

培养“带娃专家”，让“幼有所育”惠及千家万户

本报评论员 韩韫超



中国新闻名专栏

托育人才培养体系的不断完善，是对当下社会多元育儿需求的精准对接，是拓宽人才培养和大学生就业路径的有益探索，是筑牢民生保障、增进民生福祉的必要举措。将民生改善落实到人的全生命周期关怀上，是实现“发展为了人民”的题中应有之义。

冲奶、喂奶、拍嗝、洗澡、换尿布……这些带娃技能不再是家庭经验的传承，而是如今大学课堂上的正式课程——据10月27日央媒新闻报道，目前，全国有600多所高职专科学校开设了托育相关的专科专业。2021年，

乡村工匠，推进乡村振兴的宝贵人才

丁慎毅

10月25日，浙江杭州临安区技能竞赛现场，裁判长一声令下，工匠们握起砖刀抹浆砌筑。这一幕看似寻常，却让从业20多年的绍正祥紧张到手心冒汗。3个小时后，他和另外17名工匠将成为全国首批拥有“职称”的乡村建设工匠。(见10月27日《杭州日报》)

据报道，此次竞赛是全国首次由住建部门、人社部门、总工会联合开展的乡村建设工匠职业技能等级认定工作。去年9月，住建部、人社部联合发布《关于开展乡村建设工匠职业技能等级认定工作的通知》，对开展工匠职业技能等级认定工作进行了细致部署。

没有切割机，灰缝精度需控制在8~12毫米之间，这些贴近农房建设实际的设置，让上述竞赛见证了乡村建设技能从“经验时代”迈向“专业时代”。一位参赛工匠拿到四级(中级工)证书时说：“以后干活更有底气了。”这句话道出了制度变革对个体命运直接的改变。

这份底气来自三重保障：住建部门的《乡村建设工匠国家职业标准》让手艺有了统一标尺；人社部门的等级认定打通了职业通道；工会的参与赋予了权益保障。

专业技能与标准规范结合，转化为乡村建设的安全保障和技术保障。有关数据显示，农村自建房安全事故中，有相当大比例与施工不规范直接相关。与此同时，全国乡村建设工匠中，30岁以下的青年工匠占比很少。一边是令人担忧的安全事故，一边是青黄不接的人才断层。乡村建设这个关乎亿万农民安居的领域，必须尽快培养起稳定的乡村工匠队伍并不断提升其专业技能。

如今，在四川绵竹，榫卯工匠用传统工艺修复古建；在湖南浏阳，油纸伞传承人将70多道工序传授给农户；贵州“银匠村”将银饰锻制发展为特色产业……工匠们从施工者转变为品质把控者、文化诠释者，重塑着乡村文化的肌理与灵魂。

乡村建设工匠评“职称”只是起点，未来还需更多配套保障。比如技能培训要跟上时代发展变化；政策激励要实实在在，将职称与创业贷款等举措挂钩等。

乡村振兴要靠人来实现。乡村建设工匠拥有“职称”，是一份被制度认可的尊严与保障。期待更多地方行动起来，激活乡村建设的人力资源。

打造更多“职教跟着企业走”的实践样本

婴幼儿发展与健康管理专业被纳入职业本科专业医药卫生大类。今年，普通本科也新增了婴幼儿发展与健康管理专业，纳入教育学类招生，山东女子学院和陕西学前师范学院作为全国首批获批该专业的院校，这个秋季学期迎来了首批该专业新生。

从托育服务相关专业被纳入职业教育专业目录，到相关专业进入职教本科，再到进入普通本科以培养具备“健康照护+科学评估+管理研究”复合型人才，近年来，我国托育人才培养体系不断完善，未来将会有越来越多的相关专业毕业生走上工作岗位，成为名副其实的“带娃专家”，有望改变这一领域既懂专业又善管理的复合型人才短缺的现状。当传统意义上只能“看看孩子”的育儿嫂，具有“一半护士身份、一半老师身份”的专业特质，“幼有所育”的愿景将更快成为现实。

托育人才培养体系的不断完善，是对当下社会多元育儿需求的精准对接。0~3岁的婴幼儿照护需求高，如今不少家长不仅希望孩子得到安全照料，更期待孩子能接受科学的早期发展引导，如营养配餐、行为观察、情绪疏导等。这些需求能否得到满足，关乎生育体验、家庭幸福，甚至广大适龄夫妻的生育

