

让更多务工者告别候鸟式“迁徙”,以劳动竞赛带动技能提升、产业发展

云南花卉产业工人花海逐梦,助力打造“美丽事业”

本报记者 黄楠

“要花的老板速度啦,假期天天发货不休息,保证是丽江鲜切花。花朵新鲜,瓶插期久,玫瑰、百合、郁金香都有!”10月5日,云南省昆明市呈贡区斗南花卉市场里,鲜花商李艳一边打包着娇艳欲滴的鲜花,一边吆喝着。

国庆假期,作为亚洲最大的鲜切花交易市场,斗南花卉市场是很多游客前往云南旅游必打卡的热门地之一。这片鲜花交易市场里的喧哗热闹场景,根植于云南花卉产业工人队伍不断壮大、从业技能逐步提升的丰厚土壤。

花海中穿梭的追梦人

9月26日上午,玉龙雪山脚下的云南丽江现代花卉产业园内,智能温室大棚里的各色玫瑰鲜切花在恒温环境中舒展绽放,工人们忙着采摘、分拣。

“这片花,就是我们幸福生活的底气。”花卉工人和月华看着玫瑰花的长势,并熟练地抹去多余的侧芽,使养分更加集中,确保每一枝花的饱满与鲜艳。

这名80后“新农人”的一天,总是在泥土香和花香的交织中开启。“这批发往昆明的玫瑰,后天要达到3级开放度。”和月华一边抹芽,一边向记者介绍,时下正值玫瑰采摘高峰期,每天都有鲜切花供应市场。

作为云南省5个高原特色现代农业创新示范园之一,丽江现代花卉产业园集花卉种植、科技研发、冷链物流、休闲观光、创业孵化等功能于一体,吸纳300余名周边群众在家门口就业。从丽江市古城区贵峰社区保吉村的一名普通农妇,到如今管理着40多名工人的种植小组组长,和月华便是穿梭在这

片“花花世界”里的追梦人。蓬勃发展的鲜花产业让更多务工者告别候鸟式“迁徙”,在家门口实现稳定就业。在楚雄彝族自治州姚安县毅云花卉的智能温室里,钱亚芬也在娴熟地打理着玫瑰幼苗。来自姚安县栋川镇包粮屯村的钱亚芬和丈夫原本在厦门务工,2023年回乡投身花卉产业。

“参加花卉种植技能培训后,家庭月收入能达到8000多元,家里还养了3头肉牛,实现了务工稳收、副业增收、照顾家庭‘三赢’。”钱亚芬笑着说,以前在外漂泊,现在既能赚钱又能照顾老人孩子,日子越过越有奔头。

劳务品牌叠加产业带动

越来越多从业者加入花卉产业,让这一链条上的产业工人队伍不断壮大,行业技能水平逐步提升。2023年6月,“姚安花卉工”被认定为省级劳务品牌,花卉工成为姚安产业工人队伍的新名片,钱亚芬的故事则是“姚安花卉工”品牌效应的生动写照。

据姚安县人力资源和社会保障局负责人介绍,依托全县花卉产业发展和布局,当地紧盯花卉产业生产前端需求,为企业提供稳定从业人员。探索实施“姚安花卉工三年技能提升行动”,建立“企业用工+技能培训+吸纳群众”的模式,从花卉企业需要什么样的工人、群众需要什么样的就业模式、怎样提升花卉工人的从业水平等方面出发,开展“订单

式、定向式、定向式”职业技能培训。通过对花卉育种、种植、管理、采摘到包装销售等流程的全面培育,“姚安花卉工”专业性含量不断提升,推动姚安花卉产业提质增效。目前,通过参加花卉工技能培训,3500余人获得花卉工技能等级证书或合格证书,就业率达90%以上。

不仅是花卉产业本身可以吸纳就业、为从业者赋能,其产业带动效应也愈发显现。“除田间种植外,产业园里还有包装、品控等多个工种。我们会对招聘的工人进行培训,培养出了一批善种植、会管护、能加工、懂工艺的本土花农。”丽江现代花卉产业园产业规划负责人张雨辉介绍说,该产业园辐射带动驻地所在的贵峰社区种植食用玫瑰370亩、贡菊600亩,村民累计分红920万元。

