

国庆出境游——世界经济海洋里的“东方暖流”

新华社记者 闫亮

从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚,到非洲的肯尼亚、南非,再到欧洲的塞尔维亚等国,今年中秋国庆假期,中国游客出境游升温。为吸引中国游客,多国推出便利政策。多国人士表示,中国游客出境游,既增进彼此交流也给当地增添经济新活力,为世界经济注入“东方暖流”。

多国欢迎“中国亲朋”

今年,国庆与中秋双节相逢,不少中国人选择“走出国门”以期获得不同的假期体验。中国国家统计局和交通运输部日前预测,国庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客,”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说,“‘泰中一家亲’不仅是一句响亮口号,更是我们发自内心的欢迎。”

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动,时间从9月持续至12月底。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次,甚至可能超过20万人次。

在非洲,肯尼亚山麓的“城堡森林”“十一”期间迎来不少中国游客。来自中国的陈婷和朋友们正随团体验一条观鸟主题路线,她感慨道:“在短短一天半时间里,我们已经

观测到100多种鸟类,这里真是观鸟和生态摄影的理想目的地。”

在南非,吉林游客唐女士对有“上帝的餐桌”之称的开普敦桌山慕名已久,趁着国庆中秋长假跟团进行12天的南非、津巴布韦和赞比亚之旅。据南非旅游局统计,今年1月至7月,中国赴南非游客达2.3万人次,预计全年有望达5万人次。

作为欧洲较早对中国游客实行免签政策的国家,塞尔维亚近年来见证了外国游客入境人数持续走高。“十一”期间,旅行社、餐厅、酒店均感受到中国游客的赴塞热潮。巴尔干悦知旅地接社总经理杨晓亮说:“我们‘十一’期间共排20个团,成团率超90%。”

多重优化便利举措

从签证申请的便利化,到越来越多国家对华免签,再到特意设置中文标识,多国接连出台针对性措施,便利中国游客到访,提升旅行体验。

南非政府将中国视为南非旅游业的重要市场,推出多项措施。今年年初,南非内政部正式推出“可信旅行计划”,旨在为中国和印度游客提供快速和简化的签证服务,数个工作日即可出签。9月中旬,南非又宣布推出电子旅行许可(ETA)系统,避免冗长的审批时间和繁琐的文书工作。

俄罗斯乌德穆尔特共和国旅游部代理部长伊琳娜·乌里延科说,乌德穆尔特共和国在

众多景点和公共场所设置中文标识,让中国游客有宾至如归的感觉。“我们正在一些酒店推行‘中国友好型’标准,比如在酒店为中国游客设立特定楼层,所有设施都使用中文标识,物品贴上中文标签。”

9月29日,韩国政府对中国团体游客临时入境免签政策正式生效。仁川市文化福祉政务副市长黄孝镇表示,“免签政策让两国民众能够(更便利地)观光旅行,凸显了韩中之间的密切关系,相信这也将成为韩中增进互信的新契机。”

“我们希望每一位中国游客都能感受到宾至如归的节日氛围。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威说,“今年是泰中建交50周年。我们希望借中秋这一充满文化意味的节日,让两国民众有更深层的交流与共鸣。”

多点带动行业经济

与中国同行就是与机遇同行。观察人士认为,“十一”期间,中国游客给全球旅游、消费、服务等行业经济注入更多活力。

“中国游客是新加坡旅游经济的重要推动力。”新加坡市场调研公司华凯营销公司创始人苏布拉马尼亚·巴特近日在接受新华社记者采访时表示,中国游客的兴趣正从“必打卡”的标志性景点,“外溢”至小众行程和独特体验。

2024年2月中新互免签证以来,中国已成为新加坡旅游最大客源国。今年前8个

月,新加坡接待中国游客约230万人次。巴特认为,中国游客是新加坡酒店、景点、零售和机场消费的重要支撑。

马来西亚将在2026年迎来“旅游年”,计划吸引4700万国际游客,创造3290亿林吉特(1美元约合4.2林吉特)的国际旅游收入。马来西亚国家旅游局副局长李泰康说:“相信中国游客人数持续增长将有助于马来西亚实现目标,并为进一步加强马中经贸关系发挥关键作用。”

在日前开幕的第15届“神奇肯尼亚”旅游博览会上,肯尼亚旅游局代理首席执行官艾文·恩乔罗格说:“中国是全球最大的出境游客源国,消费能力强,我们希望深入开拓这一市场。”

塞尔维亚统计局数据显示,2024年,中国赴塞游客超过15.6万人次,较上年增长70%。今年前7个月,中国赴塞游客达10.7万人次,同比增长35.3%。塞尔维亚国家旅游局局长玛丽亚·拉博维奇对记者说,中国游客为当地经济作出重要贡献。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为,中国是重要的游客输出地和旅游目的地,在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。“在许多旅游目的地,尤其是在欧洲及亚太地区,中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计。”

