

# “十四五”期间我国住房条件进一步改善

本报北京10月11日电（记者时斓娜）记者从国新办今天举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,“十四五”期间,人民群众住房条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约50亿平方米;建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套(间)、惠及3000多万群众。

“5年来,我们牢牢抓住‘安居’这个人民群众幸福生活的基点,适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,

适时调整优化房地产政策,扎实做好保交楼工作,坚决打好保交房攻坚战,加快构建房地产发展新模式,增加保障性住房供给,稳步推进城中村和城市危旧房改造,积极发挥住房公积金作用,系统推进安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’建设,不断满足人民群众基本住房需求和多样化改善性住房需求。”住房城乡建设部部长倪虹介绍。

据介绍,“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区24万多个,惠及4000多万户、1.1亿人;加装电梯12.9万部,增停车位340多万个、养老托育等社区服务设施6.4万个;更新改造供水、燃气、供热等地下管网84万公里;打造“口袋公园”1.8万多个,城市绿道2.5万公里,以“小切口”改善“大民生”。

“我们深化住房和房地产领域改革,加快构建房地产发展新模式,完善住房供应体系,改革完善房地产开发、融资、销售等基础性制度,建立人、房、地、钱要素联动新机制。”倪虹表示,住房城乡建设领域改革进一步深化。5年来,我国深化城市建设领域改革,健

大城市体检和城市更新一体化推进机制,建立城市建设运营投融资新体系,构建城市高效能治理新模式,努力形成适应城市中高质量发展的政策制度和法规体系。

此外,我国从好标准、好设计、好建材、好建造、好运维5个方面系统推进安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”建设,不断满足人民群众基本住房需求和多样化改善性住房需求。“通过推动这5项工作,我相信在‘十五五’期间,‘好房子’会展现在消费者面前。”倪虹说。

弘扬全人类共同价值,推动落实四大全球倡议,为各国共同发展繁荣注入文明力量。

山东曲阜,尼山之下,圣水湖荡漾着粼粼波光,映照在第十一届尼山世界文明论坛的会场。来自70余个国家的560余位嘉宾齐聚一堂,共同探讨不同文明和诸共处、和合共生之道,思想的火花闪耀着智慧的光芒。

自2010年创办以来,尼山世界文明论坛已发展成为涵盖多领域的人文综合论坛,架设起文明交流互鉴的重要桥梁。

各美其美,美美与共。历史和实践证明,只有交流互鉴,文明才能充满生命力;只有开放包容,各国才能互利共赢。

搭建良渚论坛、世界中国学大会、上海论坛、世界古典学大会等交流对话平台,与共建“一带一路”国家携手推进文化遗产保护,推动金砖机制、上合组织行稳致远,完善中非合作论坛、中国—拉共体论坛、中阿合作论坛等多边合作框架……中国推动不同文明和谐共处,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

在习近平文化思想指引下,中华文明与世界各国文明在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就,在推动构建人类命运共同体的大道上阔步前进,让世界文明百花园更加绚烂多彩。

（新华社北京10月11日电）

（上接第1版）

相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路。沿着人类文明发展的正确道路坚定前行,以文明之光照亮发展振兴之路,以文明之力增益人类现代化探索,以文明之道推动构建人类命运共同体。一份份植根中华文明土壤的中国倡议、中国方案,为推动人类社会发

展进步注入强劲动力。

以更加开放的姿态拥抱世界

中华文明是在中国大地上产生的文明,也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明。

从历史走向未来,中华文明如何绵延不绝、辉光日新? 在世界文化激荡中,中华文明如何站稳脚跟、勇立潮头?

2025年国庆中秋假期,1634.3万人次出入境,较去年同期增长11.5%。从“感知中国”到“分享中国”,从“中国游”到“中国购”,越来越多的外国游客游历神州大地,感受中华文化。

“中国游”的火热,正是中国文化自信不断彰显,国家文化软实力不断提升的生动写照。

提高国家文化软实力,不仅关系我国在世界文化格局中的定位,而且关系我国国际地位和国际影响力。带着深沉的文化自信,弘扬文化主体性,全民族创新创造活力涌流,中华文明传播力影响力不断增强。

