

5年来,山西省总将500场次“送理论、送文化、送温暖”慰问演出送到基层一线—— “三送三进”点亮职工精神文化生活

本报记者 刘建林 李彦斌 本报通讯员 郭倩

近日,山西省总工会2025年“三送三进”(即送理论、送文化、送温暖,进项目、进企业、进工地)最后一场慰问演出活动收官。

从盛夏到深秋,这项活动以“点亮工人文化宫”为主题,今年累计举办100场慰问演出,覆盖全省11个市的重点行业和领域,以寓教于乐、职工喜闻乐见的形式,绘就了一幅“工会温情暖基层、文化赋能促发展”的生动画卷。

从2021年启动至今,“三送三进”慰问演出活动累计开展500场演出,吸引线下50万余人,线上300万余人次参与其中,已经成为山西省总精心打造“大宣传”“大思政”工作品牌,以及全省各级工会开展“关爱各业职工工会在行动”活动的重要内容。

让工人文化宫里有文化

6月4日,“三送三进”活动首场慰问演出在晋中市工人文化宫举行。近年来,晋中市工人文化宫积极开展形式多样、丰富多彩的文化服务活动,精心打造“劳模港”“爱国主义影视教育基地免费观影”“文化艺术培训”等

职工文化品牌项目。

“我们将首场慰问演出安排在工人文化宫,就是要突出‘点亮工人文化宫’主题,让文化宫里有工人,让文化宫里有文化,使工人文化宫真正成为满足职工群众精神文化需求、加强职工思想政治引领的前沿阵地。”山西省总有关负责人表示。

阳泉市工人文化宫创新推出“职工点单一工会派单一文化宫接单”服务模式,精心打造“工韵聚力”“艺彩绽放”“乐活空间”等6大服务品牌。在今年8月下旬“三送三进”慰问演出时,该文化宫组织广大职工观看演出,还自编自导自演节目京东大鼓《送女上大学》,展现阳泉职工文化活动的深厚底蕴。

近年来,山西省总出台经费支持政策,引导推进全省市、县工人文化宫建设取得跨越性成绩。一座座新建的工人文化宫拔地而起,一座座危旧工人文化宫通过改造提升旧貌换新颜,成为各地职工文化活动的 new 地标。

用身边事感染身边人

在一场场“三送三进”慰问演出现场,相声《劳动号子》、歌曲联唱《工人的歌》带领现场职工群众沉浸在热火朝天的劳动场景中;

音乐剧《产改新事》通过反映新时代产业工人成长成才之路,生动展示了各地深化“产改”取得的积极成效;原创情景表演唱《工会好》以明快的节奏,诠释工会组织履行维权服务职责的生动实践……

“我是个普通工人,和大家一样,每天和机器打交道……”在长治市屯留区工人文化宫“三送三进”慰问演出时,山西省劳模、屯留区源顺设备安装有限公司技术员马金虎拿着话筒走到舞台中央,讲述自己如何从一名普通技工成长为省劳模的经历。

结合“三晋工匠”年度人物、“新时代最美劳动者”等工会品牌工作,“三送三进”活动邀请劳模工匠、最美劳动者、道德模范上台,讲述自身经历和奋斗故事,让慰问演出的舞台成为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的课堂。

近年来,山西省总精心打造的“大宣传”“大思政”工作品牌,广泛组织劳模工匠宣讲队走进企业车间班组,分享人生奋斗道路上的励志故事。山西省总工会党组书记、常务副主席梁敬华说:“劳模宣讲让理论‘火’起来、让实践‘热’起来、让思政课‘暖’起来,真正实现了用身边事感染身边人。”

从“送文化”到“种文化”

盛夏时节,在太原武宿国际机场火热繁忙的建设现场,山西航产集团职工自编自导自演的舞蹈《同心远航》,以T3航站楼的建设为切入点,通过变换的工种与充满活力的舞姿,展示了满怀希望、勇开新路的全新风貌。

今年,“三送三进”慰问不仅送文化节目,更注重“种文化”,激发职工的文化创作热情。中条山集团职工自编自演的红色情景剧《我记得我,就活着》,通过穿越时空的对话形式,深刻诠释了革命精神,加深了职工对民族大义的认同与传承;山西焦煤汾西矿业香源煤业职工演绎了红色剧目《以信仰之火照亮时代征程》,生动展现了信仰的力量,强化了职工对初心使命的理解与践行……据了解,今年的“三送三进”演出,基层单位排演了60多个特色节目。

