

# 青岛一企业高端产能受限,工商联“穿针引线”解难

两个月即获复函,企业产能增加近4倍,如今生产线热火朝天

**本报青岛10月9日电** (记者张琦)国庆中秋假期刚过,位于山东青岛即墨区通济工业园的青岛精锐机械制造有限公司高端精铸项目车间呈现一派热火朝天的生产景象。“现在,我们企业的熔炼能力达到每年4950吨,产能瓶颈突破后,订单积压的难题迎刃而解,今年企业效益定能再上一个台阶!”公司总经理张文利难掩兴奋。

作为一家专注高品质阀门生产的企业,该公司持续攻关核心技术,自主研发的气控活瓣角座阀、气控球阀等产品,成功适配高危、高耐蚀工况下的核电、动力电池及新能源汽车产业,产品远销80多个国家和地区。过硬的产品品质带来了诸多订单,也对

产能提出了更高要求。但作为铸造企业,自2022年山东省将其纳入“两高”(高耗能、高排放)管理范围后,能耗总量限制成为制约企业产能的“紧箍咒”。

转机出现在今年3月。青岛市工商联开展“四为三访两送两促”活动,深入民营企业听诉求、送政策、优服务。在政企座谈会上,张文利倒出了“苦水”：“产能受限逼着我们推掉不少订单,可委外加工又无法保障品质,砸了招牌得不偿失啊!”

青岛市工商联很快组建精铸机械扩产能工作小组,一边与企业深度对接,摸清高端精密铸造项目提升产能的迫切性与可行性;一边联动发展改革、生态环境等部门,梳理政策

文件,寻找破题依据。

在与多部门对接中,工作组敏锐捕捉到政策机遇——去年6月山东省发展改革委印发了《关于促进轮胎铸造行业转型升级调整优化项目管理的通知》,将铸造行业调出“两高”范围,且窗口指导权限下放至市级,仅要求新上项目达到能效标杆水平、符合高标准。

手握政策依据,工商联化身企业与政府间的“超级联络员”,多次组织政企对接会,推动面对面沟通,指导企业对照新政策,从能耗控制、污染物排放、碳排放管理到设备升级等方面,系统梳理项目情况,编制可行性分析报告呈报相关部门。

高效联动迅速见效。青岛市发展改革委牵头组织多部门开展市级联席,邀请行业专家现场核查,依据国家标准核算项目熔炼能力,同步征求市工信局、市生态环境局意见。短短两个月后,张文利便收到了《关于青岛精锐机械制造有限公司高端精密铸造项目窗口指导复核的复函》,明确项目年熔炼能力为4950吨。

“从每年1000吨到4950吨,产能增加了近4倍!”张文利难掩激动,“这多亏了工商联‘穿针引线’,发展改革、生态环境等部门高效审批。有政府部门支持,我们也将马力全开促生产,力争在高压、高频、高精度阀门领域持续突破!”

## 青海多措并举释放经营主体发展活力

**本报讯** (记者邢生祥)今年以来,青海省市场监督管理局围绕经营主体全生命周期需求,通过完善政策体系、创新服务机制,持续提升“高效办成一件事”便利度,推动经营主体数量稳步增长、发展活力持续释放。截至8月底,青海登记在册经营主体达60.88万户,同比增长4.5%;1月至8月新设5.29万户,同比增长8.54%,净增长1.57万户,同比增幅达39.54%。

在机制创新与全周期服务上,青海构建“登记、审批、监管、服务”一体协同机制,集成市场监管领域事项“链式”办理,实现业务互通、数据共享、风险闭环管控。同时,充分发挥集成化服务优势,建立经营主体开办、变更、迁移、注销“一件事”高效办理体系,提升登记注册规范化、标准化水平。

在优化准入与登记服务方面,青海严格落实《市场准入负面清单(2025年版)》,协同发改、商务部门开展市场准入壁垒清理整治行动,牵头推进落实市场监管领域行政许可事项实施规范及实施清单,推动“非禁即入”落地生根,营造公平的市场准入环境。