专题片《习近平的文化情缘》8月在

## 书写美美与共的时代新篇

海外主流媒体落地播出,引发海外民众热议中国文化;《文明发展论——构建以发展为核心的新型文明观》智库报告9月面向全球发布,为“世界向何处去、人类怎么办”的世界之问提供有益启示……

加强国际传播能力建设,更加有效发出中国声音,才能在国际话语竞争中赢得主动。

迈上新征程,我们加快构建中国话语和中国叙事体系,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

国产3A游戏《黑神话:悟空》风靡世界,《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜,潮玩“拉布布”在欧美市场掀起抢购潮……多个文化产品爆火出圈,中华文化出海正当时。

英国《经济学者》杂志发表的文章指出,越来越多年轻人觉得中国很“酷”,中国的游戏等文化产品正在引领国际潮流。

中华文脉需要薪火相传,也需要与时俱进。在创造性转化、创新性发展中,深厚悠久的中华文明焕发新的时代光彩,展现出更为强大的旺盛生命力,中华文化以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

奏响文明交流互鉴的和合乐章

文明的繁盛、人类的进步,离不开文

明交流、互学互鉴。中国向世界敞开怀抱,以文明互鉴丰富世界文明百花园,以文明交融推动人类文明共同进步。

去年11月,“希腊人——从阿伽门农到亚历山大”展览亮相首都博物馆,数百件(套)珍贵文物远道而来,古希腊历史画卷徐徐展开;与此同时,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览在法国吉美国立亚洲艺术博物馆举办,三个月超过8万人观展……

两大展览相映生辉,映照出中外文明交流互鉴的璀璨华章。

中华文明自古以开放包容闻名于世。今日之中国,以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果,在“人类知识的总和”中博采众长,中华文明展现大格局大气象。

“面对百年变局加速演进的国际形势,我们要大力弘扬全人类共同价值,践行真正的多边主义,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,同各国携手构建人类命运共同体。”

庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上,习近平总书记的郑重宣示让世界看到一个负责任大国的笃行与担当。

中国式现代化深深植根于中华文明,创造了人类文明新形态,为世界文明发展贡献独特智慧。中国坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边,大力

（上接第1版）

对于这位“单王”来说,“没有社保”曾一度是压在他心头的隐形负担。

这份负担有多重? 谢志宏向记者展示了一张自己跑单时的工作照。照片里,为了防止配送途中低头看手机造成的驾驶风险,手机被他用手机绳挂在了脖子上。在他看来,“不敢生病、不敢受伤”8个字折射出骑士们的生存现实,也体现了他们对于保障的渴望。

“期待补贴方案落地,能够为风里来雨里去的骑士添一把‘伞’。”谢志宏表示。

社保是实现安家梦的“入场券”

“社保缴纳记录与子女教育、购房资格、贷款审批等紧密相关。”在会议现场,还没成家的泉州饿了么优选骑手许荣枝坦言,社保对于他和不少骑士来说,也是在城里实现安家梦的“入场券”。

这张“入场券”究竟价值几何? 许荣枝现场算了一笔账:泉州市2025年灵活

就业养老保险月缴费基数为4433元,按照20%的缴费比率来测算,每月应缴的社保费用为886.6元。

而对于在农村长大的许荣枝来说,这个社保费用显然是一笔不小的投入。在福建省总工会和泉州市总工会联合蹲点组面向骑士群体开展的社保专题调研中,骑士们对“参保”呈“冷热分化”:“热”的一方集中在骑士中有购房意向和子女有城市就学意向的“刚需群体”;“冷”的那一方,则是面对“成本压力”的骑士群体。

林陈鹏告诉记者,在福建,饿了么骑士中约有80%来自农村,在户籍地大多已参加新农合、新农保;而对于25岁以下骑士来说,“养老太远”的观念让他们“远离保障”;对于中年骑士而言,每月700元~1400元的缴费开支仍是一笔不小的投入。

今年39岁、跑了7年兼职外卖的洪成木,曾是在“冷热两极”摇摆的人。多

年前,他曾经有过拒绝网点为他缴纳社保的念头。

如今,洪成木成了恳谈会上为骑士群体社保发问的代表,驱使他转变的原因是——在和越来越多的骑士交流中,发现了骑士群体对职业尊严和身份认同的渴求。

协商出“付得起”的参保方案

在林陈鹏看来,饿了么在福建试点的社保补贴方案,是帮助骑士破解“缴不起”“不愿缴”双重困境的方案之一。他透露,平台前期在调查中发现,骑士普遍接受的每月缴费上限在400元~500元之间。而社保补贴为稳定跑单的骑士们提供了一份“付得起”的参保方案。

