

警惕企业规避用工责任的花招

本报评论员 吴迪

以“合作”之名规避用人单位的责任。

纵然该协议有种种模糊性表述，法院还是通过抽丝剥茧，认定协议的实质是以“合作”之名规避用工责任，这为劳动者维权打开了良好局面。近年来，一些用人单位利用各类手段淡化劳动关系、规避用工责任的情形并不少见。比如，“在A平台注册并通过该平台接单为B企业工作，由A委托的C企业通过D平台发放薪酬到劳动者开设在A平台的账户中”这类一个劳动者有四个“甲方爸爸”的奇葩案例。又如，有的用人单位要求劳动者签署未载明关键条款的空白合同；有的用人单位通过法定代表人或个人名义雇佣员工等。外在形式不同，核心都是相关用人单位试图图避责任主体、甩掉用工责任的心机。

而识破上述用人单位“障眼法”的关键在于相关法律法规。根据原劳动和社会保障部发布的《关于确立劳动关系有关事项的通知》，只要具备“用人单位和劳动者符合法律、法规规定的主体资格”“劳动者受用人单位的劳动管理，从事用人单位安排的有报酬的劳动”“劳动者提供的劳动是用人单位业务的组成部分”三种情形，双方就可以认定存在劳动关系。这也是当下有关方面确认劳动关系的主要依据。

规避用工责任的花招，看似可以让用人单位减轻负担，实则非长久之计，甚至无异于饮鸩止渴——当劳动者较真起来，用人单位的灰

色操作很可能会变成自己挖下的坑。在司法实践中，劳动者依法主张未签劳动合同两倍工资差额，或用人单位未依法缴纳社会保险，解除劳动关系时，企业可能就得赔钱。这应令相关用人单位反思且明白，唯有合法合规经营，保障劳动者合法权益，才是规避用工风险最靠谱的办法，也是双方共赢的基石。

随着平台用工规模的不断扩大，一些用人单位淡化劳动关系、规避用工责任的伎俩可能会不时出现，有关部门应更加清楚地看到其中劳动者维权成本偏高、企业违法成本相对较低等问题，并积极采取行动。比如，不少地方采用劳动监察、“劳动法体检”等手段，纠正了一些用人单位的违法行为，警示了潜在的违规行为，同时，传递出监管的明确信号；司法、人社、工会等部门定期发布劳动领域违法案例，给更多用人单位敲警钟、划红线；媒体盯紧劳动领域相关违法动向，及时报道典型事件，给更多劳动者提供法律信息与维权信心，等等。

无论什么行业、领域，在发展进程中，依法依规经营是底线，不容任何人肆意试探和触碰法律的红线，这是构建和谐劳动关系的必然趋势，也是法治社会的内在要求。



无论什么行业、领域，在发展进程中，依法依规经营是底线，不容任何人肆意试探和触碰法律的红线，这是构建和谐劳动关系的必然趋势，也是法治社会的内在要求。

从河南到江苏工作的高先生应聘司机，签下的却是一份合作协议，成了物流公司的“合作方”，并交了4000元押金——据10月24日《工人日报》报道，近日，江苏省苏州市吴江区人民法院审理了一起合同纠纷案，最终认定双方签订的合作协议无效。法院认为，该合作协议规定了工作内容、地点、时间和收入分成模式，并对劳动者进行管理，却又明确规定双方之间“非劳务关系亦非劳动关系”，实质是

“做饭干活幼儿园”走红，契合教育多元化的期待

唐艳艳

据10月26日光明网报道，近日，河南漯河一所幼儿园在网上走红，这里的娃娃不背古诗不做手工，整天围着灶台和农田转——筛麦子像模像样，揉面团有板有眼，甚至组队学做烧鸡。孩子们系着围裙踮脚掌勺、赤脚在泥地搬运柴火的画面，让“做饭干活幼儿园”冲上热搜。

有人认为幼儿园让孩子“没苦没吃”，过早地参与体力劳动或进行高强度体能训练，是对童年的“剥夺”。这种观点反映了部分人担忧此举违背孩子成长的天性。

然而，相关研究证明，适当的体力劳动和具有一定挑战性的体能训练，对孩子的成长是很有好处的。孩子在坚持完成一次较长的体能训练后，会明白只要努力就能达成目标；在参与劳动过程中，能体会到付出与收获的关系，懂得珍惜劳动成果。这些品质和能力将伴随孩子一生，对他们的未来发展起到积极作用。

