

“反季冰雪”盘活“冷资源”、老街区焕发新活力、生态游带火小乡村……

花样“整活儿”释放磁吸力,清爽吉林迎旅游旺季

暑期文旅市场观察

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 杨萌

“粉红沙滩太美啦,拍照特别出片!”7月下旬,位于吉林省长春市伊通河边的“肆季南河”岸线公园对外开放,为期37天的伊通河岸生活节也拉开帷幕,吸引大批游客打卡体验,王女士和孩子在沙滩上玩了5个小时,仍意犹未尽。

“生活节以伊通河自然生态为基底,融入文化、休闲、消费等多元业态。”吉林省中庆文化旅游发展有限公司演艺负责人王润东告诉记者,伊通河畔,音乐喷泉、微醺市集、趣玩打卡、落日音乐会等各种活动不断,为市民游客打造综合性城市休闲地。

当下,毕业季、避暑季叠加,共同为暑期文旅市场添把“火”。吉林省持续推动产品焕新、提升服务水平,通过开发“反季冰雪”等差异化玩法,将历史老街打造成文旅新地标,因地制宜发展乡村旅游等“花式”举措,擦亮“清爽吉林·22℃的夏天”品牌。吉林迎来暑期旅游旺季,旅游市场乘“热”而上,活力奔涌。

冰雪“返场”,滑雪场变四季乐园

“妈妈快看,树上结冰花了!”在吉林市北山四季越野滑雪场,8岁的乐乐兴奋地指着眼前的奇观说。烈日炎炎,置身滑雪场却格外清凉,游客们穿上雪场提供的羽绒棉服,沿着白皑皑的雪道迈入雾凇实验室,满眼玉树琼枝,如梦如幻。

除了雾凇奇观,滑雪场本身就是一个综

阅读提示

这个暑期,清爽吉林迎来旅游旺季。通过开发“反季冰雪”等差异化玩法,将历史老街打造成文旅新地标、因地制宜发展乡村旅游等“花式”举措,吉林持续释放旅游磁吸力,旅游市场乘“热”而上,活力奔涌。

合性的冰雪乐园。游客可以在这里体验雪圈游乐、雪地耙犁、雪地观光车等趣味项目,欣赏室内的冰雪世界与室外的夏日风光。随着暑期到来,这个集专业训练、运动休闲、文化旅游于一体的综合性滑雪场,正成为越来越多游客的避暑胜地。

不仅是北山四季越野滑雪场,吉林省内多个滑雪场都在花样“整活儿”。从激情滑翔到溜索探险,从非遗展演到艺术营地,从山地运动到特色美食……各滑雪场依托自然资源优势,通过项目创新、文化赋能,让曾经的“雪季独宠”变身“四季皆火”。

“今年我们推出了葵鹿农庄、森林探索乐园等焕新内容,全新投入运营的‘峡谷探险乐园’包含飞拉达、溜索、玻璃栈道等多个探险类项目。”长白山华美胜地度假区市场总监陈雁文介绍,聚焦“文旅+”概念,景区打造了非遗、演绎、文创、亲子等一批文旅新业态、新产品。

自2021年开始,吉林省已连续4年开展“滑雪场的夏天”主题推广活动,以消暑避暑休闲人群为目标客群,通过夏季避暑休闲度假联动冬季冰雪消费,助推滑雪场“冷资源”实现“热盘活”。

城市焕新,老街区成文旅新地标

舞蹈快闪、高跷巡游、街头音乐……7月

5日,始建于1933年的长春百年老街——新民大街焕新开街,人潮涌动,火爆异常。沿街两侧的古建筑围挡首次被打开,并释放出4.5公顷绿地与13处口袋公园,让游客在绿意盎然的美景中近距离感受历史建筑的厚重与新生。

“不光能欣赏古建筑的美,还有非遗工坊和潮流美食可以体验,最惊喜的是有露营打卡的地方,传统街区和现代潮流完美结合。”开街当天,长春市民李宝媛特别邀请了两个外地朋友前来游玩,丰富的活动、独特的文化氛围让他们直呼不虚此行。

作为吉林省唯一入选“中国历史文化名街”的街道,新民大街在升级后不仅“可读历史”,更“可享生活”。29家特色品牌入驻,涵盖网红餐饮、文化体验等多元业态,为街区注入时尚活力。开街当天,参观人数达23万人次,周边商圈客流量29万人次,带动相关经济收入约1.7亿元。

