸引超5500家单位超26万名职工参与,累计参与人员超118万人次,实现全员可及、随时可赛。无论是追求速度与力量的经济赛场,还是展现传统文化的健身舞台,都为职工提供了释放活力、交流互动的空间。

记者了解到,四川首届全省职工运动会,致力于构建高效的统筹办赛体系,成立了高规格的组委会,组建了工作专班和4个工作组,细化“一赛一方案”,建立高效有力的赛事运行指挥体系。尤为值得一提的是,创新打造了“线上+线下”办赛模式,兼顾群众性与专业性,激活全域参与热情,特别是关于新就业形态劳动者、偏远地区职工、青年职工等群体的差异化,都在细化考量的范畴。其中,线上设置工间健身、户外健身和趣味运动3类项目,包括跳绳、跑步、骑行、

运动切水果等,突破时空限制便于职工参与;线下设置篮球、足球、游泳等竞技类,八段锦、太极拳等展示类,围棋、象棋等智力类项目,满足不同年龄和兴趣群体的需求。确定了成都、自贡、德阳、广元、遂宁、乐山、巴中、眉山、资阳9个承办城市,以运动员需求为中心,精心做好食宿、交通、医疗、保险、信息咨询等各项服务,让每一位参赛职工感受到家的温暖和组织的关怀。

一核引领,多级联动。在本届运动会筹备和办赛期间,全省上下还形成了生动的融合发展格局,内江市、四川能源发展集团,以及南充市、巴中市、眉山市、资阳市、凉山彝族自治州10余个县(市、区)举办了年度综合性职工运动会,广安市等多地举办了单项体育赛事,攀枝花、遂宁、达州等多地举办了行业系统职工运动会,南充市常林镇举办了乡镇级职工运动会,不仅为本届职工运动会选拔了人才、积累了经验,还推动形成了职工运动会省、市、县、乡四级自上而下、上下联动的生动局面。

“体育+文旅”融合促进

鲜爽柠檬鸡、暖身羊肉汤……10月21日,四川省首届职工运动会网球比赛在资阳市拉开帷幕,这是该市总工会首次承办全省大型赛事活动,在为赛场的速度与激情精心筹备的同时,还为各地参赛人员准备了舌尖上的惊喜——一份美食漫游指南。探索“体育+文旅”新路径,释放消费增长动能,正是本次全省职工运动会的重要创新实践方向。

四川省委十二届七次全会提出要深化“文旅+百业”“百业+文旅”,并从文博旅游、红色旅游、演艺赛事等方面明确了文旅产业全域全业态发展的方向。四川省首届职工运动会从金秋延续至初冬,将热门项目布局在文旅资源丰富的城市。依托丰富的文旅资源和产业基础,推动体育赛事和文旅消费“双向奔赴”,9个承办市总工会联动当地文体旅部门,在赛事驻地、场馆周边打造文旅宣传、特产推介、民俗体验等融合消费场景,同步举办运动市集,提供“观赛+文旅+消费”一站式服务,竞技激情、文化底蕴与旅游活力巧妙实现交融共生。

成都以赛事为纽带,串联起宽窄巷子、都江堰等多元文旅场景,体育激情与城市人文在此交融;巴中立足红色文化与生态资

源,带来一次红色教育与生态观光的双重洗礼;乐山依托“峨眉山—乐山大佛世界文化和自然双重遗产”,在自然奇观中收获别样体验;有着“中国死海”特色资源的遂宁,让体育竞技与休闲放松相得益彰;自贡以“恐龙文化+灯光艺术”的独特魅力,将赛事之旅幻化成为一场奇妙的文化探索;资阳则围绕“中国柠檬之乡”与“安岳石刻”两大IP,解锁乡村与文化旅游的新玩法;广元以“剑门蜀道”为核心,在山水与人文中舒缓赛期压力;眉山带来三苏祠的文化底蕴,让体育赛事与传统文化碰撞出独特火花;德阳以“大国重器”的工业底蕴,实现体育与工业文旅的跨界融合……

为了更好地增强宣传传播影响,运动会期间,四川省总工会还依托工会大宣传格局,构建“传统媒体+新媒体+自媒体+线下场景”传播矩阵,创新发起《川工妹儿跑赛场》等互动活动,推出《四川话有21种》等融媒产品,全网传播总量突破1000万人次。全省各级工会新媒体联动宣传,推出系列融媒报道1000余条,充分联动工会干部、运动员自媒体,扩大朋友圈,形成了全民关注、全民参与的强大声势。



