

承百年工运之志 展体育竞技之姿

——巴蜀职工以运动激情聚奋进动能

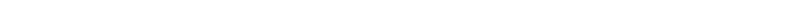
本报记者 李娜



↑ 9月
16日,四川省首届职工运动会在成都开幕,唱响“咱们工人有力量”的时代强音。



→11月
3日至6日,
四川省首届职工运动会气排球比赛在德阳展开激烈角逐。



9月23日至26日,四川省首届职工运动会乒乓球比赛在巴中体育馆举行。

10月27日至31日,四川省首届职工运动会篮球比赛在广元举行,吸引55支代表队、600余名运动员参赛。

“线上+线下”多级联动

10月31日,四川省职工线上运动会的火热交出了一份“情理之中、意料之外”的答卷。依托于全国职工文体活动平台,工间健身、户外健身、趣味运动3大场景8个赛项,累计吸引超5500家单位超26万名职工参与,累计参与人员超118万人次,实现全员可及、随时可赛。无论是追求速度与力量的经济赛场,还是展现传统文化的健身舞台,都为职工提供了释放活力、交流互动的空间。

记者了解到,四川首届全省职工运动会,致力于构建高效的统筹办赛体系,成立了高规格的组委会,组建了工作专班和4个工作组,细化“一赛一方案”,建立高效有力的赛事运行指挥体系。尤为值得一提的是,创新打造了“线上+线下”办赛模式,兼顾群众性与专业性,激活全域参与热情,特别是关于新就业形态劳动者、偏远地区职工、青年职工等群体的差异化,都在细化考量的范畴。其中,线上设置工间健身、户外健身和趣味运动3类项目,包括跳绳、跑步、骑行、

运动切水果等,突破时空限制便于职工参与;线下设置篮球、足球、游泳等竞技类,八段锦、太极拳等展示类,围棋、象棋等智力类项目,满足不同年龄和兴趣群体的需求。确定了成都、自贡、德阳、广元、遂宁、乐山、巴中、眉山、资阳9个承办城市,以运动员需求为中心,精心做好食宿、交通、医疗、保险、信息咨询等各项服务,让每一位参赛职工感受到家的温暖和组织的关怀。

一核引领,多级联动。在本届运动会筹备和办赛期间,全省上下还形成了生动的融合发展格局,内江市、四川能源发展集团,以及南充市、巴中市、眉山市、资阳市、凉山彝族自治州的10余个县(市、区)举办了年度综合性职工运动会,广安市等多地举办了单项体育赛事,攀枝花、遂宁、达州等多地举办了行业系统职工运动会,南充市常林镇举办了乡镇级职工运动会,不仅为本届职工运动会选拔了人才、积累了经验,还推动形成了职工运动会省、市、县、乡四级自上而下、上下联动的生动局面。

“体育+文旅”融合促进

鲜爽柠檬鸡、暖身羊肉汤……10月21日,四川省首届职工运动会网球比赛在资阳市拉开帷幕,这是该市总工会首次承办全省大型赛事活动,在为赛场的速度与激情精心筹备的同时,还为各地参赛人员准备了舌尖上的惊喜——一份美食漫游指南。探索“体育+文旅”新路径,释放消费增长动能,正是本次全省职工运动会的重要创新实践方向。

四川省委十二届七次全会提出要深化“文旅+百业”“百业+文旅”,并从文博旅游、红色旅游、演艺赛事等方面明确了文旅产业全域全业态发展的方向。四川省首届职工运动会从金秋延续至初冬,将热门项目布局在旅游资源丰富的城市。依托丰富的文旅资源和产业基础,推动体育赛事和文旅消费“双向奔赴”,9个承办市总工会联动当地文体旅部门,在赛事驻地、场馆周边打造文旅宣传、特产推介、民俗体验等融合消费场景,

源,带来一次红色教育与生态观光的双重洗礼;乐山依托“峨眉山—乐山大佛世界文化和自然双重遗产”,在自然奇观中收获别样体验;有着“中国死海”特色资源的遂宁,让体育竞技与休闲放松相得益彰;自贡以“恐龙文化+灯光艺术”的独特魅力,将赛事之旅幻化为一场奇妙的文化探索;资阳则围绕“中国柠檬之乡”与“安岳石刻”两大IP,解锁乡村与文化旅游的新玩法;广元以“剑门蜀道”为核心,在山水与人文中舒缓赛期压力;眉山带来三苏祠的文化底蕴,让体育赛事与传统文化碰撞出独特火花;德阳以“大国重器”的工业底蕴,实现体育与工业文旅的跨界融合……

为了更好地增强宣传传播影响,运动会期间,四川省总工会还依托工会大宣传工作格局,构建“传统媒体+新媒体+自媒体+线上线下”传播矩阵,创新发起《川工妹儿跑赛场》等互动活动,推出《四川话有21种》等融媒体产品,全网传播总量突破1000万人次。全省各级工会新媒体联动宣传,推出系列融媒体报道1000余条,充分联动工会干部、运动员自媒体,扩大朋友圈,形成了全民关注、全民参与的强大声势。

