

警惕企业规避用工责任的花招

本报评论员 吴迪

以“合作”之名规避用人单位的责任。

纵然该协议有种种模糊性表述,法院还是通过抽丝剥茧,认定协议的实质是以“合作”之名规避用工责任,这为劳动者维权打开了良好局面。近年来,一些用人单位利用各类手段淡化劳动关系、规避用工责任的情形并不少见。比如,“在A平台注册并通过该平台接单为B企业工作,由A委托的C企业通过D平台发放薪酬到劳动者开设在A平台的账户中”这类一个劳动者有四个“甲方爸爸”的奇葩案例。又如,有的用人单位要求劳动者签署未载明关键条款的空白合同;有的用人单位通过法定代表人或个人名义雇佣员工等。外在形式不同,核心都是相关用人单位试图隐藏责任主体、甩掉用工责任的心机。

而识破上述用人单位“障眼法”的关键在于相关法律法规。根据原劳动和社会保障部发布的《关于确立劳动关系有关事项的通知》,只要具备“用人单位和劳动者符合法律、法规规定的主体资格”“劳动者受用人单位的劳动管理,从事用人单位安排的有报酬的劳动”“劳动者提供的劳动是用人单位业务的组成部分”三种情形,双方就可以认定存在劳动关系。这也是当下有关方面确认劳动关系的主要依据。

与此同时,针对新就业形态下一些平台或关联企业通过各类协议弱化劳动关系、排除劳动法律法规适用的问题,仍然有一套判断方法,即确认劳动关系的人格从属性、经济从属性、组织从属性。现实中,这套认定标准会让不法用人单位快速现形。也因此,在相关案例中,我们常常看到法院支持了劳动者的诉求,相关用人单位因不规范用工而付出更大经济代价。

值得思考的是,有的用人单位之所以敢冒险去玩“障眼法”和“金蝉脱壳”,这背后揭示的是当前某些行业、领域的现实困境。比如,并不是所有涉事劳动者都有勇气或能力走法律程序维权,诸如零工群体面对不稳定的工作和“这工作有的是人干”的竞争,往往没有签合同的意识或要求签合同的底气,最终缺少维权凭据。又如,有的用人单位通过签订表面合同、连环合同或暗中设局等方式,让劳动者陷入举证困境。说到底,某些用人单位赌的就是劳动者无力说“不”、不能或不取花较大成本维权。

规避用工责任的花招,看似可以让用人单位减轻负担,实则非长久之计,甚至无异于饮鸩止渴——当劳动者较真起来,用人单位的灰

色操作很可能会变成自己挖下的坑。在司法实践中,劳动者依法主张未签劳动合同两倍工资差额,或用人单位未依法缴纳社会保险,解除劳动关系时,企业可能就得多赔钱。这应当令相关用人单位反思且明白,唯有合法合规经营,保障劳动者合法权益,才是规避用工风险最靠谱的办法,也是双方共赢的基石。

随着平台用工规模的不断扩大,一些用人单位淡化劳动关系、规避用工责任的伎俩可能会不时出现,有关方面应更加清楚地看到其中劳动者维权成本偏高、企业违法成本相对较低等问题,并积极采取行动。比如,不少地方采用劳动监察、“劳动法治体检”等手段,纠正了一些用人单位的违法行为,警示了潜在的违规行为,同时,传递出监管的明确信号;司法、人社、工会等部门定期发布劳动领域违法案例,给更多用人单位敲警钟、划红线;媒体紧盯劳动领域相关违法动向,及时报道典型事件,给更多劳动者提供法律信息与维权信心,等等。

无论什么行业、领域,在发展进程中,依法依规经营是底线,不容任何人肆意试探和触碰法律的底线,这是构建和谐劳动关系



点赞“多管局局长”，也是在点赞“民意速办”的执行力



龚先生

最近,广东深圳一市民火了,人们叫他“卷尺哥”“多管局局长”,因为他总拿着卷尺在深圳街头指出不合理、不科学的地方。让人惊喜的是,有关方面对这些问题的整改十分迅速。

职能部门的人员、精力有限,如果能把群众发动起来去发现问题、上报问题,治理效果显然会倍增。

人们点赞“多管局局长”,其实也是在点赞这背后职能部门“民意速办”的执行力。这对任何一座想要不断推进民生改善和社会治理进步的城市而言,都应是一种标配。



网友跟贴——

@梨冰:希望这种“双向奔赴”越来越多。

@问道:“秒整改”背后,是公共服务的“绣花功夫”。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“做饭干活幼儿园”走红，契合教育多元化的期待