9月23日至26日,四川省首届职工运动会乒乓球比赛在巴中体育馆举行。



10月14日至17日,四川省首届职工运动会足球比赛中,37支代表队齐聚遂宁一展风采。



10月22日至24日,四川省首届职工运动会网球比赛在资阳举行。



10月29日至31日,四川省首届职工运动会羽毛球比赛在眉山举行。



11月6日,四川省首届职工运动会闭幕文艺展演环节尽显巴蜀文化特色。

群英荟萃,打造文体盛宴

记者了解到,为了在首届职工运动会中充分展现职工风采,四川省总工会坚持“一盘棋”思维,构建高效有力的赛事运行指挥体系。针对各竞赛项目制定“一赛一方案”,同时加强裁判员、志愿者队伍的专业培训。特别是在开闭幕式筹备过程中,充分融入四川文化标识和工会元素,力求在“简约而不简单、热烈而不铺张”中呈现“川味、潮味、奋斗味”——既有百年工运史的厚重底蕴,也有科技赋能的新潮表达。

全球顶流“哪吒”踏着风火轮助阵,科技赋能下,凤凰神鸟在会场腾空飞翔,川剧变脸的传统韵味与机器人表演的科技感轮番亮相……在盛大的开闭幕式现场和每一场激烈角逐的赛场看台,身披荣誉的劳模工匠始终受邀在前排就座。让竞技体育精神与劳模精神、劳动精神、工匠精神完美契合,也是四川首届职工运动会的重要着力点。

崔兴国、郭汉中等5名大国工匠参与首届职工运动会宣传片拍摄,时代楷模其美多吉领衔出演会歌MV。开幕式上,奥运冠军冯喆发起职工健身倡议,全国劳动模范唐成凤、四川省劳动模范唐建衡演唱会歌。比赛过程中,奥运会裁判谢莹、刘丹等参与执裁,四川男篮、女篮原主教练伊丽萍带队执教,三届全运会乒乓球单打冠军黄英俊,乒乓球国家队原国手郑颖等众多高手参与比赛,职工竞技水平与办赛水平充分彰显。

本届运动会还着力于文化赋能赛事。在筹备之初,面向社会征集发布了专属会徽、吉祥物、会歌和奖牌。其中,会徽“腾飞”巧妙融合“四川”与“工”字,勾勒出拼搏的人形,寓意昂扬奋进;吉祥物“蜀工仔”以四川大熊猫为原型,头戴安全帽、手持“工”字造型火炬,奔跑的姿态象征全省职工在新时代浪潮中奋勇争先、一往无前、开拓进取的精神风貌;会歌《向梦而往》将劳动号子与追梦旋律相融,唱响“勇敢登场,必会闪亮”的劳动者心声;奖牌镌刻城市地标与“蜀工仔”形象,以蓝色为底色象征运动不息,在细节中彰显“工”字温度,为“锦绣天府·安逸四川”增添动感色彩。

擦亮“工”字号赛事品牌

体育强则中国强,国运兴则体育兴。党的二十大报告指出,“广泛开展全民健身活动”“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”。中共中央“十五五”规划建议中明确提出,“广泛开展群众文化活动”。四川省委十二届七次全会强调,“推进文化和旅游深度融合发展”“发展本土职业体育和群众性体育赛事”……四川省总工会相关负责人介绍,近年来,四川省总工会围绕职工体育发展的政策指引,不断加快推进体育强省建设、工会助推文旅深度融合发展。举办首届职工运动会,既是对全省职工体育事业发展成果的一次集中检验,也是推动全民健身与工运事业深度融合的重要契机,更是全省各级工会凝心铸魂跟党走,团结奋斗新征程的鼓角齐鸣。

赓续百年工运荣光,激扬巴蜀职工奋进力量。在中华全国总工会成立100周年之际,四川工会以职工体育盛会作为献礼,回望党领导下中国工人运动的光辉历程,一代代工人阶级前赴后继,在革命、建设、改革洪流中建立不朽功勋,进一步唱响“咱们工人有力量”的时代强音。引领广大职工把“更高更快更强”的体育精神转化为“敢想敢干敢成”的澎湃动力,在打造国家战略腹地、发展新质生产力的新赛道上再夺“无形金牌”。

记者了解到,以全省首届职工运动会的举办为契机,四川工会将以提高职工群众身体素质和丰富职工精神文化生活为目标,积极构建“四季有主题、年度有赛事、三载有盛会”的立体化职工体育赛事体系,通过四季主题活动贴合季节特性与职工文体生活需求,年度赛事着眼项目升级打造品牌赛事集群,3年一届职工运动会聚合竞技文化资源锻造标杆性体育盛会,不断深化职工全民健身运动工作成效,擦亮“工”字号赛事品牌,为体育强省、健康四川贡献更大力量。



9月17日至18日,四川省首届职工运动会工间操比赛在成都举行,包含太极拳、八段锦、健身操3个项目。