

外卖骑手与城市社区双向奔赴，彼此温暖、相互成就

# 长在角落里的动人力量

## 阅读提示

在城市角落的细节里，藏着最动人的力量——青岛崂山的社区把尊重留给每一位奔波的劳动者，对他们多一份看见、多一份体谅，传递“互帮互助、共建共享”正能量，让共同生活的城市，变成一个更有人情味、更有归属感的港湾。

市途中最熟悉的“临时小家”。

解决了“歇脚地”的问题后，他们将关怀的触角延伸到骑手的日常工作生活中。社区注意到骑手进出小区不方便，于是联系物业党员骨干创新推出“骑鲁通”二维码系统，这套系统能监测实时车速和行车轨迹，骑手只需要扫码登记，签署文明公约，即可顺畅出入。“骑鲁通”成了社区和骑手之间心照不宣的“信任凭证”。

为了让骑手们真正融入社区，让归属感落地生根，社区推出“公益积分兑换”机制。骑手可以通过参与社区服务——清理商业街卫生、参与社区公益活动积累积分，用积分在“康城之家”小程序兑换实用物资。“参加社区公益活动能积分，年底能换花生油、大米这种实用物资，干活更有劲头。”骑手们指着小程序上的积分说。

每个季度，社区还会在骑手友好广场举办不同主题的“暖心公益大集”。今年7月，广场开展政策咨询活动，专门为骑手家庭子女的升学问题答疑解惑。每当举办各类文化活动，社区会在骑士队长群里发布活动信息，由队长转发到骑手群邀请骑手参与。

## 从“平行线”到“合伙人”

社区和骑手曾像是两条互不相交的平行线。如今，社区把骑手当“自家人”，骑手们也把社区事务当作自己的“家事”来操心。

## 出属于他们的声音。

### 从“社区独奏”到“社会合唱”

康城社区里发生的变化，受到了“娘家人”崂山区总工会的关注，工会决定将这份好做法做得更实。

今年7月底，由崂山区总牵头，联合社区以及爱心企业成立的崂山区首批“骑手爱心餐厅”在康城社区、秦岭路社区、朱家洼社区和罗湖社区开业了。餐厅提供餐食加热、应急雨具等八大服务。其中，特别推出9.9元管饱的营养餐，工会工作人员细心嘱咐采购人员要根据节气时令采购新鲜蔬菜，确保两荤一素，营养均衡。在首批餐厅的揭牌仪式现场，工会还安排公益剪发，为骑手们准备了西瓜、雪糕等消暑食品。

在“娘家人”的示范带动下，康城社区同安锦街的商户主动加入关爱队伍，成立“骑手友好联盟”和“暖心桥”志愿服务队。社区35家商户各展所长：耐冬书店向骑手免费开放价值180元的借阅卡，子女周末课堂半价优惠；志愿服务队队长刘海凭借自身维修技能，免费为骑手维修车辆、充电打气，带动社区建立起12个流动维修点；包子铺老板曹金鑫为骑手提供八折用餐优惠；贝壳找房（青岛）科技有限公司首批100家贝壳合作门店“骑手驿站”落地……

如今，这份温暖正在青岛很多地方悄然生长。这些藏在城市角落的细节，藏着最动人的力量——把尊重留给每一位奔波的劳动者，对他们多一份看见、多一份体谅，传递“互帮互助、共建共享”正能量，让共同生活的城市，变成一个更有人情味、更有归属感的港湾。

## G 心路

组织团建却不受欢迎？

优化参与机制让活动更具吸引力

### 读者来问

您好，我是一家公司的团委书记，每次组织团建，都有员工不愿参加，我有种费力不讨好的感觉，很郁闷，不知道该如何解决这一困扰？

山西 范林

### 专家心解

范林您好：

投入了时间精力策划活动，参与率却不高，这种感受确实令人沮丧，能理解你的困扰。组织团建本是为了增强团队凝聚力，但当部分成员不参与时，反而可能产生隔阂，这是一个亟须解决的团队建设难题。

要解决问题，需要深入了解员工的真实想法。有些内向型员工可能在热闹群体活动中感到精力消耗而非补充，有些工作负担重或通勤时间长的人更珍惜个人时间，尤其是有子女或长辈需要照顾的员工，下班后时间有限。或者是活动内容与员工真实兴趣不符，感觉“被迫娱乐”。针对这些问题，可以有计划地做些改变。

