

天津市总构建“源头保障+精准补助+高效管理+严格监督”经费保障体系,将资金向基层工会倾斜——

“小三级”工会建设有了更多经费保障

工会创新实践调研行

本报记者 张玺 本报通讯员 程志会

近日,天津市西青区时间云廊主题馆内,“心动助攻——青年职工交友派对”活动吸引近百名青年职工参加。这一活动由西青区经济技术开发区总工会和西青区大寺镇总工会联合举办。“举办如此大规模的职工交友活动,得益于天津市总工会从源头上保障乡镇(街道)工会的资金支持。”大寺镇总工会副主席孙晓琳说。

近年来,针对“小三级”工会缺少经费的实际情况,天津市总工会从经费分配机制、专项补助支持、数字化手段运用、资金监管等多维度发力,构建“源头保障+精准补助+高效管理+严格监督”的经费保障体系,推动经费向基层倾斜,推动工会组织建设水平和服务效能双提升。

解决资金来源问题

“以往职工交友活动受经费不足等因素限制,参加的人很少,形式单一。”孙晓琳说,“现在经费充裕了,活动规模扩大了,还有专业公

司帮助策划,活动形式新颖,能够更好地帮助青年职工解决婚恋难题。”

针对基层工会缺乏稳定经费来源渠道的问题,天津市总工会从经费分配源头入手,明确“小三级”工会经费留成比例,制定《天津市工会经费(筹款)代收工作管理办法》等多项制度规定,明确给予各乡镇(街道)工会和滨海新区各功能区工会一定经费留成比例。

2024年,天津市各乡镇(街道)工会和滨海新区各功能区工会经费留成达1.58亿元,基层工会经费短缺难题得到有效缓解。

“我们从制度设计入手,实现经费资源的重新分配,同时从本级工会做起,引导各级工会将重点资金向基层工会倾斜,促进财务管理与业务工作深度融合。”天津市总工会财务资产管理部负责人介绍。

拨付专项补助资金

近日,200名新就业形态劳动者来到北辰区宜兴埠镇职工帮扶中心参加免费体检活动。

“职工帮扶中心是我们利用天津市总和北辰区总的专项补助资金建成的,分为新就业形态群体专项服务区、法律服务援助区、惠工产品展示区等区域。”宜兴埠镇总工会副主席张国辉说,“我们还开展各种送温暖活动,慰问人

员最初只覆盖单独建会企业,有了专项补助资金后,覆盖了春节期间所有坚守岗位的职工、新就业形态劳动者等群体。”

专项补助资金也帮助津南区葛沽镇总工会解了燃眉之急。“今年上半年,天津市总的10万元专项补助资金到账了,这笔资金主要用在夏送凉爽等活动,其中夏送凉爽活动惠及1300多名职工。”葛沽镇总工会副主席张梅说。

按照《天津市工会经费实施项目制和差异化管理办法》规定,天津市总每年从本级经费中给予各乡镇(街道)工会每家10万元工作补助。2024年,天津市总共拨付补助资金2400多万元,进一步推动“小三级”工会有效开展工作。

此外,天津市总每年还对所属各区总工会给予8%的经费回拨补助并明确用途,要求各区总工会将经费回拨补助的50%部分用于支持或拨付“小三级”工会等基层工会开展工作,鼓励有条件的区总工会加大对困难职工帮扶、送温暖等专项补助支持力度,形成市区两级工会资金支持合力。

提高资金流转效率

在解决“小三级”工会经费难题的同时,天津市总还将数字化手段引入工会财务管理工

作,提高资金流转效率,提升财务监管动能。

据介绍,天津市总依托相关系统,升级扩充工会经费返还功能。“小三级”工会可以通过该系统完成信息采集、数据查询、政策下载等功能操作,天津市总根据数据信息将经费按照留成比例直接拨付至“小三级”工会银行账户,缓解基层工会因资金流转环节过长导致的经费紧张问题。

“现在我们实现了信息一次性申报、资金一次性拨付、数据可持续追踪,一键查询相关数据,省时又省力。”滨海新区总工会财务资产管理部副部长冯莉说。

按照“统一管理平台、统一管理模式、统一标准规范、统一监督管理”的原则,天津市总还开发天津工会财务资产一体化平台,免费提供给各级工会使用,实现让数据多跑路,让基层少跑腿,减少“小三级”工会财务数字化转型成本。在为基层工会减负的同时,实时掌握“小三级”工会财务状况,推动工会财务管理由传统方式向数智化管理转变。