这些看似简单的活动能为孩子打开认识世界的大门。在筛麦、揉面的过程中，孩子们建立起与物质世界的联结，养成珍惜粮食、尊重劳动的好习惯。在协作制作烧鸡时，孩子们需要与小伙伴沟通、分工，学会如何与他人合作，培养团队意识和责任感。这种在真实生活场景中的学习，与在课堂上听老师传道授业具有相同的重要意义。

因此，幼儿园带领孩子们体验生活、习得基本能力等做法值得肯定。在不少学校，课本知识的讲解占据较大比重，而生活实践和劳动教育占比相对少。近年来，有些地方提倡“确保一小时课外活动”“每周一天无作业日”等探索，也是鼓励孩子们亲近真实自然的生活，学习更多课本以外的知识。在“吃苦”中成长，在体验中学习，这不仅有助于提高学生的综合素质，还能让他们更好地适应社会，成为有担当、有能力的人。

当下，早教班、兴趣班填满了不少孩子的童年，甚至知识灌输取代了生活实践。很多家长希望孩子能学到更多知识，同时也担忧孩子可能失去童年应有的体验。“体验生活幼儿园”的走红，让家长们看到了一种不同的教育模式，它更加注重孩子的全面发展，让孩子在真实的生活中学会独立、探索世界。这是家长对教育多元化的期待，也引发更多人对时下一些学校教育模式的反思。



G 图说

捡 秋

有人盯上了公园里的柿子树，用长竿和网兜使劲攀折；有人拎着大包小包捡核桃，甚至一“进货”就是十多斤；还有人为找果实、种子翻越围栏，践踏园圃……据《北京晚报》报道，近日北京迎来“捡秋”时节，但原本闲适美好的“捡秋”引发了不少不文明行为。

“捡秋”原指秋收后拾捡田间遗落农作物的活动，如今发展成一种户外体验，受到很多人欢迎，其魅力大抵在于拥有不确定收获的那份惊喜，以及亲近自然时的闲适惬意，可若以扫荡式“进货”、践踏草地园圃为代价，便难免变味。一段时间以来，从大量游客进山挖野菜、找蘑菇的任性“打野”，到市民翻越围栏、践踏园圃的暴力“捡秋”，类似亲近自然的行为屡被诟病。人们渴望记录自然之美、收藏自然馈赠的心情可以理解，但应以适度、文明为前提。拾捡有度、谨慎带走，才能实现“留得身边秋常在，岁岁相逢皆美景”。

李法明/图 乐群/文

“潮汐摊点”，摆在了秩序和民生的平衡点

李英锋

早晨6点，广西北海市海城区背街小巷便已苏醒。热气从早餐摊的蒸笼里袅袅升起，刚出笼的包子散发着面粉的甜香；煎饼摊前，面糊在铁板上滋滋作响。上班族匆匆驻足，“老板，老样子，两个肉包一杯豆浆”，熟悉的对话中，一天的生活就此开启。这是海城区推行“潮汐摊点”管理新模式后的寻常一幕。(见10月23日《工人日报》)

在一些地方，流动摊贩常常与执法人员“打游击”，客源也不稳定，而占道经营带来的交通堵塞、环境卫生等问题，也确实影响了市容市貌和市民生活。执法人员往往陷入两难：管得严了，断了摊贩的生计；放任不管，城市秩序又难以维护。这种“拉锯战”“追逐战”唯有赢家，各方都疲惫不堪。

“潮汐摊点”为打破城市治理僵局提供了

一种参考范式。城管等部门通过疏导为流动摊贩找到合法、有序的经营空间，并完善治理规则，明确摊贩的责任和义务，可以有效保障经营秩序、交通秩序与城市环境。

从目前的效果看，“潮汐摊点”摆在了城市秩序和民生便利的平衡点上，找准了城市市容市貌、秩序维护和民生需求的“公约数”。应该说，这是城市治理理念转变和治理能力提升的体现。对摊贩而言，有了固定摊位，客源稳定了，收入也提高了。对市民而言，统一规划的摊位整洁有序，买东西更放心，且“潮汐摊点”的摆放时间契合市民上下班的高峰期，既能满足消费需求，又最大限度上避免了对城市交通的长期影响。对城市管理者而言，摊贩集中规范管理，减轻了监管负担，提升了管理效率。这种共赢局面，正是现代城市治理应该追求的目标。