意愿。相关专业的设置正是瞄准这些需求，旨在提供更高质量的托育服务，纾解双职工家庭的托育焦虑。这是当下各方倾力打造生育友好型社会的生动注脚，为优化生育政策、促进人口长期均衡发展提供了重要支撑。

托育人才培养体系的不断完善，是拓宽人才培养和大学生就业路径的有益探索。与之类似，近年来一些地方和学校设立养老、家政专业，毕业生被一抢而空的话题屡被热议。改变养老服务员、家政育儿嫂这类岗位过去只有零散培训的现状，构建涵盖专业设置、课程开发、实训实习、资格认证、职业发展的全链条培养体系，已经成为一种共识和趋势。当相关岗位有更高的技能含金量，更通畅、更明晰的职业前景，不但会吸引大量年轻学子投身于此，也会在一定程度上重塑社会对相关职业的价值认知，有助于提升从业者的职业认同感，有利于专业人才队伍的稳定与壮大。

完善托育人才培养体系，是筑牢民生保障、增进民生福祉的必要举措。当前，许多家庭的养老、托育压力较大，强化专业人才的培养，是做好“一老一小”事业的重要保障，在解决家庭急难愁盼、提升公众幸福感的同时，有

助于探索社会公共服务升级的有效路径。进而言之，将民生改善落实到对人的全生命周期关怀上，是实现“发展为了人民”的题中应有之义。

客观而言，“带娃专家”仅是媒体和公众对托育专业人才的亲切称呼，这背后其实是人们对“让专业的人做专业的事”的期待。眼下，需着手完善相关配套举措，包括加强高校与行业的对接，让专业能力高效转化为服务品质；拓展和提升相关岗位的发展通道、收入待遇、职业声望等，让从业者更有获得感、归属感。这需要相关部门积极探索和拓展更多校企合作的模式与空间，在学历教育、职业技能等级和职称体系建设等方面协同发力，需要行业标准建设与引导监督并行，需要投身于此的学子能多些爱心、耐心与恒心。

日前，2025年职工托育职业技能大赛决赛圆满落幕，这体现出国家对托育人才的重视，是推动托育人才培养、展示托育工作专业性与广阔职业前景的良好契机。期待在多方力量的支持下，高质量托育人才队伍能助推托育行业健康发展，让“幼有所育”惠及千家万户。

G图说

“福”到？



据《扬子晚报》报道，近日，有玩家称在某二手潮玩APP上参与福袋盲盒，3年花掉上百万，并质疑该玩法机制形同赌博。该潮玩平台的福袋由个人卖家发布，玩家支付几十元即可参与抽取，奖池可能同时包含20元常见款和价值上千元的隐藏款，平台鼓励用户分享中奖录屏引流。

近年来，市面上不少商家推出购物盲盒、福袋，这种营销方式因其自带的不确定性而充满神秘感，令不少消费者欲罢不能，甘愿为其中的溢价甚至风险埋单。上述二手潮玩平台正是拿捏了消费者这种心理，引入福袋销售模式做足“悬念感”，从而提升交易量并从中赚取手续费。眼下，一些玩家越陷越深，甚至赔得“底儿掉”，固然有头脑发热等个人因素，但平台上抽中福袋概率的合理性、规则透明性也需打个问号。商业模式再怎么创新，也须守住底线，一旦成为监管盲区、权益黑洞，无论对哪方而言，都可能会埋下隐患。

赵春青/图 乐群/文

让按病种付费制精准落地

余明辉

“今天是转院的日子，住了4天又出院了。”安徽合肥的陈女士在朋友圈写下这句话时，她的父亲正因胶质母细胞瘤引发的重症肺炎而痛苦呻吟。今年4月以来，这位年迈患者已辗转多家医院，最频繁时“1个月换了4家医院”。这一现象的直接推手，是医保限额——针对脑癌靶向治疗和肺炎治疗，医保均设定约8000元的限额，医院为控制费用，常在患者住院10天后强制要求出院转院。(见10月27日《工人日报》)

