

元谋猿人遗址的发现,将中国早期人类的发现历史推至距今170万年前,随着“巫山人”的发现,这一历史记录或将被改写——

长江文明的“源代码”正在被破解

本报记者 李国

1984年夏天,巫山县庙宇镇龙坪村迎来了中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员黄万波和他的团队。在当年山民们挖掘“土龙骨”的一处坡地,随处可见无数的灰白色化石骨渣。黄万波凝视着它们,情不自禁道:“这个坡地具有重要的科学研究价值啊!”随即,他们给这里起了一个名字——龙骨坡。

黄万波表示,“巫山人”是东亚最早的人类“朋友圈”,是长江文明的“源代码”,更是重庆递给世界的一张200万年前的名片,承载着“东亚人类起源与演化”这一重大课题。

中国最早古人类化石重见天日

“当时真把我们‘震’住了!”时隔多年,黄万波依然能清晰地回忆起那时的震撼:“那一面山坡,到处是灰白色的‘龙骨渣’……”

1985年10月,长江三峡科学考察队对龙骨坡展开了第一轮发掘工作。一颗比蚕豆粒稍大的动物牙齿,引起了黄万波的注意。当天他对化石进行初步鉴定,认为是一颗巨猿的牙齿!这一发现让黄万波和队员们兴奋不已。

1986年11月29日,在重庆举行的新闻发布会上,长江三峡科学考察队正式向世界宣布:在长江三峡的巫山龙骨坡发现了距今约204万年前的“巫山人”化石。

1995年12月,相关文章在英国《自然》杂志上刊登,旋即在国际上引起强烈反响。

1996年11月,龙骨坡文化遗址被列为国家重点文物保护单位。在次年的第二次发掘过程中,筑建了一道3米左右高的石墙。并在周围村民中选出看护者,进行巡逻保护,没有龙骨坡研究所的同意,任何人不得进入。

这里的村民,上到老人下至“细娃”,个个能识别化石,而且津津乐道向游客讲述龙骨

《中国石油精神》首发 书写百万石油人实干报国的壮丽史诗

本报讯 (记者周烽 通讯员程庆昭 赵文)日前,《中国石油精神》首发式在京举行。该书由国家一级作家、石油精神领域研究专家周洪成创作,中国石化出版社出版。

《中国石油精神》全书共分七大篇章,层层递进,引人入胜。它引用一个个生动鲜活事例精准佐证石油精神内核,科学构筑起中国石油精神的宏大体系,并附有可供扫码观看的大量石油精神视频素材。

据悉,本书作者长年深入油田第一线收集大量鲜活的第一手资料:翻山越岭登上高原页岩气田采访;穿越大漠戈壁进入“深地一号”万米油井井场座谈;直达海洋油田平台实地考察……先后采访油田一线员工660多人,翻阅史料2000多万字,深入三油一网22个企业召开260多场座谈会,最终汇集、提炼、优化、锻造出这一部颂扬新时代石油铁军的精品力作。因此,这部新书被与会者誉为“一部百万石油人实干报国的壮丽史诗,一曲民族石油工业恢宏厚重的经典颂歌。”

中国石化出版社有限公司副总经理黄志华表示:“中国石油铁军给我们新时代带来的是一种非常难能可贵的精神,一种艰苦奋斗的精神,一种永不停歇、苦干实干的精神,一种中国人站起来了之后靠着奋力拼搏强起来的澎湃血性,所有这一切熔铸成这部新书的灵魂内核,真正显示出这部新书的重要现实意义。”

艺评

只因“和你一样”

刘颖余

如果不是看报道,我都不知道李宇春已经41岁了。

41岁,显然已不再年轻,但李宇春还不由分说地红着。

前不久发布的微博音乐盛典压轴官宣海报,她依然稳坐C位。

还能证明李宇春红的一件事是,她上个月在成都举办的演唱会《皇后与梦想》,因为太多粉丝买不到票,李宇春演唱会史上的第一次直播诞生。当天,她把《和你一样》唱给所有无法到现场的“玉米”听。这段短短的直播最终收获1326万次观看。

直播中,李宇春状态奇好,中途,还对着镜头飞吻。网友留言说,“时间放过了她”。演唱会散场后,无数粉丝在社交平台晒出票根与合影,“20年前我在宿舍用收音机听你

比赛,20年后我带女儿来看你的演唱会。时间会老,但热爱永远年轻。”一位老“玉米”如此写道。

不用怀疑,当时光来到2025年,依然有那么多人爱着李宇春。

身为艺人,李宇春可能不是最漂亮的,也不是唱歌最好听的,更不是发展最全面的,但无论娱乐圈如何风云变幻,她总是最稳。

这种稳,是时间熬出来的,不是流量的昙花一现,也跳出了“单曲爆红”的评价体系,所以,我们也不应感到奇怪,商家会青睐她,各式活动的主办方会把C位留给她,因为这是低风险的选择——在娱乐圈里,她没有直接竞品和对象,粉丝群体低调稳定,能平衡各方利益诉求,如同郭德纲段子里说的,是“化解纷争的最佳人选”。

