

景区、商圈人气十足，影院、餐馆热闹非凡

# 这个国庆中秋假期，消费市场活力进发

本报记者 杨召奎 姜雨晴

今年国庆中秋假期，景区、影院、餐馆热闹非凡，消费市场活力满满、热力十足。10月1日至7日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长8.8%和6%。

## 旅游消费转向“体验”

在露台上架起烧烤，与旅途中结识的新朋友畅饮闲谈，共赏明月……这个国庆中秋假期，成都的张先生终于实现了自驾到拉萨的梦想。像张先生这样开启自驾游的游客还有不少。途牛数据显示，今年国庆中秋假期，该平台出游人次较去年同期两位数增长，其中境内自驾游、自由行增长显著。

同程旅行数据显示，在返乡探亲和大众旅游双重需求叠加的背景下，长线跨省、跨境旅行趋势明显，整体呈现走得更远、玩法更多、品质更高的特征。国内游方面，机票平均距离航段增速显著。而签证政策的优化以及国际航班的增加，使得出入境旅游市场需求两旺。

热门城市景点人气旺，“黑马”目的地也在长假期间不断涌现。飞猪数据显示，国庆中秋假期，“鸡排哥”的爆火为江西景德镇的人气锦上添花，平台产品订单量同比增长60%；连续3天的泸州酒会·银河上岸音乐节吸引全国各地的乐迷，订单量同比大增45%。

跟着演唱会、音乐节去旅行，中秋节在民宿里与五湖四海的朋友分享月饼……国庆中秋假期，游客们更加注重旅途中的体验感。“从热门到小众，从观光到沉浸，从规划路线转向表达情绪，这个超级黄金周反映出旅游消费的核心转向‘体验’，游客不局限于‘到

## 阅读提示

今年国庆中秋假期，景区、影院、餐馆、家电卖场等场所人气十足、热闹非凡，勾勒出了一幅火热的消费图景，彰显了假日消费市场的旺盛活力和中国经济的强大韧性。

达目的地，而是渴望‘融入’。这种由表及里的需求变迁，正是中国旅游市场日趋成熟的有力证明之一。”携程研究院高级研究员沈佳旎说。

## 国庆档影片亮点纷呈

“10月1日国庆当天，我和家人带着孩子早早排队检票入场，等待《志愿军：浴血和平》电影开场。”来自山东济南的刘先生表示，平时工作忙很少陪伴家人，觉得趁着假期和家人一起看电影格外有意义。

“今年国庆档影片类型丰富多元，涵盖历史战争（《志愿军：浴血和平》《331》，奇幻动作（《刺杀小说家2》）、喜剧家庭（《浪浪人生》）、动画（《三国的星空第一部》《猪猪侠·一只老猪的逆袭》）以及犯罪剧情（《震耳欲聋》《风林火山》《毕正明的证明》）等多种题材，满足了成人、家庭及儿童等不同观众群体的观影需求。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

根据灯塔专业版数据，截至今天15时44分，2025年国庆档总票房突破18亿元。陈晋表示，随着国庆档收官，2025年中国电影总票房已超越去年全年，这标志着电影市场的进一步复苏。第四季度，多部大片即将上映，包括爆款经典IP续作《疯狂动物城2》《阿凡达：火与水》，以及越来越受到观众喜爱的跨年档，全年电影总票房有望冲击500亿元。

在一批优秀国产影片带动观影热潮的同

时，多项体育赛事也掀起观赛热潮，各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”，将赛事热度延伸至消费端，带动国庆中秋假期服务消费热度攀升。

## 餐饮消费潜力进一步释放

假期里，全国各地商圈人头攒动，带动餐饮消费潜力进一步释放。据商务部商务大数据监测，国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。

美团、大众点评数据显示，大批游客以美食为锚，跟着“必吃榜”走进街头巷尾。“我们店国庆期间客流量相比去年假期多了近四成。”杭州信义坊勇贤小吃负责人夏先生表示。

家庭旅行、亲朋团聚需求叠加，使得餐饮堂食消费快速增长。抖音生活服务今天发布的数据显示，国庆中秋假期亲子餐抖音团购销售金额环比增长99%，多人餐团购销售额环比增长51%。

“咱们加速，鲜切牛肉又来好多单！”10月6日中秋节，海底捞火锅郑州万达坊店的牛肉师李哥不断给同事加油打气。当天，该门店从11点就开始客满排队，鲜切牛肉订单不断涌入后厨。今年国庆中秋假期，全国海底捞客流持续保持高位运行，其中10月6日中秋节当天共计接待顾客超180万人。