新闻中的事件并非孤例，据媒体报道，一些医院在实际执行按病种付费制度时，基于医保控费考量，出现分解住院、频繁转院等情况，患者不得不“转院求生”。

出现这种问题，主要在于当前医保政策中按病种付费模式的细化落实不够。按病种

付费旨在通过历史数据精准测算，根据患者病情分组，对同组患者确定相似费用标准，由医保部门“打包”支付给医疗机构，促进医疗机构加强管理、降低成本、提升患者就医体验。然而在实际操作中，分组标准不够精细，对合并症、并发症等情况考虑不足，医院为避免超支，只能限制住院天数。这说明按病种付费制度在面对复杂病情时，缺乏灵活性和针对性，未能充分适应实际医疗需求。

事实上，我国按病种付费早有制度安排。2014年国务院首次将按病种付费写入医改政策，2020年中央深改委会议明确“持续推进支付方式改革”。截至今年上半年，全国393个统筹区中实施按病组付费191个、按病种分值付费200个。今年8月国家医保局印发《医疗保障按病种付费管理暂行办法》，建立病种分组方案动态调整机制，增设“复杂病例调整系数”，建立“特例单议”机制，为复杂病人开辟“绿色通道”。这些制度安排

体现了国家对按病种付费改革的持续推进和不断优化，但一些冰冷的现实说明这一制度在落实的“最后几百米”还存在盲点和薄弱环节，应引起有关方面重视。

让按病种付费的制度红利惠及广大患者，关键在于细化落实。医保部门应进一步完善分组标准，充分考虑合并症、并发症等因素；建立更加灵活的支付机制，加强对基层医疗机构的指导和监督，推进“特例单议”机制有效落地，避免医院因控费而推诿患者。医疗机构也要积极主动适应按病种付费制度，加强内部管理，提高医疗效率和质量。同时，建立有效沟通机制，让患者及家属了解按病种付费政策，减少信息不对称带来的误解。

公众希望医保制度最终能让患者“用得起药、住得起院、治得好病”。唯有科学控费与保障质量并重，方能让更多患者在疾病面前感受到温暖和希望，让医保制度成为人民健康的坚实保障。

业解决技能人才与技能标准的双重难题。当前，一些“走出去”企业数量多、规模大的行业组织也在尝试与职业院校“联手出海”，教育链与产业链的同频共振，成为企业出海的重要支撑。

职教出海如何更好地扬帆远航？除了不断提升品牌的影响力和含金量，更重要的还要坚持标准引领，形成包括专业标准、课程标准、培训标准、设备标准等在内的中国职教标准体系；加快开发具有国际影响力的教育资源、教学设备，加强多语种、本土化教材的开发，加大“语言+技能”复合型师资培养力度，帮助更多国家和地区实现技能人才的就地培养。

职教出海是全球合作的新桥梁，期待越来越多海外学员通过接受中国职业教育掌握技能、改变生活，期待越来越多国家和地区借助职教合作实现产业升级，推动技能人才在国际化培养的道路上持续探索，为世界贡献更多“中国技能”。



乔然

说起抽粪工，你的第一印象是什么？

在我们生活的城市中，不时会遇到抽粪车和工人开展清污作业，但可能很少有人认真观察过他们。日前，我作为媒体出镜记者，到北京市东城区环卫服务中心体验了一次抽粪工人的工作，感触颇深。

“宁愿一人脏，换来万家净。”这是新中国第一代劳动模范、掏粪工人时传祥提出的工作理念，体现了为人民服务的奉献精神。随着时代进步，掏粪工变成了抽粪工，工作方式也由过去的粪桶和扁担变成了机械化作业，但不变的是这份工的苦、脏和累，这也是大多数人对于抽粪工的第一印象。

时传祥青年班第六任班长付晨是此次带我工作的师父，他从事抽粪工作已有16年时间。在他的带领和教导下，我对于这份职业拥有了全新的认识。

首先，伴随臭味的辛苦与劳累是作为一名抽粪工人时刻都要面对的难题。每一次停车开盖、清理脏物，都是对生理忍耐度的挑战，与此同时，如何抽得更干净、更有效率是我学习的重点，因为吸入污垢的管道能在瞬间达到几十斤重，我很难控制得当。

相比于生理与技术上遇到的困难，更大的难题在于如何调整心态，去面对在抽粪工作中与人打交道产生的“人情世故”。从这个角度看，或许，心理的考验比生理上的不适更让人感到沉重。