7月21日,长春市的核心地标“人民广场”,在封闭了22年之后再次开放。在这座始建于1933年的环岛型交通广场上,园林景观焕新升级,吉林省首店“人民咖啡馆”开门迎客,“君至长春”文创产品与餐区吸引众多市民游客打卡体验。

“在长春生活30多年了,还是第一次进到广场里面。在市中心点一杯咖啡,了解城市

历史,让生活慢下来,感觉很惬意。”长春市民孙女士说。

把目光投向城市历史文脉,并赋予其与时俱进的表达方式,长春通过历史街区的焕新改造,不仅让城市记忆得以延续,更以创新的表达方式文旅发展注入了全新活力。

农文旅融合,乡村游受市场热捧

盛夏时节,延边朝鲜族自治州和龙市光东村的田野上,稻浪翻滚,无人机在蓝天白云下翱翔作业。“依托得天独厚的生态和文化资源,我们在这里运营了很多乡村旅游项目,比如螃蟹乐园、稻田火车、稻田低空缆车、民族歌舞表演等。”吉林省铭睿文旅集团有限公司董事长助理金亨宇告诉记者,村落年接待游客已超过20万人次。据了解,光东村的村集体收入已经连续两年突破百万元,村民人均收入达到2.4万元,较10年前翻了数倍。

农文旅深度融合,描绘出乡村振兴的美丽画卷。近年来,长春市九台区马鞍山村依托青山绿水资源,引入文旅企业打造田园综合体,发展民宿、主题乐园等业态,并借助电视剧的热播成为网红打卡地。

“我家原本是两间破旧小土房,2019年盖了130多平方米的新房租给旅游公司,现在每年租金2万元,加上务工收入,年收入有6万多元。”马鞍山村村民刘秀云正忙着打理自家的民宿,她笑着说,这个曾经靠采石为生的贫困村,如今已成为远近闻名的旅游胜地。

山野菜美食节、啤酒消夏节、百姓“村晚”……据了解,马鞍山村还精心策划举办系列活动,不断提升旅游吸引力,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

2025年7月末 我国外汇储备规模为 32922亿美元

— 国家外汇管理局8月7日发布数据显示 —

截至2025年7月末
我国外汇储备规模为
32922亿美元
较6月末下降252亿美元

降幅为
0.76%

国家外汇管理局相关负责人介绍

汇率折算和资产价格变化等因素综合作用
当月外汇储备规模下降



新华社发 (宋博 制图)

我国批准发布国家标准物质超1.9万项

本报北京8月7日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局获悉,截至目前,我国累计批准发布国家标准物质19007项,我国标准物质国际计量互认能力稳居全球第一梯队。今年前7个月,新批准发布国家标准物质549项,同比增长56%,标准物质研制生产供需两旺。

传统筑基,新兴突破,我国标准物质应用领域实现双轮驱动。传统领域仍是标准物质的“基本盘”,以环境监测为例,前7个月,批准发布标准物质205项,占比37.3%,同比增长64%。同时,在高端生物医药、新型半导体制造等新兴领域,标准物质研制生产虽然处在“量质爬升”阶段,但能够解决产业发展的关键计量技术难题。

企业保量,科研提质,标准物质研制生产呈现互补格局。前7个月,企业研制生产标准物质401项,占比73%;科研事业单位研制生产标准物质148项,占比27%。聚焦科技研发高端测量需求,国家一级标准物质研制生产主体均为科研事业单位,技术指标达到国内甚至国际先进水平。

我国将实施新一轮农村公路提升行动

本报讯(记者甘哲)近日,交通运输部、财政部、自然资源部印发《新一轮农村公路提升行动方案》(以下简称《方案》),提出顺应农村发展趋势和农民群众需求,结合人口分布、产业结构、经济社会发展等,因地制宜、科学规划农村公路发展重点和时序,合理确定规模 and 标准。《方案》明确,到2027年,全国完成新建农村公路30万公里,便捷高效、普惠公平的农村公路网络基本建成。

