

兰州铁路部门为化解基层职工“看病难”,将医务室设在生产一线

“车间门口就能看病,还能刷医保卡!”

医务室还探索“线上+线下”服务模式,让偏远站区职工也能享受优质医疗资源

本报讯 (记者康劲 通讯员强科 赵童)10月15日下午4时许,在兰州西机务段整备车间门前,机车钳工魏孔杰完成身体检查,走出了医务室。在刷医保卡领了药后,魏孔杰笑着说:“以前感冒发烧得请假跑医院,现在车间门口就能看病,还能刷医保卡,真方便!”

这家“开在车间门口”的医务室,是中国铁路兰州局集团有限公司(以下简称兰州局集团公司)聚焦一线职工“看病难”问题推出的暖心举措。自2023年8月起,兰州局集团公司在兰州西机务段、嘉峪关机务段、迎水桥机务段率先试点设立职工医务室,将专业医疗服务直接送到生产一线,让工作在边远基

确保财政资金发挥效能

北京启动市场租房补贴专项检查

本报讯 (记者赖志凯)记者近日从北京市住建委了解到,北京市将于今年10月至11月对全市正在领取市场租房补贴的家庭开展专项检查,抽取1000户市场租房补贴家庭,通过“现场核验”方式核查其实际居住情况。

据了解,市场租房补贴是为解决住房困难家庭居住问题推出的一项重要保障措施。符合条件的家庭通过租住市场存量住房并申领租金补贴,实现了应保尽保,有效提升了群众的获得感和幸福感。此次检查旨在加强市场租金补贴发放监督管理,使城镇保障性安居工程财政资金使用效能充分发挥。

检查将重点核验补贴家庭是否在办理登记时提供的租房地址实际居住。根据相关规定,未在办理补贴领取登记手续时提供的租房地址实际居住的家庭,将作为重点线索,移交区住房保障管理部门进一步核查。一经查实存在骗补或多领补贴的,将按规定责令退还补贴,并追究相应责任。

综合能源产业聚链成群

甘肃张掖新能源装机突破千万千瓦

本报讯 (记者康劲)记者从近日甘肃省政府新闻办举行的“决胜收官‘十四五’争先进位话发展”主题系列新闻发布会张掖专场获悉,截至目前,张掖市投运及在建的新能源装机已突破1000万千瓦,成为甘肃继酒泉、武威之后又一个迈入新能源装机突破千万千瓦的城市。

为破解新能源消纳瓶颈,张掖一方面大力推进“陇电入川”特高压工程,积极谋划巴丹吉林沙漠(张掖)基地项目,推动张掖西750千伏输变电工程等骨干电网建设;另一方面,在储能领域构建多元体系,盘道山、皇城两座抽水蓄能电站建设正酣;全市新型储能规模已超百万千瓦,系统调峰能力显著增强。

在消纳与装备制造领域,张掖聚焦产业链“缺环断点”,精准发力。结合创建甘肃省绿氢生产及综合利用先行示范区,落地氢制合成氨、生物甲醇等一批绿色化工项目。同时,一批高端装备制造项目相继落地,综合能源产业实现聚链成群、集群成势。

多元化需求催生众多新岗位,数字化能力成为从业必备项

文旅产业转型升级提速,复合型人才需求激增

本报记者 杨召奎

让AI规划假期行程,告别烧脑做攻略比价;戴上耳机,和自己的专属AI讲解员一起边逛边聊,拍展品听讲解、拍景点听典故、拍建筑听历史……今年国庆中秋长假,多家旅行平台上线AI旅行工具,给游客带来了全新的旅行体验。

当文旅消费从“打卡观光”转向“文化沉浸+个性体验”,叠加AI、VR/AR等数字技术深度赋能,文旅行业的人才生态也迎来变革。

近日,人力资源服务商前程无忧51job发布《2025文旅消费创新人才需求报告》(以下简称《报告》),通过对企业人才需求进行有针对性的调研后发现:消费者多元需求推动“技术+文化”复合型人才需求激增,数字化能力已成为企业招聘的硬性要求,部分高潜力岗位年薪可达70万元,为跨界人才提供前所未有的发展机遇。