稳居C位,当然并非艺术成就的天然证明,但它关乎艺人的形象和社会影响力,其

存在自有道理。

李宇春是选秀时代的活体纪念碑,在互联网还没有风行的年代,352万短信选票,奠定了她无可比拟的国民认知度,也形成了她难以复制的独特价值:中性风格打破了传统偶像叙事,做自己的自由和勇气,契合了一代人甚至几代人的心绪,伴随着无数“玉米”的青春,更见证了他们的成长。

难得的是,李宇春努力、谦虚、有教养、爱学习,不断尝试新事物:脱口秀、综艺、电影等,但又始终保持对音乐的初心;不炒作,不搞绯闻,专心于音乐创作,不断有新作品出现,始终安安静静地唱歌,即便热度不如当年,也绝不“剑走偏锋”;她还热衷于慈善事业,“玉米爱心基金”至今已运行13年。她极少有负面新闻,所以也不担心塌房,这对于一个红了20年的艺人来说,殊为难得。

有清醒的自我认知,也有敢于拒绝的勇气,所以李宇春不急不躁,稳稳当当,绝不透

洲”的传统学说。

为探索人类起源提供了新的视角

黄万波在研讨会上说,重庆巫山龙骨坡出土的遗物包含人化石、石制品、动物群,而且相比其他地方出土的史前人类遗址层次清楚、时代可靠、内涵丰富,“巫山人”生活的年代,也在考古发掘中得以最终确立,龙骨坡遗址是迄今东亚地区时代最早、内涵最丰富的史前文化遗址之一。

“如果我们把长江文明看作一棵参天大树,那它今天的枝繁叶茂必然少不了深深扎入泥土中的各条细微根脉的功劳。巫山龙骨坡的发掘与研究,不仅丰富了长江文明的内涵,也为探索人类起源提供了新的视角。”毛和平说,跟着它们,我们就能对中国文化的源流理解得更加深入。

出席研讨会的北京大学教授王幼平坦言:“龙骨坡3000余件系统化、高数量、完整发展过程的石器的存在,是龙骨坡遗址符合有人类存在、长期活动的有力依据。”

“中华文明源远流长,长江三峡亘古至今,我想为其历史,再添一篇华章。”黄万波说,“巫山人”不仅是中华文明源远流长的见证,更可能改写人类演化的世界图景。而这,正是一位九旬学者以执着与坚守交付给时间的答案。

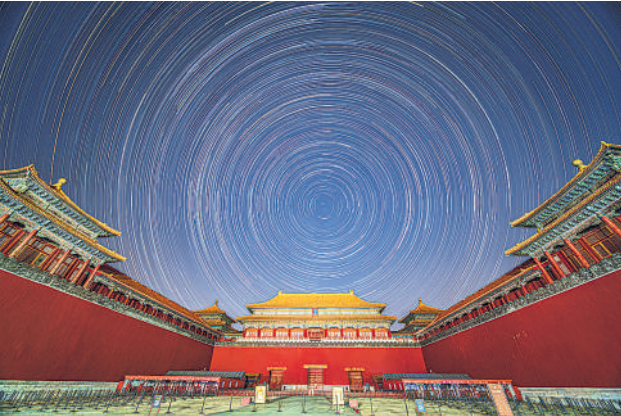
“希望通过对人类早期文明的溯源,唤醒更多人对文化根脉的珍视,积极推进世界文化遗产申报工作,努力将这一璀璨瑰宝打造为彰显华夏悠久历史、融合人类共同价值的全球性文明新地标。”巫山县委书记曹邦兴说。



苗寨“烧鱼节”欢乐庆丰收

10月9日,广西柳州市融水苗族自治县红水乡高文苗寨举办传统“烧鱼节”,四乡八寨各族同胞和外地游客欢聚一堂,在烧烤禾花鱼、跳苗舞和芦笙踩堂等活动中,感受农耕文化魅力,享受丰收喜悦。

本报通讯员 龙涛 摄



故宫午门上空夜色深邃,斗转星移。 视觉中国 供图

百岁故宫博物院,生日快乐!

据新华社电 (记者杨湛菲 徐壮)2025年10月10日,在世界的目光中,故宫这座独一无二的博物院,迎来百岁生日。

她,是世界上规模最大、保存最完整的木结构宫殿建筑群,是世界文化遗产,也是中华5000多年文明的重要历史见证。

何以故宫?

