

以更有温度的机制举措,为骑手权益添砖加瓦

本报评论员 吴迪

“防疲劳”机制运行、地方立法吸纳骑手建议、平台算法和劳动规则协商,以及骑手们的诉求与期盼等。

目前,全国有新就业形态劳动者8400万人,其中外卖骑手1300万人,占比15%。骑手的劳动权益保障日益成为社会关注焦点。今年1月,全国总工会等8部门联合发文,指导重点网约配送平台企业动态优化调整算法规则。“只要想挣钱,就少休息”是上述系列报道中骑手们的高频说法,指向了时下不少骑手健康与收入的某种失衡甚至二选一的状态,令人心疼。往前追溯几年,一些被“困在系统里”的骑手熬时长、不敢拒绝接单、差评被扣和扣钱等问题,不时引发社会对骑手权益的讨论。

对此,各方做了诸多努力与探索。职能部门、工会组织接连出台文件,要求有关平台企业加大关怀新就业形态劳动者力度,保障其权益,如规范平台用工关系,对劳动报酬、合理休息、社会保险、劳动安全等权益做出明确要求;打造“一体化”“一站式”劳动争议多元解纷平台,确保劳动者权益得到及时有效维护等。平台企业在政策指导下不断为骑手

补上权益“拼图”,如近来颇受好评的“防疲劳”强制下线机制、骑手反向评价或屏蔽顾客功能、优化算法机制、极端天气特别奖励等,这些体现了平台规范用工的制度温度,不断回应着骑手和公众的关切。

一个显而易见的共识是,用健康换收入的“职场法则”不科学、不人性,也不可持续。各方合力扭转算法机制中的不合理规则,本质是在以人为本的基础上,推进平台企业与骑手之间权利和权益的平衡,是构建和谐劳动关系、促进企业健康发展的题中应有之义。

具体看,一段时间以来,平台企业在算计成本、突破竞争困局等现实压力下,形成了较为严苛的算法机制,骑手不得不逼自己成为“赶时间的人”,每一个“单王”背后都是数不清的夜以继日。随着有关部门的介入和推动,各大平台企业陆续推出包括改进算法规则、提供跑单地图等技术支持举措,不少地方在立法中邀请骑手参加座谈会并采纳相关意见,骑手从被动接受算法到有机会参与协商算法,从追赶时间到强制休息,骑手的心声有了制度化表达通道。

多年来,公众持续关注骑手休息权,更多的是关注新就业形态劳动者权益体系及其构建过程。这不仅包括具体的保障措施,还包括让一线劳动者发声、参与协商的理念。从这个角度看,我们为骑手呼吁保障休息权,不仅仅是为其争取“多休息一会儿”,更在于探索如何拉满其权益“性价比”,而这无疑是一个需要不断完善的过程。

进而言之,劳动者的健康和收入不该是此消彼长式关系,我们既要保障骑手休息权,更要为其增收下功夫——骑手为平台企业把“蛋糕”做大后,后者也应在合理的范围内多切一些给骑手。不久前,一些平台企业纷纷出招招人留人、为骑手缴社保等,这揭示了企业正在越来越清醒地认识到一线员工的重要性。

一个个订单背后,有骑手的欢乐、无奈,有他们的诉求、渴盼……在平台系统页面上,骑手或许只是一个个移动的图标,但在千万客户眼里,他们是关乎生活便利的活生生的劳动者。寻找更有温度、更加公平的机制举措,为新就业形态劳动者权益添砖加瓦,让每一个劳动者都能有尊严、有保障地奔波在大街小巷,我们期待着,更要努力着。

现场·我在我思

罗筱晓

不用写动辄10万字起步或厚达近百页的论文,而是凭借一份实践成果就能获得博士学位?据《光明日报》报道,近日,经清华大学学位评定委员会审议通过,该校首位以实践成果申请学位的工程博士研究生、2019级聂海亮被授予工程博士学位。

清华大学此举并非“自做主张”。2025年1月1日,《中华人民共和国学位法》正式实施,其中明确规定将实践成果纳入硕士、博士学位授予标准。这意味着,自今年起,从法律角度讲,我国研究生申请学位不再只有写毕业论文或做毕业设计这个选项。

也是在最近,南京航空航天大学发布通知,明确2026届本科毕业生可申请用高水平竞赛获奖、创新实践项目结题、学术论文发表、发明专利授权四类成果,替代毕业设计(论文)。此前,已有北京邮电大学、浙江林业大学、天津大学等多所高校允许本科生以除毕业设计(论文)之外的相关成果申请学位。