需求迭代催生岗位裂变

“当前,‘Z世代’、银发族等消费群体展现出差异化的消费偏好,其需求从传统的观

层的万名铁路职工享受到“看病不出门、医保即时结”的健康保障。据悉,3个医务室开设至今,累计惠及职工1.5万余人次。

走进兰州西机务段医务室,诊疗区、药械室、观察室分区清晰,血压计、心电图仪、AED除颤仪等设备一应俱全,药架上整齐摆放着百余种常用药品,涵盖心脑血管、呼吸系统、肠胃疾病等多个类别。更让职工惊喜的是,这里不仅提供一便民门诊、中医理疗等特色服务,还接入了医保结算系统,职工看病、取药、报销“一站式”完成。

“以前头疼脑热,要么硬扛,要么专门请假去几十公里外的医院,来回折腾大半天。”

迎水桥机务段电器钳工段宝钰感慨,“现在好了,中午休息时间就能看完病!”

为确保服务质量,兰州局集团公司与宁夏中卫沙坡头区人民医院、甘肃省第二人民医院、嘉峪关市第一人民医院等多家地方医疗机构达成合作,由医院派驻具备执业资格的医生和护士驻点坐诊,提供专业、规范的诊疗服务。同时,医务室还建立职工健康档案,定期开展健康评估和干预,对患有高血压、糖尿病、高血脂等慢性病的重点人群进行跟踪管理。

“我们不仅要治病,更要防病。”兰州局集团公司疾控所所长李延栋介绍,医务室还联合疾控所定期开展“医疗巡诊进车间”活动,



10月20日,在哈尔滨市北五道街85号提升增效换热站,工作人员在调整阀门。

10月20日,“冰城”哈尔滨正式开栓供热。据悉,当地主要供热企业充分利用智慧供热改造成果,提高供暖系统运行效率,实现供热系统的智能化调控、精准供热、按需供热和平衡供热,解决供热管网末端热量不足和楼栋间供热不均衡问题,保证供热质量。

新华社记者 张涛 摄

发放5.9亿元奖励,排查整改800万项隐患

事故隐患内部报告奖励制度效果显现

本报讯 (记者王冬梅)贵州某建筑公司的一名员工发现并及时报告塔吊钢丝绳有断股的现象,经公司处置,避免了一起事故,公司按照内部报告奖励制度,给予这名员工奖励1000元并通报表扬;内蒙古某煤矿两名员工在井下巡检的时候发现一氧化碳超标,将这一隐患报告给矿领导,矿总工程师带队下井核查,整改消除了这一隐患,矿上分别给这两名员工奖励2000元……

记者近日从应急管理部获悉,自国务院安委会印发《关于推动建立完善生产经营单位事

光打卡向文化沉浸与身份认同体验升级,推动文旅产品向体验化、个性化方向转型。”同程旅游研究院首席研究员程超功说。

消费者需求多元化加速推动新兴岗位涌现。《报告》显示,文旅行业岗位需求正从传统的线路规划、景点讲解等基础服务类岗位,向文化IP价值挖掘、沉浸式体验设计等创新职能转变。其中,智慧旅游解决方案架构师、无人机集群编程师等融合技术与文化创意的新兴岗位需求显著增长,体现了行业对兼具技术能力与文化理解力的复合型人才迫切需求。

此外,随着“中国游”升温,入境旅游策划师正引领外国游客体验更加个性化和深度的文化之旅。数据显示,今年前三季度,外国出入境人数显著上升,其中免签入境外国人724.6万人次,占入境外国人72.2%、同比上升48.3%。外国游客们在入境旅游策划师、导游的带领下,从观光打卡向深度文化体验转变,他们对非遗、民俗等沉浸式项目的需求激增,为市场注入了持续动力。

AI与数字化能力成必备技能

AI、VR/AR、大数据、物联网等数字技

术与文旅产业的深度融合,推动文旅服务模式向智能化、个性化方向发展。其中,智能行程规划、无感支付、虚拟导览等功能日益普及,数字博物馆、文旅IP孵化、元宇宙景区等新业态场景加速落地,基于AI算法的个性化服务已逐步实现“千人千面”的精准推送。

