

# 织密新就业形态劳动者职业保障网

本报评论员 郭振纲

均可享受养老保险补贴待遇，即平台为缴纳养老保险的骑手提供一半的补贴。此举标志着美团成为行业内首家推出面向全体骑手开放社保补贴计划的企业，惠及800多万名骑手。

作为新就业形态劳动者的重要组成部分，外卖骑手与很多新就业形态劳动者一样，存在职业保障不足的短板。时下，包括网约车配送员、网约车驾驶员、互联网营销师等在内的新就业形态劳动者，已成为我国职工队伍的重要组成部分。他们不同于传统就业形态的劳动者，其劳动关系无法完全纳入现有劳动法律保障体系，构建在传统劳动关系之上的社会保障网无法为这一群体提供有效保障。这一制度上的短板不仅不利于新就业形态劳动者利益的保障，也制约着新职业和新经济的良性发展。

为了补齐新就业形态劳动者的职业保障短板，有关部门不断努力。人社部、市场监管总局、国家网信办等部门或联合或单独出台保障新就业形态劳动者的指导意见，明确该群体的劳动法律关系样态，确立完善该群体职业保障的方向；最高法发布典型案例，为完

善新就业形态劳动者职业保障提供司法保护；全国总工会将新就业形态劳动者建会入会与权益保障作为创新实施“559”工作部署的重要内容，通过工会机关干部蹲点等方式深入基层一线，推动平台企业和劳动者开展集体协商，签订职业保障专项集体合同，等等。新就业形态劳动者的劳动保障正在从无到有、不断完善。自2022年启动新就业形态职业伤害保障（简称“新职场”）试点，至今已惠及17个省市的外卖骑手。同时，几家平台企业相继推出多种骑手职业保障新举措。

从一个平台企业开展试点到拓展到所有用工主体，从“新职场”单个项目向养老、医疗、失业等社保项目延伸；既有将新就业形态劳动者纳入当地职工社保体系的探索，也有根据该群体劳动关系性质的不同，订立专项集体合同，构建覆盖不同劳动者的社会保障网络体系的努力；有平台企业推出“超时免罚”、服务分等举措，推动算法控制“技术向善”，提升劳动者职业保障……这些都标志着构建和完善新就业形态劳动者职业保障网的努力取得了可喜成果。

困扰新就业形态劳动者职业保障的难题，从几年前的几乎无解，到如今一个个被逐步攻克或探寻出破解方向，这些成果的取得来之不易，它是相关职能部门和各级工会秉持以职工为中心的理念，坚持问题导向、结果导向，努力平衡平台企业和新就业形态劳动者利益的结果。可以预见，秉持这样的思路和工作方法继续努力，在不久的将来，破解新就业形态劳动者职业保障难题，制定适用于这一群体的特殊劳动法律制度或者将其纳入现行劳动法治体系中，还会有更多值得期待的成果。

从党的二十大报告强调加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，到党的二十届三中全会提出健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，再到党的二十届四中全会提出建立健全职业伤害保障制度，新就业形态劳动者职业保障的制度之网越织越密。期待这一职业保障网的成效越来越显著，切实保障新就业形态劳动者的利益，促进平台企业的健康发展，进一步推进和谐劳动关系的建设。



困扰新就业形态劳动者职业保障的难题，从几年前的几乎无解，到如今一个个被逐步攻克或探寻出破解方向，这些成果的取得来之不易，它是相关职能部门和各级工会秉持以职工为中心的理念，坚持问题导向、结果导向，努力平衡平台企业和新就业形态劳动者利益的结果。

据11月2日《工人日报》报道，从10月底起，美团平台上的所有类型骑手，在满足当地养老保险参保条件且个人自愿参保的前提下，

## 商业体检不该是只谈利益的生意

徐建辉

伴随居民健康意识提升，我国健康体检需求持续增长，商业体检机构应运而生并发展壮大。然而，随着个别负面事件的曝光，与商业体检相关的一些问题浮出水面：诱导消费、过度检查、漏诊误诊、售后缺位……（见11月3日《人民日报》）

这些问题的出现，根源在于逐利思维对责任思维的侵蚀。不少机构将体检当作流量生意，靠低价套餐引流，再通过医生的话术推销诱导消费者升级高价项目。为控制成本，一些体检机构甚至聘用无资质医护人员，设备维护缺位，样本检测流程简化，导致体检报告“千人一面”，甚至出现漏诊、误诊，耽误消费者治疗时机。这种“重营销、轻质量”的模式，让体检背离了“早发现、早干预”的核心价值。

体检的本质是医疗服务，而非“一次性消费”，作为健康筛查的第一道防线，严谨与责任须贯穿其间。但现实中，部分机构将体检报告视为“流水线产品”，医生仅凭仪器数据下结论，不结合患者病史、生活习惯综合判断；报告成了专业术语的堆砌，缺乏通俗解读和针对性建议。体检服务变得敷衍了事，不仅无法为健康保驾护航，反而可能因误判延误病情，给消费者带来不可逆的伤害。