首先，可以招募不同部门的员工参与活动策划，让更多人拥有话语权。通过问卷或公司内部平台创建投票，列出多种活动选项。策划多元化活动类型，除了传统的聚餐、郊游，也可尝试工作日午间的短时趣味活动，还有一些志愿服务类活动和技能分享会，鼓励员工分享业余爱好、专业技能。

其次，要优化时间安排与参与机制。同一主题活动提供不同参与方式，如线上+线下同步进行。将大型活动拆分为多个时段，员工可选择最适合的时间参加。每季度初公布活动日历，方便员工提前安排。

此外，要注意增强活动吸引力与价值感。结合职业发展、设计提升技能的活动，融入企业文化，将公司价值观、当前业务重点巧妙设计为活动元素。还可以提供有意义的参与奖励，如专业书籍、优质办公设备、调休机会等。

在这期间，要注意创建包容的团队氛围。理解员工有不同优先级，避免给未参与者贴标签。

真正有效的团队链接，发生在每个人自愿敞开的瞬间。重要的是培养一种团队文化，团建不是额外的任务，而是工作生活中值得期待的一部分。

希望你迈出重要的第一步——抛开挫折感，真正思考如何让活动本身具有吸引力，这也是一种领导力的提升。通过持续改进和真诚关注员工需求，你将发现大家的态度慢慢会有所改变。

## 江苏省政研会举办“企业故事汇”

本报讯 近日，江苏省政研会“奋进新征程”主题“企业故事汇”活动在常州市举办。活动以丰富多彩、喜闻乐见的形式交流企业思想政治工作和文化建设经验做法，实地观摩企业文化建设优秀成果，推动新时代江苏企业思想政治工作和企业文化建设高质量发展。

来自华电江苏戚墅堰发电有限公司、中车戚墅堰所有限公司等15家企业的代表源于火热的一线实践，基于真实的奋斗历程，从不同视角、不同层面，以小品、情景剧、汇报演示等不同的艺术形式，讲述了从技术创新的突破到文化传承的坚守，从海外开拓的勇气到民生服务的温度等一个个鲜活的故事，铺开了一幅幅江苏企业砥砺前行、创新超越的壮丽画卷。参会代表还实地观摩了理想汽车常州基地、常州华利达服装集团等企业文化建设和思想政治工作的成果。与会代表纷纷表示，此次活动，通过现场讲述企业奋斗故事、改革故事、发展故事，讲述企业人的故事、品牌的故事、文化的故事，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不仅让大家看到了江苏企业开拓进取的生动景象，更感受到一种昂扬奋进、实干担当的时代精神，大家在感动之余，也更加坚定了前行的信心，要把这些故事中的创新创业活力和奋斗进取精神转化为各自工作岗位的实际行动。

（岳瑛）

## “一部一策”赋能项目建设

本报讯 （记者张翀 通讯员陈星）中铁武汉电气化局二公司创新推行“一个支部一个党建策划”工作机制，推动党建工作与项目建设深度融合。

该公司党委针对渝万高铁建设特点，量身定制党建策划方案，以“高标准、高质量建设西南艰险山区生态铁路”为目标，将党建优势转化为攻坚克难的强大动力。在渝万项目党支部实施支部“五个一”责任制，即包保一个工区、攻克一个难点、培养一名骨干、联系一个班组、解决一个诉求，由支部书记牵头破解施工难题。据介绍，“一部一策”工作机制聚焦精准化、实效化，涵盖五大核心内容：精准构建组织体系，确保党群工作网络全覆盖；推进基础工作标准化，筑牢党建根基；推动党建工作与中心工作深度融合，开展“党建+安全”“党建+攻坚”“党建+效益”等系列主题活动，推动党建工作与中心工作同频共振；打造特色品牌，形成“一部一特色”；明确项目建设各阶段党建重点，确保党建工作精准贯穿项目建设全生命周期。该机制推行以来，新成立的党支部普遍呈现出组织力强、党员先锋模范作用发挥较好、党建工作与中心工作同频共振、同向发力、双融互通的良好局面。

## 健康管理行动守护职工身心健康

本报讯 “自己减肥，单位还给奖励。不但有个人奖，还有团体奖。以后，咱们一起去运动，争取把健康大奖抱回家。”今年9月以来，在中国铁路郑州局集团有限公司洛阳电务段，职工们纷纷加入运动、减脂等健康管理行动。该段针对近三年职工体检结果显示超重、高血压、血脂异常等三高人员比例较高的情况，制定职工健康管理三年行动方案，从普及健康知识，到持续深化健康管理，再到巩固健康管理成果，力争2028年底使职工养成健康生活方式，进一步降低慢性疾病发病率。