近年来，很多地方都在探索类似“潮汐

式”管理模式。比如，河北正定夜市所在区域，白天是规范经营的停车场，晚间则是治理有序的网红市集，很多外地游客慕名前往，带动了当地经济发展。类似探索表明，“潮汐摊点”提供了一条城市治理的可行路径。

城市治理不能陷入“严管”和“放任”两个极端。在复杂多元的现代城市中，治理需要更多的弹性和平容度。流动摊贩是城市烟火气的重要组成部分，解决了不少人的就业问题，满足了市民多样化的美好生活需求，也为城市增添了活力。“潮汐”管理模式或许是城市治理的优解之一。

当然，各地在推行“潮汐摊点”时应因地制宜，不妨深入调研，了解市民和摊贩的真实需求，找到最适合本地实际情况的管理方式。

城市治理最终是为民服务。有关部门顺应各方需求不断优化城市治理的定位，疏堵结合，探索城市治理的措施，才能让城市有秩序、有温度、有活力，才能守住城市的烟火气。

监管联动不顺畅、企业应急能力参差不齐，是安全防线的薄弱环节。

杜绝悲剧重演，必须跳出就事论事的局限，进行系统性完善。旅游企业需摒弃重效益、轻安全的短视思维，将风险评估与应对纳入运营核心，建立预警接收、研判、响应的标准化机制，让安全预警成为刚性约束；监管部门要构建预警发布到整改复查的闭环体系，借助大数据、视频监控提升动态监管效能，对“顶风运营”零容忍；行业协会可结合典型案例，加快修订旅游设施安全标准，明确不同天气下的运营禁忌，推动企业从被动整改转向主动防范，让安全成为行业发展的底色。

旅游的出发点是追求美好体验，安全则是承载所有美好的基石。没有安全保障，再多彩的体验也无从谈起。4条生命逝去的代价太过沉重，这再次提醒我们：预警不是“稻草人”，安全不是“选择题”。任何“顶风”运营的行为都是对生命的漠视，都可能会付出沉痛代价。

观光车“顶风”运营酿悲剧，安全不容侥幸

施。旅游法、安全生产法等早已划定红线，要求经营者防范风险、保障游客安全。然而，涉事公司却将法规和气象预警抛诸脑后，既不执行停运要求，也不开展风险评估，眼里似乎只有营收数据。当前，旅游行业竞争激烈，部分旅游公司将安全规范视作可压缩的成本，对停运等预警选择性失明，对隐患惯性忽视。侥幸心理下，发生事故或许只是时间早晚的问题。

管理环节的缺位为违规运营留下了“方便之门”。按应急管理流程，属地监管部门收到气象预警后，需结合景区特点核查督导，督促企业落实防范措施。现实中，景区管理方在预警生效至事故发生的关键时段，

是否履行动态巡查职责？若监管能形成闭环，及时跟进预警措施、严厉制止违规行为，悲剧或可避免。

这起事故暴露出极端天气下旅游安全制度的短板。如何在满足游客观光需求的同时，明确不同天气、场景下的旅游设施设备使用规则，亟待制定和细化更有针对性和操作性的标准规范。

类似问题和隐患并不少见，个别地方曾出现暴雨天开放涉水项目、高温天运营高空设施等情况，核心问题都是旅游行业应对灾害和风险的认知不足、快速反应机制不健全。令人担心的是，在一些景区现有的安全管理体系建设中，极端天气下运营规范不落实、



点赞“多管局局长”，也是在点赞“民意速办”的执行力



龚先生

最近，广东深圳一市民火了，人们叫他“卷尺哥”“多管局局长”，因为他总拿着卷尺在深圳街头指出不合理、不科学的地方。

让人惊喜的是，有关方面对这些问题的整改十分迅速。

职能部门的人员、精力有限，如果能把群众发动起来发现问题、上报问题，治理效果显然会倍增。

人们点赞“多管局局长”，其实也是在点赞这背后职能部门“民意速办”的执行力。这对任何一个想不断推进民生改善和社会治理进步的城市而言，都应是一种标配。

网友跟帖

@翠冰：希望这种“双向奔赴”越来越多。

@问道：“秒整改”背后，是公 共服务的“绣花功夫”。 阅读全文请扫码“工人日报e网评”