9月12日,2025年云南省花卉产业劳动竞赛推进会暨成果发布活动举办。竞赛启动以来,云南紧紧围绕“以劳动竞赛促进花卉产业高质量发展”的要求,以花卉研发、种植、加工、交易、物流“五条赛道”为竞赛内容,以提升花卉产业工人技能素质为实践路径,推动劳动竞赛与产业工人成长成才、企业生产经营、产业发展深度融合。

培育新产品远销海外

今年7月,人力资源和社会保障部发布第七批新职业工种,聚焦花卉加工与保鲜技术的保鲜花制作工,就是在“园艺产品加工

工”职业下增设的新工种。

据介绍,通过精心加工,保鲜花制作保留了月季、康乃馨、绣球等鲜花的原始色泽、形态和质感,使其不仅能够保持3年至5年内保持鲜艳如初,形态完美,质感柔软,还在色彩上更加丰富,因此在花卉市场上备受追捧。

来自昆明市嵩明县杨林镇李官营的李建华,在2019年就打起了保鲜花制作的“算盘”。

杨林镇的干花产业发展已有20多年。作为和花打了十几年交道的“老手”,李建华前往杨林镇张官营村一带考察时,敏锐地发现当地所产的永生花花材花瓣成熟度和饱满度都较高,于是决定回乡创业做起永生花种植加工。

经过6年精心“浇灌”,李建华创办的云南古滇花部落商贸有限公司“永生花”系列产品销往全国各地,不仅出口到俄罗斯、荷兰、丹麦、澳大利亚、加拿大、美国等地,还带动了张官营村“一路生花”。

云南省总工会副主席席勇表示,花卉产业作为云南的传统优势产业,在云南省经济社会高质量发展中发挥着重要作用,各级工会要进一步把劳动竞赛与产业工人培育、产业发展需求紧密结合,以赛促学、以赛促训、以赛促创、以赛促建,推动花卉产业全链条提质增效。

截至目前,云南省已有8个州市、466家企业、2.1万余名花卉产业职工参与花卉产业劳动竞赛,涌现出一批创新成果和先进典型。其中,昆明市共有255家花卉企业、1.04万余名职工参与,累计举办技能比武86场,组织技术培训120余场,培训超过8000人次。

“作为花卉园区的一名产业工人,我要邀约更多姐妹来园区就业,一起种出更多、更美、更优质的花,让丽江鲜花卖得更远,也让我们的生活像花儿一样美丽。”和月华说。



生产线上提效率

10月9日,安徽省淮北市相山区智能制造产业园一家汽车电子企业生产车间内,员工在生产线上忙碌着。当日是国庆中秋假期后第一个工作日,安徽省淮北市各企业赶订单、提效率,车间一派繁忙景象。

本报通讯员 张锋 摄

山西举行妇幼健康职业技能竞赛

本报讯(记者刘建林 李彦斌)近日,山西省妇幼健康职业技能竞赛决赛在山西太原举行。此次竞赛聚焦妇幼健康核心领域,设置“消除艾梅乙母婴传播”“早孕关爱(避孕)”“新生儿安全”和“儿童精神心理健康”四大项目,覆盖母婴健康全周期服务需求。

据悉,本次竞赛由山西省卫生健康委、省政府妇女儿童工作委员会统筹部署,省卫生健康委发展研究中心、省妇幼保健院及省妇幼保健协会联合承办,旨在通过广泛深入开展符合新时代特点的妇幼健康职业技能竞赛,激励妇幼健康领域广大职工不断提高理论水平、业务技能和职业素养,加强妇幼健康人才队伍建设,推动妇幼健康事业高质量发展。

经过县级初赛、市级复赛等,91名来自山西各级各类医疗机构的妇幼健康专业技术人员晋级省级决赛。决赛通过理论笔试、技能操作和知识竞答三个环节综合考核选手的专业能力,最终评选出个人奖42名(一等奖7名、二等奖14名、三等奖21名)及团体奖6个(一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个)。

山西省计划生育协会有关负责人表示,此次竞赛不仅展现了山西省妇幼健康队伍的专业素养与拼搏精神,更通过以赛促学、以赛促练的模式,强化了人才队伍建设,为构建优质高效的妇幼健康服务体系奠定了坚实基础。同时,号召全省妇幼健康工作者以获奖者为榜样,持续精进技术、优化服务,以更高标准守护妇女儿童健康,为“健康山西”建设注入新动能。