此外,“三送三进”慰问演出团还根据职工需求提供“订单式”服务。在和顺县“七夕”职工集体婚礼专场,青年歌手张琳琳献唱《忠贞》,将深情的旋律与贴近生活的歌词巧妙融合;在山西中医药大学,相声《欢声笑语》巧妙融入中药知识,传统相声《同仁堂》的经典贯口响彻礼堂,引起现场师生的强烈共鸣。



11月6日,一支由外卖配送员、快递员、网约车司机等新业态群体与社区志愿者应急队伍成员组成的“百安骑士”消防队,在天津市和平区劝业场街百货大楼社区成立。消防工作人员为他们现场培训并为队员发放便捷式灭火器,鼓励他们成为社区治理的“移动探头”。图为消防工作人员为大家培训。

本报通讯员 沈岳 摄

德州工会破解新就业群体“就餐难、就餐贵”痛点——

从一餐饭的实惠到一个角落的温暖

本报记者 田国奎 本报通讯员 马强 王文豪

“来碗羊杂汤。”近日,下午两点半,美团外卖配送员陈刚推开山东省德州市德城区德兴路“一品羊汤”店门,浓香的羊汤味扑鼻而来。扫码结账后,他笑着展示手机上的优惠:通过“齐鲁惠惠”APP抽取的5元立减券,叠加商家专供的7元外卖配送员折扣,原价10元的羊杂汤,实付仅2元。“这样的暖心餐馆,在德州有不少,我们都爱来。”陈刚说。

下午3点,喜多香水饺(龙元店)的店长杜凤英特意可能晚到的新就业形态劳动者留着门。4位顺丰快递小哥匆匆赶到,在店内悬挂着“暖新角”标识的专区坐下,用抽取的立减券点了热乎的水饺。“无论多忙,‘暖新角’

的座位都会为他们留着。”杜凤英说。

“暖新餐”与“暖新角”的背后,是德州市总工会针对新就业形态劳动者“就餐难、就餐贵”的现实痛点,推出的一套系统性解决方案。

自今年6月起,市总工会联合德州市团餐行业协会,整合67家餐饮商家,打造“线上抽券+线下折扣”的双轨服务模式,并设置配备专属座椅、免费充电设备的“暖新角”,为新就业形态劳动者提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”的温馨空间。

“如何让优惠政策精准触达分散、流动的劳动者,如何调动商家持续参与的积极性,是面临的实际挑战。”德州市总工会相关负责人介绍,在这项惠工政策推广初期,市、县两级

工会通过深入调研,一方面在“齐鲁惠惠”APP设立清晰入口,定期投放立减券;另一方面团餐行业协会为合作商家提供套餐支持、品牌推广等政策,激发商家的参与感和荣誉感,逐步形成可持续的合作模式。

在平原县,这项服务拓展至健康关怀领域。该县总工会投入专项资金,联合多家餐饮门店和药店,为新就业形态劳动者提供购药专属折扣,构建起“餐饮+健康”的综合关爱体系。

从今年6月活动启动至9月底,德州全市各级工会已投入专项资金30余万元,累计惠及劳动者4万人次。从一餐饭的实惠到一个角落的温暖,工会为新就业形态劳动者提供着实实在在的暖心保障。



翻看笔记本上记满的帮扶清单、走访数据,突然明白工会工作的方向——

把分散的职工聚成“一家人”

□巫丞

10月21日 星期二 晴

清晨的芜湖经济技术开发区已有几分凉意,我跟着工会帮扶组的杨姐去探望独居的张师傅,他前阵子因工伤休养,生活上有些不便。敲开张师傅家门时,他正坐在小板凳上整理药盒,看到我们拎着米、面和常用药品进来,连忙起身招呼。

“上次说的报销材料,我们帮你核对好了,今天带过来签字,下周就能到账。”杨姐一边递材料,一边叮嘱他按时复查。张师傅反复向我们道谢:“麻烦你们跑了一趟。”看着他舒展的眉头,我觉得这趟跑腿值得——工会的困难帮扶,从来不是简单的物资送达,而是把“有人管、有人帮”的安心送到职工身边。

