

让职超赛场点燃的激情传递出更强大能量

本报评论员 刘颖余

36支职工代表队、千余名球员同场竞技，这一场属于全国4亿多职工的体育盛宴，向社会集中展示了职工足球和职工体育的成果和魅力。

和火遍全国的“村超”“苏超”等各种“超”相比，职超来得稍晚一些，但它来得正当其时，它是时代发展的必然，顺应了4亿多职工的关切，寄托着社会各界的期待。

职超是“以人民为中心”办体育理念的切实体现，是落实《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》和《中国足球改革发展总体方案》的扎实举措。“足改”方案明确要求“推动社会足球发展，广泛开展各级各类足球赛事活动”，而职工足球正是社会足球的重要部分。

职超是职工足球和社会足球的相互成全。没有4亿多职工参与，社会足球何以“社会”？职工足球的普及程度直接关系到群众足球基础的稳定与牢固。与职业联赛聚焦竞技成绩、注重营销不同，职超以“服务职工、推广足球”为核心，以企业组队、跨区域比拼的形式，推动足球运动走进工厂、园区、写字楼与大街小巷。4亿多职工背着1亿多家庭，职超的问世毫无疑问将会让更多的

孩子爱上足球，对于社会足球氛围的营造、足球人口的增加、足球人才的培养和锻造，有着难以估量的意义和不可替代的推动作用。

以“世界第一运动”足球为抓手，职超将促进职工体育成为体育强国建设的重要力量。我国建设体育强国的核心要义，在于竞技体育和群众体育的协调发展，奥运战略与全民健身同行。职工足球作为职工体育的重要支撑，其发展水平直接影响着群众体育的整体发展质量。以“低门槛、高参与”为特点的职超将成为职工体育发展的引擎，有利于职工体育人口的增加，有利于职工体育保障服务和职工体育产业的发展，有利于职工体育文化的繁荣。职超不断寻找与城市足球的深度融合，还将激活城市体育消费场景，彰显城市活力，成为传播城市文化、促进文旅发展的窗口。职超的可持续发展将为全民健身事业带来源源不断的动力，为体育强国的建设作出不可或缺的贡献。

与其他各种“超”不同，在职超赛场，足球不仅是一种竞技，更是劳模精神、劳动精神、工匠精神的载体，是劳动的颂歌，是普通劳动者梦开始的地方。当足球遇到劳动，来自各

条战线的职工将工作中锤炼出的品格融入绿茵场，石油人的拼搏、建筑人的精准、汽车人的创新、金融人的严谨、能源人的团结等，都在绿茵场上展露无遗。从工厂、车间、写字楼到绿茵场，变的是赛道，不变的是劳动者的勤勉、匠心与团结。

也正因为工人阶级这种与生俱来的品格，职超成为职工形象和企业精神的生动展示和激情表达。潍柴动力队将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业精神，融入每一次拼抢、射门和防守；济南能源集团的队员用“一张网，一盘棋，一条心，一股劲”的经营理念，诠释着团队足球的真谛；昔日参与西安国际足球中心建设的陕建控股集团的队员，今朝在自己建设的专业球场挥洒激情，“以前在这流汗建球场，今天在这流汗踢球”，身份的转换赋予职工足球特殊的精神内涵，也让职超向社会输出浓浓的正能量。

以体育之光，照亮职工精神家园；以职工之名，促进体育强国建设。职超是职工和企业共同成长进步的舞台，是职工体育和全民健身的双向奔赴，将为奋进中国注入源源不断的活力和希望。

社评

中国新闻名专栏

在职超赛场，足球不仅是一种竞技，更是劳模精神、劳动精神、工匠精神的载体，是劳动的颂歌。职超是职工和企业共同成长进步的舞台，是职工体育和全民健身的双向奔赴。职超的可持续发展将为全民健身事业带来源源不断的动力，为体育强国的建设作出不可或缺的贡献。

“绿茵燃激情，职超绘华章”，2025中国职工足球超级联赛总决赛，10月31日将在西安迎来巅峰对决——为期17天，大连、西安、武汉三地同时开战，80余场比赛轮番上演，