“故宫”一词,意指旧时或前朝的宫殿。1925年10月10日,故宫博物院建院,“故宫”成为指称明清两朝皇宫“紫禁城”的专有名词。从世界文化遗产保护角度看,“宫”是保护对象,“院”是管理机构。同时,人们又习惯于用“故宫”一词来简称“故宫博物院”。

“一生一定要去一次故宫”,人们缘何总怀有这样的梦想?历经600多年兴衰荣辱,这里收藏着中华民族数千年来创造的195万件(套)国之瑰宝,蔚为大观;2009年接待观众人次首次突破1000万,2024年接待观众超1760万人次……

今天,晨光熹微,故宫午门外早已有“粉丝”们等候,只为第一时间登上城楼、步入展厅,看“五牛”奋蹄,览“清明”繁景。这是令人期盼许久的大展——午门展厅,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”重磅亮相:汇集《五牛图》《清明上河图》、金瓯永固杯等稀世国宝,生动展现故宫博物院从萌芽诞生到曲折成长、从步履维艰到阔步前行、从探寻求索到锐意创新的发展历程,徐徐铺陈一幅“换了人间”的百年画卷。

昔日的宫苑废墟,如今交由人民共享;过往的皇家典藏,如今成为全民共宝。

故宫,何以成为令人心驰神往的中华文化地标?看不够的建筑——

中轴线上三大殿的恢宏庄严、东西六宫的精致巧思、乾隆花园的江南秀美;御花园的藻井精美绝伦、太和殿屋脊的走兽栩栩如生,装点建筑的彩画富丽考究……

赏不完的文物——

珍宝馆系统陈列清宫旧藏奇珍异宝,钟表馆展现中西合璧之美,慈宁宫雕塑馆记录中国古代雕塑发展,从养心殿东暖阁卷起的黄纱帘中追溯风云沧桑,带人深入百年前的文明现场。

品不尽的历史——

每一件文物、每一处建筑,蕴藏着无数生动的人物和事件,构成历史文化多姿多彩的长卷。

今天,百岁故宫博物院“圈粉”无数,青春正好。凭借红墙秋叶的美图“刷屏”,依托科技和文创让文物“活”起来;向观众展示中华优秀传统文化,让“紫禁城与凡尔赛宫”的文化魅力交相辉映……

一院之变,映照中国之变;文物传承,永续文明之光。

百岁故宫博物院,生日快乐!

视线

国庆假期文娱市场呈现全新趋势

电影票房破18亿元,线下演出观演人次增长近四成

本报讯 (记者苏墨)“十一”黄金周,有人以一场演唱会解锁悠长假期,有人开启“宅家模式”刷刷观影,文娱市场呈现全新消费趋势。日前,虎鲸文娱发布的《2025国庆假期文娱消费报告》(以下简称报告)显示,线下演出日趋“下沉化”“小众化”,三四五线城市演出总场次增长34.1%,脱口秀、Livehouse等小众演出受到更多年轻人青睐;线上方面,大屏端观看时长同比上升23%,其中动漫观看时长激增76%,成国庆合家欢“新纽带”。

今年国庆档电影市场持续火热。国家电影局发布数据显示,10月1日至8日,我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。《志愿军:浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》暂列票房前五名,各片档期内票房均突破1亿元。

演出市场热度不断攀升,“一票难求”景象频现。根据报告,10月1日至6日内演出项目总数已超3100个,近1.5万场次,同比去年上涨约4.4%。总观演人次达194万,同比增长39.5%。体育赛事、音乐节、演唱会成为增长最快的三大品类。此外,越来越多的年轻人倾向于小众演出。报告显示,以话剧和脱口秀为代表的剧场类演出票房同比增长16.8%,Livehouse演出票房同比增长16%以上。

值得注意的是,演出市场呈现出下沉趋势。报告指出,三线及以下城市的演出活动显著增加,总场次同比增长34.1%,总票房同比上升86.6%。其中宝鸡、马鞍山、泸州、日照、郴州演出数量增速显著。大麦娱乐工作人员表示,以往大型演出多集中在头部城市,如今越来越多的演出机构开始布局下沉市场,让更多观众在家门口就能欣赏到高质量的演出。

假期线上文娱消费则呈现大屏化、沉浸式趋势。以优酷视频为例,国庆期间观看时长增长主要来自大屏端,环比节前一周上涨23%。动漫、电影、综艺、纪录片四大品类涨幅最大,动漫类节目以76%的涨幅位居榜首。优酷工作人员分析称,以新国风为代表的国漫内容正在重塑客厅文化。随着80、90后成为父母,优质的国漫作品正成为连接两代人的娱乐新纽带。

值得注意的是,30岁~39岁群体渐成“宅娱乐”主力。数据显示,这一群体的假期观看时长环比增长最为显著。较节前一周增长38.2%,而中老年群体则表现出更强的线下文化消费意愿。优酷工作人员认为这一现象反映出不同年龄段人群差异化的休假需求。“30到39岁的职场人士或因日常工作强度较高,更倾向于利用假期‘充电’,通过线上娱乐实现高效率的休闲放松。与此同时,拥有更多自主时间的中老年群体,则更愿意通过线下活动来丰富生活体验。”