治理网红偷漏税，需破“罚而不改”困局

吴睿鸫

据10月23日《华商报》报道，近千万粉丝网红“小影夫妇”被举报偷税，举报人樊女士接受采访称，近日，广东佛山市税务局已确认该网红公司13个纳税主体存在违法行为，合计追缴税费17824796.59元，罚款5973287.46元，金额总计高达2379万元。

数千万元的追缴与罚款是对涉事网红偷逃税的惩戒。然而，该网红声称“毫无影响”，直播间营销活动也未受到影响，这种态度折射出网红偷逃税问题治理的症结——罚而不改。从前几年多名明星主播到如今的“小影夫妇”，网红偷逃税案件频繁出现，既侵害国家税收利益，更妨碍市场竞争。

此案中的涉事网红通过13个关联主体拆分收入、换用他人名义注册店铺逃避监管，这在网红偷逃税行为中已是惯常伎俩。现实中，对这类行为的发现和打击仍存在不足。

从监管端看，网红收入的隐蔽性与分散性给偷逃税留下空间。直播间佣金、粉丝打赏、坑位费等多元收入通过第三方支付流转，税务部门难以实时掌握完整数据，而注销旧店、开新店等操作绕开监管触角，凸显监管追踪的滞后性。从治理端看，平台的主体责任落实不足。按照有关规定，平台需主动报送主播收入数据，但一些网红偷逃税被罚后仍能正常开播，说明平台未建立有效的涉税违法惩戒机制。

在平台经济蓬勃发展的今天，如何让罚单真正成为“带电的高压线”，值得深思。破解网红偷逃税“罚而不改”困局，必须构建多方共治的立体监管网络。税务部门深化“以数治税”，打通与直播平台、支付机构的数据壁垒，利用人工智能精准识别拆分收入、转换收入性质等偷逃税行为。平台履行监管义务，将纳税信用纳入主播考核体系，对涉税违法者采取限流、停播等惩戒措施，形成“违法必受约束”的震慑效应。

网红经济既需要创新活力，也需要规则护航。一起起网红主播偷逃税被罚的案例警示我们，税收治理不能止步于查处曝光，更要实现源头管控和长效震慑。唯有税务监管更精准、平台责任更到位、行业自律更有力，才能让网红经济在规范发展的轨道上行稳致远。

G 媒体声音

◇“山寨证书”当休矣

近日，国家卫健委发布的一则声明引发关注：有不法机构伪造专用章，虚构“卫生健康行业职业技能鉴定指导中心”，公然制售“山寨证书”。

《经济日报》评论说，伪造售卖相关职业资格证书不仅让劳动者蒙受经济损失，还扰乱职业资格认证体系，损害用人单位权益，更可能因虚假资质流入健康医疗等领域而引发公共安全风险。对此，既要严厉打击非法制证等行为，也要推动企业、院校等用人单位自主开展职业技能等级认定，使人才评价更贴近行业实际需求，从根本上消除“山寨证书”的生存空间。

◇螃蟹是用来吃的，不是用来“炒”的

“秋风起，蟹脚痒”，又到了大闸蟹肥美的时节。连日来，有多位消费者反映蟹卡“兑换难”“缺斤短两”等问题。

人民网评论说，十几年前，阳澄湖的大闸蟹养殖户就开始使用蟹券蟹卡，旨在方便消费者能够随时兑换螃蟹。然而，随着市场的扩大以及部分商户的滥用，蟹卡正在从“消费凭证”异化为“价值媒介”，有人热衷于“无实物空转”的交易模式，甚至出现“养蟹不如卖蟹，卖蟹不如倒卖”的荒诞现象。以强有力的监管消除蟹卡销售乱象，才能保障消费者权益，维护大闸蟹产业的健康发展。

◇让化妆品营销乱象无处遁形

国家药监局发布通知，自2026年2月1日起，在北京、上海、浙江、山东、广东、重庆试点通过电子标签标注化妆品中文标签。

《河南日报》评论说，长期以来，化妆品身份难辨别等问题频发。实体标签因印刷面积有限，关键信息常被压缩。电子标签这一数字身份证件引入后，商家宣称功效的同时，消费者扫码即可查看核心数据。这意味着，以往个别企业擅自篡改标签内容、夸大适用范围等行为，将在动态更新的电子标签面前无处遁形。让浑水摸鱼者现出原形，让合规优质产品赢得市场，化妆品行业发展才能行稳致远。

(陈曦 整理)