

## 三季度中国企业信用指数为161.66

**本报北京11月4日电**（记者杨召奎）市场监管总局今天发布的2025年第三季度中国企业信用指数数据显示，第三季度中国企业信用指数为161.66，企业信用水平保持总体稳定、稳中向好发展态势。9月，中国企业信用指数为162.29。

数据显示，全国企业信用水平高位企稳。第三季度中国企业信用指数较第二季度下降0.63点，高于第一季度0.85点。中国企业信用水平虽季度间略有波动，但总体仍处于较高水平，并延续了长期向好的基本态势。9月，中国企业信用指数较8月下降0.31点，但新列入经营异常名录企业数量减少，信用风险高、较高企业占比有所下降，表明在外部压力加大和内部困难较多的复杂局面下，中国企业信用水平仍表现出较强韧性与稳定性。

行业企业信用水平持续向好。第三季度信用指数排名前五的行业分别为租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、制造业、信息传输软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业。与第二季度相比，农、林、牧、渔业、采矿业信用指数上升明显。三季度以来，大多数行业信用指数呈持续上升态势。9月，信用指数排名前五的行业分别为金融业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、教育、水利、环境和公共设施管理业、制造业。

### 理赔门槛降低,惠及更多人群

## 2026年度“北京普惠健康保”开放参保

**本报讯**（记者甘督）2026年度“北京普惠健康保”近日正式开放参保。

据了解,“北京普惠健康保”是北京市唯一政府指导的普惠型商业补充医疗保险产品,紧密衔接基本医疗保险,凭借低门槛、高保障、广覆盖的特点,自上线以来,累计参保超1500万人次,获赔超34万人次,单笔最高赔付76.11万元,最大赔付年龄为104岁,最小赔付年龄不足1个月,真正成为全年龄段参保人的坚实补充保障。

2026年度“北京普惠健康保”由北京市医疗保障局、北京市委金融委员会办公室共同指导,由国家金融监督管理总局北京监管局监督。产品保费不变,仍为195元/人/年,累计保额升级至350万元。健康人群自付费用起付线由30404元降至15000元,经基本医保报销后,个人自付费用在15000元~30404元之间的部分报销25%,进一步降低理赔门槛,惠及更多人群。经大病保险报销后,个人自付费用在30404元以上部分,健康人群报销80%,特定既往症人群报销40%。

特药责任报销比例提高5个百分点,健康人群、特定既往症人群报销比例分别由60%、30%提高至65%、35%。特药保障范围进一步扩大,病种覆盖扩展至87种,药品清单增至159种。

## 云南促进房地产市场加快回稳向好

**本报讯**（记者赵黎浩）日前,云南省住房城乡建设厅等9部门联合印发《关于云南省进一步促进房地产市场加快回稳向好的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出7条政策措施,包括支持住房消费、盘活存量、加快好房子供应、优化金融支持、便利境外购房和实施购房“一码通办”等,进一步推动全省房地产高质量发展。

记者注意到,《指导意见》明确提出,支持农民进城置业、省内外旅居人群、以旧换新购房、青年人置业、人才购房、多子女家庭购房。省级层面将安排专项资金,对在全省重点城市购买新建商品住房的购房人予以购房补贴,并鼓励各地根据自身财政状况和房地产市场情况出台住房补贴政策,激发住房消费潜力。

同时,云南将盘活存量低效用地和存量房屋,支持发行地方政府专项债券用于回收收购符合条件的存量闲置土地和城镇老旧小区、城中村、城镇棚户区改造项目以及收购存量商品房用作保障性住房。鼓励闲置低效利用存量房屋改造利用,依法依规转换土地用途。鼓励国企主动收购盘活项目,引入“非银金融机构+代建”模式参与风险化解。

加大高品质“好房子”供给方面,《指导意见》明确,将加快出台推进高品质住宅建设工作方案、“好房子”技术导则和标准体系,鼓励各地开发建设一批高品质的住宅试点项目,进一步完善基础设施建设,推进宜居城镇建设试点,促进旅居云南与房地产融合发展。

## 济南首条无人机快递航线开通运营

**本报讯**（记者田国奎）“从湖里打捞上来的大闸蟹,可以搭载无人机运输,全程可视直达。”记者日前获悉,由山东顺丰速运有限公司与济南低空经济发展集团联手打造的济南首条无人机快递航线正式首航。济南中央商务区实现分钟级配送,让用户体验到科技的高效和便捷。