重庆渝中新就业形态劳动者开展技能比拼

本报讯(记者黄仕强)近日,重庆渝中区举办第三届新就业形态劳动者(快递外卖)劳动技能竞赛,来自渝中区、九龙坡区的60名快递、外卖行业从业者,展开了一场精彩的技能大比拼。

据介绍,本次竞赛分为快递、外卖两个类别,每个类别均设置理论、实操和急救情景展示三个项目。其中,快递行业实操竞赛主要考察选手对违禁品、空运禁运物品筛选,物品打包和徒手称重等技能的掌握程度;外卖行业的实操竞赛则通过订单取餐、送餐模拟、送达检验三个环节,全面检验选手们的服务效率和配送质量。

“这次竞赛不仅给我们提供了展示自己、提升技能的舞台,还让我真切感受到了工作的价值。”快递员邓宏伟表示,他将以此为契机,持续提升快递服务专业技能,让每一份快递都能安全、快速地送达客户手中。

值得一提的是,竞赛还将急救知识纳入比拼范畴。参赛选手依次对“救助对象”进行心肺复苏,由专业医护人员判断救助过程是否正确有效。石油路街道党工委相关负责人说,新就业形态劳动者掌握急救知识和技能,能够在关键时刻挽救生命,为自己和他人增添一份安全保障,也有助于提升其应急处理能力和社会责任感,树立良好的行业形象。

渝中区总工会相关负责人表示,渝中区服务业繁荣,经营主体活跃,汇聚了大量网约配送员、网约车驾驶员等新就业形态劳动者。前两届竞赛的成功举办,不仅提升了快递、外卖等行业的服务标准和专业化水平,还探索出了一条以技能比拼促进进行业高质量发展、增强劳动者归属感的新路径。

海南12支巾帼家政创业团队同台竞技

本报讯(记者赖书闻)近日,2025海南自贸港女性创新创业大赛(家政组)决赛在定安县举办,赛事聚焦家政领域女性创业力量,12支从初赛突围的优秀巾帼家政创业团队同台竞技。

从家政服务标准化升级、智慧家政平台搭建,到“家政农”岗位培育、多语言国际家政服务供给,12支团队的创业项目覆盖家政行业多个细分领域,既贴合海南民生需求,又紧扣自贸港“国际服务”发展定位。

决赛现场气氛紧张而热烈,参赛团队按抽签顺序登场,各展绝活。各团队以“7+5”模式进行比拼,即7分钟VCR/PPT路演与5分钟评委问答。评委围绕产品创新、团队协作、商业模式、财务规划、知识产权、答辩应变、社会效益7大核心维度对团队打分。

在路演环节中,参赛团队通过PPT、VCR直观呈现项目核心优势——有的展示了自主研发的家政服务管理系统,实现服务流程全溯源;有的分享了“技能培训+就业安置”一体化模式,年均带动数百名女性就业;还有的聚焦国际人才家政需求,打造多语种服务团队。答辩环节中,面对评委关于商业模式可持续性、成本控制、风险应对等专业提问,团队成员从容应答,展现出扎实的行业认知与项目运营能力。

经过评委公正打分和评分组严谨核对,比赛最终确定获奖名单及排名,决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,优胜奖6名。

据悉,本次2025年海南自贸港女性创新创业大赛(家政组)由海南省妇联、省人力资源和社会保障厅、省商务厅联合主办,不仅是海南自贸港女性创业成果的集中展示,更是推动家政行业转型升级、促进女性就业的重要举措。



魅力非遗引客来

10月6日,福建省福州市三坊七巷的银饰品老铺里,工作人员正在展示非遗手工技艺,吸引诸多游客驻足观看。

今年国庆中秋假期期间,各地游客观赏美景,品尝美食,乐享假期。

新华社记者 魏培全 摄

不仅能够高效上门取送件,还推动了当地牛羊肉等农副产品直播销售

“快递夫妇”驿站小铺勇闯城乡物流大动脉

本报记者 吴锋思 马安妮

初识徐惠时,身着红色工装的她正和丈夫王海平忙着将快递从车上卸货。一个递一个拿,没有多余的话,两人默契十足。半天时间不到,两大车快递便整齐地码在货架上。

徐惠夫妇分别来自新疆乌鲁木齐市哈密市伊宁县和四棵镇,两人的奋斗经历记录了家乡快递业务从无到有、从弱到强的发展变化。“乡村快递站点为像我一样返乡发展的年轻人创造了平台和机会。对我而言,它不仅是一份工作,更是一份责任和牵挂。”徐惠笑着说。