规范商业体检，需多方协力发力。监管部门要强化监管，对机构和人员的资质、设备标准等开展常态化清查，重点打击虚假宣传、过度医疗、数据造假等行为；建立体检结果溯源机制，对漏诊、误诊案例严肃追责，让虚假报告无处遁形。行业需回归医疗本质，杜绝非必要的检查的强制捆绑与诱导推销；加强医护人员专业培训，提升诊断能力与责任意识；让体检报告既有数据支撑又有人文关怀。

消费者也需理性选择，避免陷入“套餐越贵越安心”的误区，应根据年龄、职业、家族病史等选择适合的项目，对机构推荐的高价项目保持警惕，主动咨询专业医生意见。同时，要敢于对敷衍报告、强制推销说“不”，通过投诉举报维护自身权益，倒逼行业规范发展。

“夫医者，非仁爱之士不可托也。”商业体检的健康发展，需要在盈利与责任间找到最佳平衡点。体检从来不是一门只谈利益的生意，而是关乎万千家庭幸福的民生事业，真心期待每次体检都成为安心的健康承诺。



## G 图说

### 互动

课堂上也能“发弹幕”？据央广网报道，近日，辽宁沈阳一中学课堂开启“弹幕模式”，学生可以举牌和老师互动：“没听懂，求重讲”“想上厕所”……充满趣味性的互动，让公众印象中稍显严肃的课堂不再“沉闷”。

课堂“弹幕模式”是新事物，很多人认为这是一种“折中”的好办法，让孩子们举手表达少了些胆怯，也有助于让老师更及时了解学生的状况。事实上，举牌“弹幕”与传统的举手示意，本质上是一样的，只不过形式更加契合“世代”惯用表情包、网络语等表达习惯。这种小改变也许对各方不乏启示，比如如何有效提升教学沟通质效，课程设计如何更多从学生视角出发、更好倾听学生声音等。

赵春青/图 嘉湖/文

## 无人机拍鸟，别以记录自然的名义破坏自然

郭元鹏

近日，山东东营黄河口正处于候鸟集中栖息的黄金时节，万鸟翔集，场面壮观。然而，11月1日，多名网友通过社交平台发帖爆料，称一只飞翔的大雁在此处遭无人机撞击后头部重伤，当场殒命。此事引发网友广泛关注与讨论。（见11月4日《扬子晚报》）

这一悲剧并非孤例。从某地水库无人机穿梭鸟群惊扰栖息，到某地仙八色鸽被过度投喂影响生存，不文明的拍鸟行为正以“记录自然”之名，行伤害野生动物之实。当无人机的螺旋桨成为悬在候鸟迁徙路上的利剑，如何管住那些失控的镜头，已成为一个现实课题。

技术本无罪，罪在滥用者。一些摄影者为追求“大片效果”，不惜动用多架无人机协同驱鸟，将候鸟视为可随意摆布的活道具。这种“为

出片而拍”的逻辑，实则是将自然生态异化为消费对象。江苏淮安曾发生过东方白鹳被无人机绞断双腿致死的惨案，新疆赛里木湖的大天鹅因不堪无人机骚扰而奋起反抗——无数案例警示我们：当摄影失去对生命的敬畏，先进的设备可能会沦为生态杀手。更加讽刺的是，某些摄影比赛中竟出现无人机近距离巢拍作品，这不仅是一种不良示范，更暴露出相关管理的混乱。

类似现象暴露了监管的滞后与执法的困境。尽管《野生动物保护法》明确规定不得妨碍鸟类生息繁衍，一些地方也将自然保护区分划为禁飞区，但现实却陷入“看得见却管不着”的尴尬——保护区管理方缺乏执法权，只能口头劝阻；禁飞区划定程序复杂，落地缓慢；违规者常利用管理空档“黑飞”，取证追责困难。这种有法难依的现状，正在让来之不易的生态修复成果面临威胁。

守护候鸟迁徙的翅膀，需要构筑多重防

线。立法层面应尽快明确无人机扰鸟行为的法律边界，细化惩戒标准，让过失撞鸟、故意驱鸟付出应有代价。管理端则应加快推进保护区禁飞区划定，部署无人机侦测反制系统，建立违规飞行黑名单制度，实现“以技治技”的精准管控。行业自律也不可或缺，这方面诸如宁夏摄影家协会发布的自然生态摄影行为规范、山东东营摄影比赛的参赛限制等，都为生态摄影确立了“不干扰是底线”的基本准则。

无人机本可成为生态监测和保护的得力助手，却在某些人的滥用下变成了伤害野生动物的凶器。当卷羽鹈鹕的优雅飞行被无人机群打乱，当东方白鹳的生命在螺旋桨下终结，我们应当深刻反思：生态摄影的真谛在于守护而非征服，在于尊重而非占有。期待法律长出牙齿、管理落到实处、敬畏常驻人心，更好留住河口的壮美“鸟浪”，让镜头真正成为记录自然之美的工具。