为管控好职工健康，该段定期举办进车间、班组健康知识讲座。设立职工健身活动小组，鼓励职工利用业余时间参加体育锻炼。组织开展工间操活动，鼓励职工每天坚持30分钟有氧运动，每季度组织一次健步走、八段锦、篮球比赛等集体活动。每年组织职工全面体检，定期对职工体重、血压、血糖等健康指标进行监测，建立完善职工健康档案和预警机制。该段还分类设置年度健康之星奖、健康习惯养成奖、减重明星奖、健康进步奖、团队健康奖等奖项，定期开展评奖颁奖活动，在全段营造了人人重视健康、单位助力健康、共同提升健康指数的浓厚氛围。如今，健康饮食、工闲运动正渐成风尚。（作建 刘阳）

本报记者 张婧 本报通讯员 孙明天

今年暑假的一个傍晚，山东青岛一位外卖骑手在康城社区7号楼下焦急地来回踱步。餐盒在手里渐渐凉去，但顾客的电话始终无法接通，下一单的配送时限正在一分一秒逼近。他焦急无措时，碰上正准备回家的楼道长王衍炜，王衍炜看出了他的窘迫，接过餐食，爽快地说：“放我家吧，我在业主群里说一声，让邻居来取！”

这个微小的善意之举，像一颗投入湖心的石子，在社区漾开涟漪。没过几天，小区南门悄然贴上了一份“骑手友好通讯录”，上面清晰地列着各楼楼道长的电话。而这，只是康城社区与外卖骑手之间温情故事的一支序曲。

### 从“匆匆过客”到“一家人”

2023年初的一个周末，社区书记臧晓恩像往常一样巡查时，看见40多位骑手正挤在寒风中的停车场开例会，不少人不停地搓手跺脚取暖。臧晓恩见状立刻将他们请进社区一楼大厅避寒，“不能让为我们奔波的人在寒风里受冻。”

在与这支骑手队伍相遇后，臧晓恩心里埋下了“得给他们找个像样的家”的种子，她把解决骑手实际困难纳入了“我为群众办实事清单”。臧晓恩带领社区党员干部多次走访骑手队伍，将收集到的六类需求迅速向上反馈，短短几个月后，一个设立在社区党群活动中心、功能齐全的暖心驿站建成。“累了能歇脚，渴了有热水，手机没电能充电，真方便！”骑手们口口相传，这儿成了他们穿梭城

## “蓉江红骑手”传递城市温度

本报讯（记者王晓颖）针对外卖员、快递员管理难、休息难、融入难等问题，江西省赣州市蓉江新区两新工委打造“蓉江红骑手”党建品牌，通过“骑”心向上、“骑”乐融融、“骑”心协力”三大行动，实现对外卖员、快递员的思想引领、关爱保障和协同治理，让外卖员、快递员们从“送货人”变身为“自家人”和“合伙人”。

完善联系指导机制。建立健全由区两新工委牵头、行业综合党委负责、新就业群体行业党支部具体落实的党组织架构。落实由两新工委委员、行业党委委员和党建指导员挂点指导1个党支部的“3+1”指导机制，通过常态化下沉指导，精准对接外卖员、快递员需求，切实将组织关怀落到实处。创新“理论研讨”学习机制。线上充分运用“学习强国”平台、官方公众号及微信学习群，推送学习资料，交流心得体会。线下结合主题党日活动，依托爱“新”驿站、党群服务中心等阵地，利用碎片化时间组织灵活开展学习交流。健全“双找一双培一融”管理机制。

深入开展“组织找党员、党员找组织”工作，全面摸清配送站点及从业人员、党员底数。大力实施“把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干”计划，不断壮大“蓉江红骑手”党员先锋队伍。积极推动“党建融入群体文化、融入社会责任”，通过组织开展丰富多彩的文化活动和志愿服务，引导新就业形态劳动者在参与基层治理、服务社会中展现担当，实现党建与发展同频共振、互促共融。

深入开展“组织找党员、党员找组织”工作，全面摸清配送站点及从业人员、党员底数。大力实施“把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干”计划，不断壮大“蓉江红骑手”党员先锋队伍。积极推动“党建融入群体文化、融入社会责任”，通过组织开展丰富多彩的文化活动和志愿服务，引导新就业形态劳动者在参与基层治理、服务社会中展现担当，实现党建与发展同频共振、互促共融。