日派单量实现从百到千

“我们俩的文凭不高,在不少行业都干过。”今年32岁的徐惠告诉记者,自己曾当过服务员、油田工人、服装销售,丈夫王海平也尝试过开早餐店、干装修等工作。考虑到双方父母都在老家,两人还是决定回家乡发展。

决定回乡创业后,徐惠一直在思考要在哪个行业扎根。直到有一天,父母在日常聊天中向她提及,网购的商品得去40公里外的

市区取件,这让她意识到镇子上还没有开设快递服务站。

找老板、看店面、谈合作,2018年,徐惠夫妇很快在哈密市伊宁县伊宁县镇开设了快递服务站。40多平方米的室内,每天都有来来往往的取件人,让夫妻俩对新生活有了期待。

“刚开始挺高兴的,后来发现每天一两百个快件,挣的钱仅够维持店面经营。”徐惠说,“当时就计划着该开拓业务了。”

自那以后,徐惠夫妇每天早上先到乌鲁木齐现代产业园快递中心取件,再返回镇内按村分拣、扫码。随后,王海平到村里一户户派送,徐惠则负责收件发货。“从早上8点半出门到晚上11点回家,说不累是不可能的,但忙得充实,心里高兴!”徐惠说。

经过一段时间的调整,派件更便捷了,村里网购的人也越来越多。渐渐地,徐惠夫妇每天的派单量达到1000多单,房间里也被快件挤得满满当当。为了提升服务,夫妻俩又开始计划寻找更大的店面。

好政策助力店面焕新

“虽然只是个收发快递的地方,我也想

打造一个窗明几净的环境,让干活的人和取件的顾客都能有个好心情。”2021年,本着“服务至上”的原则,徐惠筛选了镇上多家店面后,选定一处80平方米的二楼店面作为快递站新址。

重新调整店面、增加货运履带后,扩大面积的快递站还赶上了网购浪潮,镇上不少老年人也开始了网购。考虑到去二楼取件不便,夫妻俩又开始商量着搬店。

“全镇的门店都看了,哪还有合适的呢?”就在夫妻俩一筹莫展之际,2024年初,乌鲁木齐市委、市政府在各乡镇建设邮政快递综合服务中心,协调对哈密市伊宁县镇后的客运站场地进行招商引资,并推出租金“交二免一”的优惠政策。

“5月房子、院子翻新完,6月就完成装修、开店。真是赶上了好政策!”徐惠高兴地说,“现在不仅有店面,还有能停车的院子,特别方便。”占地140平方米的快递服务站,不仅能实现高效上门取送件,还推动了当地棉花、枸杞、牛羊肉等农副产品直播销售。

如今,站点还承接了隔壁百泉镇的业务,服务范围进一步扩大,服务质量也不断提升。村民们都称赞徐惠夫妇“干活麻利、

心地好、肯帮忙”,两人的月收入也从原本的5000元增长到了1万多元。

积极吸取经验拓展业务

“别看只是取送快递、录信息,这行也很考验团队的默契。”在徐惠看来,尽管自己有丰富的工作经验,在员工管理、团队建设这件事上,她还在尝试摸索。

现在店内的两名员工已经入职一年多,除了保障员工有稳定的收入外,在日常生活中,站点更偏向于人性化管理。“逢年过节首先保障员工放假,我们夫妻俩承担站点工作,全年基本没休息过。”王海平说。

“目前快递单量虽然上来了,但每单派件收益却在降低,再加上科技的不断迭代更新,还是有不少危机感。”徐惠介绍说,周边乡镇的快递服务站通过主营商超或销售农副产品拓展业务,是可以借鉴考察的方向。

聊起未来的畅想,徐惠还告诉记者:“上个月,乌鲁木齐市总工会成立了快递行业的工会联合会,还给我们组织了入会仪式。下次有想法就可以向工会取经,也许还有新的收获。”