赛—证—用”一体竞赛模式，通过与政府行业主管部门、行业协会、龙头企业、投资机构等合作交流，让劳动竞赛和职工成长“双向奔赴”；四川成都市总工会以绝技绝活为切入点，与成都广播电视台联合推出《天府工匠》大型技能挑战融媒体节目，前三季全网累计曝光量超25.2亿人次，“技能明星”效应持续释放。

这些来自一线的创新实践，也给出了一份工会工作的“圈粉攻略”。工会工作想要赢得流量，必须转变观念和语态，善用新媒体、新形式、新话语，用职工听得懂、喜欢看的方式办活动、做服务，让工会工作与职工需求、时代发展贴得更近。想要让职工入心，工作先要动情，通过网感的表达、具体的场景、鲜活的故事，让职工产生价值认同，获得职工的情感共鸣。此外，还要发挥工会资源整合力强的优势，不断探索工会工作的“工会+”模式，联合职能部门解决专业问题，联动企业搭建成长平台，联结社会力量拓展服务边界，持续释放“工会+”的合力。

人士讲解，同时用快板、情景剧、AI元素等形式“解读”技能，把硬核知识转化成了观众易懂爱看的内容，甚至成了“科普小课堂”。

传统室内技能竞赛改变打开方式后，既让职工在竞技中展现出技能含金量，也让观众在围观中产生对技能价值的认同。借助融媒体节目让职业技能竞赛走向“全民围观”，这背后是工会勇于转变工作理念、创新工作方法的突破。

河北省总工会的技能竞赛不局限于“组织比赛、颁发证书”的传统流程，而是跳出“自循环”的小圈子，通过工会搭台组织、职能部门给予专业支撑、融媒体传播放大影响力的方式，让“工会+”释放出强大合力，让技

能竞赛串联起职工成长、产教融合、行业发展与社会需求，成为传播劳动价值观、激发职工奋斗热情的载体，用贴近时代、贴近职工的方式，在观众心中种下“劳动光荣、技能宝贵”的种子。

劳动和技能竞赛是工会的传统品牌活动，上述节目的出圈正是近年来各地工会努力打开思路、创新实践，为老传统注入新活力、为老品牌找到新流量的缩影——在2025年苏皖鲁豫省际交界地区职工职业技能竞赛中，江苏徐州市总工会探索“线上对战练习+线下技能比武”双线竞赛模式，以形式新颖、趣味性强的网上练习带动1.5万名职工素质提升；上海浦东新区总工会创新“训+研

## G 融媒作品选粹

一场属于亿万职工的足球盛宴



10月31日晚，随着陕西西安国际足球中心的终场哨响，首届中国职工足球超级联赛圆满落幕。浦发银行队通过点球大战击败东风本田队，夺得冠军。当冠军奖杯被高举起，我们看到的不仅是这项赛事的胜利收官，更是一曲新时代劳动赞歌在绿茵场上的激情唱响。

(本报记者 李元浩 莫芥菲 曹明 实习生 邱震宇)

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《职超激情光影交织：一场属于亿万职工的足球盛宴》



职场“军令状”，到底能不能签？

## 工视点： 职场“军令状” 到底能不能签？

“签了业绩‘军令状’却没达标，公司就能直接开除我吗？”前段时间，有劳动者在社交平台上表达这样的困惑。有人称，所在单位在协议中列明“未达标即解除劳动合同”“任务未完成降级降薪”，有的还被告知“签了字就代表协议生效”。职场“军令状”，在销售、市场、运营等岗位中比较常见。

(本报记者 陈丹丹 李逸萌 张冠一)

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：职场“军令状”，到底能不能签？》



公司能以应届生未拿到毕业证否认劳动关系吗？



用人单位以劳动者暂未取得毕业证书为由否认劳动关系，合法吗？高校毕业生就业过渡期的劳动权益又该如何保护？这是很多高校毕业生十分关心的问题。本期小课堂，我们来看这样一起案例。

(本报记者 卢越)

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 公司能以应届生未拿到毕业证否认劳动关系吗？》



睡千张床，为酒店品质把脉



近年来，随着酒店、民宿的蓬勃发展，新的消费需求被不断激发，一个个新兴职业随之产生。2012年，一档热门综艺介绍了多个新兴职业，热爱旅游、摄影的陈鹏被“酒店试睡员”的职业所吸引。正在四川外国语大学重庆南方翻译学院读大三的他，开启了职业酒店试睡业务的旅程。

(本报记者 李娜 通讯员 罗博哲)

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《睡千张床，为酒店品质把脉 | 三工视频·新360行之酒店试睡员》



文字整理 武俊豪