航空公司招“空嫂”引发热议的背后

陈婉扬

据10月27日澎湃新闻报道，近日，某航空公司启动已婚已育“空嫂”招聘一事，引发网友热议。该公司招聘计划显示，此次招聘面向已婚已育女性，年龄放宽至40岁。消息一出，部分网友直言，已婚已育女性“终于有机会”。

一段时间以来，很多人对空中乘务员的印象往往是年轻貌美。这种刻板印象之下，多数航企招聘乘务员有严格的年龄限制，一些有经验、有能力的“超龄”空姐不得不转行，同时也无形中为其他女性劳动者关上了一扇门。在此语境下，招聘“空嫂”不仅肯定了这一群体的职业价值，还传递出更包容的用人导向。这或许是网友为其点赞的重要原因。

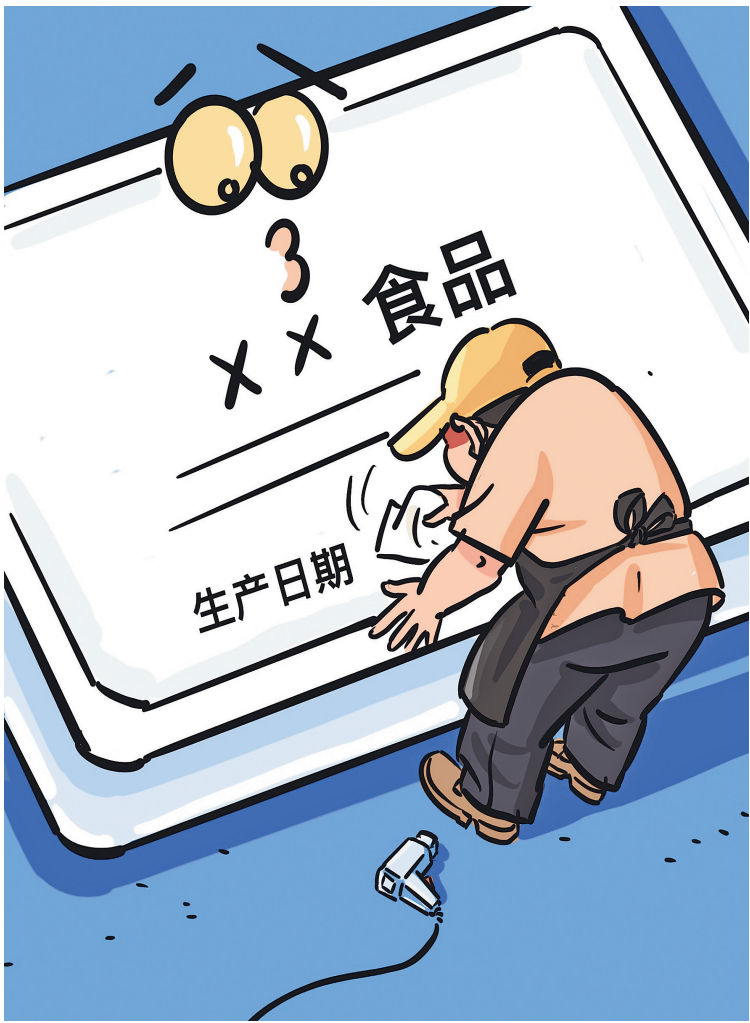
人们热议“空嫂”这一称呼，反映出社会观念的变迁。1994年底，上海航空公司打破民航仅招22岁以下未婚女性的惯例，从已婚女职工中招聘乘务员，由此诞生了“空嫂”一词。当时，这显然是一种突破。如今，人们对职场性别平等、在专业环境中使用性别中立称谓、减少性别偏见有了更高期待。此次相关航企有意打破航空服务业对年龄的限制，更加尊重女性劳动者职业生命周期，某种程度上让“空嫂”这一称呼承载了更多现代职场文明的意义。

从更深层次看，这次招聘有望推动企业用人向更包容、更多元的方向转变。在一些行业，有的用人单位会明里暗里在年龄、婚育等条件上设置若干招录门槛。事实上，成熟的职场文化，应当让不同年龄、不同背景、不同阅历的人都有适合自己的职业发展路径。

从今年“国考”报考年龄放宽至38岁，到多地考公、考编拆除年龄门槛，种种举措都在表明，社会正以更开阔的胸怀接纳各个年龄段的人才。回顾过去，当年的那批“空嫂”中诞生了全国劳模吴尔伦，这表明已婚已育不是问题，敬业与专业才是职业的底色。