唐传艳

据10月26日光明网报道,近日,河南漯河一所幼儿园在网上走红,这里的娃娃不背古诗不做手工,整天围着灶台和农田转——筛麦子像模像样,揉面团有板有眼,甚至组队学做烧鸡。孩子们系着围裙脚踏掌勺,赤脚在泥地搬运柴火的画风,让“做饭干活幼儿园”冲上热搜。

有人认为幼儿园让孩子“没苦硬吃”,过早地参与体力劳动或进行高强度体能训练,是对童年的“剥夺”。这种观点反映了部分人担忧此举违背孩子成长的天性。

然而,相关研究证明,适当的体力劳动和具有一定挑战性的体能训练,对孩子的成长是很有好处的。孩子在坚持完成一次较长的体能训练后,会明白只要努力就能达成目标;在参与劳动过程中,能体会到付出与收获的关系,懂得珍惜劳动成果。这些品质和能力将伴随孩子一生,对他们的未来发展起到积极作用。

这些看似简单的活动能为孩子打开认识世界的大门。在筛麦、揉面的过程中,孩子们建立起与物质世界的联结,养成珍惜粮食、尊重劳动的好习惯。在协作制作烧鸡时,孩子们需要与小伙伴沟通、分工,学会如何与他人合作,培养团队意识和责任感。这种在真实生活场景中的学习,与在课堂上听老师传授业具有相同的重要意义。

因此,幼儿园带领孩子们体验生活、习得基本能力等做法值得肯定。在不少学校,课本知识的讲解占据较大比重,而生活实践和劳动教育占比相对少。近来,有些地方提倡“确保一小时课外活动”“每周一天无作业日”等探索,也是多鼓励孩子们亲近真实自然的生活,学习更多课本以外的知识。在“吃苦”中成长,在体验中学习,这不仅有助于提高学生的综合素质,还能让他们更好地适应社会,成为有担当、有能力的人。

当下,早教班、兴趣班填满了不少孩子的童年,甚至知识灌輸取代了生活实践。很多家长希望孩子能学到更多知识,同时也担忧孩子可能失去童年应有的体验。“体验生活幼儿园”的走红,让家长们看到了一种不同的教育模式,它更加注重孩子的全面发展,让孩子在真实的生活中学会独立、探索世界。这是家长对教育多元化的期待,也引发更多人对时下一些学校教育模式的反思。



图说

捡秋

有人盯上了公园里的柿子树,用长竿和网兜使劲攀折;有人拎着大包小包捡核桃,甚至一“进货”就是十多斤;还有人找果实、种子翻越围栏,践踏园圃……据《北京晚报》报道,近日北京迎来“捡秋”时节,但原本闲适美好的“捡秋”引发了不少不文明行为。

“捡秋”原指秋收后拾捡田间遗落农作物的活动,如今发展成一种户外体验,受到很多人欢迎,其魅力大抵在于拥有不确定收获的那份惊喜,以及亲近自然时的闲适惬意,可若以扫荡式“进货”、践踏草地园圃为代价,便难免变味。一段时间以来,从大量游客进山挖野菜、找蘑菇的任性“打野”,到市民翻越围栏、践踏园圃的暴力“捡秋”,类似亲近自然的行为屡被诟病。人们渴望记录自然之美、收藏自然馈赠的心情可以理解,但应以适度、文明为前提。捡拾有度、谨慎带走,才能实现“留得身边秋常在,岁岁相逢皆美景”。

李法明/图 乐群/文

“潮汐摊点”，摆在了秩序和民生的平衡点

李英锋

早晨6点,广西北海市海城区背街小巷便已苏醒。热气从早餐摊的蒸笼里袅袅升起,刚出笼的包子散发着面粉的甜香;煎饼摊前,面糊在铁板上滋滋作响。上班族匆匆驻足,“老板,老样子,两个肉包一杯豆浆”,熟悉的对话中,一天的生活就此开启。这是海城区推行“潮汐摊点”管理新模式后的寻常一幕。(见10月23日《工人日报》)

在一些地方,流动摊贩常常与执法人员“打游击”,客源也不稳定,而占道经营带来的交通堵塞、环境卫生等问题,也确实影响了市容市貌和市民生活。执法人员往往陷入两难:管得严了,断了摊贩的生计;放任不管,城市秩序又难以维护。这种“拉锯战”“追逐战”难有赢家,各方都疲惫不堪。