## 广西推出系列措施保用工促就业

**本报讯** (记者鹿慧敏)近日,广西壮族自治区人力资源和社会保障厅印发《全面优化人社领域营商环境服务壮大实体经济推动高质量发展行动方案》,围绕企业用工、人才支撑、社保减负、劳动关系、政务服务等关键环节,推出22条具体措施,进一步优化人社领域营商环境,全力服务实体经济降本增效、创新发展。

广西此次推出一系列用工保障措施,加强企业吸纳就业政策支持是首要任务。广西运用税收优惠、就业补贴、稳岗扩岗专项贷款等政策,推广“直补快办”模式。其中,一次性扩岗补助政策亮点突出:吸纳毕业年度及离校2年内未就业高校毕业生、16-24岁登记失业青年就业,签合同并足额缴纳保险费3个月以上的企业和社会组织,按每人1500元发放补助,政策执行期限至2025年12月底。

在支持企业吸纳就业见习方面,2025年广西募集见习岗位不少于2万个,就业见习基地认定向重点领域、行业、企业倾斜。见习基地吸纳人员,每人每月补贴1500元。



## 金价创历史新高

10月8日,顾客在云南省蒙自市一家金店挑选黄金首饰。当日,国际现货黄金价格突破每盎司4000美元关口,盘中一度攀升至每盎司

4039.14美元,创历史新高。随着国际金价近日大涨,国内黄金饰品价格也水涨船高。 本报通讯员 薛莹莹 摄

## 秋粮产后服务和收购,有了最新部署!

**本报北京10月9日电** (记者杨召奎)为有效应对部分地区连阴雨天气影响,国家粮食和物资储备局近日印发通知,就进一步做好秋粮产后服务和收购工作作出安排部署。

通知要求,相关省份粮食和储备部门要进一步提高站位、统一认识,集中资源力量,主动担当作为,强化统筹协调和协同联动,根据天气变化情况,进一步细化工作方案和应对预案,不折不扣抓好相关政策措施落实。

通知要求,组织做好粮食烘干和科学储

粮,统筹调度各类烘干设施资源,及时为有需要的农民提供烘干、收储等服务,加大科学储粮技术知识普及和入户指导,帮助解决农户储粮实际问题。

组织开展新收获粮食质量安全风险监测,针对异常天气可能造成粮食质量安全风险上升的情况,开展应急监测或专项监测,全面掌握粮食质量安全状况,有效防控质量安全风险。

精心组织粮食收购工作,采取有效措施推动政策性收购和市场化收购,中央收购和地方

收购、周边地区收购密切协同。加大市场化收购力度,加强产销衔接和农企对接,发挥好骨干企业示范引领作用,多措并举激发市场购销活力。强化政策性收购带动,加强各级储备轮换协同,协同落实好中晚稻最低收购价政策。有针对性地做好不达标粮食收购处置工作。

此外,还要统筹推进粮食产后相关工作,加强粮食市场监测和形势分析研判,持续优化粮食收购服务,维护良好流通秩序。严格落实安全生产相关规定,坚决防止各类生产安全事故发生。

“上海设计100+”全球榜单连续6年发布,累计转化成果已超2500亿元

# 全球前沿设计齐聚上海 勾勒创新型城市新蓝图

本报记者 裴龙翔

近日,2025“上海设计100+”全球竞赛发布会暨“设计创新型城市”论坛举行,全球前沿设计智慧齐聚上海,勾勒设计创新型城市新蓝图。

“上海设计100+”全球竞赛获得联合国教科文组织支持,是挖掘全球设计力量、展示优秀设计成果的前沿风向标,也是上海深化一流设计之都建设的重要展示窗口。

自2020年起,上海已连续6年发布“上海设计100+”全球榜单。6年来,“上海设计100+”以其权威性、前瞻性和公益性,逐步成为世界瞩目的设计领域高端赛事,累计转化成果已超2500亿元。

## 全球最前沿设计成果集中亮相

2025“上海设计100+”全球竞赛项目征集自3月15日启动以来,吸引中、美、英、法、意等17个国家和地区的2600件参赛作品角逐,横跨人工智能、高端装备、绿色材料、时尚消费、城市更新、健康科技、文化创新等多个领域。经国际国内专家评审、公众投票,2025“上海设计100+”全球竞赛年度大奖、Top100项目和正式入选项目出炉。