《方案》提出,到2027年,实施修复性养护工程30万公里,技术状况优良路率保持在70%以上,实施安全生命防护工程15万公里,改造危旧桥梁(含生命通道渡改桥、漫水桥)9000座,农村公路安全和服务保障能力进一步提升;建制村通公交率达到55%以上,力争具备条件的县级行政区基本实现农村客货邮融合发展全覆盖,城乡交通运输服务水平进一步提升。

《方案》还提出,将实施路网质量提升行动、安全提升行动、运输提升行动、治理能力提升行动、出行服务提升行动、和美乡村提升行动、助力产业提升行动等八大重点任务。

“消费查”收录的线下无理由退货商家超12万家

本报北京8月7日电(记者杨召奎)中国消费者协会今天公布的数据显示,“消费查”上线试运行3个月以来,所覆盖的地区,从6个省(区、市)增加到28个;所收录的线下无理由退货商家从7万余家增加到12万余家;所承诺无理由退货的品类涉及家用电器、服装鞋帽、房屋建材等众多消费领域;消费者使用后对平台内商家持积极评价的超过78%。

推行实体店无理由退货政策,是大力提振消费、构建和谐消费环境的重要一环。为推动线下无理由退货扩面增效,优化消费体验,增强消费意愿,2025年5月7日,由市场监管总局支持指导、中国消费者协会开发的线下无理由退货商家查询平台——“消费查”上线试运行,为消费者提供一站式查询各地线下无理由退货商家信息服务。

中国消费者协会指出,实践证明,无理由退货是消费纠纷化解关口的前端,消费者感知度最高、获得感最强。网购无理由退货推动了电子商务发展壮大,实体店无理由退货也带动了消费增长和品牌塑造。“消费查”既能诚信商家带来更多流量,提升商家的知晓度、客流量及口碑声誉;又能为消费者提供更多决策参考,让消费更有信心、更加放心、更感舒心。

浙江安吉余村的绿色蝶变

8月6日,游客在安吉县余村参观游览。多年来,浙江省湖州市安吉县余村践行“绿水青山就是金山银山”理念,通过关停矿山、复绿整治、发展乡村旅游,将生态保护与乡村振兴完美结合,走出一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

新华社记者 毛竹 摄



免费学前教育今秋将惠及约1200万人

本报北京8月7日电(记者唐林)今天,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍逐步推行免费学前教育政策有关情况。记者从会上获悉,国家统一实施的免费教育政策覆盖所有幼儿园的大班儿童,预计今年秋季学期将惠及约1200万人。

教育部副部长郭婷婷在会上介绍,逐步推行免费学前教育是以政府投入的“加法”,来实现家庭教育支出的“减法”。保育教育费

占家庭教育总支出的比重比较高,免除费用后,家庭的教育支出将有效降低。经测算,仅今年秋季一个学期,全国财政将增加支出大约200亿元,相应减少家庭支出200亿元。

此次出台的免费教育政策遵循经费合理分担原则,免费教育补助资金由中央与地方共同分担,中央财政拿大头,对中西部地区给予适当倾斜。各地统筹安排中央补助资金和自有财力,确保及时足额拨付

金,保障这项惠民政策顺利实施。

据悉,财政部已经足额安排了中央财政需要承担的免费教育补助资金,将于近日下达。同时,督导地方落实免费教育补助资金,各省级财政、教育部门统筹安排中央补助资金和地方相关资金,落实省域内幼儿园免费教育费的财政补助资金,并及时拨付,确保不因实施免费而影响幼儿园正常运转。

享受个性化深度游、购置国产电子产品、自我“投资”提升技能

准大学生暑期“账单”折射年轻群体消费升级新趋势

本报实习生 宋梦真 本报记者 时澜娜

暑期的北京天安门广场上人头攒动,炎炎夏日挡不住出游热情。“我高中时一直对北京非常向往,加上爷爷奶奶也很想来首都看看,于是趁着大学开学之前,一家人选择来北京好好玩几天。”近日,在天安门广场,从广西来北京旅游的何奕霏一边忙着拍照留念,一边对记者说。

当下,准大学生们满怀着对未来学习和生活的憧憬,为自己安排了丰富多彩的暑期活动。无论是在人生新阶段开始前的轻松出游,还是为大学生生活购置电子产品,抑或是在技能培训中提升自我,各种满足刚需和促进个人成长的消费项目,填满了准大学生的暑期“账单”,也折射出年轻群体消费升级新趋势。