此外,天津市总加强对“小三级”工会的财务监督,利用巡视巡察、纪检监察等,有针对性地进行重点核查,并将乡镇(街道)工会补助资金纳入检查范围,促进各乡镇(街道)工会合规有效使用补助资金。

吉林省总成立“三个精神”融入思政课实验室

深化思政课改革 构建协同育人体系

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员官思妍)近日,吉林省总工会、省教育厅在吉林科技职业技术学院联合举办“淬炼匠心 立德树人”劳模精神、劳动精神、工匠精神融入思政课实验室成立仪式暨大中小学思政课教师教学展示活动。省内10余所高校马克思主义学院院长、思政课骨干教师,以及来自伊通满族自治县、通榆县、洮南市的大中小学特岗教师与学生代表参加活动。

据介绍,吉林科技职业技术学院将以实验室为依托,深化思政课改革,打造思政教育创新平台,构建协同育人体系,让劳模精神、劳动精神、工匠精神成为师生成长的“精神养分”,为教育强国建设培育更多高素质技能人才。

活动现场还举行了思政课兼职教授聘任仪式,为大工匠杨永修、刘洋、全国劳模模范白景阳颁发特聘教授聘书。他们在各自领域深耕多年,白景阳从电焊学徒成长为“钢铁裁缝”,焊接合格率达99%以上;刘洋从技校生成长为高校教授,推动“中国制造”向“中国创造”迈进;杨永修深耕汽车核心零部件试制,精度控制在0.008毫米,打破国外技术垄断。未来,他们将通过多种方式把奋斗故事与工匠精神融入思政课教学。

在教学展示环节,伊通满族自治县马鞍山镇中心小学、通榆县第一中学、洮南市第四中学的特岗教师以及吉林科技职业技术学院的思政课教师,围绕“三个精神”呈现了4堂生动的思政课。

此次活动是吉林省推动思政课改革创新的具体实践,也是落实“劳模工匠进校园”行动的重要举措。未来,实验室将以大中小学思政教育一体化建设为框架,依托产教融合与校企匠合作,将“劳动教育+思政教育”融入教育强国建设与东北全面振兴战略,为培养兼具精湛技艺与家国情怀的时代新人贡献力量。

第七届上海浦东新区人工智能
创新应用竞赛收官

打造人工智能人才培育的“练兵场”

本报讯(记者裴龙翔)“专业组选手的在线编程、算法创新与普通职工组的趣味知识竞答,共同勾勒出浦东人工智能人才‘金字塔’的坚实根基。”日前,在2025第七届“智链未来才聚浦东”上海浦东新区人工智能创新应用竞赛总决赛现场,专家评审代表、上海人工智能研究院行业总监施铃泉这样对比赛进行总结点评。

据介绍,本次大赛自启动以来,吸引了众多科研机构、科技企业、创新团队及个人的参与。作为2025年浦东新区职工劳动和技能竞赛“五高”系列的重点赛事,大赛实现诸多突破。

赛事着眼构建“竞赛强基AI产业、AI赋能百业升级”的双向价值闭环,既贴合新型工业化发展导向,覆盖生物医药、智能制造、航运贸易、金融科技等产业赛道,又聚焦医疗、教育、应急等社会治理赛道,鼓励参赛选手依托通用AI技术打造创新场景解决方案,成为人工智能赋能产业升级与社会治理提质的“催化剂”。

同时,办赛模式也实现了创新扩容。本次赛事首次设置“个人赛+项目赛”双轨并行模式,兼顾专业高度与覆盖广度,开辟普通职工、专业职工、团队等3个赛组,吸引了200余支队伍、500余名选手参加,覆盖职工超8000人,成为浦东新区人工智能人才培养与技术突破的“练兵场”。

值得一提的是,竞赛期间,浦东新区总工会着力打通“创新—转化—应用”全链条。通过联合链主企业分享前沿实践,开辟政策与资本绿色通道,推动“赛证融合”认证机制,让创新成果走出赛场、服务产业,为浦东经济高质量发展注入智能新动能。

高素质技能大军支撑高质量发展

(上接第1版)

走进广东省佛山市顺德区库卡学院,一场聚焦机器人领域的培训正在进行。接线、零点校准、启动机器人……100多名学员分组实战。这是广东省首个在机器人领域落地的产教评一体化试点项目,实训两个多月后,学员就能实现“培训合格即就业”。企业出岗位、出标准、出师傅,学校出学生、出教师、出资源,政府出政策、出服务、出管理,产教评技能生态链建设,形成技能人才培养、评价、使用、激励的闭环。