“潮汐摊点”为打破城市治理僵局提供了

一种参考范式。城管等部门通过疏导为流动摊贩找到合法、有序的经营空间,并完善治理规则,明确摊贩的责任和义务,可以有效保障经营秩序、交通秩序与城市环境。

从目前的效果看,“潮汐摊点”摆在了城市秩序和民生便利的平衡点上,找准了城市市容市貌、秩序维护和民生需求的“公约数”。应该说,这是城市治理理念转变和治理能力提升的体现。对摊贩而言,有了固定摊位,客源稳定了,收入也提高了。对市民而言,统一规划的摊位整洁有序,买东西更放心,且“潮汐摊点”的摆放时间契合市民上下班的高峰期,既能满足消费需求,又最大限度上避免了对城市交通的长期影响。对城市管理者而言,摊贩集中规范管理,减轻了监管负担,提升了管理效率。这种共赢局面,正是现代城市治理应该追求的目标。

近年来,很多地方都在探索类似“潮汐

式”管理模式。比如,河北正定夜市所在区域,白天是规范经营的停车场,晚间则是治理有序的网红市集,很多外地游客慕名前往,带动了当地经济发展。类似探索表明,“潮汐摊点”提供了一条城市治理的可行路径。

城市治理不能陷入“严管”和“放任”两个极端。在复杂多元的现代城市中,治理需要更多的弹性和包容度。流动摊贩是城市烟火气的重要组成部分,解决了不少人的就业问题,满足了市民多样化的生活需求,也为城市增添了活力。“潮汐”管理模式或许是城市治理的优解之一。

当然,各地在推行“潮汐摊点”时应因地制宜,不妨深入调研,了解市民和摊贩的真实需求,找到最适合本地实际情况的管理方式。

城市治理最终是为人民服务。有关部门顺应各方需求不断优化城市治理的定位,疏堵结合,探索城市治理的措施,才能让城市有秩序、有温度、有活力,才能守住城市的烟火气。

监管联动不顺畅、企业应急能力参差不齐,是安全防线的薄弱环节。

杜绝悲剧重演,必须跳出就事论事的局限,进行系统性完善。旅游企业需摒弃重效益、轻安全的短视思维,将风险评估与应对纳入运营核心,建立预警接收、研判、响应的标准化机制,让安全预警成为刚性约束;监管部门要构建预警发布到整改复查的闭环体系,借助大数据、视频监控提升动态监管效能,对“顶风运营”零容忍;行业协会可结合典型案例,加快修订旅游设施安全标准,明确不同天气下的运营禁忌,推动企业从被动整改转向主动防范,让安全成为行业发展的底色。

旅游的出发点是追求美好体验,安全则是承载所有美好的基石。没有安全保障,再多彩的体验也无从谈起。4条生命逝去的代价太过沉重,这再次提醒我们:预警不是“稻草人”,安全不是“选择题”。任何“顶风”运营的行为都是对生命的漠视,都可能会付出沉痛代价。

施。旅游法、安全生产法等早已划定红线,要求经营者防范风险、保障游客安全。然而,涉事公司却将法规和气象预警抛诸脑后,既不执行停运要求,也不开展风险评估,眼里似乎只有营收数据。当前,旅游行业竞争激烈,部分旅游公司将安全规范视作可压缩的成本,对停运等预警选择性失明,对隐患习惯性忽视。侥幸心理下,发生事故或许只是时间早晚的问题。

管理环节的缺位为违规运营留下了“方便之门”。按应急管理流程,属地监管部门收到气象预警后,需结合景区特点核查督导,督促企业落实防范措施。现实中,景区管理方在预警生效至事故发生的关键时段,

是否履行动态巡查职责?若监管能形成闭环,及时跟进预警措施,严厉制止违规行为,悲剧或可避免。

这起事故暴露出极端天气下旅游安全制度的短板。如何在满足游客观光需求的同时,明确不同天气、场景下的旅游设施设备使用规则,亟待制定和细化更有针对性和操作性的标准规范。

类似问题和隐患并不少见,个别地方曾出现暴雨天开放涉水项目、高温天运营高空设施等情况,认知问题都是旅游行业应对灾害和风险的认知不足、快速反应机制不健全。令人担心的是,在一些景区现有的安全管理体系中,极端天气下运营规范不落实、

孔德淇

日前,江苏启东某旅游度假区内,一辆载有17名游客的观光车在9级以上大风中侧翻落水,4人不幸遇难。官方通报明确,事故源于涉事旅游公司无视大风黄色预警,违反停运要求擅自运营。这起本可避免的悲剧既折射企业安全管理漏洞,更揭示旅游行业极端天气防控的系统性短板,为全行业敲响警钟。(见10月26日《新快报》)