“每月800多元的社保费如果全要自己掏,压力确实大。但现在不用自己全额缴纳就能换一份保障,我觉得还挺

值!”会后,在现场见证协商恳谈全过程的泉州饿了么女骑士何菊香作出“参保”的决定。

全量足额为骑士缴纳“新职伤”费用;加大骑士好人好事奖励;为活跃跑单骑士免费增加“防暑险”……借着协商恳谈的契机,平台方代表还向骑士们“预告”了即将实施的“骑士保障激励计划”。在福建工会的推动下,当天,持续完善骑士休息的机制保障,确保提醒休息,给予优选骑士免跑休息日权益;推出新款智能头盔,上线可语音操作并提示超速、逆行、闯红灯等行为的AI助手“小饿”;对配送时设速置兜底阈值等等,6方面15项共识被写入骑士方与平台方签署的恳谈会会议纪要中。

“这场协商恳谈的可贵之处在于,即便在讲求效率的平台算法面前,也能依靠协商,滋养出守护公平与权益的大树。”华侨大学政治与公共管理学院院长汤兆云在接受《工人日报》记者采访时表示。

泉州,这座充满烟火气的城市,正以包容的姿态,为每一位劳动者提供温暖的港湾。从“单王”到“骑士”,从“汗水”到“保障”,这座城市正用实际行动,书写着劳动者权益保障的新篇章。

（新华社泉州10月11日电）

河南老君山连续9年提供“一元午餐”,云台山推出免费重游福利,殷墟博物馆让游客“花小钱把文化带回家”

# 游客日益重视情绪价值,景区以诚意行动出圈

——**阅读提示**——

今年国庆中秋假期,一些地方因满足游客情绪价值“出圈”,本质上是文旅消费从功能需求向情感需求升级的结果,说明旅游市场要增强的是“人情味”,而非奢侈的硬件配套。

本报记者 余嘉熙

“6元的鸡排,60元的服务,600元的情绪价值”,今年国庆中秋假期,江西景德镇的炸鸡排摊主李俊永火了。被网友称作“鸡排哥”的他,在百米长队前一边快速裹粉、翻炸,一边用幽默温情的“金句”与顾客互动,带火了当地旅游。在线旅行平台数据显示,景德镇假期订单量同比去年增长60%。

在河南,从老君山的“1元畅吃午餐”,到万岁山武侠城的“王婆说媒”,从殷墟博物馆的甲骨文、亚长牛尊文创,到只有河南·戏剧幻城的建筑美学,越来越多的出圈案例表明,打卡式旅行正在让位于沉浸式体验,“情绪旅游”成为文旅IP的破圈密码和撬动文旅市场的新动力。

情绪体验影响出圈选择

趁着假期,34岁的北京市民王启与朋友相约到河南修武县云台山景区体验崖壁攀岩。“长假旅行,只想去能放松和解压的地方,寻找在城市难以实现的

情绪体验。”

“情绪价值已经成为影响年轻人旅游消费决策的关键因素。”云台山景区营销总监王聪聪告诉记者,今年以来,该景区持续开发崖壁攀岩、高空栈道、丛林滑道等业态,将传统山水景观变为沉浸式情绪场,吸引了大量游客。这个假期,该景区沉浸式体验式项目青年客群占比超过七成,二次消费显著提升。

旅游中的情绪需求融合了游客的多种诉求,如舒适感体验、个人情感价值满足等。除了沉浸式体验游,避开人群前往小众景点的反向游,无目的、不设限、跟着感觉走的城市漫步游,在山野自然徒步、登山、冥想的疗愈游,为美食奔赴一座城的味蕾游,以及在古村落、博物馆学习非遗手工艺的艺术游等,都因满足不同人群的情绪需求受到欢迎。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一些景区因满足游客情绪价值出圈,本质上是文旅消费从功能需求向情感需求升级的结果。这也再次证明旅游市场要增强的是“人情味”,而非奢侈的硬件配套。

