

大型尖端实验装置小企业“建不起”,大院所“用不完”

合肥开放66个“共享实验室”为企业创新“开路”

此举可降低科研成本,满足研发需求,推动科技成果实现“关键一跃”

本报讯 (记者陈华)安徽省合肥市新站高新区少荃湖畔有间“共享实验室”,这里的高端科研设施和仪器设备面向全社会开放,企业可按需选择入驻方式和使用项目。类似这样的“共享实验室”合肥已试点开放66家。

生产实践中,一些企业存在特殊领域实验环境搭建有难度的痛点,也有一些企业因为高端仪器单价高、操作门槛高而对自建高端实验室望而却步,还有一些企业则是遇到设备易寻、技术难求的问题。

针对这些痛点和难点,“共享实验室”依托创新资源,发挥新型研发机构服务能力,与企业共同开展联合攻关,解决核心技术问题。

先期开放的这家位于合肥新站高新区的“共享实验室”是北京航空航天大学合肥创新研究院。目前,该研究院聚焦电磁兼容、无人驾驶和空天技术等前沿方向,已建成薄膜沉积工艺测试加工中试基地、特种车辆无人驾驶中心实验室等7个专业服务平台,研究院设备总价值超1亿元。

据该研究院特种车辆无人驾驶技术创新中心执行主任张俊杰介绍,实验室可以针对不同的应用场景,特别是清扫车、牵引车、矿卡等特种车辆的无人驾驶系统开展算法测试,为企业技术迭代、产业升级、项目落地提供服务。

同样较早试点“共享实验室”的合肥市

先导功能分子研究院,拥有核磁共振波谱仪、红外光谱仪等尖端设备。由于开放较早,目前这些设备都在“全天候满负荷运作”。同时,该院还为开放的20多个实验室配备专家团队提供技术指导,为有需求的企业提供“从实验到中试、从概念到产品”的延伸服务。

合肥市科技局相关负责人表示,搭建仪器设备的共享平台,既可以减少初创企业的科研成本,有效解决企业的研发需求,又能够提高仪器设备的利用率。合肥市探索开展“共享实验室”试点,是为了加快创新链和产业链无缝对接,赋能产业高质量发展。

据了解,合肥首批试点遴选28家新型研

发机构建设的66个“共享实验室”,均是以服务产业需求为目标,主要布局在新能源汽车、生物医药、人工智能、空天技术、聚变能源等市场需求强烈的产业领域。

在推动科技成果实现“关键一跃”的过程中,“共享实验室”发挥了重要作用。合肥市先导功能分子研究院购置核磁共振谱仪等高单价设备,助力一家企业缩短配体开发周期约20%;合肥综合性国家科学中心大健康研究院公共技术平台累计服务单位130家,签订技术服务合同1000余项,收入2000余万元;北航合肥创新研究院6个实验室开放设备共享200余次,提供技术服务62项。



第31届中国义乌国际小商品博览会开幕

10月21日,第31届中国义乌国际小商品博览会上,国外采购商与中国智造人形智能机器人互动打招呼。当日,第31届中国义乌国际小商品博览会-出口商品展开幕。

本届展会总展览面积达11万平方米,来自全国19个省市的2920家企业参展,吸引众多境外采购商参会。

本报通讯员 吕斌 摄

百强营收合计突破3万亿元,净利润增长69.5%

上海民营企业活力旺韧性足

本报讯 (记者裴龙翔)日前,2025上海百强企业榜单发布。这份揭示上海经济发展最新情况的榜单显示,2024年,上海百强企业克服多重复杂因素叠加的困难,交出喜人答卷——上榜企业在2024年度营业收入总额达10.03万亿元,连续第3年突破10万亿元;净利润总额达6655.7亿元,实现24.84%的强劲增长。

在榜单中,民营企业表现抢眼。2024年,民营百强企业营业收入合计首次突破3万亿元,达到3.3万亿元,净利润增长率高达成69.5%。民营百强企业的强势增长,主要得益

于新兴产业的拉动,净利润增加额前10名企业中,有8家企业为新兴产业公司,显示出上海民营企业的活力更加旺盛。

新兴产业百强延续了高速增长态势,营业收入总额首次站上2万亿元台阶,达到2.2万亿元;净利润增长率高达成72.47%。5年来,以中芯国际、韦尔股份、中微半导体为代表的优秀制造业企业和以拼多多、美团、携程为代表的服务业企业持续保持高速发展状态,为上海新兴产业百强榜的持续走高注入了动力,也成为上海新兴产业发展的风向标。

值得一提的是,从产业结构来看,信息技术产业是新兴产业中的领跑者。上榜的47家信息技术公司贡献了新兴产业百强近七成的营收。其中,以拼多多、美团、携程为代表的11家零售电商企业,净利润增幅近90%,是增长的核心驱动力。

从行业来看,民营服务业与制造业均有亮点。服务业百强实现营业收入4.7万亿元,净利润大幅增长41.14%。这些业绩的取得,主要得益于零售电商、海洋运输、保险业等行业的良好表现。受黑色冶金、汽车等行业景

气度影响,制造业百强整体业绩有所承压,但智能终端、医药、集成电路、新能源汽车、高端装备等领域的企业经营业绩有所上升,为制造业转型升级注入积极因素。

民营经济是上海发展的重要支柱,是就业主渠道、科创主动力和出海主力军。10月20日起,《上海市民营经济促进条例》正式施行,将持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

据了解,在促进企业发展、激发经营活力方面,条例提出,加强投资促进,支持民营经济组织扩大有效投资,引导投资重点领域,支持民营经济组织盘活存量资产,参与政府和社会资本合作项目。另一方面,破解融资难题,落实普惠金融政策,推动健全多层次普惠金融机构组织体系。针对上海外向型经济比重高、民营企业积极拓展海外业务的特点,条例设专章提出要优化服务保障,护航企业“走出去”。

