

# 让职超赛场点燃的激情传递出更强大能量

本报评论员 刘颖余

36支职工代表队、千余名球员同场竞技，这一场属于全国4亿多职工的体育盛宴，向社会集中展示了职工足球和职工体育的成果和魅力。

和火遍全国的“村超”“苏超”等各种“超”相比，职超来得稍晚一些，但它来得正当其时，它是时代发展的必然，顺应了4亿多职工的关切，寄托着社会各界的期待。

职超是“以人民为中心”办体育理念的切实践行，是落实《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》和《中国足球改革发展总体方案》的扎实举措。“足改”方案明确要求“推动社会足球发展，广泛开展各级各类足球赛事活动”，而职工足球正是社会足球的重要部分。

职超是职工足球和社会足球的相互成全。没有4亿多职工参与，社会足球何以“社会”？职工足球的普及程度直接关系到群众足球基础的稳定与牢固。与职业联赛聚焦竞技成绩、注重营销不同，职超以“服务职工、推广足球”为核心，以企业组队、跨区域比拼的形式，推动足球运动走进工厂、园区、写字楼与大街小巷。4亿多职工背靠着1亿多家庭，职超的问世毫无疑问将会让更多的

孩子爱上足球，对于社会足球氛围的营造、足球人口的增加、足球人才的培养和锻造，有着难以估量的意义和不可替代的推动作用。

以“世界第一运动”足球为抓手，职超将促进职工体育成为体育强国建设的重要力量。我国建设体育强国的核心要义，在于竞技体育和群众体育的协调发展，奥运战略与全民健身同行。职工足球作为职工体育的重要支撑，其发展水平直接影响着群众体育的整体发展质量。以“低门槛、高参与”为特点的职超将成为职工体育发展的引擎，有利于职工体育人口的增加，有利于职工体育保障服务和职工体育产业的发展，有利于职工教育文化的繁荣。职超不断寻找与城市足球的深度融合，还将激活城市体育消费场景，彰显城市活力，成为传播城市文化、促进文旅发展的窗口。职超的可持续发展将为全民健身事业带来源源不断的动力，为体育强国的建设作出不可或缺的贡献。

职超是职工足球和社会足球的相互成全。没有4亿多职工参与，社会足球何以“社会”？职工足球的普及程度直接关系到群众足球基础的稳定与牢固。与职业联赛聚焦竞

技体育、注重营销不同，职超以“服务职工、推广足球”为核心，以企业组队、跨区域比拼的形式，推动足球运动走进工厂、园区、写字楼与大街小巷。4亿多职工背靠着1亿多家庭，职超的问世毫无疑问将会让更多的

孩子爱上足球，对于社会足球氛围的营造、足球人口的增加、足球人才的培养和锻造，有着难以估量的意义和不可替代的推动作用。

也正因为工人阶级这种与生俱来的品格，职超成为职工形象和企业精神的生动展示和激情表达。潍柴动力队将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业精神，融入每一次拼搏、射门和防守；济南能源集团的队员用“一张网，一盘棋，一条心，一股劲”的经营理念，诠释着团队足球的真谛；昔日参与西安国际足球中心建设的陕建控股集团的队员，今朝在自己建设的专业球场挥洒激情，“以前在这流汗建球场，今天在这流汗踢球”，身份的转换赋予职工足球特殊的精

神内涵，也让职超向社会输出浓浓的正能量。

以体育之光，照亮职工精神家园；以职工之名，促进体育强国建设。职超是职工和企

业共同成长进步的舞台，是职工体育和全民

体育的双向奔赴，将为奋进中国注入源源不

断的活力和希望。

## G 融媒作品选粹

我是当代“掏粪工”



“宁愿一人脏，换来万家净。”这是新中国第一代劳动模范、掏粪工人时传祥提出的工作理念。近期，《工人日报》记者来到北京市东城区环卫中心，跟随时传祥青年班班长付晨一起，穿梭于北京的胡同中，体验新时代掏粪工人的一天。