## 爱心守护妇儿与家庭

“儿童友好型城市”和“家庭友好型工作场所”在深圳落地开花；“女性就业支持计划”“全职妈妈支持计划”为女大学生求职、全职妈妈再就业拓展空间；“乡村女教师健康关爱计划”“圆贫困少女大学梦”等项目走出深圳、助力乡村振兴……更多有爱的社会力量和资源在基金会这个平台汇聚，不仅服务于深圳，更惠及乡村和边疆。图为在新疆喀什大学举办的公益音乐会后，深圳市妇女儿童发展基金会秘书长王芳（左五）与合唱团成员交流。新华社记者 梁旭 摄

硝烟散尽，精神火炬穿越时空，成为企业发展的精神之源、传承之基与创新之本

# 一场跨越时空的精神传承

本报记者 尹晓燕 本报通讯员 文良诚

在敌机轰炸下损毁的铁轨影像旁，是志愿军战士们连夜抢修的身影。“太震撼了！”刚入职中铁四局一公司的员工刘雅婕在这组照片前驻足许久：“我第一次体会到，我们年轻一代继承的不仅是筑路架桥的技术，更是那种‘逢山开路、遇水架桥’的血性和勇气。”

这段跨越时空的链接，源于75年前的那场出征。中铁四局的重要前身——中国人民志愿军铁道工程总队，曾奔赴抗美援朝战场，承担起707.57公里战时铁路线的抢修重任。面对敌机狂轰滥炸，将士们用鲜血和意志，铸就了一条“打不烂、炸不断的”钢铁运输线，为战争胜利立下卓著功勋。硝烟虽已散尽，但精神火炬却穿越时空，历久弥新，成为企业发展精神之源、传承之基与创新之本。

### 专题展览变身红色教育打卡点

2025年7月，该局新入职的数百名员工参观了企业展览馆内的“中国人民志愿军抗美援朝铁道工程总队专题展览”。丰富的场

景复原和鲜活的英模故事，使这些企业“新兵”直观感受到深厚的红色底蕴。

如今，这个专题展览已成为重要的教育平台。它不仅是新员工入职的“第一课”，也是众多来访单位交流学习的“首选打卡点”。

这一平台的搭建，始于中铁四局对挖掘自身红色历史的使命感。弘扬以抗美援朝精神为内核的“争先文化”，为企业发展提供强大精神动力。经过两年多精心筹备，国内首个系统展示工程总队抗美援朝铁路抢修历史的专题展览于2022年7月在升级后的局企业展览馆内正式亮相。

展览展出了包括美军定时炸弹弹壳、战地听诊器、弹药箱、志愿军军服在内的80余件珍贵文物和200余幅历史影像。如今，每个月上千人次的参观者在此聆听烽火岁月的回响，感受带着历史温度的物件与瞬间。局企业展览馆已获评为多个省部级爱国主义教育基地称号，发挥着广泛的思想教育辐射影响。

### 文艺作品成为思政活教材

“八一”建军节前夕，一幕生动的场景在上演：98岁的抗美援朝老战士盛仁声身边，

深入挖掘历史，中铁四局组织人员

围坐着合肥武警某支队的新兵与中铁四局的青年员工。老人手捧中铁四局编印的《抗美援朝100位老兵》一书，娓娓讲述当年的抢修故事……

近年来，中铁四局系统梳理企业参与抗美援朝的历史档案，编纂了《抗美援朝100位老兵》《奋斗之路》等一系列书籍画册，并拍摄制作了数十部采访老战士的短视频。这些文化成果被送往遍布全国的基层项目部，既是党课教育的生动教材，也成为员工们喜爱的精神食粮。

2023年，一场别开生面的思政课在该局企业文化宫举行，这是安徽省首次政企校媒合作开展的企业职工思政课。中铁四局与安徽艺术学院联手创作的大合唱《鸭绿江畔》、诗歌朗诵《那一天》等节目，艺术化地展现了几代职工传承红色基因、矢志报国奋斗的情怀。这堂思政课深深触动了物业公司青年员工管治华，他主动请缨，前往条件艰苦的高原工程项目，决心让青春在祖国最需要的地方绽放光彩。

### 榜样力量照亮奋进路

为深入挖掘历史，中铁四局组织人员

“比起这些英雄，技术上的难题有什么不能克服的？”在英模人物的感召下，产业工人魏大翻潜心钻研掌握盾构机多种类型管片拼装工艺，成立“魏大翻劳模创新工作室”，培养了多批次盾构隧道管片拼装人才，先后获得安徽省“最美农民工”和全国五一劳动奖章等荣誉。