

点赞“别人家公司”声中,藏着企业人文关怀的密码

本报评论员 韩韞超

打造生育友好型、家庭友好型工作场所的实践和经验,在现场被不少人称为“梦中情司”“别人家的公司”。该企业相关负责人表示,这些投入带来了显著回报,员工离职率降低、雇主品牌吸引力增强,员工敬业度与生产效能均得到提升。

设在办公地点的爱心妈咪小屋成为“三期”女员工背奶的私密空间和交流平台;新晋奶爸在职场爸妈俱乐部里解锁换尿布、冲奶粉、哄娃睡等带娃技能;发放结婚礼金、新生儿礼金,推出灵活办公和居家办公措施;工会带员工包场夜游热门展览,亲子活动一开放报名就被“秒抢空”……这家企业的生育支持措施之所以令人称美,很大程度上在于其尽可能全方位覆盖职场爸妈的各种育儿场景,其中不少已发展成可持续、常态化项目。

对一家企业而言,在生产经营的同时,着力调动资源为员工提供更多生育支持,这种投入其实是一种眼光更长远投资——当用人单位的生育支持被细化为贯穿生、养、育多个环节的“一条龙”服务,当员工的生育焦虑在单位得到诸多化解,员工不仅能更好地平衡家庭与工作,而且对企业的好感度、忠诚度也会增强,从而全身心投入到工作中去;企业

则更好地实现了引才留人,奠定长远发展人才根基,提升了自身声誉。此举无疑有助于构建和谐劳动关系,实现员工与企业的双向奔赴。进一步来说,用人单位的生育支持,是国家生育支持政策在微观层面的落实,是生育友好型社会建设的重要一环。

上述企业的相关实践,是近年来多方积极打造生育友好型、家庭友好型职场环境的缩影。去年,全国总工会、人社部、国家卫健委等多部门联合印发《关于建设家庭友好型工作场所案例征集结果的通报》,对100个入围案例所在单位进行通报。一些用人单位努力探索全方位、多层次的生育支持举措,如推出弹性工作、远程办公、“妈妈岗”等机制和模式;设立产前关爱假、产后弹性返岗期等,让员工工的假期与福利更有温度;设立母婴室、开办子女托管班等,切实提供照护服务;为产后返岗女员工提供针对性培训,保障孕期、哺乳期女员工在职称评定、评优评先时享有平等权利,等等。

生育友好型、家庭友好型工作场所,不该是职场中的“奢侈品”,而应是更多劳动者可享有的权利——这一理念日渐成为共识。只是现实中,一些用人单位或认为生娃养娃是员工的家务事,单位没必要插手干预,“不屑

于”在生育支持方面投入,或是望相关建设和管理成本而生畏,“不舍得”在生育支持方面投入。这其实还是用人单位没能将目光放长远,没能算清楚生育支持增加的用人成本与生育支持为员工带来的归属感、获得感,以及员工随后在工作中所投入的更多精力所实现的更高效率之间的“投入产出”账。此外,相关条件和资源的掣肘也不容忽视,亟待相关方面进一步探索多渠道成本共担机制,强化正向激励,为用人单位打造生育友好型、家庭友好型工作场所提供更多制度保障。

从注重办公环境的设计与优化,为员工提供免费茶饮、休息区,到慰问生病住院员工,对员工子女升学给予援助和奖励,越来越多用人单位在用实际行动证明,在薪资待遇、职业发展之外,情绪价值及人文关怀同样是被员工看重的因素,它们影响甚至决定着用人单位的吸引力、美誉度。舆论场上,那些对“梦中情司”的啧啧称赞里,有员工的真实需求,有对充满人情味的职场生态的呼唤,更有营造“建家”文化、打造“暖心”企业的人文关怀密码。希望看到更多企业实实在在的举措与行动,让“事业有成、生活幸福”成为更多人标配的奋斗底色。