（本报记者 乔然 武俊豪）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《职业总动员⑫ | 我是当代“掏粪工”》



员工街头“学狗爬”，企业道歉就行吗？



近日，一段发生在广东惠州惠阳区“街头多人学狗爬叫”的视频引发广泛关注。

今年7月，天津一培训机构体罚员工“学狗爬”的事件也在网络上曝光。由此可见，“狗爬”式体罚并不是个别现象。如此侮辱员工的做法，企业道歉就能了事吗？

（本报记者 贺少成 李逸萌 白至洁）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：员工街头“学狗爬”！企业道歉就能了事吗？》



因照顾孩子被开除，公司违法吗？



劳动关系不仅涉及劳动者个人的就业谋生权利，还关系着无数家庭的基本生活。

近日，江苏苏州某公司员工为照顾自闭症孩子，拒绝异地调动被开除的案例引发关注。一起来看法院的判决。

（本报记者 周洁）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 员工因照顾自闭症孩子拒绝调动被开除，公司违法吗？》



走在路上，就能把钱挣了？



今年是刘佩在中国轻纺城当找样小哥的第13年。作为全球最大的纺织品集散中心，中国轻纺城里有3万多家经营商户，涵盖5万多种面料。对外地的二手批发商、服装厂来说，亲自来一趟不仅要花路费、耗精力，还未必能找到源头货。而找样小哥的价值，就是帮他们把“找不到”变成“快速找到”。

（本报记者 邹倜然）

▶ 扫描二维码，观看工人日报融合报道《走在路上就能把钱挣了！三工视频·新360行之找样小哥》



# “老痰酸菜”惹关注，“舌尖安全”不能只靠事后追责

业正在接受调查。

这份官方回应并未完全消解人们心中的焦虑。正如有网友所说，“老痰酸菜”的恶心之处更在于其展现出的企业日常监管形同虚设。从报道中看，腌渍池作为食品生产核心区域，竟无任何卫生管控措施，而操作工抽烟和吐痰时的行云流水，“怎么看都不像第一次”，足见涉事企业对食品安全的漠视程度——若有常态化监督，怎会容忍如此明目张胆的违规行为？而且，人们担心，曝光出来的并非偶发个案，还涉及相关监管的缺

失，以及食品安全治理中“事后追责”的局限。

真正筑牢防线，必须跳出“曝光—整改—反弹”的循环，将食品安全治理从事后追责转向事前预防和全程透明。事后处罚再严厉，也无法挽回已造成的健康损害和社会影响，唯有让生产全流程在“阳光”下接受监督，才可能有效遏制乱象。

具体看，一是强制有关食品企业安装实时监控设备并同步存档至监管平台，监管部门随机调取查看，堵上迎检前“突击整

改”的漏洞。二是不妨尝试推行“溯源码”举措，消费者扫码即可查看生产企业资质、原料来源、加工流程、质检报告等信息，以市场监督倒逼企业规范操作。三是强化“飞行检查”的频次与深度，不仅抽查成品质量，更要核查原料采购、废弃物处理等细节。此外，建立“违法企业黑名单”，公开涉事主体信息与处罚结果，让失信企业接受市场的惩罚。

保障食品安全从来不是“一罚了之”的短期任务，而是需要长期守护的民生底线。个案式处置只能治标，唯有构建“全程透明、全民监督”的长效机制，才有望治本。“舌尖上的安全”容不得半点侥幸，唯有将“透明”贯穿始终，才能让每一份食品都经得起检验，让每一位消费者都吃得安心，真正在消费者心中建立起对食品安全及食品监管的信任与信心。

文字整理 李逸萌

胡欣红

据10月28日中新社报道，近日，辽宁兴城市某酸菜厂的一段视频，让公众对“舌尖上的安全”深感揪心：一名操作工站在腌渍池内吸烟作业，烟灰落入酸菜中，更作呕的是他甚至向池内吐痰。

当地有关部门迅速介入并发布情况通报，表示该批次酸菜已被全部扣押，未流入市场，并将按照相关操作规程销毁，相关涉事企