

元谋猿人遗址的发现,将中国早期人类的发现历史推至距今170万年前,随着“巫山人”的发现,这一历史记录或将被改写——

长江文明的“源代码”正在被破解

阅读提示

9月中旬,作为2025长江文明论坛的重头戏——巫山龙骨坡遗址学术研讨会在重庆举行。与会中外专家认为:“巫山人”生活的年代,通过五轮考古发掘得以最终确立——距今200万年至250万年。

坡的地位与作用。记者10月8日看到,不少村民在石头里找化石碎渣已驾轻就熟,活像古人类考古专家。今年70岁的村民龙代清告诉记者,从小跟着父亲挖龙骨卖龙骨,相传它医疗刀伤比青霉素效果还好。

龙骨坡开始发掘后,他便带着20多个村民协助考古团队工作。“40年来,自己也成了‘半个土专家’。”龙代清笑着对记者说,自己平常为研究所做些如筛选化石的‘细活’,有时候还会受邀到外地指导考古挖掘工作。

“前后5轮发掘,我们巫山本地的文博工作人都参与了。”巫山博物馆馆长毛和平跟记者说起龙骨坡遗址时,言语间不经意间流露出了自豪。

毛和平告诉记者,全民考古已在巫山蔚然成风,早在20多年前,他们就在龙骨坡所在的大庙镇兴建了一栋专门的小楼。这就是后来成立的龙骨坡遗址古人类研究所所在地,现已成为考古队的专家、村民和发掘遗址之间的中转站。

“巫山人”到底是人还是猿?

自1984年起,黄万波先后对巫山龙骨坡古人类遗址组织5次大型考古发掘,每年大多数时间扎根现场,不仅发掘出2颗臼齿的下颌骨化石、3枚门齿以及牙床化石,还有2000余件旧石器打制石器、110余种动物化石。

让龙骨坡名声大振的,正是黄万波1985年发掘出的“巫山人”下颌骨。这枚距今约

204万年的化石,是东亚地区迄今为止出土的最早的古人类化石,比元谋人还早30多万年。

围绕这段下颌骨,学界对于“巫山人”是人是猿的争议也绵延了长达40年。由于发现的“巫山人”化石材料太少,仅有一小段下颌骨和两枚牙齿,加上牙齿的形态学特征有一定程度的原始性,因此有学者认为,它应属于古猿类。

40年间,“巫山人”制作的数千件石制品相继出土。对于“巫山人”是人而非猿的证据越来越多,争论的答案逐渐浮现。

2023年,黄万波获评“感动重庆十大人物”。颁奖词说:“黄万波动摇了考古界认为直立人起源于非洲的观点,在全球考古学术界掀起有关人类起源的大讨论,将中国的史前文化向前推进了100万年。”

此次研讨会,共有来自法国、马来西亚等国家的9名专家和高星、夏正楷、黄万波等60余位国内知名学者,黄万波以《龙骨坡遗址价值与学术意义》为题发表自己最新研究成果:巫山人不仅在龙骨坡生活,还留下了“三大遗产”——动物化石、石器工具,还有最早的活动痕迹。由此说明,“巫山人”不是路过,而是年代代在这儿繁衍扎根。

截至目前,现场共出土了人类化石、巨猿化石、120种脊椎动物化石,以及土石制品超过3000件。“巫山人”左下颌骨化石,已成为三峡博物馆十大镇馆之宝。”重庆中国三峡博物馆副研究员吴雁说,“巫山人”的发现不仅揭示了人类发展的进程,更填补了中国早期人类化石的空白,动摇“人类起源于非

洲”的传统学说。

为探索人类起源提供了新的视角

黄万波在研讨会上说,重庆巫山龙骨坡出土的遗物包含人化石、石制品、动物群,而且相比其他地方出土的史前人类遗址层位清楚、时代可靠、内涵丰富,“巫山人”生活的年代,也在考古发掘中得以最终确立,龙骨坡遗址是迄今东亚地区时代最早、内涵最丰富的史前文化遗址之一。

“如果我们把长江文明看作一棵参天大树,那它今天的枝繁叶茂必然少不了深深扎根泥土中的各条细微根脉的功劳。巫山龙骨坡的发掘与研究,不仅丰富了长江文明的内涵,也为探索人类起源提供了新的视角。”毛和平说,跟着它们,我们就能对中国文化的源流理解得更加深入。

出席研讨会的北京大学教授王幼平坦言:“龙骨坡3000余件系统化、高数量、完整发展过程的石器的存在,是龙骨坡遗址符合有人类存在、长期活动的有力依据。”

“中华文明源远流长,长江三峡亘古至今,我想为其历史,再添一篇华章。”黄万波说,“巫山人”不仅是中华文明源远流长的见证,更可能改写人类演化的世界图景。而这,正是一位九旬学者以执着与坚守交付给时间的答案。

“希望通过对人类早期文明的溯源,唤醒更多人对文化根脉的珍视,积极推进世界文化遗产申报工作,努力将这一璀璨瑰宝打造为彰显华夏悠久历史、融合人类共同价值的全球性文明新地标。”巫山县委书记曹邦兴说。

文化中国行



故宫午门上空夜色深邃,斗转星移。

视觉中国 供图

百岁故宫博物院,生日快乐!