(新华社北京10月8日电)



中企承建圭亚那新德梅拉拉河大桥正式通车

由中国铁建国际集团有限公司承建的圭亚那巴拉特·贾格迪奥-德梅拉拉河大桥近日正式通车。图为近日在圭亚那首都乔治敦拍摄的巴拉特·贾格迪奥-德梅拉拉河大桥。

新华社发(中国铁建国际供图)

世贸组织成员高度评价中方关于特殊和差别待遇问题的重大立场宣示

据新华社日内瓦电(记者焦倩)在世贸组织当地时间10月6日至7日于瑞士日内瓦召开的理事会2025年度第四次会议上,中方主动设置议题并提交《中国关于世贸组织特殊和差别待遇的立场文件》,详细阐述中方立场,引发世贸组织成员特别是广大发展中成员热烈反响。

这是中国9月23日在联合国大会期间宣布在世贸组织当前和未来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇后,世贸组织召开的首次理事会会议。

中国常驻世贸组织代表李詠箴表示,作为负责任的发展中大国,长期以来,中国一直尽己所能,为全球发展贡献力量。就世贸组织而言,中方积极参与多边贸易谈判,支持促进援助倡议,推动实现以贸易促发展。中方关于世贸组织特殊和差别待遇问题的立场宣示,是中方坚定维护多边贸易体制,将发展问题置于世贸组织工作中心位置的一项具体举措,也是中方积极落实全球发展倡议的一项具体行动。

李詠箴强调,中国发展中国家地位和身份没有改变,始终是全球南方重要一员,将继续支持发展中成员在世贸组织中争取自身合法权益,持续推动经济全球化普惠包容发展。

欧盟、瑞士、巴西、巴基斯坦、尼日利亚等45方代表超100个世贸组织成员发言,对中方重大举措予以高度评价。牙买加、塞内加尔、塞拉利昂等成员发言,具有重大历史意义,展现了中方对多边主义的坚定承诺,在当前挑战背景下有助于维护以规则为基础的多边贸易体制。巴基斯坦、埃及、巴巴多斯等成员称赞中国立场展现了负责任发展中大国形象,维护了发展中国家团结,有助于推动世贸组织发展议程取得成果。加纳、塞拉利昂等成员感谢中方在世贸组织特殊和差别待遇问题上一直以来的建设性立场和领导力,期待与中方携手推动包容性发展。新加坡表示,中方此举展现了对自身发展进程的信心和加强多边贸易体制的决心,对世贸组织具有重要意义。欧盟、澳大利亚、瑞士、挪威等成员对中方重要决定表示欢迎,认为这将为世贸组织改革注入动力。

世卫组织发布烟草趋势报告 强调应加强监管电子烟

据新华社日内瓦电(记者王露)世界卫生组织当地时间10月6日发布的最新烟草趋势报告显示,全球吸烟人数正在减少,但烟草危害远未终结。烟草成瘾仍然困扰着全球五分之一的成年人,每年造成数以百万计可预防的死亡。同时电子烟正在引发新一轮成瘾浪潮,应加强监管。

《世卫组织2000年-2024年全球烟草使用趋势与2025年-2030年预测报告》显示,全球吸烟人数从2000年的13.8亿降至2024年的12亿。自2010年以来,吸烟人数减少了1.2亿。

世卫组织总干事谭德塞说,得益于世界各国的控烟努力,数百万人正在戒烟或不再吸烟,但烟草业正推出新型尼古丁产品,目标是年轻人。

这份报告首次评估了全球电子烟使用情况,相关数据触目惊心:目前全球电子烟使用者已超过1亿,其中包括至少8600万成年人,以及约1500万年龄在13至15岁间的青少年。

世卫组织说,烟草业不仅通过传统香烟,还通过电子烟、尼古丁袋等产品促使人们上瘾。这些产品均危害健康,特别是危及青少年群体的健康。

世卫组织敦促各国政府加强控烟,全面实施《世界卫生组织烟草控制框架公约》,堵截漏洞,防止烟草侵蚀青少年,加强监管电子烟等新型尼古丁产品。



当白蛇故事邂逅法国城堡

今年4月至11月,一年一度的国际花园节在肖蒙城堡举行。这一诞生于1992年的盛会每年设定一个主题,吸引世界各地的景观设计师、建筑师等挥洒创意和灵感。

今年国际花园节的主题是“从前有个美丽的花园”。以中国《白蛇传》传说为灵感的花园“白蛇园”项目从数百个设计方案中脱颖而出,夺得本届国际花园节的“设计与创新理念奖”。图为近日在法国卢瓦尔河谷肖蒙城堡所在庄园拍摄的“白蛇园”。