“这种转变,既体现了人们对精神慰藉的迫切渴望,也反映了文旅产业从资源驱动向创新驱动的战略转型。”宋向清说。

景区客容行为提供情绪价值

为满足游客情绪体验,一些景区以暖心举措拉近与游客的距离。国庆中秋假期,河南部分地区阴雨

天气持续,开封清明上河园、万岁山武侠城为游客发放免费雨衣、鞋套;洛阳鸡冠洞景区组织志愿者团队设立服务点,免费提供热姜茶;只有河南·戏剧幻城景区增加室内剧场演出排期,推出非遗文创等室内体验……景区细致周到的服务成为假期里的暖心风景。

记者了解到,今年老君山景区连续9年推出“一元午餐”,包含玉米、红薯、鸡蛋等种类,游客仅需支付一元便可实现丰富餐食无畅吃交。同时,收费处无人值守,游客自取自助。

有网友表示,“景区把游客当家人,才是最好的双向奔赴!”“这波宠客行为把情绪价值拉满了。”记者从景区获悉,假期收官之后,老君山的“一元午餐”收入不少反多,9月30日至10月8日共售出242000份,实际收入25527元,多出1327元。

10月7日,云台山景区发布公告称,国庆中秋假期,受持续降雨天气影响,部分游客未能走遍心仪景点,因此景区推出免费重游福利:在2025年十一假日期间购票入园游览的游客,可在2025年12月31日前,凭本人购票凭证及有效身份证件,免费重游云台山一次,饱览所有景点。景区的这波诚意待客做法,同样赢得不少称赞。

情感体验的竞争体现在诚意上

国庆中秋假期,在河南安阳殷墟博物馆,一批融合殷墟元素的文创新品集中亮相,当甲骨文、青铜器等文物符号转化为

可触可感的日常用品,“花小钱把文化带回家”的特殊体验让很多游客欣然前往。

“我觉得这不仅是一个物件,还是我在这个城市独特的记忆,是一种厚重而难忘的历史文化情怀。”手持妇好玉凤冰箱贴的西安游客李奇勇说,一个个精巧的文创背后,不仅蕴藏着设计者的巧思,也体现了博物馆和一座城市的用心。据统计,这个假期殷墟博物馆接待超12万人次,旅游收入约600万元,文创收入达180万元。

在河南多地,游客还可凭演出、门票等“票根”,享受民俗、汉服妆造、演出等各种折扣,“一张票撬动一座城”的旅行模式,正在将单次消费转化为长期情感联结。

“旅游业的下一站是情感体验的竞争。未来的文旅市场,谁能将文化深度、技术温度、服务精度有机融合,成为真正理解并满足游客情感需求的旅游目的地,谁就能在激烈竞争中占据高地,让出圈成为常态,而非偶然。”宋向清直言。

河南中绘集团文旅板块负责人李孜敏认为,情绪需求在当前文旅市场中展现出非常广阔的前景,要抓住这一风口,需要景区以诚相待,在短期内提升客流,同时树立长期口碑。

中原工学院新闻与数字传播学院教师刘思瑶同样认为,情绪体验的竞争最终落点在诚意上,通过洞察游客的核心情感需求,构建以情绪消费为驱动力的文旅经营和传播新场景,释放文旅消费活力。

# “文艺工作者走基层”活动发布新成果

本报北京10月11日电（记者郝赫 赵欢）日前,“文艺工作者走基层”活动发布最新一批成果——“大国工匠人物传”丛书新一辑25册。本辑从书聚焦近年来全国总工会和中央广播电视总台联合发布的“大国工匠年度人物”,系统讲述25位大国工匠的成长历程与奋斗故事,为广大职工呈现鲜活榜样力量。

本辑“大国工匠人物传”包括高凤林、乔素凯、王进、陈行行、李云鹤、崔蕴、杨金安、周皓、郑春辉、孙红梅、刘湘宾、陈兆海、周建民、张路明、秦世俊、成卫东、母永奇、崔兴国、杨成雷、董礼涛、彭菲、吴顺清、潘从明、李