据新华社电 (记者杨湛菲 徐壮)2025年10月10日,在世界的目光中,故宫这座独一无二的博物院,迎来百岁生日。

她,是世界上规模最大、保存最完整的木结构宫殿建筑群,是世界文化遗产,也是中华5000多年文明的重要历史见证。

何以故宫?

“故宫”一词,意指旧时或前朝的宫殿。1925年10月10日,故宫博物院建院,“故宫”成为指称明清两朝皇宫“紫禁城”的专有名词。从世界文化遗产保护角度看,“宫”是保护对象,“院”是管理机构。同时,人们又习惯于用“故宫”一词来简称“故宫博物院”。

“一生一定要去一次故宫”,人们缘何总怀有这样的梦想?

历经600多年兴衰荣辱,这里收藏着中华民族数千年来历创造的195万件(套)国之瑰宝,蔚为大观;2009年接待观众人次首次突破1000万,2024年接待观众超1760万人次……

今天,晨光熹微,故宫午门外早已有“粉丝”们等候,只为第一时间登上城楼、步入展厅,看“五牛”奔蹄,览“清明”繁景。

这是令人期盼许久的大展——午门展厅,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”重磅亮相;汇集《五牛图》《清明上河图》、金瓯永固杯等稀世国宝,生动展现故宫博物院从萌芽诞生到曲折成长、从步履维艰到阔步前行、从探寻求索到锐意创新的发展历程,徐徐铺陈一幅“换了人间”的百年画卷。

昔日的宫苑禁地,如今交由人民共享;过往的皇家典藏,如今成为全民共宝。

故宫,何以成为令人心驰神往的中华文化地标?

看不够的建筑——

中轴线上三大殿的恢宏庄严、东西六宫的精致巧思、乾隆花园的江南秀美;御花园的藻井精美绝伦、太和殿屋脊的走兽栩栩如生,装点建筑的彩画富丽考究……

赏不完的文物——

珍宝馆系统陈列清宫旧藏奇珍异宝,钟表馆展现中西合璧之美,慈宁宫雕塑馆记录中国古代雕塑发展,从养心殿暖阁卷起的黄纱帘中追溯风云沧桑,带人深入百年前的文明现场。

品不尽的历史——

每一件文物、每一处建筑,蕴藏着无数生动的人物和事件,构成历史文化多姿多彩的长卷。

今天,百岁故宫博物院“圈粉”无数,青春正好。

凭借红墙秋叶的美图“刷屏”,依托科技和文创让文物“活”起来;向世界展示中华优秀传统文化,让“紫禁城与凡尔赛宫”的文化魅力交相辉映……

一院之变,映照中国之变;文物传承,永续文明之光。

百岁故宫博物院,生日快乐!

G 视线

国庆假期文娱市场呈现全新趋势

电影票房破18亿元,线下演出观演人次增长近四成

本报讯 (记者苏墨)“十一”黄金周,有人以一场演唱会解锁悠长假期,有人开启“宅家模式”刷剧观影,文娱市场呈现全新消费趋势。日前,虎鲸文娱发布的《2025国庆假期文娱消费报告》(以下简称报告)显示,线下演出日趋“下沉化”“小众化”,三四五线城市演出总场次增长34.1%,脱口秀、Livehouse等小众演出受到更多年轻人青睐;线上方面,大屏端观看时长同比上升23%,其中动漫观看时长激增76%,成国庆家欢“新纽带”。

今年国庆档电影市场持续火热。国家电影局发布数据显示,10月1日至8日,我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。《志愿军:浴血和平》《731》《刺杀小说家2》《浪浪人生》《震耳欲聋》暂列票房前五名,各片档期内票房均突破1亿元。

演出市场热度不断攀升,“一票难求”景象频现。根据报告,10月1日至6日国内演出项目总数已超3100个,近1.5万场次,同比去年上涨约4.4%。纵观演人次达194万,同比增长39.5%。体育赛事、音乐节、演唱会成为增长最快的三大品类。此外,越来越多的年轻人倾向于小众演出。报告显示,以话剧和脱口秀为代表的剧场类演出票房同比增加16.8%,Livehouse演出票房同比增长16%以上。