新一轮找矿突破战略行动再获重大成果

本报北京10月21日电 (记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,近日,江苏省新一轮找矿突破战略行动再获重大成果,南京溧水地区新增一处大型锑矿床,经矿产资源储量评审,锑矿(天青石)矿石推断资源量达545.55千吨,矿物量达265.4千吨,平均品位为48.65%。

锑是重要的稀有金属,广泛应用于特种陶瓷材料、磁性合金制造业等领域。溧水盆地东北部是江苏重要的锑矿资源聚集地。

据悉,“十四五”以来,江苏省自然资源厅围绕锑矿勘查先后投入省级地质勘查专项资金2196万元,在南京溧水地区部署了麻山头—西湖村锑矿普查和火山岩盆地锑锕铜多金属矿勘查2个项目,取得较好成效。此次获重大成果的麻山头—西湖村锑矿普查项目由江苏省地质调查研究院承担实施,该院首次建立了溧水盆地锑矿成矿模式和找矿勘查模型。



高标准农田建设促丰收

金秋十月,东北大地迎来秋收关键期。在中铁城建三公司建设的公主岭高标准农田项目中,2.8公里混凝土田间路让“巴掌田”变连片良田。运输条件改善进一步提升了秋收效率,同时,项目配套水肥一体化与数字农业系统,科学种植更高效,为“黄金玉米带”夯实产能根基。

本报通讯员 陈岳 任炎 摄

本报记者 周峰

10月1日起,按照国务院发布的《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)有关要求,互联网平台企业将首次正式报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。

新规落地半月有余,互联网平台企业涉税信息报送情况如何?新规对于平台内从事外卖、快递等便民劳务活动的“小哥”而言有何影响?对此,记者展开了采访。

超六成平台已完成信息报送

记者从税务部门获悉,截至10月15日,已有6654家境内外平台报送了平台自身的基本信息,报送平台内经营者和从业人员涉税信息的平台数量已达4100多家,超过应报送平台总数的六成。拼多多、饿了么、滴滴出行等多家头部平台,从10月初即启动了涉税信息报送工作。

税务总局征管和科技发展司相关负责人介绍,从目前报送的涉税信息来看,各平台总体能按照《规定》要求报送,特别是部分境内外头部平台积极主动提高报送数据的准确率

和规范性,较好发挥了引领带动作用。

主要为钢铁交易提供平台的找钢网负责人表示,前期税务部门采取线上线下多种辅导形式,帮助平台正确掌握涉税信息报送政策、表单填报和数据传输路径。10月开始正式报送后,找钢网顺利报送了平台内商户的身份信息和收入信息,并主动向平台内商户开展了税收政策宣传,提醒其如实申报纳税。

按照《规定》,所有平台企业需要在10月31日前完成上述涉税信息首次报送工作。对目前尚未报送的平台企业,税务部门将进一步加大培训辅导和提示提醒力度。

年收入12万元以下基本无需缴纳个税

《规定》明确,互联网平台内从事配送、运输、家政等便民劳务活动的从业人员,依法享受税收优惠或者不需要纳税的,无需报送其收入信息。“这就意味着,《规定》实施不会对各类‘小哥’、家政人员的日常工作、收入和税负产生影响,各类‘小哥’、家政人员也不会因此增加税收负担。”吉林财经大学税务学院院长张巍介绍说。

平台内从业人员还将享受办税便利和减

负带来的利好。《规定》实施后,为减轻平台内从业人员在个人所得税预扣预缴环节的负担,国家税务总局制发《规定》的配套公告——《关于互联网平台企业为平台内从业人员办理扣缴申报、代办申报若干事项的公告》,对包括外卖员、快递员等各类“小哥”在内的平台内从业人员取得的劳务报酬所得,采用累计预扣法来预扣预缴税款,即扣除20%的费用和每月5000元的减除费用后,再按3%~45%的七级累进预扣率来计算预扣预缴的税款。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍,按照上述公告规定的累计预扣法来计算,实际月收入在6250元以下的平台上各类“小哥”无需预扣税款。即便月收入高于6250元被暂时预扣了小额税款,在次年的年度汇算时,大部分“小哥”还可以进一步申报享受3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人、住房租金等扣除项目,并依法申请退税。全年来看,年收入12万元以下的“小哥”在扣除减除费用和法定的扣除项目后,基本无需缴纳个税。

转换主体身份等违法行为将受到追究

记者了解到,有一些“小哥”担心平台在

代扣代缴过程中变相多扣费用,或借此转嫁涉税义务增加其税收负担。

对此,国家税务总局征管和科技发展司负责人表示,根据税收征管法、个人所得税法等相关法律法规的规定,互联网平台应当依法履行代扣代缴税款义务,不得以任何形式将平台企业的涉税义务转嫁给平台内的从业人员,更不得以代扣代缴为借口向从业人员额外收取费用。税务部门将依法查处涉税违法违规行为。

此外,个别平台存在为平台内从业人员在平台所在地违规批量办理个体工商户登记等行为,试图将个人劳务报酬等收入转化为个体户经营所得收入,以达到骗享有关政策而少缴或不缴税的目的。对此,《关于规范互联网平台企业涉税信息报送有关行政处罚事项的公告》明确,通过为平台内经营者、从业人员批量办理登记注册、更改店铺唯一标识码以及其他方式违规引导或帮助平台内经营者、从业人员转换收入性质或者分拆收入,均属于情节严重的违法行为。

税务部门提醒,如实申报是纳税人的法定义务,任何分拆收入、转化收入性质、转换主体身份等违法行为都将受到追究。