科技创新正成为文旅产业升级的核心驱动力,也重塑了人才招聘的核心指标,技术能力已从“加分项”变为“必备项”。

《报告》显示,头部企业在招聘中对于候选人关于数字工具运用及场景落地方面的能力日益重视,过半企业将AI、XR/VR等数字技术实操能力、数据分析与决策能力、文旅技术类项目经历等纳入核心考核指标。

记者在招聘平台看到,多家文旅企业都在招聘AI产品经理、AI算法专家等,其中AI产品经理的要求包括:联动AI产品能力,推动交易类智能体与现有AI产品的深度融合,共同打造一站式的旅行规划与购买平台体验;关注AI Agent(智能体)领域发展,持续探索并引入前沿能力,推动产品体验与智能水平不断跃升等。

凝器弯头处减薄明显,这是一个重大隐患,报告之后,公司立即进行了处置,成功避免了可能由于硫化氢等高危介质泄漏的重大事故。公司坚持“大隐患大奖”的原则,奖励这名员工2万元,并奖励这名员工所在的车间集体8万元,这也是单笔奖励金额最高的案例。

应急管理部调查评估和统计司司长李豪文介绍,上述机制在重点行业领域基本实现了应建尽建。截至今年三季度末,全国14个重点行业领域的生产经营单位建制占比达99.5%,28个省份达到了100%。

新型复合人才薪酬较高

在文旅产业创新发展浪潮下,行业岗位体系持续升级,在技术融合、文化创意、运营拓展、灵活互动等领域,催生出一批兼具文化内涵与技术属性的热门职业。

《报告》显示,“文旅IP运营总监”“智慧文旅产品经理”“元宇宙产品经理”岗位凭借其跨领域整合能力,成为行业高薪代表,年薪区间为25万元~70万元。

随着沉浸式景区演出、主题互动体验等新业态普及,“数字文旅项目经理”“文旅沉浸式策划师”“演绎NPC(非玩家角色)”等岗位逐渐涌现,成为越来越多“Z世代”和表演背景人才进入文旅行业的新通道,其通过IP分成、流量合作等多元方式实现可观收入,成为行业人才结构中的新生力量。

例如,河南开封万岁山武侠城景区目前拥有2000多名NPC,覆盖各年龄层,形成规模化角色群像,这些NPC通过互动表演和沉浸式体验吸引大量游客。数据显示,今年上半年,万岁山武侠城接待游客1024.2万人次,实现综合营收6.04亿元,同比增长162%。

追加28亿元,美团“繁盛计划”再升级——

AI工具免费开放,支持商家创新经营

本报讯 (记者甘哲)近日,由美团主办的第八届餐饮产业大会举办。会上,美团宣布餐饮商家“繁盛计划”再升级,推出四大举措,追加28亿元帮商家守住利润、健康发展,其中包括免费开放全场景AI经营工具,支持餐饮商家创新经营。

据悉,美团在活动现场正式发布最新推出的餐饮商家AI决策工具——袋鼠参谋,该产品搭载美团自研大模型“Longcat”,覆盖赛道分析、开店选址、菜品研发、财务分析等日常经营全流程,该产品目前已向行业所有商家免费开放。

聚焦服务创新,美团相关负责人表示,平台将从消费者用餐动线和商家服务动线出发,进行产品升级和创新。今年,美团到店餐饮将重点发力VR预订、快点、智能点餐三大创新产品,持续优化消费体验。

为了让堂食商家经营更轻松,美团推出堂食经营AI工具“智能掌柜”。目前已有超18.6万家门店开通AI接待,超150万名真实用户体验通过AI能力实现咨询及预订等事宜。

2024年底,美团启动助力金计划,支持长效经营、坚持创新的品质商家,目前已覆盖36万家餐饮商家。会上,美团宣布追加投入20亿元助力金,从主要覆盖有外卖业务的商家,逐渐延伸 to更多堂食商家。

此外,美团推出“好店长红行动”,助力百万好店生意长红,除了提供助力金支持,还推出“市井烟火榜”,提供专属流量扶持;投入3亿元支持店型模式创新,5亿元推动“明厨亮灶”等。