社评

中国新闻名专栏

打造生育友好型、家庭友好型工作场所,有助于构建和谐劳动关系,实现员工与企业的双向奔赴,是国家生育支持政策在微观层面的落实,是生育友好型社会建设的重要一环。舆论场上,那些对“梦中情司”的啧啧称赞里,有员工的真实需求,有对充满人情味的职场生态的呼唤,更有营造“建家”文化、打造“暖心”企业的人文关怀密码。

据10月13日《工人日报》报道,不久前,在上海举办的2025年“世界人口日”中国研讨会上,科创创(上海)投资有限公司分享了

智慧灯杆建设别“为智慧而智慧”

刘少华

据《半月谈》报道,近年来,全国多地在智慧城市建设中,积极推进智慧灯杆项目,力求实现“一杆多能”。但一些地方“跟风式”建设智慧灯杆,存在与现实需求脱节、部分功能成为摆设、后期运维跟不上等问题。

智慧灯杆作为新型城市基础设施的代表,承载着人们对智慧城市的美好期待。通过集成照明、5G基站、环境监测、视频监控、信息发布、充电桩等多种功能,实现“一杆多能”,从而减少道路立杆,节约城市空间,提升公共服务的智能化水平——从理论上讲,这无疑

是城市精细化治理的有益探索。然而,理想很丰满,现实很骨感。在实施过程中,部分项目出现“为智慧而智慧”的倾向,有的在人口稀少区域密集布设多功能灯杆,导致资源闲置;有的追求功能堆砌而忽视实用价值,将智慧灯杆打造成展示政绩的“盆景”;更普遍的是,由于缺乏长效运维机制,设备故障无人修理,功能逐步停摆,“智能杆”沦为群众调侃的“智障杆”。“为建而建”或是“重建设轻运营”,不仅造成财政资金浪费,更违背了智慧城市建设的初心,有形式主义之嫌。

智慧灯杆暴露的问题,反映了一些地方在建设智慧城市中的思维错位。在“技术至上”的迷思下,一些地方管理者将智慧城市简单理解为硬件堆砌,热衷于可见可感的设备投入,却忽视了与之配套的制度建设、流程再造和人文关怀。这种片面追求“硬件升级”而忽视“软件配套”的做法,注定难以持续。

必须清醒认识到,智慧城市的建设,技术只是工具和手段,最终目的是提升市民生活品质和城市运行效率。如果本末倒置,再先进的技术都难免沦为空中楼阁。智慧灯杆的困境警示我们,城市建设必须坚持问题导向,在项目规划阶段深入调研市民需求和城市管理痛点,确保每一分钱都“用在刀刃上”。决策过程也应当更加开放透明,引入公众参与和专家论证机制,听取各方意见。

回归“以人为本”的初心,智慧城市建设才能行稳致远,技术之光才能照亮美好生活。



G图说

绕道

公厕就在眼前,想要进入却需绕道走半天——据10月13日极目新闻报道,有网友驱车经过山西省内高速路段时,发现多个服务区的厕所需绕行至超市等消费区域才能抵达。山西交通控股集团相关人士回应称,这种模式是想让大家在服务区多停留一段时间。

“上个厕所绕一大圈”,这种情形在高速公路服务区并不罕见。对于内急的人而言,公厕就在眼前却需要弯弯绕绕走半天,着实不友好、不人性。服务区的“留人”思维其实也能理解,如果人们只是上个厕所就走,营业额肯定受影响。然而,以延长上厕所路径、给游客增添麻烦的方式留人,真能奏效吗?人们不是不愿意买服务区的商品,而是不愿意买物不美价不廉的商品。当前,不少地方的服务区正在“焕新”,其思路 and 理念值得借鉴:有的增设了诸如免费洗澡、缝纫、按摩等附加功能;有的将服务区后门与本地文旅资源衔接……种种“走心”的举措才是让人们甘愿停留的密码。在各地文旅业拼服务品质的当下,服务区是了解一座城市的窗口,也是感受服务理念的一环,如何让人们感到更舒适,值得多动动脑筋。