这个暑期,以旅游为代表的情绪消费迅速升温,旅行出游作为纪念青春与放松身心的方式成为准大学生度过休闲时光的优选

项,个性化、小众化、富有仪式感的深度游受到欢迎。携程数据显示,高考结束到志愿填报之间“空档期”,高中毕业生国内景区门票预订热度同比增长137%。去哪儿数据显示,00后追求“融入式体验”,入住时长在一周以上的长租公寓和民宿预订量同比增加三成以上。

瞄准火热的暑期旅游旺季,景区纷纷推出优惠措施,为准大学生群体量身打造优惠产品。例如,全国各地众多景区凭借高考准考证即可享受门票减免,吸引准大学生和家长以更实惠的价格饱览祖国大好河山和文化景观,进一步激发暑期出游热情。

为迎接新的学习和生活阶段,这个暑期,“购置装备”也成为准大学生消费的重要内容,带动电子产品销量上涨。

在北京朝阳大悦城,记者看到,不少准大学生在家长陪同下仔细挑选心仪的电子产品。一家电子产品店内人挑选熙攘,店员

介绍,国家补贴和教育优惠可叠加使用,优惠力度很大,近期到店人数增加了很多,准大学生是主要消费群体。

拍照效果好、玩游戏不卡顿……为大学生生活购买手机的小赵说,这是自己选购时最在意的几个方面,手机外观新颖时尚是基本要求,是否具有高性能更加重要。

“准大学生群体集中进行‘装备升级’,国产高端机型更受青睐。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,当下,年轻人更注重“颜值”和差异化需求,这促使商家进行产品升级,推出个性化商品和服务。“门店结合消费品以旧换新政策与专属折扣促销,厂商研发更适合年轻人的电子产品,形成了‘消费-生产’的双向促进。”洪涛说。

利用超长假期提升自身技能,同样是准大学生的热门选择。在北京某驾校直营营业部,前来咨询报名的高中毕业生络绎不绝。现场工作人员介绍,由于暑期有团购优惠,驾

考培训的价格比平时便宜很多,培训报名异常火爆。

“和我一起练车的基本都是高中毕业生,大家有共同语言,练车时不会无聊。”山东东营准大学生孙翔宇和几个同学一起报名参加学车,在他看来,利用充足的空闲时间考驾照,可以多掌握一门技能,对自身未来发展大有益处。

不仅是驾校,这个暑期,健身房、游泳馆、艺术培训中心等场所都推出专属优惠,也迎来了更高的人气。“想着假期这么长不能荒废了,于是就学了古筝。”选择开发新兴趣爱好的王凌云告诉记者,由于培训机构推出了高中毕业生套餐,价格十分实惠,自己果断报名。

“高中时期,学生的注意力主要放在学习上;高考过后的暑期,被压抑的消费需求迸发出来。”洪涛表示,商家应根据准大学生群体的消费需求,进行供给侧创新,提供更好的消费体验,推动消费结构升级。

AI数字员工助力企业拥抱智能化变革

本报讯(记者赖志凯)“当AI开始主动洞察需求、解决问题,成为独立的业务执行者,新一代数字员工应运而生,成为重构企业组织形态、驱动效率革命的核心载体。”8月5日,百度AI Day开放日现场,百度智能云宣布推出全球首批AI数字员工,涵盖营销经理、还款助理、汽车销售、促销专员、产品经理、课程顾问、招聘专员等核心业务职能。

据介绍,百度智能云数字员工融合了大模型、数字人技术及行业Know-How(技术诀窍)三大业务优势,具备“懂业务、给结果、可进化”三大特性。百度副总裁阮瑜在开放日现场表示,大模型的能力正以前所未有的速度迭代与进化,能力边界也在不断拓展。智能体将会以数字员工的形态参与到企业运行的各个环节当中,而数字员工作为生产单元,正在推动组织生产力发生革命性变革。

目前,百度智能云数字员工已率先应用于百度客服中心的在线分流沟通和智能服务回访。今年,百度智能云将重点拓展教育、汽车、金融、快消四大行业的数字员工场景,联合头部客户打造高校招生顾问、4S店销售专员、银行营销专员等典型样板,为更多行业提供低门槛、高适配的智能化解决方案。