国庆中秋假期的金秋美景不仅为市民游客带来了出行享受，也让商家们纷纷抓住商

机，推出了一系列以“秋季”为主题的特色商品和服务。例如，茶百道上架的“金桂观音”系列新品，加入桃胶、雪梨、桂花酒酿等秋季时令原料，主打“秋季氛围感”，受到消费者青睐，国庆中秋假期共售出近130万杯。

## 更聪明的AI家电受青睐

更加追求智能化也是国庆中秋假期消费的一大亮点。商务部监测的主要电商平台数据显示，节日期间，智能家居产品同比增长14.3%。

“这款冰箱非常智能，它能够根据食材新鲜度自动调整保鲜模式，还能通过手机提醒我购买即将用完的食材。”趁着国庆中秋假期，北京市民刘先生为家里添置了一台最新的智能冰箱。

“什么值得买”电商运营中心负责人张宇昂对记者表示，“金九银十”是传统家装旺季，不少消费者趁着国庆中秋超长假期选家电、换新家。抢抓消费旺季，一些平台、商家加码家电“超级补”让利优惠，为双节消费市场再添一把火。

苏宁易购国庆全程消费数据显示，Suning Max店销售同比增长61%，万元以上家电销售同比增长73%，品质化、健康化、智能化、场景化趋势凸显。更聪明的AI家电受青睐，能听懂方言的智能语音空调、一键搜索菜谱的烤箱、多筒分区的洗衣洗鞋机需求飙升。此外，县域家电消费加速提档升级，洗碗机、净饮机、烘干机成最受欢迎的家电“新三大件”。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示，今年国庆中秋假期，电影、文旅、餐饮、家电等市场一派红火，彰显了假日消费市场的旺盛活力和中国经济的强大韧性。

（本报北京10月8日电）



北京卢沟晓月中秋文化节圆满落幕

10月8日，2025北京卢沟晓月中秋文化节落下帷幕。文化节从9月26日卢沟月诗会正式启幕，横跨国庆中秋“双节”。据统计，截至10月8日，活动全程共接待游客近50万人次，其中，中秋节当日卢沟桥、宛平城接待量突破6万人次，创单日客流新高。

本报记者 赖志凯 摄

## 前8月全国查办不正当竞争案件8691件

本报讯（记者杨召奎）日前，市场监管总局举办第二届价监竞争能力提升活动现场评审，总结交流各地监管执法经验做法，现场展示价格监督检查和反不正当竞争、打击传销规范直销案例。今年以来，全国各级市场监管部门扎实推进整治网络不正当竞争行为专项行动。截至8月底，共查办各类不正当竞争案件8691件，罚没金额3.61亿元，其中网络不正当竞争案件1119件，罚没金额4654万元，有力促进公平竞争，推动优化营商环境，切实维护企业和消费者合法权益。

活动现场评选出10个优秀案例和23个典型案例，并发布《中国价格监督检查和反不正当竞争执法年度报告（2024）》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2024年，全国市场监管系统深入开展价监竞争守护行动，全年共立案3.86万件，罚没款30.7亿元，督促退费20.25亿元。下大力气整治涉企违规收费，推动减轻企业负担，全国共立案3042件，罚没款4.3亿元，退费13.6亿元；重拳整治殡葬领域违法乱象，精准发力维护价格秩序稳定，全年民生领域价格执法立案1.84万件，罚没款12.07亿元，退还消费者6.62亿元；对不正当竞争行为高压严打，查处各类不正当竞争案件1.42万件，罚没款8.05亿元。

市场监管总局要求，市场监管部门要持续加大市场秩序规范力度，依法纠治违法行为，着力促进企业之间有序竞争，以良性竞争激发全社会内生动力和创新活力。要强化价格监督检查和反不正当竞争常态化监管，提升法治、信用、智慧监管水平，严厉打击传销、严格规范直销，防范化解风险隐患，不断优化竞争环境。

## 海南出台方案推动跨境电商高质量发展

本报讯（记者赖书闻）海南省政府近日印发《中国（海南）跨境电子商务综合试验区实施方案》（以下简称《方案》），为跨境电商高质量发展提供支持和保障，有力有序推进中国（海南）跨境电子商务综合试验区建设。

根据《国务院关于同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》，海南全岛被纳入跨境电子商务综合试验区建设范围，是全国唯一一个以全省方式获批的跨境电子商务综合试验区。