赵春青/图 嘉湖/文

上牌“一件事”里蕴藏的民生温度

徐刚

据新华社报道,公安部在14日召开的新闻发布会表示,国产小客车新车上牌“一件事”服务11月1日起在全国全面推行,全面推进买车、购险、缴税、上牌等“信息联动、一站办结”,群众办事时间将从线下两个多小时压缩至线上半小时内。同步新增6项公安交管“一网通办”措施,预计每年惠及上亿群众。届时,群众登录“交管12123”APP,点击新车上牌模块,即可完成选号、上牌等全流程操作。

一直以来,为新车上牌,车主需要多次奔波于4S店、保险公司、税务局和车管所之间,耗时耗力。各种纸质材料的准备、复印、提交不仅繁琐,还容易因遗漏而白跑一趟。车辆检验环节更是需要驾驶未挂牌照的新车前往车管所,既不方便也存在安全隐患。这些流

程痛点长期困扰着广大车主,也成为政务服务的堵点。如今,通过信息共享和业务协同,公安部打破了部门壁垒,实现了数据多跑路、群众少跑腿,从根本上解决了这一难题。

数字技术的赋能是这一改革能够落地的基础。随着互联网、大数据、人工智能等技术的发展,政府部门之间打破信息孤岛、实现数据共享成为可能。“交管12123”APP作为公安部官方互联网交通安全综合服务管理平台,已经积累了丰富的线上服务经验。此次新车上牌模块的开发,进一步拓展了网办业务的边界,为未来更多政务服务创新提供了可能。

上牌“一件事”服务的推出,也折射出政务服务理念的转变。近年来,从中央到地方都在推动“一件事一次办”改革,从群众办事体验出发,打破政府部门条块分割的局限,将原本分散在不同部门的关联事项整合为“一件事”,通过流程再造实现一站式办理。从企业开办、员工录用到公民婚育、新生儿出生,

越来越多的政务服务变“多次跑”为“一次办”,其标准化、便利化、规范化水平进一步提升。

不过,在推动政务服务数字化、便捷化的道路上,现阶段仍存在系统兼容性问题、老年群体“数字鸿沟”、数据安全风险等挑战,这些都需要在实践和探索中逐步破解。例如,及时收集用户反馈,建立动态优化机制;完善线下辅助体系,保障特殊群体权益;强化数据安全防护,筑牢技术伦理底线……当政务服务能够像网购平台一样精准响应需求,像社交软件一样便捷易用,整个社会的运转效率将得到提高,群众的幸福感和获得感也会更足。

透过“一件事一次办”,我们看到的不仅是办事流程的优化,更是政府服务的匠心。期待类似汽车上牌的“一件事”思维延伸到更多领域,让群众在数字化浪潮中感受到越来越多的便利与温暖。

作的维度。

进一步看,“美美与共”不仅是内容层面的融合,更是产业生态的协同。平台可建立长短结合的内容矩阵:以短剧引流、试水市场,发现优质IP后进行长剧开发;长剧也可反向拆解为短视频内容,进行二次传播,扩大影响力。例如,一些长剧的成功“出圈”,既得益于精良的制作,也离不开短视频平台对“名场面”的精准推送与话题设置。这种“长短联动”的模式,正是影视内容传播的新趋势。

更重要的是,无论是短剧还是长剧,其终极目标都应“以文化人、以艺通心”。爆款不应只是流量的堆砌,也不应止于收视的数字。真正的“美”,在于讲好中国故事,在于传递真善美,在于回应时代关切。当各种影视创作在价值追求上达成共识,才能真正实现“美美与共”。

影视的繁荣,不在于某种形式的独大,而在于多元共生、异彩纷呈。让短剧与长剧在内容、技术、传播与价值层面深度融合,携手讲好新时代的中国故事,方能共同绘就百花齐放、生机盎然的影视新图景。

G融媒作品选粹

第四届城市工会集体协商竞赛全国决赛在川举办



10月12日至13日,第四届城市工会集体协商竞赛全国决赛在四川成都举办,来自全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的32支代表队参赛。经过激烈比拼,苏州市工会代表队摘得桂冠,厦门、北京、鄂尔多斯三市工会代表队分别获得第二、三、四名,12支代表队获得优胜单位,26名选手获评优秀选手。

(本报记者 李娜 陈子蕴 陈晓)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《第四届城市工会集体协商竞赛全国决赛在川举办》



工视点:工龄到底有多重要?