成都以赛事为纽带,串联起宽窄巷子、都江堰等多元文旅场景,体育激情与城市人文在此交融;巴中立足红色文化与生态资源,充分彰显巴蜀文化特色。

群英荟萃,打造文体盛宴

记者了解到,为了在首届职工运动会中充分展现职工风采,四川省总工会坚持“一盘棋”思维,构建高效有力的赛事运行指挥体系。针对各竞赛项目制定“一赛一方案”,同时加强裁判员、志愿者队伍的专业培训。特别是在开闭幕式筹备过程中,充分融入四川文化标识和工会元素,力求在“简约而不简单、热烈而不铺张”中呈现“川味、潮流、奋斗味”——既有百年工运史的厚重底蕴,也有科技赋能的新潮表达。

全球顶流“哪吒”踏着风火轮助阵,科技赋能下,凤凰神鸟在会场腾空飞翔,川剧变脸的传统韵味与机器人表演的科技感轮番亮相……在盛大的开闭幕式现场和每一场比赛激烈的角逐看台,身披荣誉的劳模工匠始终受邀在前排就座。让竞技体育精神与劳模精神、劳动精神、工匠精神完美契合,也是四川省首届职工运动会的重要着力点。

崔兴国、郭汉中等5名大国工匠参与首届职工运动会宣传片拍摄,时代楷模其美多吉领衔出演会歌MV。开幕式上,奥运冠军冯喆发起职工健身倡议,全国劳动模范唐成凤、四川省劳动模范唐建领衔演唱会歌。比赛过程中,奥运会裁判谢莹、刘丹等参与执裁,四川男篮、女篮原主教练伊丽萍带队执教,三届全运会乒乓球单打冠军黄英俊,乒乓球国家队原国手郑颖等一众高手参与比赛,职工竞技水平与办赛水平充分彰显。

本届运动会还着力于文化赋能赛事。在筹备之初,面向社会征集发布了专属会徽、吉祥物、会歌和奖牌。其中,会徽“腾飞”巧妙融合“四川”与“工”字,勾勒出拼搏的人形,寓意昂扬奋进;吉祥物“蜀工仔”以四川大熊猫为原型,头戴安全帽、手持“工”字造型火炬,奔跑的姿态象征全省职工在新时代浪潮中奋勇争先、一往无前、开拓进取的精神风貌;会歌《向梦而往》将劳动号子与追梦旋律相融,唱响“勇敢登场,必会闪亮”的劳动者心声;奖牌镌刻城市地标与“蜀工仔”形象,以蓝色为底象征运动不息,在细节中彰显“工”字温度,为“锦绣天府·安逸四川”增添动感色彩。

擦亮“工”字号赛事品牌

体育强则中国强,国运兴则体育兴。党的二十大报告指出,“广泛开展全民健身活动”“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”。中共中央“十五五”规划建议中明确提出,“广泛开展群众文化活动”。四川省委十二届七次全会强调,“推进文化和旅游深度融合”“发展本土职业体育和群众性体育赛事”……四川省总工会相关负责人介绍,近年来,四川省总工会围绕职工体育发展的政策指引,不断加快推进体育强省建设、工会助推文旅深度融合发展。举办首届职工运动会,既是对全省职工体育事业发展成果的一次集中检验,也是推动全民健身与工运事业深度融合的重要契机,更是全省各级工会凝心铸魂跟党走,团结奋斗新征程的鼓角齐鸣。

赓续百年工运荣光,激扬巴蜀职工奋进力量。在中华全国总工会成立100周年之际,四川工会以职工盛会作为献礼,回望党领导下中国工人运动的光辉历程,一代代工人阶级前赴后继,在革命、建设、改革洪流中建立不朽功勋,进一步唱响“咱们工人有力量”的时代强音。引领广大职工把“更高更快更强”的体育精神转化为“敢想敢干敢成”的澎湃动力,在打造国家战略腹地、发展新质生产力的新赛道上再夺“无形金牌”。

记者了解到,以全省首届职工运动会的举办为契机,四川省将以提高职工群众身体素质和丰富职工精神文化生活为目标,积极构建“四季有主题、年度有赛事、三载有盛会”的立体化职工体育赛事体系,通过四季主题活动贴合季节特性与职工文体生活需求,年度赛事着眼项目升级打造品牌赛事集群,3年一届职工运动会聚合竞技文化资源锻造标杆性体育盛会,不断深化职工全民健身运动工作成效,擦亮“工”字号赛事品牌,为体育强省、健康四川贡献更大力量。

↑ 10月14日至17日,四川省首届职工运动会足球比赛中,37支代表队齐聚遂宁一展风采。



10月14日至17日,四川省首届职工运动会足球比赛中,37支代表队齐聚遂宁一展风采。



10月22日至24日,四川省首届职工运动会网球比赛在资阳举行。



10月29日至31日,四川省首届职工运动会羽毛球比赛在眉山举行。



11月6日,四川省首届职工运动会闭幕式文艺展演环节尽显巴蜀文化特色。



↑ 9月17日至18日,四川省首届职工运动会工间操比赛在成都举行,包含太极拳、八段锦、健身操3个项目。



↑ 11月6日,四川省首届职工运动会闭幕式文艺展演环节尽显巴蜀文化特色。