活动期间,四项“年度大奖”齐发,全球最前沿设计成果集中亮相,其中AI领域尤为引人注目。“AI创新设计奖(设计工具)”花落通义万相AIGC生成创作平台、海螺02视频模型。前者是一站式AIGC图像与视频内容创作平台,以国产自研、国际领先的通义万相大模型为核心驱动,为全球用户提供“最懂中国文化”的生成式内容创作体验。后者是Mini-Max推出的新一代视频生成模型,作为海螺AI平台的核心技术引擎,其技术指标与行业影响显著,活跃用户数位居全球第一。

“AI创新设计奖(行业应用)”由宇树R1人形机器人、“央视视听媒体大模型”AI体育技战术分析系统共同摘得。前者推动行业从“实验室炫技”转向“普及型身体平台”,降低开发者参与门槛,鼓励用户定制专属人形机器人伙伴。后者满足重大体育赛事转播中日益增长的智能化需求,从技战术分析、风格化转绘等方面为多场体育赛事提供AI制作服务。

## 推动产业向新,焕新城市空间

近年来,上海以“上海设计100+”为抓手,持续推动产业向新,C919国产大飞机、联影CT机等荣获中国优秀工业设计金奖;“爱

达·魔都”号填补国产大型邮轮空白;人形机器人、智能网联新能源汽车、人工智能电脑、低空飞行器等新终端“首发首秀”……“上海设计”助力“中国智造”迈出新步伐,持续赋能千行百业“新质生长”。

本届世界设计之都大会上,Top100设计作品在现场通过视频、音频、光影等多媒体形式展出,并运用人工智能、虚拟现实和增强现实等技术,营造出多感官的互动体验,让设计成为市民规划生活仪式感的重要指引。

低空经济正成为新质生产力的关键引擎,激发全球设计产业新活力。论坛现场,上海沃兰特航空技术有限责任公司推出的天行(VE25-100)客运高等级电动垂直起降飞行器产品,是Top100入选项目,其以灵活多变的6座布局实现“所有场景适配”。

城市空间也在设计中焕发新生,戴卫奇普菲尔德建筑事务所合伙人陈立斌以“坚守与变革”为题,分享了老市府改造项目的设计实践。这座曾升起上海第一面五星红旗的建筑,百年前仅建成三分之二,如今设计师采用清水混凝土模仿金山石质感,既保留历史风貌,又打造面向市民的城市广场,让百年建筑焕新回归,成为服务市民的公共空间。

## 创意设计产业规模将突破2万亿元

2025年是联合国教科文组织批准上海加入全球“创意城市网络”并授予“设计之都”称号15周年。15年来,“城市处处有设计,生活处处有设计”正逐步成为上海的日常写照,创意设计成为城市鲜明的一抹底色。

15年来,从苏州河畔的空间蝶变,到世博园区的创意绽放,上海的创意与设计产业以年均两位数的增速破浪前行,产业规模从15年前的4724亿元跨越到如今即将突破2万亿元。

上海市经济信息委相关负责人介绍,目前,上海已构建起工业设计、建筑设计、时尚设计与国际同频共振,数字设计、服务设计国内领先的产业格局。

在嘉定汽车产业集聚区,设计创意让新能源汽车实现续航与美学的双重突破;在上海张江药谷,医疗器械设计的持续精进加速了生命健康成果的转化;在环同济知识经济圈,数百家创意设计企业形成的产业生态,将创意构想转化为市场价值的速度不断刷新。

同时,“上海设计100+”全球竞赛持续发掘优秀成果,从智能终端到绿色建筑,从老字号焕新到元宇宙场景,无不展现了设计对上海构建现代化产业体系的全链条赋能。

## “数”看国庆中秋假期

### 国内出游8.88亿人次 总花费超8090亿元

**本报北京10月9日电** (记者陶稳)记者从文化和旅游部了解到,国庆中秋假期8天,国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次,国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