点滴突破只是起点，更多地方和行业还应进一步消除不合理的就业门槛，让职场回归对专业能力与工作价值的尊崇。同时要不断完善招聘与用人制度，为不同年龄阶段的劳动者构建多元发展的长效成长机制。

接纳各年龄段劳动者的价值、给劳动者创造更平等的奋斗机会的职场文明，一定会滋养更多劳动者激发出强大的劳动价值。



G图说

穿越？

据界面新闻报道，10月27日，福建泉州一名消费者发文称，在某知名超市购买到一盒内酯豆腐，其包装上标注的生产日期竟是“2025年10月28日”，这盒“穿越豆腐”迅速引发关注。当地市场监管部门已表示介入调查。

预包装食品外包装上的生产日期是食品的“出生证明”，更是保质期计算的起点，类似的“早产食品”并非首次出现，有些确实是员工疏忽打印错误，有些则是别有用心生产者或经销商为延长食品“寿命”而故意虚假标注。我国食品安全法、预包装食品标签通则等都有对预包装食品外包装细节的相关规定，错误、虚假标注食品信息不仅是对市场秩序的破坏，还可能透支消费者的信任。类似的生产日期“穿越剧”提示相关从业者：食品安全容不得半点疏忽，拿着“放大镜”搞好每处细节的品控，才能端稳自家的“饭碗”。

赵春青/图 乐群/文

“扫码辨商品”是监督也是促进

李英锋

10月27日，中国消费者协会联合中国物品编码中心，在全国消协智慧315小程序上线“消协帮您找，扫码辨商品”新功能。该功能依托国家商品数据库的权威信息，引入消费者参与网售产品监督，推动网售环境协同共治。（见10月28日《中国消费者报》）

图片光鲜亮丽，实物却大相径庭；宣传语天花乱坠，实际功能大打折扣……网购已成为消费者日常生活的重要组成部分，但部分商品信息不实、虚假宣传等问题时常让消费者叫苦连连，也影响着电商行业的健康发展。在此背景下，“扫码辨商品”功能无疑为消费者参与监督和消费维权提供了新工具。

这个新功能依托国家商品数据库，一个记录着商品各类信息的“身份证”系统。消费者在电商平台浏览商品时，用全国消协智

慧315小程序扫描商品条码，就能获取官方登记信息；收到商品后，还可再次扫描实物包装上的条码核对信息，“货不对板”可以一键反馈。

更重要的是，这个功能建立了一个良性循环的监督机制。消费者反馈的数据会实时同步至编码中心，编码中心据此启动核查流程。对反馈不一致的商品，会暂停其数据展示权限，并通知生产企业核实修正。这就好比给商品信息装上了“纠错系统”，既能督促企业履行信息登记责任，又能让国家商品数据库越来越完善。

期待“扫码辨商品”对改善网络消费环境发挥积极作用，让消费者在购物决策和收货确认两个关键环节拥有判断依据，缓解买卖双方信息不对称的问题。这种集体监督的力量有望形成强大的市场压力，能倒逼电商平台和商家更加自律。

对于电商而言，“扫码辨商品”既是一种监督，也是一种促进。在此模式下，电商要想

长久发展，必须守住法律底线和诚信底线，严格把住商品来源关和品质关，而那些靠虚假宣传、销售假冒伪劣商品的商家，生存空间将越来越小。从长远看，这有助于电商行业提升信誉，赢得消费者信任。

目前，这项功能已在不少大中型平台试点，覆盖安全帽、电动自行车、燃气灶具等10类重点商品。期待在梳理总结试点经验的基础上，有关方面能尽快将“扫码辨商品”模式扩展到食品、化妆品、服装、家电等日常消费品类别，让更多消费者和更多领域的商品交易都能享受这项服务带来的保障。与此同时，也要警惕“下有对策”，紧盯个别商家针对该功能的“跑冒滴漏”现象并实时做出有力应对。

“扫码辨商品”虽然只是一个小程序功能，却有希望让消费者的知情权和监督权变得更加具体、更加充实。当更多消费者能方便地行使知情权和监督权，我们离诚信、安全、透明的网络消费环境就会更进一步。