上午10点,我们又来到经开区工会驿站,这里正开展发放暖心礼包、免费体检名额和意外险投保活动。站点门口,外卖小哥、快递员们排着队,脸上洋溢笑容。“这两天刚降温,工会就给我们送上暖心礼包,而且还有免费体检名额和意外险。”外卖配送员小周刚领完暖心礼包,登记了体检和意外险信息,然后跟身边的同事分享喜悦。得到他们的认可,让我体会到“送温暖”的背后,是工会让每一位劳动者都能感受到归属感的努力。

下午,我们走访芜湖高新技术创业服务中心龙山科技园,推进企业职工建会入会、优会强会。我们和中心负责人、职工代表坐在一起交流,指导园区规范建设联合工会。“职工们想参与工会组织的微疗养、培训班,不知道怎么报名,有时报不上。”职工代表小王代表大家反映心声。我们发现小王反映的问题是因为他们还没有加入工会,于是耐心讲解建会入会的好处以及流程。企业负责人听后当即表态:“我们这就准备材料,尽快建会!”临走时,好几名职工围过来加我微信,我一一加上,心里格外振奋——建会入会不是“任务”,而是把分散的职工聚成“一家人”。

夕阳西下,翻看笔记本上记满的帮扶清单、走访数据、企业诉求,突然明白:工会工作藏在每一次上门帮扶的脚步里,每一份体检报告的温度里,每一次为职工维权的坚持里。

(作者系系全芜湖经济技术开发区蹲点组成员、芜湖市工会干部)

第三届电子信息职工创新应用大赛落下帷幕

本报讯(记者余嘉熙)11月6日,第三届电子信息职工创新应用大赛总决赛在河南郑州落下帷幕。竞赛以“产改有我 创新向未来”为主题,设电子设备装接、微组装、网络安全3个赛项,自今年5月以来,经过前期各地方产业工会和企业工会的层层选拔,来自国防邮电领域的18支代表队、107名选手晋级总决赛。

大赛由中国国防邮电工会联合河南省总工会、中国航天科技集团有限公司、中国电子科技集团有限公司和中国电子信息产业集团有限公司共同举办,搭建起岗位练兵、技能培训和技能比武平台,广泛动员激励产业职工在发展新质生产力中改进提升、创新创造。自10月25日起,大赛总决赛先后在西安、南京、郑州3地举行,角逐出3个赛项的冠、亚、季军及一、二等奖,5家参赛单位获优秀团队奖。

近年来,中国国防邮电工会持续深化产业工人队伍建设改革,围绕国家战略需求和产业升级方向,以“工会搭台、央企带动、全员发力”的组织模式,把竞赛嵌入重点工程、重大专项、关键核心攻关全周期,打造“培训—练兵—比武—晋级—激励”闭环,助力企业降低成本、挖潜增效,增强核心竞争力。下一步,将继续扩大竞赛覆盖范围,利用“职工之家”APP加强网上练兵,进一步激发产业工人的劳动热情与创新活力,助力关键核心技术攻关。

新闻特写

唱响双城记 烹好川渝味

本报记者 黄仕强

10月31日上午,重庆开州汉丰湖畔晨雾未散,远处山峦的轮廓在雾气中渐次清晰,岸边的树枝沾着细密水珠,在微风中轻轻摇曳。位于湖畔的城南故津广场早已人头攒动,33支重庆区县代表队与13支四川参赛单位的300余名餐饮行业职工,与裁判、工作人员穿梭其间,为即将启幕的成渝地区双城经济圈第五届餐饮行业劳动和技能竞赛做最后准备。

上午9时,随着“唱响双城记,烹好川渝味”的醒目标语在晨雾缭绕的湖光山色间徐徐展开,一场川渝风味交融的“舌尖上的对决”拉开帷幕。选手们迅速投入中式烹调师、中式面点师、餐厅服务员3大竞赛项目的激烈角逐中,现场瞬间升腾起烟火气与竞技热情交织的独特氛围。