辉、张师坤等大国工匠,以报告文学形式,全景式记录他们在各自岗位上精益求精、追求卓越的感人事迹,是系统研究大国工匠人生轨迹的权威读本。

“文艺工作者走基层”活动由全国总工会宣传部与中国工人出版社联合开展,自2023年启动以来,联合组织中国作家协会、中国报告文学学会等单位的专家学者,深入大国工匠所在企业、生产一线开展采风创作,最终集结成兼具思想性与可读性的优秀作品。截至目前,“大国工匠人物传”丛书已累计出版45册,宣传45名大国工匠的先进事迹。

（上接第1版）

巴西中国创新经济研究院主席克劳迪娅·扬努齐曾走访中国多地,见证“勤劳智慧的中国女性在传统与新兴职业岗位上,绽放无限活力与魅力”。她说,习近平主席提出“推动妇女走在时代前列”“积极为妇女参与经济社会发展创造条件、搭建平台”等理念主张,推动中国妇女事业取得巨大成就,也为各国树立了榜样。“期待习近平主席在这次峰会上分享更多中国智慧和

中国经验,让中国妇女发展事业启迪世界。”

行动——“为她们架起通往更广阔未来的桥梁”

埃及首都开罗以东约50公里,一幢幢充满现代感的高楼在沙漠中拔地而起,由中企参与建设的埃及新行政首都中央商务区即将落成。一群埃及女性员工的身影,为这片地标建筑群增添一抹亮色。

这一中埃共建“一带一路”重点工程带动当地数万人就业,培养了大批专业人才,让室内建筑女设计师努尔汉·阿明就是其中之一。阿明说,该项目为不少当地女性提供了成长沃土。“我们获得的不仅是一份工作,更是实现自身价值的宝贵机遇”。在埃中携手同行之路上,我们满怀信心地迎接属于自己的未来。

发展离不开妇女,发展要惠及包括妇女在内的全体人民。赋能“她力量”,推动妇女和经济社会同步发展,中国始终在行动。

推进高质量共建“一带一路”,为共建国家创造发展条件,以“大基建”助力妇女绘制梦想“大版图”;菌草技术帮助106个国家妇女实现就业,“妇幼健康工程”等公益项目在多国落地,一批“小而美”民生项目托起女性“新生活”;为180多个国家实施超4000万美元的妇女领域项目,通过“授人以渔”的培训项目给发展中国家女性带来“新希望”。

在伊拉克国民议会妇女、家庭与儿童委员会主席杜尼亚·沙马里看来,中国把妇女事业发展纳入对外合作框架中,以实际行动改善各国特别是全球南方国家妇女的生存发展环境。“期待习近平主席在这次峰会期间提出更多促进各国共同行动、推动妇女事业发展的新举措,缩小各国妇女发展差距,让妇女共享发展成果。”

“在促进各国妇女发展方面,中国坚持‘授人以渔’,卢旺达鲁班工坊就是最好例证。”卢旺达国际关系和外交事务条约瑟夫·穆塔博巴说,“通过提供电子商务、电气自动化等方面的培训以及赴中国深造的机会,鲁班工坊助力更多卢旺达女性实现高质量就业,为她们架起通往更广阔未来的桥梁。”穆塔博巴期待这次峰会推动形成更多交流培训项目,为促进全球妇女可持续发展搭建新平台。

吉尔吉斯斯坦妇女代表大会名誉委员贾米利亚·达夫列特巴耶娃说,促进妇女全面发展,中国是倡导者,更是行动派。“我期待本次峰会能就新兴职业领域提出赋能女性发展的新方案,为各国妇女拓展实现自我价值的空间。”

担当——“为妇女事业发展汇聚应对挑战的合力”

“提升妇女权利来之不易的成果正遭到损害。”在9月下旬召开的联合国大会纪念北京世妇会30周年高级别会议上,联合国秘书长古特雷斯指出,各国必须清醒认识到,全球妇女事业正面临“前所未有的挑战”。

当前,妇女发展仍受到性别暴力、战争冲突、资源配置不均等传统问题困扰,极端气候灾害、性别数字鸿沟等新挑战也日益凸显。墨西哥国立自治大学教授玛丽亚德拉卢斯·埃尔南德斯说,世界需要以更大的决心与智慧应对妇女事业面临的挑战。她期待聆听习近平主席在此次峰会上就妇女发展问题提出新见解,相信峰会将“为促进性别平等、赋能全球女性开辟新前景”。