据济南低空经济发展集团相关负责人介绍,此次在济南中央商务区解放东路附近的顺丰营业部至人寿大厦北塔开通无人机快运航线,全程航线距离大约3公里,用时约3~5分钟。当快递包裹抵达营业部之后,由无人机替代快递员跑腿,空中飞行送达楼下的接驳柜。随后,楼宇机器人会接力送至楼上办公室,也可根据收件人的意愿选择人工送达。

据介绍,济南中央商务区楼宇密集,企业总部云集,各类楼宇超过200栋,其中100米以上高楼60余栋,已建成楼顶停机坪10多个,是济南楼顶停机坪最为密集的区域。在该区域内,快递业务量大且集中,同时客户对快递的时效性要求较高。但由于该片区地面空间有限,交通较为拥堵,地面配送时效性成为痛点。为进一步拓展应用场景,推动低空经济产业发展,提高便民服务水平,山东顺丰速运有限公司与济南低空经济发展集团达成合作,创新推出无人机快递航线,让快递包裹“走空中”,有效减少与人争路权。

该航线由定制的多旋翼无人机执行飞行任务,最大载重10公斤,在风速不超过6级、中雨以下天气下可正常起飞。

东亚区总裁尹正的语气里满是坚定。深耕中国38年,施耐德电气持续加强投入,在华已建成五大研发中心。近年来,得益于持续优化的营商环境,施耐德落地AI创新实验室等重点研发机构,一系列中国创新成果陆续走向世界。

“进博会是连接中国与世界的开放窗口和协作平台。”尹正表示,今年进博会,施耐德期待携手更多伙伴,深化全球合作,促进“中国智慧”与“世界资源”的深度融合。

### 中国大市场,世界大机遇

作为全球经济增长的重要引擎,中国不仅有规模庞大的开放市场,也是全球供应链的关键组成部分,更是世界级创新高地。“这里有乐于接纳新理念的成熟消费者、支持创新的政策环境,还有与本土伙伴协同发展的生态系统。”梅津利信的话,道出了许多国外展商的心声。

参展企业对中国市场的重视从数据上可见一斑——前七届进博会累计意向成交额已超5000亿美元。随着第八届进博会的到来,这一“成绩单”将再度被刷新。

如今,进博会在吸引外资上的“金字招牌”作用日渐凸显,众多外资企业抓住机遇来华投资。

去年进博会期间,3M上海化工区生产基地正式启用投资5000万美元的智能切割中心,满足国内电子及工业领域客户在产品快速迭代等方面的需求。今年8月,投资数亿元的3M上海化工区生产基地胶带产线扩产项目正式完工,产能提升50%。

“通过深化与行业伙伴的战略合作及在华的持续投资,3M将以更敏捷的本土化响应服务中国市场。”3M中国总裁丁泓禹说。

背靠中国大市场,进博会绽放出持久的魅力。八届“全勤生”欧莱雅,今年带来多达26项新品,组成历届最强“首发”阵容。并且早在本届进博会尚未启幕之时,便已经签约第九届进博会,展现出深耕中国的坚定信心和长期承诺。

“第八届进博会将以实际行动证明,中国开放的大门只会越开越大。我们愿与各方一道,共同把全球市场的蛋糕做大、把共享发展的机制做实、把合作共赢的方式做活,为世界经济增长注入更多新动力。”商务部副部长盛秋平掷地有声地说。

（本报上海11月4日电）



第八届进博会将于11月5日至10日在上海举行。目前,各项工作准备就绪,静待盛会开幕。图为11月4日,在国会展中心(上海)的南广场拍摄的进博会吉祥物“进宝”。

新华社记者 蔡湘鑫 摄

“中国不仅是优衣库全球化战略中非常重要的市场,更是重要的生产创新基地。期待借助进博会这一开放平台,把国际前沿的艺术设计与科技创新商品带给中国消费者,将进博好物从展台扩展至全国门店。”

在各领域龙头企业齐聚的同时,本届进博会还兼顾中国之需与世界之盼,推动国际参与更广、更深、更实。今年共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展,同比增长23.1%。通过提供部分免费展位和展品留购税收优惠政策等措施,本届进博会还为来自37个最不发达国家的展商提供支持,推动当地特色产品进入中国市场。