在中式烹调师与中式面点师竞赛现场,炉火正旺,橙红火舌舔舐着锅底,映得选手面庞发亮。选手们或执长勺快速翻炒,或低头专注雕刻,不一会儿,指定菜品和创新作品便在规定时间内制作完成;餐厅服务员竞赛中,选手通过自主设计婚宴、商务宴等主题中餐摆台,让观众享受“视觉盛宴”的同时,也沉浸式感受川渝饮食文化特色。

经过激烈角逐,本次竞赛评选出中式烹调“金牌菜”10名、中式面点“金牌菜”10名,以及中式烹调师、中式面点师、餐厅服务员一、二、三等奖共18名。

竞赛期间,“川渝美食·开州金厨”名店名品展同步举行,集中展销川渝特色美食与开州名优农特产品。开州区总工会联合商家让利惠民,提升消费性价比与体验感。

“此次竞赛活动旨在以技能竞赛赋能产业发展,以文化交流凝聚协作共识。”重庆市总工会相关负责人表示,该竞赛已举办5届,累计吸引4000家次企业选派1万余名选手参赛,搭建起川渝餐饮行业职工提升技能、展示风采的平台,成为川渝工会协作的亮丽品牌。

本次竞赛由中国财贸轻纺烟草工会指导,重庆市总工会、四川省总工会、重庆市人社局、四川省人社厅等单位联合主办。

(上接第1版)

全省工会联动,成立各级新就业形态行业工会联合会,把“小三级”工会建到乡镇(街道)、村(社区)、企业里,让工会离劳动者更近。

南京的网约车行业工会联合会,不只是挂个牌子,而是先在平台企业、车辆所有人企业建基层工会,再按联合制、代表制组行业工会,并推出充电养车、维修保养、权益维护等8大关爱项目,让灵活就业人员也能有稳定保障。

近年来,江苏省总陆续和满帮集团、T3出行、饿了么等头部平台企业签订协议,明确责任,大力推动头部平台企业及其关联企业建会。2024年7月,江苏省总工会、省委社会工作部等7家单位联合印发《关于加强新就业形态劳动者行业工会建设和入会工作的意见》,推进不同层级的行业工会建设,让新就业形态劳动者“想入会,总有门”。

货车司机尤其特殊,他们流动性强,车牌登记地、户籍地、常住地、工作运输路线往往都不在一处,“找不到人、说不上话”,建会工作推进难度大。对此,江苏省总以满帮集团为

试点,大力推行“四轮驱动”工作法,即依托网格员逐一邀请入会、依托APP一键入会、在货车司机聚集地现场地推、党建带工建依靠党员司机带动入会,“四轮驱动、四轮并行”,畅通司机入会渠道。截至目前,已有34.3万人在“运满满”等平台接单的货车司机成功入会。

精准服务,把关怀送到心坎上

入会不是终点,服务永远在路上。前不久,扬州“工会爱心餐”项目启动,近万名受“吃饭难、吃饭贵”困扰的新就业形态劳动者,花小钱就能吃上热乎饭。

此前,已有无锡、常州、南京、镇江等地工会为新就业形态劳动者提供爱心餐。作为全国15个试点城市之一,无锡推出全省首个“工会爱新餐”项目,投放专用餐补贴,首批惠及12万入会人次。

近年来,根据新就业形态劳动者职业特点和生活习惯,江苏工会量身定制维权服务的内容及形式,全面实施苏工暖“新”行动。开展“8+X”综合服务集市活动,将健康体检、

专项保险等8项工会基础服务和“X”项特色服务送到劳动者身边。

聚焦新就业形态劳动者的成长成才需求,江苏省总连续举办全省交通运输新业态货车司机安全行车劳动竞赛、网约配送员技能大赛、网络主播职业技能竞赛等,激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路。

助力素质提升,江苏省总开设新就业形态劳动者“求学圆梦”专属通道,今年专设不低于300万元补助金,定向补助至少3000人。

长效护航,为权益筑起坚实屏障

保障,还得长效。

早上7点,宜兴市人民南路24小时智慧工会驿站换电柜前,外卖配送员小朱不到两分钟换好电,又匆匆上路。宜兴市共设有131个工会驿站,首批20个在去年完成智能化升级。

如今,江苏全省建有6500多个工会驿站,提供候工休息、停车充电、就餐饮水等多项服务,实现“累了能歇脚、饭凉能加热、闲时能充电、心烦能倾诉”。