新华社记者 张百慧 摄

沙特利雅得举办“猎鹰节” 首设中国展区引关注

2025年沙特国际猎鹰与狩猎文化展近日在沙特阿拉伯首都利雅得开幕,来自45个国家的1300多家参展商和品牌参展,展览将持续至10月11日。

今年“猎鹰节”的一大亮点是专门设立了中国展区,共有50多家中国企业参与,展示了先进的沙漠农业解决方案、现代狩猎和露营装备、无人机、活动板房、照明系统等产品,还有中国品牌越野汽车参展。

近日,沙特儿童在首次设立的中国展区门口的熊猫雕塑前合影留念。

新华社记者 王海洲 摄



▲近日,沙特观众在首次设立的中国展区参观游览,购买户外运动装备。

新华社记者 王海洲 摄

80余家中企亮相世界客车博览会

新华社记者 张兆卿 陈斌杰

两年一度的世界客车博览会10月4日至9日在比利时布鲁塞尔举行,全球约550家企业携零排放整车、智能交通与新一代电池等创新成果亮相,集中展示公共交通电动化与数字化最新进展。

本届展会按参展企业数量统计,土耳其展商数量以107家位列第一。中国首次超越德国,以80余家的数量位列第二名,德国以68家位列第三。

欧洲本土车企在本届展会上集中发布新品。德国戴姆勒巴士带来8台展车,其全球首

次公开亮相的城际纯电车型;德国曼恩集团发布首款由欧洲大型客车制造商研发的纯电动客车;瑞典斯堪尼亚公司发布面向城际与长途场景的新型高地板纯电动巴士及客车平台。

此次展会中国客车制造商云集,展现出对欧洲市场的高度关注。中国宇通客车股份有限公司展示了四款纯电动客车及“车电同寿”(即电池寿命与车辆使用寿命相匹配的技术)等多项前沿技术,覆盖城市干线交通、城际出行、高端客车旅游等诸多场景,成为现场焦点。

在展会主办方举办的“世界客车大奖”评比中,宇通斩获“年度最佳客车大奖”与“年度

最佳巴士大奖”外,还在安全、环保等领域获奖。

“世界客车大奖”评审团主席马克·范霍特表示,中国车企持续创新,获得荣誉实至名归。他以宇通一辆长途客车为例,指出该款车型配备了按摩和加热功能,前排座椅靠背内嵌独立屏幕,并配有专用手机支架,丰富了乘客旅途体验。“这些都是我们在欧洲尚未见过的。”

他说,中国车企的成功也鞭策欧洲客车制造商在产品层面考虑进一步创新。

比亚迪在此次展会上首发三款纯电车型,包括两款12米纯电动大巴与一款18米纯电动铰接车,均配备智能驾驶辅助系统,搭载其自主研发的安全系数高、寿命长的刀片电池。

(据新华社布鲁塞尔电)

新一轮巴以冲突两周年,和平何时到来

在巨大的国际压力之下,一向为以色列提供援助的美国仍拒绝承认巴勒斯坦国,但美方提出了自己的计划。9月底,美国总统特朗普提出结束加沙冲突的“20点计划”,以方随后对该计划表示同意,哈马斯方面也作出回应。10月6日起,哈马斯和以色列在埃及沙姆沙伊赫展开新一轮停火谈判。谈判以间接方式进行,由埃及、卡塔尔作为调解人主持。

哈马斯方面10月8日透露,参与新一轮停火谈判的各方都“充满乐观情绪”。以色列方面则称对谈判持“谨慎乐观”的态度。综合多家媒体的报道,双方目前已经讨论了停火、释放被扣押人员、以色列撤军、援助物资进入加沙以及加沙未来治理等议题。包括联合国在内的多方都呼吁谈判双方抓住这次机会实现停火。

有分析人士认为,相比以前以色列和哈马斯的谈判,舆论对此次谈判达成协议的期望值要高一些。一是因为冲突已持续两年,巴以均有停战的意愿;二是因为国际社会近段时间施加的压力为停火塑造了有利氛

围。不过从巴以双方的表态来看,一些关键问题仍未解决。

从以色列方面来说,要求哈马斯解除武装的主张仍未放弃。以总理内塔尼亚胡明确表示,在美国所提“20点计划”的第二阶段,哈马斯将被解除武装,这一点要通过外交途径实现,要么通过以方军事手段来实现。而哈马斯方面则表示,除非以色列结束占领、建立独立的巴勒斯坦国,否则不会解除武装。此外,哈马斯要求将释放以方被扣押人员和以军撤离相挂钩,但以方并未承诺全面撤军。

联合国秘书长古特雷斯在新一轮巴以冲突两周年之际表示,“经历了两年创伤,我们必须必须选择希望”。但是,实现停火仅仅是解决巴以问题的第一步,被占领土问题、耶路撒冷问题以及巴勒斯坦难民回归等,都是横亘在巴以和平之前的“大山”。“两国方案”的实现,还需要国际社会共同、持久的努力。