虽离开大学校园多年,但那些奋战毕业论文的记忆在我脑中依然清晰。从本科时给观察到的粗浅现象套上理论,到硕士阶段归纳、抽象能力明显提升,可以说,本硕博两篇毕业论文见证了我专业上的进步。但平心而论,这样的进步显然并不必须要经由写毕业论文来实现。

近年来,舆论场上不时会有一些关于本科生是否需要写毕业论文的讨论,反对者认为大多数本科生的毕业论文形式大于内容,可能浪费学生和老师的时间;赞成者认为这有助于引导大学生认真对待专业和学业。争论背后,其实有个共同点,即如何衡量高校学生的专业水平和能力。如果一些应用型专业重点培养的是学生实践能力,一些学生更擅长技术创新、艺术创作,那么写毕业论文多少有些削足适履。

眼下,有高校以实践成果获得博士学位,试点本科生毕业论文替代方案,可见更符合现实情况的政策和法律出台,不同的成才路径正在更广泛地获得认可。对高校学子来说,有了多元评价体系支撑,可以更底气地选择自己的发展方向,对理论研究有浓厚兴趣的可埋头写优质论文,有志于创新创造者则可将更多时间和精力投入实践活动中。对用人单位来说,也会一定程度摆脱毕业生“有文凭没实际技能”的烦恼,吃到人才与岗位适配度提升的甜头。从社会层面看,近年来我国对创新型、实践型人才的需求日益旺盛,高校更多维度的培养模式,也是对这一趋势的呼应。

有必要提醒,那些正在找寻毕业设计(论文)替代方案的高校,改革过程中须防止多元考核模式变成少数人钻空子的机会。

放宽学位申请条件,绝不等于放低学位申请标准。清华大学学生聂海亮的实践成果,被答辩委员会认为解决了相关“卡脖子”难题且具有较大推广应用价值和社会效益;南京航空航天大学公布的毕业论文替代方案,对相关成果的具体要求也相当严格。这些都表明,想以非常规的方式毕业,学生往往需在特定方面具备远高于平均水平的素质和能力。

提供条件支持学生主动探索与尝试,发现、发展自己的爱好与所长,这本身就是高等教育的目标和使命所在,当教育成果能以“各美其美”的方式被呈现,学子们在成才之路上将会走得更稳更远。

不再『死磕』论文,让高等教育成果『各美其美』

G图说

边界

“寝室有个直播姐怎么办?”“求助!宿舍直播太吵了!”……据近日央视网报道,今年秋季开学以来,类似吐槽屡现网络平台。一些“新生主播”不分场合、不顾他人、昼夜不停地直播,将寝室当作个人直播间,把室友当成“背景板”,严重影响了室友的正常生活。

大学生利用直播展示自我、探索世界,本无可厚非。然而,宿舍是同学们学习、休息、交流的场所,把宿舍当“个人秀场”,甚至将镜头对准室友隐私,令其在不知情的情况下被围观和议论,显然侵犯了他人权益。

宿舍直播只是行业乱象的一个缩影。时下,直播镜头越伸越长,甚至伸进了医院、地铁站、健身房等公共场所,有的置他人隐私和公序良俗于不顾。在“全民皆可播”的时代,人人都有分享生活的自由,也应有拒绝“出镜”的权利。要让直播为生活“添彩”而非“添堵”,除有关方面划出“硬杠杠”外,平台也要健全流量分配体系和算法推荐机制,引导主播尊重他人、守住边界。

赵春青/图 陈曦/文

全链条追责,斩断号段转租利益链

王琦

“尊敬的客户,您已成功订购某某某演唱会门票,请在15分钟内支付票款,超时订单将自动关闭”——据10月20日央视新闻客户端报道,前段时间,多位市民收到这样一条来自1068号段开头的短信。不少急于抢购热门演唱会、体育赛事门票的市民未加核实,便按照提示向指定账户转账付款,直至被拦在场馆门外,才发现自己被骗了。

媒体曝光的1068号段涉诈案件,不仅揭露了诈骗分子利用正规号段实施诈骗的恶劣手段,更凸显了通信资源管理存在的漏洞以及全链条追责的迫切性——涉案的1068号段资源最初由正规公司向工信部申请获取,可该公司获得资源后并未自行运营,而是通

过层层转租、转借,最终该号段落入不具备合法使用权限的河北某网络科技有限公司手中。在这一过程中,每一家参与转租的公司都清楚知晓“禁止转租转借码号或短信发送权限”的规定,却无一履行相应的责任和义务。

本应受到严格管控的通信资源,却沦为诈骗分子的“作案外衣”,问题就出在集体性失职上,而这起案件审理的最大亮点恰恰在于实现了全链条追责。杭州互联网法院以公益诉讼形式推进此案,将电信业务链条上的运营、转租主体全部纳入责任范围,法院当庭判令六被告在国家级媒体上公开赔礼道歉,并赔偿公益损害赔偿金共计50万元,不仅让违法者付出了应有的代价,也为社会公众讨回了公道。全链条追责模式犹如一张严密大网,让每个违法违规主体都无处可逃。它向社会传递了一个明确信号:在电信