改”的漏洞。二是不妨尝试推行“溯源码”举措，消费者扫码即可查看生产企业资质、原料来源、加工流程、质检报告等信息，以市场监管倒逼企业规范操作。三是强化“飞行检查”的频次与深度，不仅抽查成品质量，更要核查原料采购、废弃物处理等细节。此外，建立“违法企业黑名单”，公开涉事主体信息与处罚结果，让失信企业接受市场的惩罚。

保障食品安全从来不是“一罚了之”的短期任务，而是需要长期守护的民生底线。个案式处置只能治标，唯有构建“全程透明、全民监督”的长效机制，才有望治本。“舌尖上的安全”容不得半点侥幸，唯有将“透明”贯穿始终，才能让每一份食品都经得起检验，让每一位消费者都吃得安心，真正让消费者心中确立起对食品安全及食品监管的信任与信心。

融媒作品选粹

我是当代“掏粪工”



“宁愿一人脏，换来万家净。”这是新中国第一代劳动模范、掏粪工人时传祥提出的工作理念。近期，《工人日报》记者来到北京市东城区环卫中心，跟随时传祥青年班班长付晨一起，穿梭于北京的胡同中，体验新时代掏粪工人的一天。

（本报记者 乔然 武俊豪）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《职业总动员12 | 我是当代“掏粪工”》



员工街头“学狗爬”，企业道歉就行吗？



近日，一段发生在广东惠州惠阳区“街头多人学狗爬狗叫”的视频引发广泛关注。

今年7月，天津一培训机构体罚员工“学狗爬”的事件也在网络上曝光。由此可见，“狗爬”式体罚并不是个别现象。如此侮辱员工的做法，企业道歉就能了结吗？

（本报记者 贺少成 李逸萌 白至洁）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：员工街头“学狗爬”！企业道歉就能了事吗？》



因照顾孩子被开除，公司违法吗？



劳动关系不仅关乎劳动者个人的就业谋生权利，还关系着无数家庭的基本生活。

近日，江苏苏州某公司员工为照顾自闭症孩子，拒绝异地调动被开除的案例引发关注。一起来看法院的判决。

（本报记者 周倩）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂！员工因照顾自闭症孩子拒绝调动被开除，公司违法吗？》



走在路上，就能把钱挣了？



今年是刘佩在中国轻纺城当找样小哥的第13年。作为全球最大的纺织品集散中心，中国轻纺城里有3万多家经营商户，涵盖5万多种面料。对外地的二手批发商、服装厂来说，亲自来一趟不仅要花路费、耗精力，还未必能找到源头货。而找样小哥的价值，就是帮他们把“找不到”变成“快速找到”。

（本报记者 邹佩然）

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《走在路上就能把钱挣了！三工视频·新360行之找样小哥》



文字整理 李逸萌

“老痰酸菜”惹关注，“舌尖安全”不能只靠事后追责

胡欣红

据10月28日中新社报道，近日，辽宁兴城市某酸菜厂的一段视频，让公众对“舌尖上的安全”深感揪心：一名操作工站在腌渍池内叨烟作业，烟灰落入酸菜中，更作呕的是他甚至向池内吐痰。

当地有关部门迅速介入并发布情况通报，表示该批次酸菜已被全部扣押，未流入市场，并将按照相关操作规程销毁，相关涉事企

业正在接受调查。

这份官方回应并未完全消解人们心中的焦虑。正如有网友所说，“老痰酸菜”的恶心之处更在于其展现出的企业日常监管形同虚设。从报道中看，腌渍池作为食品生产核心区域，竟无任何卫生管控措施，而操作工抽烟和吐痰时的行云流水，“怎么看都不像第一次”，足见涉事企业对食品安全的漠视程度——若有常态化监督，怎会容忍如此明目张胆的违规行为？而且，人们担心，曝光出来的并非偶发个案，还涉及相关监管的缺

失，以及食品安全治理中“事后追责”的局限。

真正筑牢防线，必须跳出“曝光—整改—反弹”的循环，将食品安全治理从事后追责转向事前预防和全程透明。事后处罚再严厉，也无法挽回已造成的健康损害和社会影响，唯有让生产全流程在“阳光”下接受监督，才可能有效遏制乱象。

具体看，一是强制有关食品企业安装实时监控设备并同步存档至监管平台，监管部门随机调取查看，堵上迎检前“突击整