阿拉伯伯女组织专家汉德·沙勒卡尼认为,在战乱冲突、公共卫生危机、人道主义灾难等挑战面前,妇女往往是弱势群体,也更容易成为受害者。她说,中国始终积极参与联合国维和事业,切实维护妇女与女童的基本权利与发展空间,为各国妇女应对风险挑战提供有力支持,“相信此次峰会将为妇女事业发展汇聚应对挑战的合力,创造更好的国际环境”。

津巴布韦青年农民可持续发展协会首席执行官穆纳谢·沙瓦说,科技飞速进步给全球妇女事业带来新机遇,也带来新挑战,性别数字鸿沟、平台算法偏见等问题导致一些国家的女性在发展中“掉队”。“中国近期成立了全球数字赋能妇女发展交流合作中心,推动弥合性别数字鸿沟。期待这次峰会为在全球数字化进程中维护妇女权益提供更多保障,让技术进步真正转变为妇女的发展机遇。”

9月初,习近平主席在“上海合作组织+”会议上提出全球治理倡议,引发国际社会热烈反响与共鸣。在上合组织青年委员会成员塔季扬娜·谢里韦尔斯托娃看来,全球治理倡议倡导以人为本,坚持力求实效,对于团结各方力量保障女性权益、促进妇女参与治理和共同应对挑战具有重要现实意义。

谢里韦尔斯托娃说,期待北京全球妇女峰会探索在经济、科技和创业等领域支持女性的新机制,推动各方携手努力,加速行动,共建共享一个对所有妇女、对所有人更加美好的世界。

（新华社北京10月11日电）

## 福建多彩假日活动“点燃”文旅市场

本报讯（记者李润钊）记者近日从福建省文化和旅游厅获悉,今年国庆中秋假期,全省文旅市场活力迸发,各大景区景点、文博场馆人气高涨,文旅消费势头强劲。据第三方测算,假期全省累计接待游客突破4600万人次,实现旅游总花费超388亿元。同比去年增幅分别达14.5%和16.8%,双双创下新高。

记者了解到,为丰富假日供给,全省联动推出超1800场文旅活动和300余项惠民举措,并精心策划“峥嵘岁月·红脉长歌之旅”“烽火闽西·赤焰寻红之旅”等30多条国庆中秋主题精品线路。据统计,全省监测的4A级及以上景区累计接待游客1032.3

万人次,实现门票收入约2.3亿元。

假期文旅活动特别突出“文化味、科技感、烟火气”,持续推动夜游经济、美食体验等核心消费场景迭代升级。龙岩连城“非遗沉浸 双节共欢”非遗奇妙夜、宁德“周宁花月夜 千鲤共婵娟”国庆嘉年华暨中秋奇妙游等特色夜游活动亮点纷呈。

赏山海、逛市集、品乡宴、享野趣的休闲度假方式深受青睐,小城闲游热度高涨。监测数据显示,全省205个省级金牌旅游村假期接待游客超570万人次,旅游花费10.67亿元,按可比口径同比分别增长21.1%和30.8%。

同时,浙江各地创新打造多元业态,推动文旅消费扩容提质。“浙BA”城市争霸赛比赛场火爆,宁波联动舟山、台州联合绍兴、宁波,推出跨城游线路和业态,拓展夜间消费。台州椒江推出浙江特色小吃嘉年华暨首届古城文化旅游景区等成为日均到访人数最多的十大景区。此外,无论是充满文化味、文艺范的越剧《我的大观园》,还是大型演唱会与音乐节,各类优质演艺活动成功引爆假日消费热情。全省70多家

本报讯（记者邹佩然）日前,记者从浙江省文化广电和旅游局获悉,国庆中秋假期,浙江全域累计接待旅游者人数3760.3万人次,同比增长7.3%。全域旅游综合收入546.8亿元,同比增长8.8%。纵观假期文旅市场,经典景区仍是强劲的引流磁场,各类主题游活动“点燃”旅游消费。

记者了解到,西湖风景名胜區、台州府城文化旅游区、嘉兴市乌镇景区、衢州古城文化旅游区等成为日均到访人数最多的十大景区。此外,无论是充满文化味、文艺范的越剧《我的大观园》,还是大型演唱会与音乐节,各类优质演艺活动成功引爆假日消费热情。全省70多家