《方案》包含五个方面的内容，分别是工作目标、总体布局、主要任务、主要举措和组织实施。其中，工作目标有三个：一是着力畅通国内国际两个市场，到2030年实现跨境电商进出口规模年均增长20%；二是培育彰显海南自由贸易港特色的跨境电商生态体系，打造中国跨境电商版图上的海南名片；三是建设一站式服务体系，打造跨境电商服务新高地。

据悉，海南将按照“示范引领、重点突破、全域协同”的理念，结合各市县资源禀赋的实际，建立全省统一的跨境电商产业协调与资源共享机制，明确各市县功能定位，形成各具特色、错位发展的全岛协同发展格局。主要举措包括：打造“线下展示+快速配送”模式，建设跨境电商进口商品集散中心和商品溯源体系，鼓励岛内所有市县开展跨境电商进口业务；从建设中国到东南亚跨境电商航空物流通道、发展跨境电商出口退换货与维修、推动海南特色产业与跨境电商融合等三个方面培育跨境电商出口场景；通过构建跨境电商会展生态、电商直播生态赋能体系和跨境电商直播选品中心等方式优化跨境电商发展生态等。

## 广西试点自然资源资产组合供应

本报讯（记者庞慧敏 通讯员黄葛炎 吴国东）日前，广西壮族自治区自然资源厅、自治区农业农村厅、自治区水利厅、自治区林业局、自治区海洋局五部门联合印发《广西壮族自治区自然资源资产组合供应试点方案》，在全区启动自然资源资产组合供应试点，将以单一土地、矿产资源的出让模式，拓展至“山水林田湖草海”等生态种植、海域养殖和旅游观光领域，把分散的自然资源资产整合为综合性、多样性、规模化的“资产包”，向社会整体供应。

方案明确，两年试点期内，将从组合供应模式、关键问题破解、收益分配机制、供后监管体系四方面探索，完善组合供应工作流程。试点将推行“土地+矿产”“土地+水+森林”等跨资源、跨权属、跨区域组合方式，依规设立水面旅游观光经营权、溶洞地下空间使用权等权益，支持探索林业碳汇、海洋碳汇指标，通过收储、租赁、置换和入股等方式，整合分散资源形成权属清晰的“资产包”。

据广西壮族自治区自然资源厅自然资源所有者权益处相关负责人介绍，首批组合供应项目共推出6个，涵盖海洋船舶制造、海域养殖、文旅、水资源利用、矿产资源开发等多种类型，涉及土地、矿产、森林、水、海洋等多类自然资源。

通过整体规划、评估、配置与利用，组合供应有助于提升政府管理效能，缓解要素资源分散管理导致的高成本问题，弥补单要素资源保障不足的短板。同时，可充分发挥资源资产的整合优势、乘数效应和规模效益，实现“1+1>2”的资源配置效果，有效打通“绿水青山”向“金山银山”转化的难点和堵点，推动自然资源资产生态价值实现。

## 寒露时节农事勤

10月8日，在黑龙江北大荒农业股份有限公司友谊分公司水稻地块，农机在集中卸粮（无人机照片）。

寒露时节，黑龙江省各地抢抓农时忙农事，田间地头一片繁忙景象。

新华社发（徐宏宇 摄）

## 《重点排放单位碳计量审查规范》发布

本报讯（记者蒋蕊）近日，市场监管总局发布《重点排放单位碳计量审查规范》，将于明年3月8日起施行。这标志着我国重点排放单位碳计量工作有了明确、统一的计量审查规范指引，将有力推动和指导重点排放单位碳计量体系建设，切实提升碳计量能力和水平。

该计量审查规范对重点排放单位的碳排放计量管理、计量人员、计量器具、计量数据等进行了规范，明确了碳排放计量范围包括化石燃料燃烧温室气体排放、生产、废物处置等过程发生的温室气体排放，净购入的电力、热力消费引起的温室气体排放等。



查处违法 倡导守法 保护合法

# 税务部门以税务合规管理促企业合规经营

本报记者 周峰

记者日前从国家税务总局获悉，近年来，税务部门深入推进依法治税、以数治税、从严治税，在查处违法、倡导守法、保护合法中，持续优化税收营商环境，着力营造诚信纳税、合规经营的良好生态。“合规是保护有利发展、偷税是违法必受惩罚”的理念正逐渐成为社会共识，越来越多的经营主体认识到，合规经营方能行稳致远。