网络诈骗面前,任何环节的失守都难逃法律的严惩。

从长远看,这起案件的意义不仅在于惩处了违法者,更在于筑牢了通信安全防线。当前,已有部分市民不再相信1068号段的权威性,收到相关短信时会对其真实性存疑,可见,号段转租行为或将损害正规通信号段的公信力。而全链条追责可倒逼电信业务经营者切实落实防控措施,将防范诈骗信息传播作为法定责任,而非可有可无的“可选动作”。

1068号段诈骗案为我们敲响了警钟,也让我们看到了司法在打击电信网络诈骗方面的决心与智慧。眼下,全链条追责模式为守护通信安全防线提供了宝贵借鉴,未来相关方面仍须持续加大打击力度,不断创新治理方式,让电信网络诈骗无处遁形。

查处,还须打出组合拳。面对新技术发展带来的新情况、新问题,立法有待进一步完善,执法部门也要与时俱进。不久前开始施行的《人工智能生成合成内容标识办法》已经要求所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要添加显式标识“亮明身份”。而对于哪些内容可以合成、哪些不能,技术提供方、平台审核方、内容发布方的责任如何界定等,还需法律法规进一步划定边界。监管部门则需打破部门壁垒,加强协作,对AI虚假广告精准打击。

此外,平台方作为信息传播的重要载体,应切实承担起主体责任,加强内容审核,有效识别、拦截虚假广告,畅通举报渠道。今年以来,一些头部平台已开始试点“AI内容溯源系统”,研发能捕捉AI换脸时眼球转动细微异常的“光流特征识别技术”。消费者面对网上未经核实的“名人推荐”,也不妨多审慎少轻信,维护好自身合法权益。

只有多方协同,凝聚共治之力,才能让AI在法治的轨道上释放技术向善的力量,让公众在清明、有序、健康的网络数字生态中,享受技术进步带来的美好生活。

期待铁路积分新举措的积极效应

曲征

据新华网报道,10月20日起,国家铁路集团有限公司将优化升级“铁路畅行”常旅客会员服务,新增多项免费乘车和积分福利,让积分兑换火车票成为可能。

在全力推动经济高质量发展、全面扩大内需的背景下,交通领域的创新举措正成为激发消费潜力、促进经济循环的关键力量。“铁路畅行”常旅客会员服务优化升级,对挖掘“铁路+”消费潜力、便利人员流动及沿线经济发展,将产生积极影响。

从挖掘消费潜力的角度看,新增的多项免费乘车和积分福利,有望进一步激发公众的出行欲望。普通常旅客会员,购票乘车后可获得票面金额5倍的积分,14至28周岁的常旅客会员将获得10倍积分,年满60周岁的老年常旅客会员则可获得15倍积分,这种差异化的积分策略,精准覆盖了不同年龄段的消费群体,尤其是对学生和老年群体的倾斜,让这份用心更有温度。

值得一提的是,积分不仅可以兑换火车票,还新增了座位升席功能。这一功能使旅客在享受积分兑换实惠的同时,还有机会体验更高品质的出行服务,从而提升了铁路消费的附加值。这种消费模式创新,或将提升铁路出行方式的吸引力,进而带动与铁路相关的餐饮、住宿、旅游等一系列消费市场的繁荣,形成“铁路+”消费的强大合力。

“铁路畅行”会员服务的优化升级,为人员流动提供了更多便利。比如,商务人士利用积分兑换和升席服务功能,可以在频繁的商务出行中更加经济实惠地享受高品质服务;旅游爱好者则可利用“免费”坐火车的利好,更自由地规划旅行路线,探索更多的旅游目的地。进而言之,人员流动的增加,意味着信息、技术、资金等要素的加速流通,或将进一步推进区域间交流与合作、资源的优化配置、产业的集聚和升级、文化的传播与融合等,为社会多元化发展注入新活力。

从火车上可以点外卖,到飞机上有了Wi-Fi,列车中途可以同车换座,交通服务的每一次调整与升级,无不折射出服务理念进步,以及对民生需求的更好满足,更是经济社会发展的生动注脚——这样的积极探索多多益善。

社评

中国新闻名专栏

公众持续关注骑手休息权,更多的是关注新就业形态劳动者权益体系及其构建过程。这不仅包括具体的保障措施,还包括让一线劳动者发声、参与协商的理念。不仅仅是为其争取“多休息一会儿”,更在于探索如何拉满其权益“性价比”,而这无疑是一个需要不断完善的过程。