“十四五”期间,我国大规模职业技能培训组织实施体系不断健全完善。目前,全国有2440所技工院校、2.9万家民办职业技能培训机构、505个公共实训基地,为劳动者提供各类职业技能培训服务。5年来,累计有超4200万人次企业职工、超3100万人次农民工接受补贴性职业技能培训。

技能高度决定了产业高度。比亚迪济南基地,“1分钟下线1台新能源整车”的产业效率,得益于校企合作的人才托举;杭州数字经济的蓬勃发展,离不开年均超5万人次数字技能人才的培训供给……充沛且专业的技能人才,让制造业由大到强、攀高向优的步伐坚定有力。

智能制造单元的协作机器人以0.1毫米精度装配微型零件;选手指尖在键盘上翻飞,屏幕上跳动的代码将界面创意一点点变成可视化原型……9月19日至23日,第三届全国技能大赛在河南郑州举办,这场3420名高手同台竞技的“全运会”,让技能效应持续释放。

“十四五”期间,我国职业技能竞赛体系不断完善,各级各类职业技能竞赛蓬勃开展,每年有上千万人次在切磋中砥砺技艺、在比拼中尽显才华。

2022年和2024年,我国在世界技能大赛特别赛和第47届世界技能大赛中,共获得57金、12银、8铜和13个优胜奖,金牌榜、团体总分蝉联世界第一,中国技能健儿闪耀世界技能之巅。

劳动光荣、技能宝贵、创造伟大。“技能照亮前程”的故事激励着更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,让不断壮大的高技能人才队伍,为经济社会高质量发展注入澎湃的人才动力。



指尖技艺展芳华

近日,绣娘在贵州省从江县“锦绣凝匠心·巧手展芳华”刺绣技能大赛上飞针走线。

当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县举行“锦绣凝匠心·巧手展芳华”刺绣技能大赛,来自全县各乡镇村寨的少数民族绣娘齐聚一堂,同台竞技刺绣技艺。

近年来,从江县把刺绣非遗文化优势转换为指尖产业优势,采取“合作社+微工厂+绣娘”模式,帮助当地少数民族绣娘拓宽增收渠道,助力乡村全面振兴。

本报通讯员 罗京来 摄

创新驱动,江苏制造加速出海

司知识产权成果显著,累计获得授权专利1150项,已获批准6项国际专利,并在欧美多个国家注册了国际商标。

把客户需求当作产品创新的“原动力”也是友奥智科保持创新力的重要抓手。“此前,有合作企业反馈我们生产的除湿器噪音大,提出了降噪改进需求。为此我们与常州大学相关团队一起研究,对产品制造的精密度、检测系统、平衡系统不断优化,最终达到了企业的要求。”卢德峰认为,满足客户所需,不仅留住了客户,也对产品性能进行了优化升级。

康尼机电是一家机电核心技术研发和应用的创新型企业,其乘客室门系统全球

市场占有率超过36%,海外业务已成为驱动公司全球化发展的核心引擎。通过创新研发,公司以高可靠性的产品品质立足海外。

“以地铁为例,任何一个乘客门出现故障都会导致整列车无法行驶,会严重影响地铁线路的运行安全和效率。因此公司设计的地铁乘客门的使用次数是150万次,是一般汽车门的10倍。”康尼机电总裁助理兼轨道总部总经理刘落明说。

上百万次的设计标准如何实现?刘落明表示,产品可靠性的保障贯穿于全流程。“在设计端加强顶层规划,以自上而下的模式提出严苛标准,并将其分解到每个具体环节。生产的环节则是自下而上的过程,公司

产品的核心部件和产业链实现了完全自主设计、制造和验证,当某个环节出现问题时能做到快速反馈和解决。”刘落明说。

企业坚持创新,政策也在加码发力。江苏省工业和信息化厅相关负责人表示,江苏支持企业聚焦国家战略需求和产业发展关键环节,突出企业创新主体地位,发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用,引导企业加大创新投入力度,组织开展协同攻关,提高产品技术水平和附加值,推动工业产品质量迈向中高端。

从适应性布局,到根据市场调整发展战略,再到自主掌控全产业链核心技术,创新都贯穿始终,这既是企业筑牢产品品质的关键,也是其赢得海外竞争力的秘诀。江苏外贸企业蹚出一条创新驱动的出海之路。

金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉淀厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新发布显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动

公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于不断创新。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信

息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

(上接第1版)

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣,情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气,情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的