涉事企业“顶风”运营,是对安全底线的漠视。气象部门的大风预警是经科学研判的紧急警报,明确要求相关水域采取应对措施,

观光车“顶风”运营酿悲剧,安全不容侥幸

治理网红偷漏税,需破“罚而不改”困局

吴睿漪

据10月23日《华商报》报道,近千万粉丝网红“小影夫妇”被举报偷税,举报人樊女士接受采访称,近日,广东佛山市税务局已确认该网红公司13个纳税主体存在违法行为,合计追缴税费17824796.59元,罚款5973287.46元,金额总计高达2379万元。

数千万元的追缴与罚款是对涉事网红偷逃税的惩戒。然而,该网红声称“毫无影响”,直播间营销活动也未受到影响,这种态度折射出网红偷逃税问题治理的症结——罚而不改。从前几年多名明星主播到如今的“小影夫妇”,网红偷逃税案件频繁出现,既侵害国家税收利益,更妨碍市场公平竞争。

此案中的涉事网红通过13个关联主体拆分收入、换用他人名义注册店铺逃避监管,这在网红偷逃税行为中已是惯常伎俩。现实中,对这类行为的发现和打击仍存在不足。

从监管端看,网红收入的隐蔽性与分散性给偷逃税留下空间。直播佣金、粉丝打赏、坑位费等多元收入通过第三方支付流转,税务部门难以实时掌握完整数据,而注销旧店、开新店等操作绕开监管触角,凸显监管追踪的滞后性。从治理端看,平台的主体责任落实不足。按照有关规定,平台需主动报送主播收入数据,但一些网红偷逃税被罚后仍能正常开播,说明平台未建立有效的涉税违法惩戒机制。

在平台经济蓬勃发展的今天,如何让罚单真正成为“带电的高压线”,值得深思。破解网红偷逃税“罚而不改”困局,必须构建多方共治的立体监管网络。税务部门深化“以数治税”,打通与直播平台、支付机构的数据壁垒,利用人工智能精准识别拆分收入、转换收入性质等偷逃税行为。平台履行监管义务,将纳税信用纳入主播考核体系,对涉税违法者采取限流、停播等惩戒措施,形成“违法必受约束”的震慑效应。

网红经济既需要创新活力,也需要规则护航。一起起网红主播偷逃税被罚的案例警示我们,税收治理不能止步于查处曝光,更要实现源头管控和长效震慑。唯有税务监管更精准、平台责任更到位、行业自律更有力,才能让网红经济在规范发展的轨道上行稳致远。

媒体声音

◇“山寨证书”当休矣

近日,国家卫健委发布的一则声明引发关注:有不法机构伪造专用章,虚构“卫生健康行业职业技能鉴定指导中心”,公然制售“山寨证书”。

《经济日报》评论说,伪造售卖相关职业资格证书不仅让劳动者蒙受经济损失,还扰乱职业资格认证体系,损害用人单位权益,更可能因虚假资质流入健康医疗等领域而引发公共安全风险。对此,既要严厉打击非法制证等行为,也要推动企业、院校等用人单位主动开展职业技能等级认定,使人才评价更贴近行业实际需求,从根本上消除“山寨证书”的生存空间。

◇螃蟹是用来吃的,不是用来“炒”的

“秋风起,蟹脚痒”,又到了大闸蟹肥美的时节。连日来,有多位消费者反映蟹卡“兑换难”“缺斤短两”等问题。

人民网评论说,十几年来,阳澄湖的大闸蟹养殖户就开始使用蟹券蟹卡,旨在方便消费者能够随时兑换螃蟹。然而,随着市场的扩大以及部分商户的滥用,蟹卡正在从“消费凭证”异化为“价值媒介”,有人热衷于“无实物空转”的交易模式,甚至出现“养蟹不如卖蟹,卖蟹不如倒券”的荒诞现象。以强有力的监管消除蟹卡销售乱象,才能保障消费者权益,维护大闸蟹产业的健康发展。

◇让化妆品营销乱象无处遁形

国家药监局发布通知,自2026年2月1日起,在北京、上海、浙江、山东、广东、重庆试点通过电子标签标注化妆品中文标签。《河南日报》评论说,长期以来,化妆品身份难辨别等问题饱受诟病。实体标签因印刷面积有限,关键信息常被压缩。电子标签这一数字身份证引入后,商家宣称功效的同时,消费者扫码即可查看核心数据。这意味着,以往个别企业擅改标签内容、夸大适用范围等行为,将在动态更新的电子标签面前无处遁形。让浑水摸鱼者现出原形,让合规优质产品赢得市场,化妆品行业发展才能行稳致远。(陈曦 整理)