“想赚钱,就不能想着累”……近日《工人日报》推出“关注‘小哥’休息权”系列报道,记者通过实地走访,了解“单王”如何练成、平台

“已抢空”假象玩的是心理战术

丰收

“只剩最后500单!”“3、2、1,上链接!”据10月21日《法治日报》报道,近日,某直播平台上,一名美妆主播正卖力推销一款“限量”粉底液,评论区不断涌现“已拍”“再加点点货吧”等留言。然而,记者次日发现,这款宣称“已抢空”的商品依然在售,库存充足。这并非个例。

一些商家和主播通过伪造销量、互动与在线人数等数据,刻意制造“热销”假象,已然形成一套完整的灰色产业链,而除了人为修改库存数量、制造补货假象外,在不少直播间里,浏览量、加购数、评论、点赞等数据也存在造假现象。

近年来,针对刷单炒信现象的持续治理取得了一定效果,但刷单现象仍存在,且造假手段仍在升级,有的演变为多种手段制造“热销”假象,以诱骗消费者入局下单,从而提升产品销量。这不仅侵害消费者权益,也会造成不公平竞争。

商家或主播这么做,主要玩的是心理战术。一方面,通过数据造假来增加流量和关注度。当消费者刷到这类直播间,会被商家制造的“紧俏”假象吸引,进而点进直播间围观,促使在线人数飙升。另一方面,通过“库存告急!手慢无!”等紧迫性信息制造焦虑心理,催促消费者下单。这其实运用了营销学中的“7秒钟定律”,即消费者在7秒内决定是否对商品产生购买意愿。不少商家和主播刻意制造焦虑,意在刺激部分冲动型消费者在短时间内产生购买意愿,尽量压缩其思考的时间、选择的空间,从而通过这种“心理拿捏”达到扩大销量等目的。

更值得警惕的是,为满足商家制造“热销”假象这种需求,目前虚假数据制造已形成了覆盖“互动”“销量”“数据”等多个环节的完整产业链。斩断这一链条,既需要消费者擦亮眼睛,也需要平台出重拳整治,还需要有关部门依据《广告法》《反不正当竞争法》等法律,严惩不法商家。

据悉,市场监管总局会同国家网信办起草的《直播电商监督管理办法》已进入法制审查程序。《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准也已成立立项,正在加快推进起草制定。期待更完善的监管组合拳对直播电商各类造假乱象形成有力遏制。

AI仿冒名人带货不应止于个案查处

卢越

企业直播间内,央视知名主持人“出镜”推荐某款“深海多鳕鱼油”,直播间展板上标注着“适合头晕头痛、手脚麻木、记忆下降人群”等用语,但该产品实际执行标准为糖果,不具备疾病治疗功能,且视频中的主持人形象其实是利用AI技术伪造成——据央视财经报道,近日,北京市场监管部门查处了首例利用AI技术进行虚假广告宣传的案件。

商家因对食品、保健品等进行虚假宣传被行政处罚的事件并不少见,而在上述案件中,涉案虚假广告披上了AI外衣,迷惑性更强——当看到熟悉的知名主持人“亲自”推荐

具有神奇功效的产品,语气、动作甚至表情都与真人无异,消费者极易轻信,从而导致权益受损。

近来,利用AI技术冒充专家、企业家、明星等公众人物“躺枪”虚假广告宣传的新型违法行为屡屡引发关注。此前,“AI靳东”通过短视频平台诱骗中老年女性转账投资,多名被告人因犯诈骗罪获刑;奥运冠军全红婵等人被AI仿冒用于带货“增高药”、土鸡蛋,多人受骗;前段时间,利用AI“复活”已故茶界泰斗张天福为茶企“代言”事件,引发广泛争议……

技术被滥用的背后,其现实原因不容忽视。一方面,AI技术门槛的降低,拉低了虚假视频制作的成本,如今在一些手机APP上,“一键换脸”轻而易举,依托语音大模型技

术,十几秒就能“克隆”他人声音。另一方面,以假乱真的AI视频自带流量,能快速吸引用户点击,从而形成“造假—传播—变现—继续造假”的恶性循环。

滥用AI技术不仅侵犯他人合法权益,扰乱市场秩序,更冲击社会的信任基础,对这一现象须持续加强关注,采取有效监管。

当前,相关部门已出台一系列治理举措,如今年中央网信办部署开展的“清朗·整治AI技术滥用”专项行动中,就包括重点治理利用AI假冒他人实施侵权违法行为;北京市市场监管系统也在广告市场秩序专项整治中,重点关注AI生成虚假违法广告等新业态风险。

长远看,防范AI技术滥用不能止于个案