### “加码中国,就是加码未来”

中国开放的市场和持续优化的政策,为“展品变商品、展商变投资商”提供了稳定、透明、可预期的营商环境,助推进博好物打开市场空间,也坚定了企业深耕中国的信心。

自首届进博会举办以来,一些首发首秀新品得益于政策支持与产业联动,快速实现“展品变商品”,一批“进博宝宝”由此诞生,彰显出创新成果落地市场的“中国速度”。

拜耳为本届进博会带来的产品中就有多个“进博宝宝”。其中,影像诊断领域的ME-DRAD® Stellant D-CE高压注射系统及附件本地化生产获批后,将在本届进博会首展。这款产品在2021年持进口证参展,在“投资中国”等多项政策支持下,很快实现了本土化生产,跑出了进口转国产医疗器械注册上市的“加速度”,将助力CT增强检查及乳腺X线增强摄影中的诊断研究。

在深耕中国市场的过程中,国外品牌和中国企业的诸多合作成果落地生根。为全球合作搭建桥梁的进博会,也为呈现这些联合创新成果提供了“秀场”。

本届进博会,资生堂带来首个科技美妆品牌R.Q律曜的首秀,这一品牌的诞生,源于资生堂与创健医疗、上海第九人民医院等中国伙伴的合作。“进博会是资生堂致敬深度本土合作关系的绝佳平台。”资生堂中国及旅游零售CEO梅津利信表示,进博会的意义已经远超一个展会,“让我们更有信心在中国持续投资、深耕发展”。

“加码中国,就是加码未来。”说起对中国市场的信心,施耐德电气执行副总裁、中国及



扫码即可看到油茶果采摘时间、压榨流程等信息

## 科技创新贯穿湖南油茶全产业链

本报记者 王冬梅

“今年油茶长势不错,亩产预计能达到1500斤以上。”10月22日傍晚,站在连绵起伏的油茶林中,63岁的湖南省株洲市醴陵金桥生态林农实业有限公司董事长邓日成,顺手摘下一颗饱满的油茶果递给记者观看,告诉记者如何识别油茶果的品质。

他身后,1.3万亩油茶林在夕阳中若隐若现,这片曾经的荒山如今已成为“全国一村一品示范村”的核心区、湖南省十大高产油茶示范基地和株洲市“十大油茶基地”。

数据显示,截至2024年,湖南省油茶林总面积达2371万亩,茶油产量44万吨,综合产值943亿元,种植面积、产量、产值和科研实力均居全国首位。10月下旬,记者跟随国家林业和草原局“林下经济”报道组探寻湖南油茶凭什么领先?

“这里是罗霄山脉北纬27°,快来看呀,这

一大片全是我们公司的。我们自营油茶林接近3万亩,遍布罗霄山脉沿线的攸县、耒阳、桂阳、安仁等县市的12个乡镇80多个村组。”10月23日,湖南天华油茶科技股份有限公司董事长张文新招呼记者在“罗霄山脉北纬27°”牌子前打卡,她介绍说,北纬26°~28°的罗霄山脉,被业界誉为中国油茶种植的“黄金带”,这个区域的气候温和、日照充足,红壤中富含矿物质,孕育出占全国产量三分之一的湖南油茶产业。

据悉,茶油与橄榄油、棕榈油、椰子油并称世界四大木本植物油,油茶树在我国已有2000多年的栽培历史。

“世界油茶看中国,中国油茶看湖南。”湖南省林业科学院研究员、国家油茶工程技术研究中心主任陈永忠介绍,油茶的油酸含量高达80%,超过橄榄油,且富含维生素E、角鲨烯等活性成分,被联合国粮农组织列为重点推广的健康食用油。

好的原料只是一方面,油茶品质的提升,

还在于整个加工流程的精细把控,油茶加工新技术的应用。10月23日,记者在湖南亚美茶油股份有限公司的5G智能产业园里看到,AI智能机器人、ABB机器人、KUKA机器人正在进行交互式作业,全自动生产线每天可灌装28万瓶茶油。这条全国首条日加工100吨鲜果的生产线,让企业年加工能力达到2.4万吨茶油。同时,这里也是国内茶油加工企业中首家工业5.0智能无人茶油工厂。

“工厂还拥有全国首个智能云仓,可同时储存30万瓶茶油。”亚美茶油股份有限公司负责人介绍说,公司通过了ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001等多项体系认证,茶油产品通过了中、美、日、欧四国有机认证,让消费者更放心。

科技赋能不只在生产环节。在湖南天华油茶科技股份有限公司的油茶文化产业园,该公司生产的茶油,都拥有独一无二的溯源码。消费者扫码即可看到油茶树生长环境,