工龄,也就是参加工作的年龄。这件事到底有多重要,你知道吗?工龄越长,劳动者享有的权益保障水平就越高。劳动者在职期间的医疗期、带薪年假、无固定期限劳动合同的签订等,都与工龄直接相关。

(本报记者 贺少成 陈丹丹 李逸萌 刘儒雅)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《工视点:工龄到底有多重要?》



月嫂“专业水平不过关”,需要承担什么责任?



近年来,月嫂行业比较热门。由于需求旺盛、薪资水平较高,受到很多家政服务人员的青睐。但是,月嫂这一职业对专业的要求也较高,一旦出现失职行为,就可能与雇主发生合同纠纷,甚至有的还需要承担法律责任。今天,我们通过一起案例来了解一下,月嫂失职该如何担责。

(本报记者 周倩)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂1月嫂“专业水平不过关”,需要承担什么责任吗?》



守护数字网络“生命线”



网络安全领域更新迭代迅速,新的安全威胁层出不穷。在数字经济蓬勃发展的今天,网络与信息安全管理员用技术与责任守护着数字网络的“生命线”,为城市数字化转型注入了坚实动力。

(本报记者 王伟伟 通讯员 张慧慧 薛波 张锋)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道《守护数字网络“生命线”丨三工视频·新360行之网络与信息安全管理员》



文字整理 李逸萌

互鉴互补,让爆款短剧与热播长剧“美美与共”

汪昌莲

据10月14日澎湃新闻报道,截至10月9日(不完全统计),至少有40部短剧跻身“10亿俱乐部”,甚至还出现了8部播放量高达30亿的短剧。不仅如此,2024年以来,微博上关于“短剧”话题的数量、热度均呈波浪式上升,与之相伴的好评声也变多。

在数字技术迅猛发展、观众审美日益多元的今天,影视行业呈现分众化的发展态势。短剧以“短平快”的节奏迅速占领观众碎片时间,频频诞生爆款;长剧则凭借深厚叙事、精良制作持续吸引忠实观众,屡屡掀起“追剧热”。两

者看似路径不同、受众各异,实则并非对立竞争,有望共同构筑起中国影视生态的繁荣图景。

爆款短剧的崛起,是时代发展的必然产物。在快节奏生活中,一些观众难以长时间沉浸于复杂剧情,而短剧以每集1~3分钟的紧凑节奏,以强冲突、快反转的叙事模式,精准戳中观众的“爽点”。无论是草根逆袭、甜宠恋爱,还是悬疑反转,短剧用极简的结构、强烈的戏剧张力,在短时间内实现情绪释放,满足了大众的娱乐需求。尤其是在短视频平台的推动下,短剧实现了“内容即流量”的高效转化,成为影视产业的新蓝海。

然而,短剧的“短”也带来了“浅”的隐忧。

部分作品片面追求点击率,陷入套路化、同质化泥潭,人物扁平,逻辑混乱,甚至传播不良价值观。相比之下,热播长剧则展现出另一种审美维度。从《人世间》到《狂飙》《山海情》等,依托宏大时代背景,这些作品以细腻的人物刻画和深刻的社会洞察,承载着文化厚度与艺术追求,实现艺术价值与社会价值的统一。

短剧与长剧,看似一快一慢、一轻一重,实则各有优势,亦可互补共生。一方面,短剧可借鉴长剧的叙事逻辑与人物塑造,提升内容质感,避免沦为“电子快餐”;另一方面,长剧也可吸收短剧的节奏把控与传播策略,增强年轻观众的接受度,打破“曲高和寡”的困境。若二者能互相借鉴、“美美与共”,将极大丰富影视创