作业时，抽粪工人难免要面对行人异样的眼光、居民刻意的回避，甚至一些朋友直言“工作不体面”的闲言碎语。这份不被理解的付出，比体力消耗更磨人。

抽粪工人这些不被理解的付出，恰恰是保持城市正常运转的隐形基石。没有他们定期清理化粪池、疏通管网，污水会外溢、管道会堵塞，居民区将被异味笼罩，甚至引发更严重的环境污染与健康风险。然而，在现实生活中，很多人已经对干净的街道、清新的空气习以为常，很难把上述成果与抽粪工人的工作联系起来。

“抽粪的，太脏了”等话语，有意无意间给这个岗位的劳动者贴上了“低人一等”的标签。这种现象的背后，是一些人的认知偏差，是对劳动者尊严的漠视，是对辛勤劳动的嘲讽。令人遗憾的是，这种认知偏差屡见不鲜。

没有日复一日的劳动，就没有热气腾腾的生活。劳动创造了价值，为每个人带来了便利，我们都是彼此幸福的创造者和享受者。所以，别让一些基于“体面”认知的职业偏见无视殡葬师送别生命的温柔，是他们让逝者走得更体面；别让部分人追求“稳定”的职业选择贬低了创业推主的努力，是他们点亮街头的烟火……

靠双手换来收获，值得所有人尊重。其实，尊重劳动并不需要多宏大的举动，只需从日常小事做起。就抽粪工人而言，遇到他们作业时，多一份耐心等待，少一句催促抱怨；路过他们身边时，给一个友善的微笑，而非刻薄躲闪。一句良言、一声问候，让他们感受到被看见、被记挂的温暖，这不是什么难事。

劳动不分贵贱。抽粪工人用朴素的坚守扛起了又脏又累的责任，他们是城市中不该被遗忘的劳动者、守护者。愿我们给每一位“城市美容师”多一些理解和尊重，向每一位坚守岗位、踏实做事的劳动者说一声：辛苦了！

果园“销冠”

给产学研融合发展的启示

孔德淇

“忙得招架不住了，大家下单不要下多了！”西南大学柑桔研究所曹立老师的玩笑话，道出了“阳光2号”杂交柑桔的热销盛况——据10月27日央视新闻报道，这款耗时10余年培育的第五代杂交柑桔，7天售罄2.5万斤，实现了“科研+销售”的双向奔赴，为产学研融合与人才培养提供了生动范本。

在诸多领域，科研的价值在于落地生根与普惠民生。让冷数据沾烟火气，让高深技术接地气，印证了科研既要攻克难关，更要惠及民生，既要有纸上论文，更要有长在地里、甜在舌尖的实际产出。

“不能只让研究生会写论文，要做到全面发展”，这样的育人理念打破了部分学校农科教育“重理论轻实践”的惯性。上述新闻中，学生跟随导师在田间找问题、传技术，从2023年在朋友圈年销7万元，到如今成“销冠”，“下地进田”与“闯市场”的磨砺，让学生既懂育种技术，又通市场逻辑。这种“科研+实践”的培养模式，让知识在实践中检验、在市场中迭代，让不少农学生成长为兼具专业素养与市场思维的复合型人才。

柑桔热销背后，是科研与市场的同频共振，是信任与品质的双向成就。“教授专家亲自管理”“绿色无公害生产”的品质承诺，赢得网友的“求购潮”，这既是人们对品质的认可，更是对科研机构公信力的信赖。团队通过销售端反馈，精准捕捉消费者对口感、风味的需求，为前端育种改良提供参考；学生在与消费者互动中，直观理解市场需求，让科研方向更贴近民生——“研究品种、市场验果、反馈促改良”的闭环，让科研不再“自说自话”，而是形成服务市场、扎根民生的良性循环。

反思当下，一些机构实验室成果看似前沿，却因脱离市场需要难以转化；一些学校教育停留在“书本教学”，学生走出校门后难以适应实际工作。果园“销冠”的事例给出了破局之道：科研要向下扎根，育人要知行合一。当实验室与田间地头、市场终端紧密相连，科研价值才能最大化，人才成长才能更全面。

果园里的“销冠”绝非偶然爆红，而是科研坚守、育人智慧与市场思维的结果。愿更多科研成果走出实验室落地生根，更多人才在实践中向阳生长，书写产学研融合、育新人新兴产业的新篇章。