## 查处违法，常态化曝光涉税违法案件

今年以来，税务部门聚焦人民群众反映强烈、涉税问题频发的高风险重点行业、重点领域、重点人群，依法查处违法纳税人，挽回税款损失。同时，持续加大典型案件曝光力度，今年以来，全国税务系统分类分级曝光300余起涉税违法案件，从曝光加油站偷油偷税，到网络主播、MCN机构偷税骗补，再到“新三样”行业骗享税惠优惠、涉税中介机构违法违规……这不仅释放出税务部门维护公平公正经济秩序的坚定态度，也为守法经营者筑牢了权益保护屏障。

“之前总担心‘劣币驱逐良币’，现在看到税务部门曝光的涉税违法案件，我们合规经营的信心更足了。”江西泰盛农林发展有限公司负责人严来晖的话，道出了众多守法经营

者的心声。

“这些被曝光的典型案件不仅是对违法者的警示，更是对守法者的保护。”中国政法大学财税法研究中心主任施正文表示，税务部门依法查处涉税违法行为，既挽回了国家税收损失，又筑牢了税收法治的基石，为各类经营主体公平竞争营造了规范有序的税收环境。

## 倡导守法，宣传诚信纳税典型案例

“以前觉得合规是‘吃亏’，直到仔细研究了税务部门发布的正面案例，才发现合规是正道！”某机械制造企业财务总监所说的“案例”，正是税务部门今年推出的30余个纳税遵从度高且有代表性的合规经营典型案例。这些案例围绕企业关注的“依法诚信纳税”“合规享受税费优惠政策”“纳税信用修复实现更好发展”等主题，通过分析案例中的合规操作流程、提炼实践经验，为经营主体提供可借鉴、可复制的合规模板，把合规要求变成了“一看就懂、一学就会”的操作指南。

无论是小微企业凭借规范财务获得税收优惠，还是失信企业通过信用修复重拾发展机遇，这些鲜活的案例都让“合规能带来实惠”的观念深入人心。如今，越来越多的企业主动对标案例优化管理，合规经营正从“被动

要求”变成“主动选择”，形成了“企业合规、行业向上”的良性循环。

吉林财经大学税务学院院长张巍认为，正面合规案例不仅可以帮助企业夯实合规管理基础，更能有效激发经营主体内生发展动力，让合规经营成为企业高质量发展的“通行证”。

## 保护合法，正名维护经营主体合法权益

日前，某知名演员被举报偷税相关话题引发公众关注并登上热搜，对其商业运营和商誉造成了负面影响。税务部门第一时间展开核查，在未发现举报所反映涉税问题后主动发声，维护了其合法权益。这样的案例并非个例。据了解，重庆某公司负责人因自身企业经营不善，便通过其他途径获取当地一些同行企业的基本信息，随后以偷税漏税为由举报上述企业以达到打压同行的目的。经主管税务机关细致核查，确认相关举报线索为不实信息后，及时为被举报企业消除负面影响。

及时澄清不仅是消除误解，更是守护合法企业的生存发展空间。面对不实举报对经营主体商誉和经营的冲击，税务部门快速核查，依法对核查后未发现问题的检举事项出具无问题稽查结论，尤其是对网上实名不实举报和恶意举报等侵害守法者合法权益的案

件，第一时间通过官方渠道主动发声澄清，及时为守法者“正名”，为合法经营主体营造清朗的舆论环境。

国家税务总局相关司局负责人介绍，据统计，今年1月~8月，该局转各省级税务局办结的涉税检举事项中，超过1000件经核查未发现检举人反映的涉税问题，税务部门均依法向被检举人出具无问题税务稽查结论。这既彰显税务部门依法查处各类涉税违法行为，促进纳税人合规经营、诚信纳税的决心，又体现出遏制不实举报、恶意举报，特别是涉税职业检举牟利行为的坚定态度。

“不实举报不仅会误导公众，更会让守法企业陷入‘舆论旋涡’，影响合作、融资等正常的经营活动。”施正文表示，及时主动发声澄清，既是对守法企业合法权益的保护，也是对“职业举报人”牟利行为的精准打击，通过清晰传递“举报需属实，造谣不得逞”的鲜明信号，切实遏制不实举报，为企业筑牢诚信经营、公平竞争的法治屏障。

国家税务总局相关司局负责人表示，下一步，税务部门将持续优化涉税舆论环境，既要让涉税违法者“无处遁形”，也要让守法经营者“安心发展”，以更主动的担当、更有力的举措，维护法治公平的税收秩序，为经济高质量发展保驾护航。