今年国庆中秋假期,各地推出丰富多彩的文化和旅游产品、服务、活动,全国文化和旅游市场总体平稳有序。红色旅游景区创新展陈方式和体验活动,江西井冈山、陕西延安、湖南长沙橘子洲头、浙江嘉兴南湖等地游客云集,市民游客在参观旅游中涵养家国情怀。丰收、中秋主题备受青睐。江西婺源县篁岭景区“晒秋文化季”、上海天文馆“月球漫步”广受欢迎,湖北省博物馆、沈阳故宫博物院举办中秋夜专场活动,吉林长白山景区推出“慢行赏秋”徒步线路。此外,城乡消费场景协同发展,湖南长沙商圈融合购物与演出,贵州三都水族自治县以“村马”赛事串联长桌宴与文创集市。

非遗体验氛围拉满。江苏南京熙南里“百戏灯会”、安徽铜陵打铁花、河南洛阳龙门古街非遗吐火民俗等广受欢迎。入境旅游迎来热潮,重庆磁器口古镇、西安大唐不夜城等景区外国游客增多,文化旅游、购物游等受到外国游客喜爱。

据介绍,假期全国举办超2.9万场文旅活动,发放超4.8亿元消费补贴。京津冀“旅游景区联票”推动区域文旅资源共享。广东、甘肃、重庆等地机关食堂、停车场向游客开放,河南老君山、山西晋城司徒小镇等景区推出平价餐饮,贴心服务让游客暖意十足。甘肃敦煌莫高窟启用新一代数字导览系统,杭州西湖、贵州花江峡谷大桥等景区应用智能预约、拥堵预警等技术,为游客提供实时信息参考,以智慧管理提升服务效能。

### 消费相关行业日均销售收入增长4.5%

**本报北京10月9日电** (记者周峰)国家税务总局今天发布的增值税发票数据显示,国庆中秋假期,全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快,旅游、文化艺术体育服务需求强劲,食品及保健品消费平稳增长。

政策补贴叠加“金九银十”销售旺季,手机等通信器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%,其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上涨带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

旅游消费市场活力得到有效激发,旅游相关服务销售收入同比增长8.5%,其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下,各地推出的特色民宿受到消费者青睐,民宿服务销售收入同比增长9.7%;酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

文化艺术服务销售收入同比增长18.6%,其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者休闲娱乐及运动健康需求进一步释放,体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

消费者日益注重健康消费,保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快,销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

### 邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件

**本报北京10月9日电** (记者甘哲)国家邮政局监测数据显示,国庆中秋假期(10月1日~10月8日),全国邮政快递业运行总体平稳,全行业共处理快递包裹72.31亿件,日均处理量超9亿件。

今年国庆、中秋双节叠加,各种消费模式、消费场景创新延展,各地群众出游需求旺盛,展现出假日经济的韧性和活力。邮政快递业抓住发展机遇,数百万快递员坚守岗位,在做好服务保障、提升服务质量基础上,立足市场和消费需求,丰富服务内容,有效提升旅行体验,助力激发消费潜能。

在前端揽收“最后一公里”,快递企业在广东、贵州、江苏、湖北等地增设揽收点和冷链仓,实现商品就近新鲜发货;在中转运输环节,快递企业优化干线路由,加大航空资源投入,动态调整运力部署,以专业化、分层级的保障体系护航中秋团圆;在末端派送“最后一公里”,快递企业通过多仓协同与智能分拣,实现“就近派送”。

国家邮政局相关负责人表示,近年来,邮政快递业持续加强服务供给能力建设,加速与文旅产业深度融合,创新服务为文旅经济注入新活力。假期期间,行业继续深化线上线下、商旅文体健等多业态消费融合,支持多元化消费场景创新,持续拓展发展空间,进一步促进消费市场稳定发展和经济向好发展。



## 天津:秋雨送寒凉

10月9日,在天津市南开区,市民在雨中出行。当天,中央气象台继续发布暴雨蓝色预警,天津等部分地区有大到暴雨,局地伴有短时强降水。天津市当日最高气温仅有10℃,刷新今年立秋以来新低,风力较大,风寒效应明显。 新华社记者 赵子硕 摄