值得注意的是,演出市场呈现出下沉趋势。报告指出,三线及以下城市的演出活动显著增加,总场次同比增长34.1%,总票房同比上升86.6%。其中宝鸡、马鞍山、泸州、日照、郴州演出数量增速显著。大麦娱乐工作人员表示,以往大型演出多集中在头部城市,如今越来越多的演出机构开始布局下沉市场,让更多观众在家门口就能欣赏到高质量的演出。

假期的线上文娱消费则呈现大屏化、沉浸式趋势。以优酷视频为例,国庆期间观看时长增长主要来自大屏端,环比节前一周上涨23%。动漫、电影、综艺、纪录片四大品类涨幅最大,动漫类节目以76%的涨幅位居榜首。优酷工作人员分析称,以新国风为代表的国漫内容正在重塑客厅文化。随着80、90后成为父母,优质的国漫作品正成为连接两代人的娱乐新纽带。

值得注意的是,30岁~39岁群体渐成“宅娱乐”主力。数据显示,这一群体的假期观看时长环比增长最为显著。较节前一周增长38.2%,而中老年群体则表现出更强的线下娱乐消费意愿。优酷工作人员认为这一现象反映出不同年龄段人群差异化的休假需求。“30岁~39岁职场人士或因日常工作强度较高,更倾向于利用假期‘充电’,通过线上娱乐实现高效的休闲放松。与此同时,拥有更多自主时间的中老年群体,则更愿意通过线下活动来丰富生活体验。”

G 艺评

只因“和你一样”

比赛,20年后我带女儿来看你的演唱会。时间会老,但热爱永远年轻。”一位老“玉米”如此写道。

不用怀疑,当时光来到2025年,依然有很多人爱着李宇春。

身为艺人,李宇春可能不是最漂亮的,也不是唱歌最好听的,更不是发展最全面的,但无论娱乐圈如何风云变幻,她总是最稳。

这种稳,是时间熬出来的,不是流量的昙花一现,也跳出了“单曲爆红”的评价体系,所以,我们也不应感到奇怪,商家会青睐她,各式活动的主办方会把C位留给她,因为这是低风险的选择——在娱乐圈里,她没有直接竞品和对家,粉丝群体低调稳定,能平衡各方利益诉求,如同郭德纲段子里说的,是“化解纷争的最佳人选”。

稳居C位,当然并非艺术成就的天然证明,但它关乎艺人的形象和社会影响力,其

存在自有道理。

李宇春是选秀时代的活体纪念碑,在互联网还没有风行的年代,352万张短信投票,奠定了她无可比拟的国民认知度,也形成了她难以复制的独特价值:中性风格打破传统偶像叙事,做自己的自由和勇气,契合了一代人甚至几代人的情绪,伴随着无数“玉米”的青春,更见证了他们的成长。

难得的是,李宇春努力、谦虚、有教养、爱学习,不断尝试新事物:脱口秀、综艺、电影等,但又始终保持对音乐的初心;不炒作,不搞绯闻,专心于音乐创作,不断有新作品出现,始终安安静静地唱歌,即便热度不如当年,也绝不“剑走偏锋”;她还热衷于慈善事业,“玉米爱心基金”至今已运行13年。她极少有负面新闻,所以也不担心塌房,这对于一个红了20年的艺人来说,殊为难得。

有清醒的自我认知,也有敢于拒绝的勇气,所以李宇春不急不躁,稳稳当当,绝不透

支自己的未来,就像她在《十三邀》节目里说的:“你问我这些年做了啥能走到今天,不如问我拒绝了多少。”

和李宇春相映成趣的是,“玉米”们不仅忠诚度极高,而且理性、温和,不争不抢,不吵不闹,她们在偶像中汲取力量,也投射到自己真实的生活,因为那一份共同的做自己的自由和勇气,她们也拥有各自充实和幸福的人生。

李宇春在一次演唱会上说,青春不是一段时光,而是一群人,李宇春和“玉米”们就是这样一群能互相汲取力量、相互滋养人生的人。

最近挺火的系列访谈节目《谈谈,大声点》的总导演樊月皎,在发布文案里曾如此写道:“我们试图将巨星李宇春还原成离我们最近、更真实的人,结果发现这不需要太费力,因为李宇春就是。”

至此,我们应该已经了然:李宇春为什么20年长红。用她一首歌的歌名来作答,只因她“和你一样”。